



КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ «О СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА»

Принят Курганской областной Думой

26 декабря 2023 года

Статья 1

Внести в приложение к Закону Курганской области от 30 июня 2022 года № 44 «О Стратегии социально-экономического развития Курганской области на период до 2030 года» следующие изменения:

1. В разделе I:

1) дополнить абзацем пятнадцатым следующего содержания:

«Стратегии государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества на 2021 - 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 августа 2020 года № 505 «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества на 2021 - 2030 годы»;»;

2) абзац двадцать шестой изложить в следующей редакции:

«Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2022 года № 2567-р;».

2. В главе 2 раздела II:

1) в параграфе 4:

абзац третий изложить в следующей редакции:

«За период с 2007 по 2021 год введено 3,916 млн кв. м общей площади жилых домов, что позволило увеличить обеспеченность жильем населения Курганской области с 20,1 кв. м на одного жителя до 27,15 кв. м. Улучшен рейтинг региона с 60 в 2007 году до 46 места в Российской Федерации в 2020 году.»;

таблицу 8 изложить в следующей редакции:

«Таблица 8. Основные показатели строительной деятельности и ввода жилья в Курганской области

Наименование показателя	2007 год	2010 год	2013 год	2016 год	2019 год	2021 год
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в ценах соответствующих лет, млн руб.	6681,2	9016,3	13433,4	12214,2	21664,0	21323,1
Индекс физического объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», % к предыдущему году в сопоставимых ценах	103,3	83,9	109,6	93,4	140,3	90,4
Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. м общей площади	194,5	159,7	279,7	295,9	250,8	280,7
из них индивидуальное жилищное строительство, тыс. кв. м общей площади	121,8	108,0	182,0	195,2	188,9	224,6
Ввод в действие жилых домов на 1000 чел. населения, кв. м общей площади	206,9	174,7	317,3	344,9	301,8	345,7
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на 1 жителя, кв. м	20,1	21,5	23,0	24,5	26,1	27,15

»;

2) абзац шестой параграфа 5 изложить в следующей редакции:

«Из 1220 сельских населенных пунктов, находящихся на территории Курганской области, 870 (71,3 %) имеют связь по дорогам с твердым покрытием с сетью автомобильных дорог общего пользования региона, 350 сельских населенных пунктов (28,7 %) не имеют связи по дорогам с твердым покрытием с сетью дорог общего пользования региона, при этом 14 из них обеспечены по локальной автодорожной сети связью с ближайшей железнодорожной станцией.».

3. В разделе IV:

1) абзац шестнадцатый параграфа 24 главы 6 изложить в следующей редакции:

«реализация мер по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов в Курганской области.»;

2) в главе 7:

в параграфе 25:

дополнить абзацем пятнадцатым следующего содержания:

«создание условий для обеспечения сотрудников, замещающих должности участковых уполномоченных полиции, и членов их семей жилыми помещениями на период замещения сотрудниками указанных должностей;»;

абзац восемнадцатый изложить в следующей редакции:

«развитие газификации Курганской области в рамках реализации Программы развития газоснабжения и газификации Курганской области на период 2021 - 2025 годы, утвержденной Публичным акционерным обществом «Газпром», которой предусмотрено: строительство и ремонт газопроводов и объектов газоснабжения 10 административных центров, 151 населенного пункта, газификация 46 768 домовладений;»;

абзац тридцать первый изложить в следующей редакции:

«региональный проект «Чистая вода» национального проекта «Жилье и городская среда».»;

в параграфе 31:

абзац третий изложить в следующей редакции:

«развитие сотрудничества с субъектами и административно-территориальными образованиями государств - участников СНГ, Евразийского экономического союза, Шанхайской организации сотрудничества и межгосударственного объединения Федеративной Республики Бразилии, Российской Федерации, Республики Индии, Китайской Народной Республики и Южно-Африканской Республики;»;

абзац восемнадцатый изложить в следующей редакции:

«расширение внешнеэкономических связей с государствами - участниками СНГ, Евразийского экономического союза, формирование в Курганской области благоприятной среды для ведения экспортной деятельности.»;

абзац двадцатый изложить в следующей редакции:

«углубление интеграции в рамках Евразийского экономического союза;»;

в параграфе 32:

абзац восемнадцатый изложить в следующей редакции:

«развитие территорий опережающего развития (далее также – ТОР) на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов), расположенных в Курганской области;»;

абзац двадцатый исключить;

абзац двадцать первый изложить в следующей редакции:

«разработка и реализация проектов по созданию на территории Курганской области ОЭЗ промышленно-производственного или туристско-рекреационного типа.»;

3) в главе 8:

абзац тридцать второй параграфа 38 изложить в следующей редакции:

«Решение обозначенных задач, реализация приоритетных направлений и достижение целевых показателей будет осуществляться в рамках реализации государственной программы Курганской области «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Курганской области», утвержденной постановлением Правительства Курганской области от 10 февраля 2023 года № 28 «Об утверждении государственной программы Курганской области «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Курганской области» и о признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов высшего исполнительного органа Курганской области.»;

абзац шестнадцатый параграфа 46 изложить в следующей редакции:

«Целевые показатели:»;

абзац двенадцатый параграфа 47 изложить в следующей редакции:

«государственная программа Курганской области «Развитие культуры в Курганской области», утвержденная постановлением Правительства Курганской области от 28 декабря 2020 года № 447 «О государственной программе Курганской области «Развитие культуры в Курганской области»;»;

4) в главе 9:

в параграфе 50:

дополнить абзацами одиннадцатым, двенадцатым и тринадцатым следующего содержания:

«создание и содержание в крупных населенных пунктах Курганской области специализированных организаций для оказания помощи лицам, находящимся в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения;

внедрение, развитие и поддержание работоспособности систем аппаратно-программного комплекса «Безопасный город»;

создание условий для обеспечения сотрудников, замещающих должности участковых уполномоченных полиции, помещениями

для работы на обслуживаемых административных участках;»;

дополнить абзацами двадцать девятым и тридцатым следующего содержания:

«уровень преступности (количество зарегистрированных преступлений на 100 тыс. населения): 2024 год – 17,4, 2030 год – 16,2;

количество погибших в дорожно-транспортных происшествиях: 2024 год – 11,73 человека на 100 тыс. населения; 2030 год – 8,1 человек на 100 тыс. населения;»;

абзац девятнадцатый параграфа 51 изложить в следующей редакции:

«Драйверами экономического роста выступают города Курган, Шадринск, Варгашинский, Далматовский, Катайский муниципальные округа. Планируется дальнейший рост промышленного производства, реализация инвестиционных проектов в ТОР «Варгаши», созданной постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2018 года № 276 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Варгаши», ТОР «Далматово», созданной постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2018 года № 267 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Далматово», ТОР «Катайск», созданной постановлением Правительства Российской Федерации от 12 февраля 2019 года № 119 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Катайск», создание и развитие индустриальных парков.».

4. В главе 10 раздела V:

1) абзац второй параграфа 52 изложить в следующей редакции:

«первый этап: 2022 - 2024 годы – нацелен на обеспечение решения стратегических задач и достижение целевых показателей, поставленных в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», выработку решений и принятие мер по обеспечению социально-экономической стабильности в Курганской области в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 16 марта 2022 года № 121 «О мерах по обеспечению социально-экономической стабильности и защиты населения в Российской Федерации», выполнение мероприятий индивидуальной программы социально-экономического развития Курганской области на 2020 - 2024 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 февраля 2020 года № 422-р;»;

2) абзац пятнадцатый параграфа 54 изложить в следующей редакции:

«предоставления региональных налоговых преференций в рамках создания и развития территорий с особыми условиями осуществления предпринимательской деятельности (развитие ТОР на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов), расположенных в Курганской области, развитие сети государственных и частных индустриальных парков на территории Курганской области);».

5. В приложении 3 к Стратегии социально-экономического развития Курганской области на период до 2030 года слова «Развитие культуры Зауралья» заменить словами «Развитие культуры в Курганской области».

6. Приложение 4 к Стратегии социально-экономического развития Курганской области на период до 2030 года изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему закону.

7. Приложение 6 к Стратегии социально-экономического развития Курганской области на период до 2030 года изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему закону.

Статья 2

Настоящий закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Губернатор Курганской области

В.М. Шумков

город Курган

«29» декабря 2023 года № 80

Приложение 1
к Закону Курганской области
от «29» декабря 2023 года № 80
«О внесении изменений в Закон
Курганской области «О Стратегии
социально-экономического развития
Курганской области на период
до 2030 года»

«Приложение 4
к Стратегии социально-
экономического развития
Курганской области на период
до 2030 года

**Перечень
государственных программ Курганской области, утвержденный
распоряжением Правительства Курганской области от 29 июля
2013 года № 236-р «Об утверждении перечня государственных
программ Курганской области»**

1. Государственная программа Курганской области в сфере социальной защиты населения.
2. Государственная программа Курганской области «Доступная среда для инвалидов».
3. Государственная программа Курганской области «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Курганской области».
4. Государственная программа Курганской области «Завтра начинается сегодня».
5. Государственная программа Курганской области «Развитие образования и реализация государственной молодежной политики».
6. Государственная программа Курганской области «Организация и обеспечение отдыха, оздоровления и занятости детей».
7. Государственная программа Курганской области «Развитие здравоохранения».
8. Государственная программа Курганской области «Развитие жилищного строительства».
9. Государственная программа Курганской области «Формирование комфортной городской среды».
10. Государственная программа Курганской области «Чистая вода».

