



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 18 июля 2019 года № 89-ОД
г. Курган

Об утверждении программы профилактики нарушений обязательных требований законодательства в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Курганской области на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов

В соответствии со статьей 8.2 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2018 года № 1680 «Об утверждении общих требований к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами», ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить программу профилактики нарушений обязательных требований законодательства в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Курганской области на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов согласно приложению к настоящему приказу.

2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Курганской области разработать и реализовать программу мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований законодательства в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории муниципального образования.

3. Опубликовать настоящий приказ в установленном порядке и разместить на официальном сайте Департамента экономического развития Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор Департамента
экономического развития Курганской области

С.В. Афанасьева

Огнева Ю.В.
(3522) 42-94-27

Приложение к приказу
 Департамента экономического развития
 Курганской области
 от 18 июня 2019 года № 89-02
 «Об утверждении программы
 профилактики нарушений обязательных
 требований законодательства в области
 розничной продажи алкогольной и
 спиртосодержащей продукции на
 территории Курганской области
 на 2019 год и плановый период
 2020 и 2021 годов»

**Программа профилактики нарушений обязательных требований
 законодательства в области розничной продажи алкогольной и
 спиртосодержащей продукции на территории Курганской области на 2019 год
 и плановый период 2020 и 2021 годов**

Паспорт

1.	Правовые основания разработки Программы	Федеральный закон от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»
2.	Ответственный исполнитель Программы	Департамент экономического развития Курганской области (далее - Департамент)
3.	Цель Программы	Предупреждение нарушений юридическими лицами, их руководителями, иными должностными лицами или уполномоченными представителями юридических лиц, индивидуальными предпринимателями, их уполномоченными представителями (далее - юридические лица, индивидуальные предприниматели) требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, установленных в соответствии с международными договорами Российской Федерации, федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами Курганской области и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Курганской области (далее - обязательные требования) в рамках исполнения полномочий Департамента при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Курганской области

5.	Задачи Программы	Формирование единого понимания обязательных требований в соответствующей области у всех участников контрольно-надзорной деятельности; выявление причин, факторов и условий, способствующих нарушению обязательных требований, определение способов устранения или снижения рисков их возникновения
6.	Срок реализации Программы	2019 год плановый период 2020 и 2021 годов
7.	Источники финансирования	Бюджет Курганской области
8.	Ожидаемые результаты	Повышение эффективности профилактической работы, проводимой Департаментом по предупреждению нарушений юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований; улучшить информационное обеспечение деятельности Департамента по профилактике и предупреждению нарушений обязательных требований; уменьшение числа нарушений обязательных требований, выявленных в ходе проведения контрольных мероприятий

Раздел I. Анализ и оценка текущего состояния подконтрольной сферы

Региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Курганской области осуществляется путем организации и проведения Департаментом мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями; организации и проведения плановых и внеплановых проверок; контрольных закупок.

Региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции включает в себя:

1) лицензионный контроль за розничной продажей алкогольной продукции и розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением лицензионного контроля за производством, поставками, хранением и розничной продажей произведенной сельскохозяйственными товаропроизводителями винодельческой продукции);

2) государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ, обязательных требований к розничной продаже спиртосодержащей продукции, за исключением государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов;

3) государственный контроль за представлением деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, об объеме собранного винограда для производства винодельческой продукции.

Субъектами профилактических мероприятий при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции являются юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции, розничную продажу

алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и индивидуальные предприниматели, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, медовухи и пуаре (далее - подконтрольные субъекты).

Количество организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, по состоянию на 1 января 2018 года составляло 275, по состоянию на 1 января 2019 года - 253. Количество торговых объектов и объектов общественного питания, включенных в действующие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, по состоянию на 1 января 2018 года составляло 991, по состоянию на 1 января 2019 года - 1032.

В целях реализации мер по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией, в рамках проведения мероприятий по контролю направленных на предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции, за 2018 год Департаментом проведено 306 внеплановых предлицензионных проверок соискателей лицензий, из них 70 выездных.

По согласованию с прокуратурой Курганской области проведены 2 внеплановые выездные проверки двух торговых объектов на предмет соблюдения лицензионных требований при осуществлении деятельности по розничной продаже алкогольной продукции. При проведении проверок нарушения не выявлены.

