



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.02.2024 № 150-пп

г. Курск

О внесении изменений в государственную программу Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»

Правительство Курской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области», утвержденную постановлением Администрации Курской области от 02.10.2013 № 692-па (в редакции постановлений Администрации Курской области от 04.04.2014 № 209-па, от 24.07.2014 № 445-па, от 25.11.2014 № 765-па, от 17.02.2015 № 76-па, от 18.08.2015 № 530-па, от 23.10.2015 № 713-па, от 18.01.2016 № 10-па, от 12.05.2016 № 295-па, от 04.07.2016 № 476-па, от 28.09.2016 № 736-па, от 08.12.2016 № 931-па, от 28.12.2016 № 1014-па, от 15.02.2017 № 102-па, от 13.11.2017 № 900-па, от 20.12.2017 № 1043-па, от 21.02.2018 № 137-па, от 04.09.2018 № 709-па, от 04.12.2018 № 969-па, от 26.12.2018 № 1076-па, от 15.02.2019 № 94-па, от 16.04.2019 № 331-па, от 02.07.2019 № 593-па, от 08.11.2019 № 1086-па, от 25.12.2019 № 1343-па, от 20.02.2020 № 152-па, от 13.11.2020 № 1122-па, от 30.12.2020 № 1466-па, от 19.02.2021 № 149-па, от 06.04.2021 № 339-па, от 06.07.2021 № 691-па, от 06.10.2021 № 1058-па, от 23.12.2021 № 1432-па, от 15.02.2022 № 120-па, от 10.08.2022 № 875-па, от 21.10.2022 № 1181-па, от 28.12.2022 № 1645-па, постановлений Правительства Курской области от 14.02.2023 № 180-пп, от 27.07.2023 № 832-пп, от 28.12.2023 № 1441-пп).

2. Министерству информации и общественных коммуникаций Курской области разместить государственную программу Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области» с учетом изменений, утвержденных настоящим постановлением, на официальном сайте Губернатора и

Правительства Курской области (подраздел «Государственные программы» подраздела «Документы» раздела «Власть») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в 2-недельный срок со дня официального опубликования настоящего постановления.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2024 года.

Первый заместитель Губернатора
Курской области -
Председатель Правительства
Курской области



А.Б. Смирнов

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Курской области
от 28.02.2024 № 150-пп

**ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в государственную программу Курской области
«Реализация государственной политики в сфере печати
и массовой информации в Курской области»**

Государственную программу Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области» изложить в следующей редакции:

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Курской области
от 02.10.2013 № 692-па
(в редакции постановления
Правительства Курской области
от 28.02.2024 № 150-пп)

**Государственная программа Курской области
«Реализация государственной политики в сфере печати и
массовой информации в Курской области»
(далее – государственная программа)**

Стратегические приоритеты государственной программы

**1. Оценка текущего состояния сферы реализации
государственной программы**

В настоящее время в Курской области Управлением Роскомнадзора по Курской области зарегистрировано 139 средств массовой информации (далее – СМИ), в том числе 53 газеты, 15 журналов, 7 телеканалов, 17 радиоканалов, 5 информационных агентств, 37 сетевых изданий.

Основу информационного поля Курской области по охвату населения (тиражи газет, зона покрытия телерадиосигналом) составляют государственные СМИ - 28 государственных печатных СМИ (областная газета «Курская правда» и 27 районных газет), 3 государственных электронных СМИ, в отношении которых Министерство информации и

общественных коммуникаций Курской области (далее - Министерство) осуществляет функции и полномочия учредителя. Подведомственные Министерству учреждения осуществляют деятельность в форме автономных учреждений Курской области.

Несмотря на снижение читательской активности в отношении печатной продукции и, в частности, печатных СМИ, совокупный тираж государственных изданий остается достаточно стабильным и превышает 75 тысяч экземпляров в год.

Следует отметить, что обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области, выполнение задач по защите национальных интересов России, по укреплению положительного имиджа Курской области в российском информационном пространстве Министерство осуществляет в первую очередь через государственные СМИ. Именно они несут основную информационную нагрузку при реализации государственной информационной политики, проводимой Министерством, поэтому их материально-техническая база должна соответствовать требованиям времени.

