



№ 206003-2022-2978  
от 05.05.2022

# ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 5 мая 2022 года № 288

### О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Ленинградской области в сфере реализации государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области"

В соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, в целях реализации государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 399, и приведения нормативных правовых актов Ленинградской области в соответствие с действующим законодательством Правительство Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Внести в отдельные постановления Правительства Ленинградской области в сфере реализации государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области" изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-губернатора Ленинградской области по внутренней политике.

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

Действие положений подпункта 3 пункта 1, подпункта 5 пункта 2, подпункта 2 пункта 3, подпункта 1 пункта 4, подпункта 2 пункта 5 приложения к настоящему постановлению распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2022 года.

Губернатор  
Ленинградской области



А.Дрозденко

Приложение  
к постановлению Правительства  
Ленинградской области  
от 5 мая 2022 года № 288

**ИЗМЕНЕНИЯ,**  
которые вносятся в отдельные постановления Правительства  
Ленинградской области в сфере реализации государственной программы  
Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие  
в Ленинградской области"

1. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районных периодических печатных изданий Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 февраля 2019 года № 73, следующие изменения:

1) в абзаце третьем подпункта 3 пункта 1.9 слова "не менее 2000" заменить словами "не менее 1500";

2) в подпункте 15 пункта 3.3 слова "три месяца" заменить словами "12 месяцев";

3) в пункте 3.21:

абзацы пятый и шестой изложить в следующей редакции:

"4) увеличение охвата аудитории медиаресурсов печатного издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).

3.21.1. Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, значения которых устанавливаются в договоре, являются:";

абзац пятнадцатый изложить в следующей редакции:

"9) охват аудитории медиаресурсов печатного издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).";

абзац шестнадцатый признать утратившим силу;

4) абзац первый пункта 5.1 изложить в следующей редакции:

"5.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии и показателей, необходимых для их достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом, по форме, определенной типовой формой

соглашения, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области.";

5) приложения 1 и 2 к Порядку изложить в следующей редакции:

"Приложение 1  
к Порядку...

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

| №<br>п/п | Наименование<br>критерия                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Единица<br>измерения | Показатель                                                                           | Коли-<br>чество<br>баллов |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                    | 4                                                                                    | 5                         |
| 1        | Еженедельный тираж СМИ                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Экземпляров          | Более 4000                                                                           | 7                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | От 2001 до 4000                                                                      | 5                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | 2000 и менее                                                                         | 2                         |
| 2        | Количество полос издания<br>в неделю                                                                                                                                                                                                                                                                     | Единиц               | От 24 и более                                                                        | 7                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | От 16 до 22                                                                          | 5                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | От 10 до 14                                                                          | 3                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | 8 и менее                                                                            | 1                         |
| 3        | Средний объем периодического<br>печатного издания (полосность)<br>в месяц за вычетом полос,<br>содержащих официальные<br>публикации органов местного<br>самоуправления, телевизионную<br>программу и рекламу (в объеме<br>не более 45 процентов),<br>объявления, по отношению<br>к общему объему издания | Процентов            | Более 70                                                                             | 6                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | Свыше 50 до 70                                                                       | 4                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | От 41 до 50                                                                          | 2                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | Менее 41                                                                             | 0                         |
| 4        | Среднее количество<br>редакционных материалов<br>в неделю                                                                                                                                                                                                                                                | Единиц               | 10 и более                                                                           | 6                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | От 6 до 9                                                                            | 4                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | 5 и менее                                                                            | 0                         |
| 5        | Объем печатной площади<br>(полосность), отведенной под<br>публикацию программ теле-<br>и радиоканалов                                                                                                                                                                                                    | Единиц               | 3 полосы и менее<br>для периодических<br>печатных изданий<br>объемом<br>до 16 полос: | 0                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | при условии<br>публикации<br>районных<br>и (или) областных<br>телепрограмм           | 2                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | Более 3 полос<br>для периодических<br>печатных изданий<br>объемом                    | -5                        |

| 1 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3         | 4                                                                           | 5  |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|----|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | до 16 полос                                                                 |    |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | 4 полосы и менее для периодических печатных изданий объемом более 16 полос: | 0  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | при условии публикации районных и (или) областных телепрограмм              | 2  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | Более 4 полос для периодических печатных изданий объемом более 16 полос     | -5 |
| 6 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)                                                                                                                                                                                           | Человек   | Более 50000                                                                 | 7  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | От 30001 до 50000                                                           | 5  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | От 10001 до 30000                                                           | 3  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | 10000 и менее                                                               | 0  |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)                                                                                                                                                                                                                 | Человек   | Более 15000                                                                 | 4  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | От 10001 до 15000                                                           | 3  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | От 7001 до 10000                                                            | 2  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | От 5001 до 7000                                                             | 1  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | 5000 и менее                                                                | 0  |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения территории, на которой распространяется СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | Процентов | Более 15                                                                    | 5  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | Свыше 10 до 15                                                              | 4  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | От 4 до 10                                                                  | 3  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | Менее 4                                                                     | 0  |

| 1  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3         | 4                                                                                                                                                                     | 5 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 9  | Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения территории, на которой распространяется СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) <sup>1</sup> | Процентов | Более 15                                                                                                                                                              | 5 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | Свыше 10 до 15                                                                                                                                                        | 4 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | От 5 до 10                                                                                                                                                            | 3 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | Менее 5                                                                                                                                                               | 0 |
| 10 | Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)                                                                                                                                    | Процентов | Более 14                                                                                                                                                              | 7 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | Свыше 7 до 14                                                                                                                                                         | 5 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | От 2 до 7                                                                                                                                                             | 3 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | Менее 2                                                                                                                                                               | 0 |
| 11 | Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек)                                                                                                                                   | Процентов | Более 20                                                                                                                                                              | 7 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | Свыше 13 до 20                                                                                                                                                        | 5 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | От 5 до 13                                                                                                                                                            | 3 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | Менее 5                                                                                                                                                               | 0 |
| 12 | Вид распространения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | Подписка более 1 тыс. экз., розничная продажа, бесплатное распространение не более 15 процентов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан | 8 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | Подписка менее 1 тыс. экз., розничная продажа,                                                                                                                        | 6 |

| 1  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3      | 4                                                                                                                      | 5      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        | бесплатное распространение не более 15 процентов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан |        |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        | Подписка, розничная продажа, бесплатное распространение более 15 процентов тиража/Бесплатное распространение           | 4      |
| 13 | Осуществление деятельности (распространение основной части тиража) на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области <sup>2</sup> | Да/Нет | Да<br>Нет                                                                                                              | 2<br>0 |
| 14 | Публикация нормативных правовых актов в выпусках, на которые запрашивается субсидия, в объеме, превышающем 1 полосу в номере                                                                                                                                                                                                       | Да/Нет | Да<br>Нет                                                                                                              | 0<br>3 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и (или) грантов в форме субсидий из регионального и (или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году                                                                              | Да/Нет | Да<br>Нет                                                                                                              | 2<br>0 |

<sup>1</sup> При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:  
количество участников сообщества составляет менее 5000;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за три дня до даты подачи заявки.

<sup>2</sup> Депрессивные муниципальные образования – городские и (или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 4 марта 2014 года № 46 "Об утверждении Порядка отнесения городских и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы "Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области" в рамках государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области".

## Приложение 2 к Порядку...

### ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

(наименование средства массовой информации)

| №<br>п/п | Наименование критерия                                                                                                                                                                                                                                                         | Количество<br>баллов |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3                    |
| 1        | Еженедельный тираж СМИ                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |
| 2        | Количество полос издания в неделю                                                                                                                                                                                                                                             |                      |
| 3        | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания |                      |
| 4        | Среднее количество редакционных материалов в неделю                                                                                                                                                                                                                           |                      |
| 5        | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов                                                                                                                                                                                  |                      |
| 6        | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)                                                                                          |                      |
| 7        | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)                                                                                                                |                      |
| 8        | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек)                                                                                                              |                      |
| 9        | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек)                                                                                                                                                                   |                      |
| 10       | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)                                                                                                                                                                                       |                      |
| 11       | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек)                                                                                                                                                                                      |                      |

| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 12    | Вид распространения                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 13    | Осуществление (распространение основной части тиража) деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области |   |
| 14    | Публикация нормативных правовых актов в выпусках, на которые запрашивается субсидия, в объеме, превышающем 1 полосу в номере                                                                                                                                                                                          |   |
| 15    | Получение соискателем субсидий и (или) грантов в форме субсидий из регионального и (или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году                                                                 |   |
| Итого |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |

2. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 февраля 2019 года № 74, следующие изменения:

- 1) в пункте 1.5:  
абзац десятый признать утратившим силу;  
дополнить абзацем следующего содержания:  
"оплата услуг по созданию и распространению аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента в сети "Интернет", включая социальные сети.";
- 2) в подпункте 11 пункта 2.5 слова "три месяца" заменить словами "12 месяцев";
- 3) в подпункте "а" пункта 2.18 слово "обязательных" исключить;
- 4) абзац первый пункта 3.3 изложить в следующей редакции:  
"3.3. Субсидия предоставляется на обеспечение не более 80 процентов затрат по направлениям расходов, указанным в пункте 1.5 настоящего Порядка, за исключением затрат на оплату труда и страховых взносов.";
- 5) в пункте 3.8:  
абзацы пятый и шестой изложить в следующей редакции:  
"увеличение охвата аудитории медиаресурсов СМИ в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).

3.8.1. Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, являются:";

абзац двенадцатый изложить в следующей редакции:

"охват аудитории медиаресурсов СМИ в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).";

абзац тринадцатый признать утратившим силу;

б) абзац первый пункта 4.1 изложить в следующей редакции:

"4.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии и показателей, необходимых для их достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом, по форме, определенной типовой формой соглашения, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области.";

7) в пункте 5.1 слово "обязательная" исключить;

8) приложения 2 и 3 к Порядку изложить в следующей редакции:

"Приложение 2  
к Порядку...

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

| №<br>п/п | Наименование<br>критерия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Единица<br>измерения | Показатель                                                         | Коли-<br>чество<br>баллов |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                    | 4                                                                  | 5                         |
| 1        | Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на теле- и (или) радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы)/радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание |                      | Собственное круглосуточное вещание                                 | 6                         |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      | Врезки местных выпусков в городах вещания телеканала/ радиостанции | 2                         |

| 1 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3         | 4                 | 5 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|---|
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю <sup>1</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Часов     | Более 9           | 7 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | Свыше 5 до 9      | 5 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | От 3 до 5         | 3 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | Менее 3           | 0 |
| 3 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Человек   | Более 50000       | 6 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | От 30001 до 50000 | 5 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | От 10001 до 30000 | 4 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | От 5001 до 10000  | 3 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | От 5000 и менее   | 0 |
| 4 | Охват аудитории СМИ, определяемый как: для эфирного вещания – отношение численности населения, охваченного таким видом вещания (в соответствии с лицензией на вещание или договором с организацией, осуществляющей радиовещание на территории Ленинградской области), к численности населения муниципального образования (муниципальных образований), на территории которого (которых) осуществляется вещание                                                                                       | Процентов | Свыше 80 до 100   | 7 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | От 50 до 80       | 5 |
|   | для кабельного вещания – отношение количества абонентов сети кабельного телерадиовещания, установленного на основе заключенных договоров с кабельными операторами, к численности населения, охваченного таким видом вещания в рамках территории, указанной в лицензии. Под абонентом понимается домохозяйство, средний размер которого составляет 2,5 человека. Число абонентов не может превышать численность населения, охваченного таким видом вещания в рамках территории, указанной в лицензии |           | Менее 50          | 3 |
| 5 | Охват аудитории СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", определяемый как отношение среднемесячного                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Процентов | Более 15          | 5 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | Свыше 12 до 15    | 4 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | Свыше 9 до 12     | 3 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | От 5 до 9         | 2 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | Менее 5           | 1 |

| 1  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3         | 4                               | 5 |  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------|---|--|
|    | числа уникальных посетителей сайта СМИ за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения территории, на которой распространяется СМИ                                                                                                                                  |           |                                 |   |  |
| 6  | Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения территории, на которой распространяется СМИ <sup>2</sup> | Процентов | Более 25                        | 5 |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | Свыше 15 до 25                  | 4 |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | Свыше 10 до 15                  | 3 |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | От 4 до 10                      | 1 |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | Менее 4                         | 0 |  |
| 7  | Способ распространения продукции СМИ (для телеканалов (телепрограмм))                                                                                                                                                                                                                              |           | Кабельное вещание               | 4 |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | Эфирное вещание                 | 0 |  |
|    | Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм))                                                                                                                                                                                                                            |           | Эфирное вещание в ФМ-диапазоне  | 4 |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | Эфирное вещание в УКВ-диапазоне | 1 |  |
| 8  | Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм)) (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)                            | Да/Нет    | Да                              | 4 |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | Нет                             | 0 |  |
| 9  | Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для телерадиоканалов (телерадиопрограмм)) в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)                                                                                                                        |           | Да                              | 4 |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | Нет                             | 0 |  |
| 10 | Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) разговорных аналитических программ (не менее шести выпусков в году, предшествующем году,                                                                                                                                                   | Да/Нет    | Да                              | 4 |  |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | Нет                             | 0 |  |