11. Государственная программа Курганской области «Содействие занятости населения Курганской области».
12. Государственная программа Курганской области «Улучшение условий и охраны труда в Курганской области».
13. Государственная программа Курганской области «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Курганской области».
14. Государственная программа Курганской области «Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах».
15. Государственная программа Курганской области «Сохранение, использование, популяризация и государственная охрана объектов культурного наследия, находящихся на территории Курганской области».
16. Государственная программа Курганской области «Развитие культуры в Курганской области».
17. Государственная программа Курганской области «Развитие физической культуры и спорта в Курганской области».
18. Государственная программа Курганской области «Развитие туризма в Курганской области».
19. Государственная программа Курганской области «Развитие ипотечного жилищного кредитования и индивидуального жилищного строительства в Курганской области».
20. Государственная программа Курганской области «Патриотическое воспитание граждан, допризывная подготовка молодежи и развитие добровольчества (волонтерства)».
21. Государственная программа Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области».
22. Государственная программа Курганской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».
23. Государственная программа Курганской области «Информационное общество».
24. Государственная программа Курганской области «Развитие автомобильных дорог».
25. Государственная программа Курганской области «Развитие агропромышленного комплекса в Курганской области».
26. Государственная программа Курганской области «Комплексное развитие сельских территорий Курганской области».

27. Государственная программа Курганской области «О первоочередных направлениях развития ветеринарного обслуживания в Курганской области».
28. Государственная программа Курганской области «Природопользование и охрана окружающей среды Курганской области».
29. Государственная программа Курганской области «Основные направления информационной политики».
30. Государственная программа Курганской области «Развитие государственной гражданской службы Курганской области и муниципальной службы в Курганской области».
31. Государственная программа Курганской области по оказанию содействия добровольному переселению в Курганскую область соотечественников, проживающих за рубежом.
32. Государственная программа Курганской области «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов, проживающих в Курганской области».
33. Государственная программа Курганской области «Управление государственным имуществом и земельными ресурсами Курганской области».
34. Государственная программа Курганской области «Управление государственными финансами и государственным долгом Курганской области».
35. Государственная программа Курганской области «Развитие мировой юстиции в Курганской области».
36. Государственная программа Курганской области «Развитие архивного дела в Курганской области».
37. Государственная программа Курганской области «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Курганской области».

Приложение 2
к Закону Курганской области
от «19» декабря 2023 года № 80
«О внесении изменений в Закон
Курганской области «О Стратегии
социально-экономического развития
Курганской области на период
до 2030 года»

«Приложение 6
к Стратегии социально-
экономического развития
Курганской области на период
до 2030 года

Экспортная стратегия Курганской области

Для Курганской области как региона экспортно ориентированного, имеющего существенный потенциал в наращивании объемов производства товаров и предоставления различных видов услуг (образовательных, медицинских, туристических), одним из условий дальнейшего развития экономики является расширение рынков сбыта производимой продукции и оказываемых услуг.

В период с 2017 по 2021 год активно развивался внешнеэкономический комплекс региона, что нашло отражение в росте внешнеторгового оборота в 1,3 раза по сравнению с 2017 годом, который достиг 254,6 млн долл. США.

Таблица 1. Объем экспорта и импорта в Курганской области
за 2017 - 2021 годы

	млн долл. США				
	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Экспорт	111,1	216,9	252,5	130,7	142,0
Импорт	72,7	81,9	128,9	141,3	112,6
Страны дальнего зарубежья					
экспорт	35,8	141,7	165,3	47,5	61,2
импорт	54,5	67,4	89,5	94,4	83,6
Государства - участники Содружества Независимых Государств					
экспорт	75,3	75,2	87,2	83,2	80,7
импорт	18,2	14,5	39,4	46,9	29,0

Внешнеторговый оборот Курганской области в 2021 году составил 254,6 млн долл. США и по сравнению с 2020 годом уменьшился на 6,4 %.

Объем экспорта Курганской области в 2021 году составил 142,0 млн долл. США, что на 8,6 % больше объема экспорта 2020 года. При этом в страны дальнего зарубежья – 61,2 млн долл. США (увеличение на 28,9 %), а в государства - участники Содружества Независимых Государств (далее также – СНГ) – 80,7 млн долл. США (уменьшение на 3,0 %).

Стоимостные объемы импорта в 2021 году по сравнению с 2020 годом снизились на 20,3 % и составили 112,6 млн долл. США.

Сальдо торгового баланса сложилось положительное – 29,3 млн долл. США за счет превышения экспортных поставок над импортом.

