

КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 11 января 2019 года № А

Об утверждении направлений расходования средств областного бюджета Ленинградской области, предусмотренных Комитету по печати и связям с общественностью Ленинградской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов на реализацию мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области

В целях реализации мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области в 2019 году и в соответствии с пунктом 3.1. Положения о Комитете по печати и связям с общественностью Ленинградской области, утвержденного Постановлением Правительства Ленинградской области от 15.04.2016 № 105 п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить следующие направления расходования средств областного бюджета Ленинградской области, предусмотренных Комитету по печати и связям с общественностью Ленинградской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов, на реализацию мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области областным законом Ленинградской области от 20 декабря 2018 года № 130-оз «Об областном бюджете Ленинградской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов»:

1) Организация освещения в печатных средствах массовой информации, в электронных средствах массовой информации (телевидение и радио, сетевые), в сети «Интернет» актуальных вопросов и событий политической, общественной, экономической, культурной, спортивной жизни Ленинградской области, иных социально и общественно значимых вопросов;

2) Организация и проведение круглых столов, пресс-туров, пресс-конференций, мероприятий с журналистами в формате «пресс – клуба», прямых линий в сети «Интернет», конференций, интервью, семинаров;

3) Организация проведения тематического мониторинга печатных и электронных средств массовой информации, мониторинга социальных сетей;

4) Организация предоставления права пользования информационно-аналитическими системами, предназначенными для организации проведения тематического мониторинга печатных, электронных средств массовой информации, а также социальных сетей;

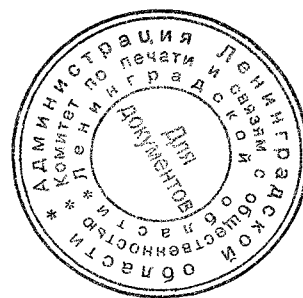
5) Организация визуального сопровождения мероприятий, в том числе в формате электронной презентации, мобильной выставки, стационарной выставки;

6) Организация исследования и анализа медиасреды и информационного поля Ленинградской области и разработки концепции их развития.

2. Финансовое обеспечение расходов областного бюджета Ленинградской области на проведение мероприятий по направлениям, указанным в пункте 1 настоящего Приказа, осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных Комитету по печати и связям с общественностью Ленинградской области, и доведенных лимитов бюджетных обязательств на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов.

3. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Исполняющий обязанности
председателя Комитета
по печати связям с общественностью
Ленинградской области



Д.Б. Фоменко