Вместе с тем необходим ремонт помещений, занимаемых редакциями районных газет. Четыре из них не имеют помещений, закрепленных за ними на праве оперативного управления, и по этой причине вынуждены арендовать помещения, находящиеся в муниципальной или частной собственности. У многих редакций исчерпали свой ресурс транспортные средства, необходимо обновление компьютерной техники и оргтехники, задействованной в производственном процессе по верстке газет и подготовке теле- и радиопрограмм, требуется переход на отечественное программное обеспечение.

Серьезным негативным фактором, влияющим на результаты работы государственных печатных СМИ, являются сбои в работе ФГУП «Почта России» по доставке корреспонденции подписчикам (аналогичная ситуация сложилась в большинстве регионов России). Нехватка почтальонов отрицательно сказывается и на ходе подписных кампаний последних лет, в связи с чем редакции вынуждены применять альтернативные формы подписки, влекущие за собой дополнительные расходы.

В связи с этим прогнозируются дальнейший отказ читателей от традиционных СМИ (газет) и увеличение числа пользователей интернет-ресурсов СМИ, социальных сетей и возможное формирование государственного задания для сетевых изданий, которые будут регистрироваться в установленном порядке.

Сложившаяся ситуация требует дальнейшего совершенствования материально-технической базы подведомственных учреждений в целях цифровой трансформации отрасли СМИ и продолжения работы по

внедрению элементов дополнительной реальности для печатных изданий.

В целях укрепления авторитета регионального телевидения предполагается создание и активное использование интерактивных виртуальных студий, в том числе с элементами искусственного интеллекта.

Внедрение современных технологий вносит изменения и в информационную политику, определяемую для подведомственных СМИ. Тематически это направления, связанные с информационной безопасностью, финансовой грамотностью, в том числе деятельностью некоммерческих организаций в этой сфере. В перспективе это сформирует запрос гражданского общества на информационную продукцию и будет способствовать переходу к новым способам получения и передачи информации.

Указанные проблемы будут решаться в том числе программным методом в рамках реализации государственной программы.

2. Описание приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации государственной программы

Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы определены в следующих документах:

Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

Федеральный закон от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 года № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»;

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р;

Закон Курской области от 14 декабря 2020 года № 100-ЗКО «О Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2030 года».

Приоритетами и целями государственной политики в сфере реализации государственной программы в том числе являются:

учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими;

открытость и доступность информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;

обеспечение и защита конституционных прав и свобод человека и гражданина в части, касающейся получения и использования информации; доведение до российской и международной общественности достоверной информации о государственной политике Российской Федерации и ее официальной позиции по социально значимым событиям в стране и мире;

формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;

развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации;

повышение грамотности населения в вопросах защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций с использованием средств массовой информации и сети Интернет;

организация своевременного информирования населения об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций, в том числе в местах массового пребывания людей;

формирование информационной грамотности граждан, в том числе путем повышения качества материалов и информации, размещаемых в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Задачи государственного управления, способы их эффективного решения в соответствующей отрасли экономики и сфере государственного управления Курской области

В рамках реализации государственной политики в сфере реализации государственной программы предусмотрено достижение цели - обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, Правительства Курской области, исполнительных органов Курской области, сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области.

Достижение цели государственной программы будет обеспечиваться путем решения следующих задач:

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности исполнительных органов Курской области;

обеспечение деятельности Министерства;

поощрение творческой деятельности журналистов Курской области за лучшее освещение в средствах массовой информации социально-экономического развития Курской области.

Ожидаемым результатом реализации государственной программы является достижение к 2030 году уровня удовлетворенности населения Курской области информационным освещением деятельности органов

власти Курской области - 56,9%.

Указанные задачи решаются в том числе следующими способами:

путем реализации комплекса процессных мероприятий «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации»;

путем реализации комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности Министерства информации и общественных коммуникаций Курской области и мероприятий в сфере печати и массовой информации».

4. Задачи, определенные в соответствии с национальными целями

Государственная программа способствует реализации национальной цели «Цифровая трансформация», определенной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», путем реализации задач, предусмотренных государственной программой.».