



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.07.2026 № 531-пп

г. Курск

О приоритетных креативных (творческих) индустриях в Курской области

В соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», Законом Курской области от 11 июня 2025 года № 32-ЗКО «О креативных (творческих) индустриях в Курской области», Правительство Курской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемые:

критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Курской области;

Порядок определения механизма оценки и формирования перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Курской области.

Первый заместитель Губернатора
Курской области –
Председатель Правительства
Курской области



А.Е. Чепик

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Курской области
от 03.07.2026 № 531-пп

КРИТЕРИИ
определения приоритетных креативных (творческих)
индустрий в Курской области

1. Настоящие критерии разработаны в целях системного отбора и поддержки приоритетных креативных (творческих) индустрий (далее – креативные индустрии) в Курской области (далее – критерии).

Критерии направлены на выявление направлений, обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, развития человеческого капитала, сохранения культурного наследия и повышения конкурентоспособности Курской области.

2. Применение критериев обеспечивает:

объективность и прозрачность выбора приоритетных креативных индустрий;

учет региональной специфики и стратегических целей развития Курской области;

эффективное распределение ресурсов и мер государственной поддержки субъектам креативных индустрий.

3. Креативная индустрия признается приоритетной в Курской области по итогам анализа на соответствие критериям:

1) соответствие экономической специализации Курской области:

развитие креативной индустрии направлено на достижение приоритетов и целей, установленных документами стратегического планирования Курской области;

2) экономический потенциал:

а) количество субъектов малого и среднего предпринимательства в креативной индустрии;

б) экспортный потенциал продукции (услуг) креативной индустрии;

в) инвестиционная активность в креативной индустрии (объем привлеченных инвестиций за последние три года);

3) культурное значение:

а) креативная индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Курской области – совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъекты креативной индустрии с конкретным местом или территорией Курской области;

б) креативная индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Курской области;

в) креативная индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий;

4) социальный эффект:

а) вклад креативной индустрии в улучшение качества городской среды (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты);

б) вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа Курской области.

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Курской области
от 03.07.2026 № 531-пп

ПОРЯДОК
определения механизма оценки и формирования перечня
приоритетных креативных (творческих) индустрий в Курской области

1. Настоящий Порядок определяет механизм оценки приоритетности креативных (творческих) индустрий Курской области и формирования перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Курской области.

2. Оценка креативных (творческих) индустрий в целях определения их приоритетности (далее – оценка креативных индустрий) осуществляет Министерство экономического развития, занятости населения и туризма Курской области (далее – уполномоченный орган).

3. Оценка креативных индустрий осуществляется по видам экономической деятельности, включенным в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 23 апреля 2025 № 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности».

4. Для проведения оценки креативных индустрий уполномоченный орган создает рабочую группу с участием представителей уполномоченного органа, Автономной некоммерческой организации «Центр «Мой бизнес» Курской области» – региональной опорной организации развития креативных индустрий на территории Курской области, представителей креативных индустрий (далее – рабочая группа).

Положение о рабочей группе и ее персональный состав утверждаются уполномоченным органом и публикуется на официальном сайте уполномоченного органа в разделе «креативные индустрии» (<https://economy.kursk.ru/activity/kreativnye-industrii/>).

5. Оценка креативных индустрий Курской области осуществляется, на основании утвержденных Правительством Курской области критериев определения приоритетных креативных индустрий в следующем порядке:

- 1) соответствие экономической специализации Курской области:
развитие креативной индустрии направлено на достижение приоритетов и целей, установленных документами стратегического планирования Курской области: да – 1 балл/ нет – 0 баллов;
- 2) экономический потенциал:

а) количество субъектов малого и среднего предпринимательства в креативной индустрии (ранжирование с 1-го по 16-е место (от большего к меньшему): с 1-го по 5-е место – 1 балл; с 6-го по 10-е место – 0,5 балла, с 11-го по 16-е место – 0 баллов);

б) наличие экспортного потенциала продукции (услуг) (подтвержденные факты экспорта или наличие экспортной стратегии): да – 1 балл / нет – 0 баллов;

в) инвестиционная активность: наличие реализованных или реализуемых инвестиционных проектов в данной креативной индустрии за последние три года: да – 1 балл / нет – 0 баллов.

3) культурное значение:

а) креативная индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Курской области – совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъекты креативной индустрии с конкретным местом или территорией Курской области: да – 1 балл/ нет – 0 баллов;

б) креативная индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Курской области: да – 1 балл/ нет – 0 баллов;

в) креативная индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий: да – 1 балл/ нет – 0 баллов;

4) социальный эффект:

а) вклад креативной индустрии в улучшение качества городской среды (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты): да – 1 балл/ нет – 0 баллов;

б) вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа Курской области: да – 1 балл/ нет – 0 баллов.

6. Полученные результаты по каждому критерию суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой креативной (творческой) индустрии. Обобщенное оценочное значение и итоговая балльная оценка фиксируются в протоколе рабочей группы.

7. Приоритетными признаются креативные (творческие) индустрии, которые имеют совокупную оценку на уровне 4 и более баллов.

8.. Пороговое значение, указанное в пункте 7 настоящего Порядка, может быть пересмотрено при актуализации перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий не реже, чем один раз в год.

9. На основании рекомендаций рабочей группы по результатам обобщенного оценочного значения для каждой креативной (творческой) индустрии и с учетом итогов рассмотрения поступивших возражений (при их наличии) уполномоченный орган готовит проект правового акта Правительства Курской области, утверждающий перечень приоритетных креативных (творческих) индустрий в Курской области.

10. Перечень приоритетных креативных (творческих) индустрий в Курской области подлежит утверждению до 1 января 2027 года и последующей актуализации не реже одного раза в три года.