| 1  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3      | 4         | 5      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|--------|
|    | в котором проводится конкурсный отбор)                                                                                                                                                                                                                                                     |        |           |        |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области <sup>3</sup> | Да/Нет | Да<br>Нет | 4<br>0 |
| 12 | Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                                                                                                                                                                                                         |        | Да<br>Нет | 5<br>0 |
| 13 | Получение соискателем субсидий и (или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году                                           | Да/Нет | Да<br>Нет | 2<br>0 |

<sup>1</sup> Подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности, хронометраже, тематике (сетка вещания).

<sup>2</sup> При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:

количество участников сообщества составляет менее 5000;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за три дня до даты подачи заявки.

<sup>3</sup> Депрессивные муниципальные образования – городские и (или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году в соответствии с Порядком отнесения городских и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы "Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области" в рамках государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области", утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от 4 марта 2014 года № 46.

Приложение 3  
к Порядку...

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик  
средства массовой информации (СМИ), на производство  
которого запрашивается субсидия

(наименование средства массовой информации)

| №<br>п/п | Наименование критерия                                                                                                                                                                                                                                                         | Количество<br>баллов |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1        | Объем (хронометраж) вещания в неделю                                                                                                                                                                                                                                          |                      |
| 2        | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю                                                                                                                                                                                                             |                      |
| 3        | Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора                                                                                                                                            |                      |
| 4        | Охват аудитории средства массовой информации                                                                                                                                                                                                                                  |                      |
| 5        | Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                                                                                                                                                                             |                      |
| 6        | Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях                                                                                                                                                                                                               |                      |
| 7        | Способ распространения продукции средства массовой информации                                                                                                                                                                                                                 |                      |
| 8        | Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))                                                                                                     |                      |
| 9        | Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира                                                                                                                                                                                                                  |                      |
| 10       | Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ                                                                                                                                                           |                      |
| 11       | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области |                      |
| 12       | Трансляция телерадиопрограмм в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                                                                                                                                                                                             |                      |
| 13       | Получение субсидий и (или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году                                          |                      |
| Итого    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |

"

3. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством региональных периодических печатных изданий в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 27 февраля 2019 года № 78, следующие изменения:

1) в пункте 3.21:

абзацы пятый и шестой изложить в следующей редакции:

"4) увеличение охвата аудитории медиаресурсов печатного издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).

3.21.1. Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, значения которых устанавливаются в договоре, являются:";

абзац пятнадцатый изложить в следующей редакции:

"9) охват аудитории медиаресурсов печатного издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).";

абзац шестнадцатый признать утратившим силу;

2) абзац первый пункта 5.1 изложить в следующей редакции:

"5.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии и показателей, необходимых для их достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом, по форме, определенной типовой формой соглашения, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области.";

3) приложения 1 и 2 к Порядку изложить в следующей редакции:

"Приложение 1  
к Порядку...

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

| № п/п | Наименование критерия                                 | Единица измерения | Показатель  | Количество баллов |
|-------|-------------------------------------------------------|-------------------|-------------|-------------------|
| 1     | 2                                                     | 3                 | 4           | 5                 |
| 1     | Среднеразовый тираж СМИ, указанный в заявке. В случае | Экземпляров       | Более 50000 | 7                 |
|       |                                                       |                   | От 35001    | 5                 |