По результатам контрольно-надзорных мероприятий отказано в выдаче (переоформлении) лицензии 6 юридическим лицам: в связи с наличием задолженности по уплате налогов, сборов, а также пеней и штрафов за нарушения законодательства РФ в 5 случаях, в связи с несоответствием лицензионным требованиям в 1 случае.

По фактам допущенных нарушений обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции выдано 3 предостережения трем организациям о недопустимости нарушения обязательных требований и 18 уведомлений о необходимости соблюдения законодательства. Составлено 8 протоколов о привлечении подконтрольных субъектов к административной ответственности.

Главной проблемой в подконтрольной области, на решение которой направлена Программа, является розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей продукции с нарушением обязательных требований.

Решением данной проблемы может быть увеличение количества профилактических мероприятий, направленных на разъяснение подконтрольным субъектам необходимости выполнения обязательных требований, повышение квалификации должностных лиц Департамента, осуществляющих региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Раздел II. Мероприятия по реализации Программы

Департаментом реализуются программные мероприятия, направленные на профилактику нарушений обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на 2019 - 2021 годы на основании плана-графика, согласно разделу V Программы.

Раздел III. Механизм реализации Программы

Программа реализуется Департаментом.

Ресурсное обеспечение реализации Программы осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, выделяемых на содержание Департамента.

Реализацию Программы осуществляют должностные лица отдела развития

потребительского рынка управления развития рыночной инфраструктуры Департамента (далее — отдел развития потребительского рынка).

Раздел IV. Оценка эффективности Программы

В целях оценки эффективности Программы отдел развития потребительского рынка Департамента ежегодно осуществляет:

учет выявленных нарушений обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции;

учет устраненных нарушений, выявленных в ходе контрольно-надзорной деятельности;

ежегодно (в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным) проводится обобщение результатов, полученных от проведения профилактических мероприятий в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Социальный эффект профилактики нарушений обязательных требований заключается в исключении избыточного административного давления на подконтрольные субъекты и конструктивного сотрудничества с подконтрольными субъектами в постоянном режиме по вопросам соблюдения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Экономический эффект от реализованных мероприятий заключается в минимизации ресурсных затрат всех участников контрольно-надзорной деятельности за счет снижения административного давления на подконтрольные субъекты:

снижение количества зафиксированных нарушений обязательных требований; увеличение числа подконтрольных субъектов, включенных в категорию низкого риска и освобожденных от проверок.

Раздел V. План-график мероприятий, направленных на профилактику нарушений обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на 2019 годы и плановый период 2020 и 2021 годов

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок исполнения
1.	Размещение на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении Департаментом регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции	Отдел развития потребительского рынка	В течение трех рабочих дней со дня принятия нормативных правовых актов, внесения изменений в нормативные правовые акты
2.	Поддержание в актуальном состоянии размещенного на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования,	Отдел развития потребительского рынка	В течение года

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок исполнения
	соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении Департаментом регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции		
3.	Информирование подконтрольных субъектов по вопросам соблюдения обязательных требований законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции	Отдел развития потребительского рынка	В течение года
4.	Обобщение практики осуществления государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и размещение на официальном сайте Департамента в сети «Интернет»	Отдел развития потребительского рынка	1 раз в полугодие
5.	Проведение семинаров с подконтрольными субъектами по рассмотрению актуальных вопросов, связанных с соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции и проведением контрольно-надзорных мероприятий	Отдел развития потребительского рынка	По мере необходимости, не реже двух раз в год
6.	Консультирование подконтрольных субъектов по вопросам соблюдения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции	Отдел развития потребительского рынка	В течение года, по мере необходимости
7.	Внесение информации о проводимых плановых и внеплановых проверках, контрольных закупках и их результатах в единый реестр проверок	Отдел развития потребительского рынка	В течение года, по мере необходимости
8.	Выдача предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Отдел развития потребительского рынка	В течение года, по мере необходимости
9.	Проведение обобщения результатов, полученных от проведения профилактических мероприятий в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции	Отдел развития потребительского рынка	Ежегодно, в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным