



# ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.10.2023 № 1098-пп

г. Курск

### Об утверждении региональной программы поддержки и продвижения брендов Курской области

Во исполнение пункта 11 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» от 25 августа 2023 года № Пр-1676 Правительство Курской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемую региональную программу поддержки и продвижения брендов Курской области.

Первый заместитель Губернатора  
Курской области –  
Председатель Правительства  
Курской области



А.Б. Смирнов

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Правительства  
Курской области  
от 18.10.2023 № 1098-пп

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА поддержки и продвижения брендов Курской области**

### **I. Общие положения**

Важнейшими компонентами имиджевой политики Курской области являются развитие, поддержка и продвижение региональных брендов, их идентификация с территориями, повышение инвестиционной привлекательности. К числу важнейших инструментов создания осознаваемых потребителями различий между продуктами относятся формирование бренда, под которым понимается репутация, набор ожиданий и ассоциаций, связываемых потребителями с торговой маркой данного продукта либо его производителя.

Целью региональной программы поддержки и продвижения брендов Курской области (далее - Программа) является формирование нового формата продвижения местных брендов, их популяризации на внутреннем и внешних рынках, создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства.

Основными задачами Программы являются формирование спроса и стимулирование сбыта товаров местных брендов в условиях введения специальных экономических мер в отношении Российской Федерации, содействие субъектам предпринимательства в сокращении затрат на продвижение их продукции, а также формирование новых каналов сбыта, повышение конкурентоспособности товаров местного производства на внутреннем и внешнем рынках.

Программа разработана на период до 2026 года.

### **II. Основные понятия**

В Программе используются следующие понятия:

«Местный бренд» - товары народного потребления, которые производятся в регионе и соответствуют требованиям, установленным разделом IV настоящей Программы.

«Местные производители» - юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, зарегистрированные на территории региона, которые осуществляют производство товаров и несут полную ответственность за предоставление информации о продукции и гарантируют соответствие продукции требованиям, в частности, ремесленники, дизайнеры и иные субъекты предпринимательства,

заинтересованные в развитии уникальных товаров в пределах определенной территории или на внешних рынках.

### **III. Мероприятия по реализации Программы**

В рамках Программы предусматривается реализация следующих мероприятий, включающих меры финансовой и нефинансовой поддержки:

1) финансовые:

предоставление льготных микрозаймов;

предоставление субсидий на возмещение части затрат на приобретение производственного оборудования (модернизация производства);

2) нефинансовые:

формирование реестра производителей товаров местных брендов;

проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей местных предпринимателей и предприятий;

проведение анализа расположения действующего или запланированного бизнеса, который позволяет оценить проходимость разных точек в городе, получить подробную информацию о целевой аудитории и повысить эффективность точек продаж и рекламных кампаний местных предпринимателей;

проведение для местных брендов информационных кампаний в средствах массовой информации с размещением информационных статей на официальных сайтах и в социальных сетях;

оказание содействия местным производителям в размещении продукции на электронных площадках (онлайн-витрине);

популяризация продукции местных производителей (местных брендов) через проведение ежегодного областного смотра-конкурса «Покупаем курское»;

оказание содействия в предоставлении сельхозпроизводителям возможности размещать свою продукцию в специальных «островках», расположенных в торговых сетях;

проведение ярмарок, выставок-продаж, фестивалей с участием местных товаропроизводителей, с предоставлением торговых мест на льготной основе;

оказание содействия в получении разрешительной документации (проведение сертификации, декларирования, необходимых испытаний и оценок соответствия продукции);

оказание содействия в проведении патентных исследований и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности.

План мероприятий по реализации Программы приведен в приложении № 1.

#### **IV. Требования, предъявляемые к местным брендам**

Местные бренды должны соответствовать следующим требованиям:

наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации;

локализация всего или части производственного процесса в регионе;

имеют уникальный дизайн и упаковку продукции, в том числе могут отражать связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями местности (региона);

имеют зарегистрированный товарный знак, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие местность (регион);

размещены на торговой площадке по продажам товаров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (маркетплейс) и (или) информационном ресурсе, в рамках которого предусматривается продвижение продукции.

К местным брендам не относятся товары следующих категорий:

табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;

товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2018 г. № 466.

#### **V. Управление реализацией Программы**

Общая координация и контроль за ходом реализации Программы осуществляется Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Курской области.

Реализация Программы осуществляется с участием соисполнителей Программы:

Министерство сельского хозяйства Курской области;

Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области;

ОБУ «Центр торговли и услуг»;

АНО «Центр «Мой Бизнес» Курской области;

АНО «МКК КО»;

«Государственный фонд развития промышленности Курской области».

## **VI. Ожидаемые результаты и целевые показатели реализации Программы**

Исполнение мероприятий Программы позволит достичь следующих результатов:

увеличение числа новых видов продукции, выпускаемых местными производителями - участниками смотра-конкурса «Покупаем курское»;

увеличение доли продукции местных производителей на полках крупных торговых розничных сетей в объеме реализации ассортиментной позиции;

увеличение количества местных производителей - участников проводимых ярмарок в Курской области.

Целевые показатели реализации Программы приведены в приложении № 2.

Приложение № 1  
к региональной программе поддержки и  
продвижения брендов Курской области

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**  
по реализации региональной программы поддержки и продвижения брендов Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа	Характеристика результата	Срок реализации	Ответственные исполнители
Цель – создание условий для развития брендов Курской области					
Задача 1. Анализ рынка, разработка маркетинговой стратегии, обучение					
1.	Проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей местных предпринимателей и предприятий	Информация Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области	Увеличение объема реализации продукции местных предпринимателей	2024-2026 годы	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию)
2.	Проведение анализа расположения действующего или запланированного бизнеса, который позволяет оценить проходимость разных точек в городе, получить подробную информацию о целевой аудитории и повысить эффективность точек продаж и рекламных кампаний местных предпринимателей	Информация Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области	Увеличение объема реализации продукции местных предпринимателей	2024-2026 годы	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа	Характеристика результата	Срок реализации	Ответственные исполнители
<b>Задача 2. Продвижение местных брендов на маркетплейсах, популяризация в социальных сетях и средствах массовой информации</b>					
1.	Проведение для местных брендов информационных кампаний в средствах массовой информации с размещением информационных статей на официальных сайтах и в социальных сетях	Информация Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области	Повышение узнаваемости местных брендов и увеличение количества потенциальных клиентов и партнеров	2024-2026 годы	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области; ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию)
2.	Оказание содействия местным производителям в размещении продукции на электронных площадках (онлайн-витрине)	Информация Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области	Привлечение новых клиентов, открытие новых рынков, увеличение объема продаж	2024-2026 годы	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; Министерство информации и общественных коммуникаций Курской области; ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию)
<b>Задача 3. Продвижение местных брендов на потребительском рынке Курской области и за его пределы</b>					
1.	Популяризация продукции местных производителей	Постановление Губернатора Курской области от	Повышение узнаваемости	2024-2026 годы	Министерство промышленности, торговли и

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа	Характеристика результата	Срок реализации	Ответственные исполнители
	(местных брендов) через проведение ежегодного областного смотра-конкурса «Покупаем курское»	11.12.2019 № 498-пг «О проведении областного смотра-конкурса «Покупаем курское»	местных брендов и увеличение объемов реализации продукции местных предпринимателей		предпринимательства Курской области; ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию)
2.	Оказание содействия в предоставлении сельхозпроизводителям возможности размещать свою продукцию в специальных «островках», расположенных в торговых сетях	Информация Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области	Увеличение объема реализации продукции местных предпринимателей	2024-2026 годы	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области
3.	Проведение ярмарок, выставок – продаж, фестивалей с участием местных товаропроизводителей, с предоставлением торговых мест на льготной основе	Распоряжение Губернатора Курской области от 28.12.2022 № 451-пг «Об организации межрегиональных и специализированных ярмарок, проводимых исполнительными органами Курской области с участием или без участия регионального оператора в 2023 году», распоряжение Губернатора Курской области от 19.12.2022 № 427-пг «О Перечне выставочных и других мероприятий, планируемых к	Повышение узнаваемости местных брендов и увеличение объемов реализации продукции местных предпринимателей	2024-2026 годы	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; Министерство сельского хозяйства Курской области; ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию)



№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа	Характеристика результата	Срок реализации	Ответственные исполнители
		<p>проведению органами исполнительной власти Курской области в 2023 году»</p>			
<b>Задача 4. Оказание поддержки местным производителям в развитии производства</b>					
1.	Оказание содействия в получении разрешительной документации (проведение сертификации, декларирования, необходимых испытаний и оценок соответствия продукции)	Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 24.10.2013 № 774-па	Увеличение объёмов производства и выпуск новой продукции	2024-2026 годы	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию); АНО «Центр «Мой бизнес» Курской области (по согласованию)
2.	Оказание содействия в проведении патентных исследований и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности	Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской	Увеличение объёмов производства и выпуск новой продукции	2024-2026 годы	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию); АНО «Центр «Мой бизнес» Курской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа	Характеристика результата	Срок реализации	Ответственные исполнители
		области от 24.10.2013 № 774-па			
3.	Предоставление льготных микрозаймов	Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 24.10.2013 № 774-па	Увеличение объёмов производства и выпуск новой продукции	2024-2026 годы	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию); АНО «МКК КО» (по согласованию); «Государственный фонд развития промышленности Курской области» (по согласованию)
4.	Предоставление субсидий на возмещение части затрат на приобретение производственного оборудования (модернизация производства)	Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 24.10.2013 № 774-па	Увеличение объёмов производства и выпуск новой продукции	2024-2026 годы	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию)

Приложение № 2  
к региональной программе поддержки и  
продвижения брендов Курской области

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**  
региональной программы поддержки и продвижения брендов Курской области

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателя		
			2024 год	2025 год	2026 год
1.	Увеличение числа новых видов продукции, выпускаемых местными производителями - участниками смотра-конкурса «Покупаем курское»	единицы	3	4	5
2.	Увеличение доли продукции местных производителей на полках крупных торговых розничных сетей в объеме реализации ассортиментной позиции	процент	10,0	12,0	14,0
3.	Увеличение количества местных производителей - участников проводимых ярмарок в Курской области	процент	5,0	8,0	10,0