| 1 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3         | 4                 | 5 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|---|
|   | если СМИ выходит в свет более одного раза в неделю, под среднеразовым тиражом<br>СМИ понимается еженедельный выход СМИ, содержащий программу телепередач либо имеющий наибольший тираж                                                                                                                    |           | до 50000          |   |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | От 20001 до 35000 | 3 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | 20000 и менее     | 1 |
| 2 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц                                                                                                                                                                                                                                       | Полос     | Более 16          | 4 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | От 12 до 16       | 3 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | 10 и менее        | 2 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов власти, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания                                              | Процентов | Более 70          | 5 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | Свыше 50 до 70    | 4 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | Свыше 40 до 50    | 3 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | От 31 до 40       | 2 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | Менее 31          | 0 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в каждом номере                                                                                                                                                                                                                                                | Единиц    | Более 16          | 8 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | От 11 до 16       | 6 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | От 7 до 10        | 4 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | 6 и менее         | 0 |
| 5 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора                                                                                                                                                                                                 | Человек   | Более 10000       | 3 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | От 7001 до 10000  | 2 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | От 5001 до 7000   | 1 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | 5000 и менее      | 0 |
| 6 | Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два                                                                                                                                          | Процентов | Более 9           | 5 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | Свыше 7 до 9      | 4 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | Свыше 5 до 7      | 3 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | От 2 до 5         | 2 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | Менее 2           | 1 |
| 7 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения территории, на которой распространяется СМИ | Процентов | Более 9           | 5 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | Свыше 7 до 9      | 4 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | Свыше 3 до 7      | 3 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | От 1 до 3         | 2 |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | Менее 1           | 0 |

| 1  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3         | 4                                                                                                                                                                                  | 5 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 8  | Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения территории, на которой распространяется СМИ* | Процентов | Более 15                                                                                                                                                                           | 5 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | Свыше 8 до 15                                                                                                                                                                      | 4 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | Свыше 4 до 8                                                                                                                                                                       | 3 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | От 2 до 4                                                                                                                                                                          | 1 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | Менее 2                                                                                                                                                                            | 0 |
| 9  | Вид распространения                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | Подписка и розничная продажа/ Подписка, розничная продажа и бесплатное распространение не более 15 процентов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан | 5 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | Розничная продажа                                                                                                                                                                  | 4 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | Подписка и бесплатное распространение                                                                                                                                              | 3 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | Бесплатное распространение                                                                                                                                                         | 2 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |                                                                                                                                                                                    |   |
| 10 | Получение соискателем субсидий и (или) грантов в форме субсидий из регионального и (или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году                                  | Да/Нет    | Да                                                                                                                                                                                 | 2 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | Нет                                                                                                                                                                                | 0 |

\* При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:  
количество участников сообщества составляет менее 5000;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за три дня до даты размещения объявления.

В случае если при оценке СМИ по критерию оценки 7 показатель соответствует 5 баллам, а по критерию оценки 8 – 0, оценка по критерию 7 равна 0.

Приложение 2  
к Порядку...

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

(наименование СМИ)

| №<br>п/п | Наименование критерия                                                                                                                                                                                                                                        | Количество<br>баллов |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1        | Среднеразовый тираж СМИ, указанный в заявке                                                                                                                                                                                                                  |                      |
| 2        | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц                                                                                                                                                                                          |                      |
| 3        | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов власти, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания |                      |
| 4        | Среднее количество редакционных материалов в каждом номере                                                                                                                                                                                                   |                      |
| 5        | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора                                                                                                                                                    |                      |
| 6        | Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два                                                                                             |                      |
| 7        | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"                                                                                                                                                                  |                      |
| 8        | Охват аудитории СМИ в социальных сетях                                                                                                                                                                                                                       |                      |
| 9        | Вид распространения                                                                                                                                                                                                                                          |                      |
| 10       | Получение соискателем субсидий и (или) грантов в форме субсидий из регионального и (или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году        |                      |
| Итого    |                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |

4. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием региональных телеканалов Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства

Ленинградской области от 15 марта 2019 года № 98, следующие изменения:

1) в подпункте "а" пункта 2.18 слово "обязательных" исключить;

2) в пункте 3.8:

абзацы шестой и седьмой изложить в следующей редакции:

"увеличение охвата аудитории медиаресурсов телеканала.

3.8.1. Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, являются:";

абзац девятый изложить в следующей редакции:

"количество выпусков программ, направленных на информирование граждан о политической, социальной, экономической, культурной и спортивной жизни Российской Федерации и Ленинградской области (информационно-публицистическое вещание);";

абзац тринадцатый изложить в следующей редакции:

"охват аудитории медиаресурсов телеканала в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).";

абзац четырнадцатый признать утратившим силу;

3) абзац первый пункта 4.1 изложить в следующей редакции:

"4.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии и показателей, необходимых для их достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом, по форме, определенной типовой формой соглашения, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области. К отчету в обязательном порядке прилагаются документы, подтверждающие понесенные затраты (договоры, акты, платежные и (или) иные документы).";

4) в пункте 5.1 слово "обязательная" исключить;

5) пункты 5.2 и 5.3 изложить в следующей редакции:

"5.2. В случае установления по итогам проверок, проведенных Комитетом и (или) органом финансового контроля, фактов нарушения получателем субсидии условий предоставления субсидии, в том числе недостижения результатов предоставления субсидии и показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, соответствующие средства подлежат возврату в доход областного бюджета Ленинградской области:

на основании письменного требования Комитета – не позднее 30 календарных дней с даты получения получателем субсидии указанного требования;

в сроки, установленные в представлении и (или) предписании органа финансового контроля.

