



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

21 марта 2019 года

г. Липецк

№ 157

Об утверждении положения
об областном конкурсе
районных (городских)
печатных изданий в 2019 году

В целях повышения качества и формирования позитивного имиджа районных (городских) печатных изданий Липецкой области, повышения общественной значимости журналистских материалов и стимулирования творческого роста работников средств массовой информации администрация Липецкой области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить положение об областном конкурсе районных (городских) печатных изданий в 2019 году (приложение).

Временно исполняющий обязанности
главы администрации
Липецкой области

И.Г. Артамонов

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе районных (городских) печатных изданий
в 2019 году

1. Общие положения

1. Организатором областного конкурса районных (городских) печатных изданий в 2019 году (далее – Конкурс) является управление информационной политики Липецкой области.

2. Цель Конкурса – повышение качества районных (городских) печатных изданий, поощрение творческой активности журналистов средств массовой информации.

3. Участниками Конкурса являются редакции районных (городских) печатных изданий, учрежденных представительными и/или исполнительно-распорядительными органами муниципальных районов и городских округов Липецкой области и зарегистрированных в установленном порядке (далее – печатные издания).

4. Конкурс проводится в закрытой форме. Организатор направляет извещение о проведении Конкурса в редакции печатных изданий по электронной почте.

2. Порядок и условия участия в Конкурсе

5. Для участия в Конкурсе редакции печатных изданий направляют организатору Конкурса заявки на участие по адресу: г. Липецк, пл. Ленина-Соборная, д. 1, кабинет 434. Тел. (4742) 22-84-73, 22-87-15, 22-87-16. E-mail: fev@admlr.lipetsk.ru, с пометкой «На конкурс».

6. Прием заявок на Конкурс осуществляется с 1 декабря 2019 года по 10 декабря 2019 года.

7. В заявке указывается наименование печатного издания, электронный адрес печатного издания в сети Интернет, адреса страниц в социальных сетях.

8. К заявке прилагается один номер газеты печатного издания, вышедший в период с 1 января 2019 года по 1 декабря 2019 года (в формате PDF и в печатном варианте).

3. Подведение итогов Конкурса

9. Для подведения итогов Конкурса и определения победителей создается конкурсная комиссия по проведению областного Конкурса районных (городских) печатных изданий (далее - конкурсная комиссия).

10. Положение о работе конкурсной комиссии и ее состав утверждаются

распоряжением администрации Липецкой области.

11. Работы, представленные участниками, оцениваются по 5-бальной шкале по следующим критериям:

1) Содержание:

- язык, стиль и жанры публикаций;
- темы первой полосы;
- наличие критических материалов;
- наличие качественной инфографики;

2) Работа с аудиторией:

- социально значимые проекты, организованные редакцией (читательские конкурсы, проекты, связанные с решением местных проблем и развитием муниципального образования, региона, поддержка граждан, попавших в проблемную или затруднительную жизненную ситуацию);

3) Дизайн:

- выразительность визуального облика;
- шрифтовое оформление;
- фотографии;

4) Деятельность издания в интернете:

- сайт (новостная лента, заголовки, фотографии, навигация по сайту);
- работа в социальных сетях (контент, интерактив в группах, количество подписчиков в процентном соотношении с количеством жителей в регионе).

5) Участие редакции издания во Всероссийских журналистских конкурсах:

- победа и призовые места.

12. Заседание конкурсной комиссии проводится в течение 10 дней со дня окончания приема заявок.

13. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии.

14. По результатам Конкурса определяется три призовых места. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

4. Награждение победителей Конкурса

15. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке.

16. Победители Конкурса награждаются благодарственными письмами организатора Конкурса и следующими ценными подарками:

- за первое место в Конкурсе - компьютер;
- за второе место в Конкурсе - ноутбук;
- за третье место в Конкурсе - фотоаппаратура.

17. Результаты Конкурса освещаются в средствах массовой информации.