Если по истечении срока, указанного в абзаце втором или третьем настоящего пункта, получатель субсидии отказывается возвращать субсидию, взыскание денежных средств осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За нарушение срока добровольного возврата суммы субсидии получатель субсидии уплачивает штраф в размере 10 процентов от суммы субсидии, подлежащей возврату, а также неустойку за каждый день просрочки исполнения указанного обязательства.

Размер неустойки устанавливается в размере одной трехсотой ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, действующей на день уплаты неустойки, от суммы субсидии, подлежащей возврату."

5. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевыми средствами массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 марта 2019 года № 117, следующие изменения:

1) в подпункте "а" пункта 2.18 слово "обязательных" исключить;

2) в пункте 3.8:

абзацы четвертый и пятый изложить в следующей редакции:

"3) увеличение охвата аудитории медиаресурсов сетевого издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).

3.8.1. Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, значения которых устанавливаются в договоре, являются:";

абзац девятый изложить в следующей редакции:

,"3) охват аудитории медиаресурсов сетевого издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).";

абзац десятый признать утратившим силу;

3) абзац первый пункта 4.1 изложить в следующей редакции:

"4.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии и показателей, необходимых для их достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом, по форме, определенной типовой формой соглашения, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области. К отчету в обязательном порядке

прилагаются документы, подтверждающие понесенные затраты (договоры, акты, платежные и (или) иные документы).";

4) в пункте 5.1 слово "обязательная" исключить.

6. Внести в Порядок предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 29 июля 2019 года № 353, следующие изменения:

1) в пункте 2.27:

в подпункте "а" слово "обязательных" исключить;

дополнить подпунктом "н" следующего содержания:

"н) положение о праве получателя гранта на перераспределение сумм планируемых затрат, установленных сметой расходов, между направлениями расходов, указанных в пункте 1.7 настоящего Порядка, при условии предварительного согласования с Комитетом.";

2) абзац первый пункта 4.1 изложить в следующей редакции:

"4.1. Получатели грантов представляют отчет о достижении значений результатов предоставления грантов и показателей, необходимых для их достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является грант, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом, по форме, определенной типовой формой соглашения (договора), утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области.";

3) в пункте 5.1 слово "обязательная" исключить;

4) в приложении 2 к Порядку:

таблицу 1 (Критерии оценки медиапроектов, на реализацию которых запрашиваются гранты в форме субсидий) дополнить строками следующего содержания:

|                             |                                |  |                                                                                                                                                 |   |  |
|-----------------------------|--------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| Характеристика медиапроекта | Стадия реализации медиапроекта |  | На дату подачи заявки осуществляется подготовка и размещение в СМИ и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" материалов медиапроекта | 3 |  |
|                             |                                |  | На дату подачи заявки размещение                                                                                                                | 0 |  |

|  |  |  |                                                                                                                            |  |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | в СМИ<br>и информационно-<br>телекоммуникационной<br>сети "Интернет"<br>материалов<br>и медиапроектов<br>не осуществляется |  |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

";

строку 14 таблицы 2 (Критерии оценки количественных и качественных характеристик районных периодических печатных изданий Ленинградской области (СМИ), задействованных в реализации медиапроекта) признать утратившим силу;

строку 10 таблицы 3 (Критерии оценки количественных и качественных характеристик региональных периодических печатных изданий (СМИ), задействованных в реализации медиапроекта) признать утратившим силу;

строку 12 таблицы 4 (Критерии оценки количественных и качественных характеристик районных телерадиокомпаний Ленинградской области (СМИ), задействованных в реализации медиапроекта) признать утратившим силу.

7. Внести в Порядок предоставления субсидии из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 15 июня 2020 года № 402, изменение, изложив абзац первый пункта 5.1 в следующей редакции:

"5.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии и показателей, необходимых для их достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом, за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом, по форме, определенной типовой формой соглашения, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области."