Таблица 2. Динамика товарной структуры экспорта Курганской области

Статьи товарной структуры	2017 год		2018 год		2019 год		2020 год		2021 год	
	объем (млн долл. США)	удельный вес (%)	объем (млн долл. США)	удельный вес (%)	объем (млн долл. США)	удельный вес (%)	объем (млн долл. США)	удельный вес (%)	объем (млн долл. США)	удельный вес (%)
Экспорт всего	111,1	100,0	219,5	100,0	252,5	100,0	130,7	100,0	141,9	100,0
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	14,6	13,1	19,6	8,9	26,9	10,7	28,1	21,5	23,4	16,4
Минеральные продукты	0,1	0,1	0,05	-	0,09	-	0,05	0,04	0,1	0,09
Продукция химической промышленности, каучук	15,8	14,2	15,8	7,2	17,9	7,1	19,7	15,1	3,7	2,6
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,6	0,6	0,3	0,1	0,07	-	0,04	0,04	-	-
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	14,6	13,1	19,3	8,8	16,7	6,6	19,5	14,9	28,1	19,8
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,3	0,3	0,06	-	0,06	-	0,02	0,02	0,09	0,07
Металлы и изделия из них	15,4	13,8	19,0	8,6	24,5	9,7	19,7	15,1	13,8	9,7
Машины, оборудование и транспортные средства	44,2	39,8	135,1	61,5	160,4	63,5	29,4	22,5	67,9	47,9
Другие товары	5,5	4,9	10,3	4,7	5,9	2,3	14,2	10,8	4,8	3,4

Проводимая в регионе последние несколько лет политика импортозамещения и реализация системных мер по продвижению продукции на внешние рынки способствует активизации экспортной деятельности Курганской области. Так, по итогам 2021 года стоимостной объем экспорта составил 142 млн долл. США, несырьевого неэнергетического экспорта – 120 млн долл. США. Наряду с высокой степенью диверсификации экспорта большая часть внешних поставок носит несырьевой неэнергетический характер – 84,0 %, из них более 70,0 % – товары высокого передела.

Ведущее место во внешней торговле Курганской области в 2021 году занимали: Казахстан – 60,0 млн долл. США (23,6 % от общего товарооборота), Китай – 47,5 млн долл. США (18,6 %), Узбекистан – 20,6 млн долл. США (8,1 %), США – 20,2 млн долл. США (7,9 %), Никарагуа – 17,5 млн долл. США (6,9 %), Беларусь – 11,5 млн долл. США (4,5 %), Германия – 11,1 млн долл. США (4,4 %), Киргизия – 7,0 млн долл. США (2,8 %).

Таблица 3. География экспорта

Регион	2020 год		2021 год		2020 год к 2021 году	
	объем (млн долл. США)	удельный вес (%)	объем (млн долл. США)	удельный вес (%)	абсолютный прирост (млн долл. США)	темпа прироста (%)
Государства - участники СНГ	83,2	63,7	80,7	56,9	- 2,5	- 3,0
Европейский Союз	6,6	5,1	10,9	7,6	+ 4,3	+ 65,2
Азиатско-Тихоокеанский регион	15,0	11,5	40,5	28,5	+ 25,5	+ 170,0
Ближний Восток и Африка	3,1	2,4	1,6	1,1	- 1,5	- 48,4
Восточная и Юго- Восточная Азия	10,9	8,3	5,5	3,9	- 6,2	- 57,9
Прочие	11,9	9,1	2,8	2,0	- 9,1	- 76,5

Таблица 4. Основные торговые партнеры, на долю которых приходится 90 % экспорта Курганской области

Страны-торговые партнеры	2017 год		2018 год		2019 год		2020 год		2021 год	
	объем (млн долл. США)	удель- ный вес (%)	объем (млн долл. США)	удель- ный вес (%)	объем (млн долл. США)	удель- ный вес (%)	объем (млн долл. США)	удель- ный вес (%)	объем (млн долл. США)	удель- ный вес (%)
Казахстан	44,7	40,2	45,2	20,8	50,2	19,9	51,2	39,1	36,9	26,0
Узбекистан	7,7	6,9	9,3	4,3	11,9	4,7	8,0	6,2	20,3	14,3
США	2,3	2,1	3,5	1,6	4,6	1,8	6,0	4,6	16,6	11,7
Беларусь	7,7	6,9	7,2	3,3	9,9	3,9	9,9	7,5	8,2	5,8
Киргизия	5,8	5,2	5,6	2,6	6,9	2,7	5,2	4,0	6,9	4,8
Афганистан	5,5	5,0	7,3	3,4	6,6	2,6	7,6	5,8	5,6	4,0
Китай	0,8	0,7	3,8	1,7	10,8	4,3	8,6	6,6	4,1	2,9
Бельгия	-	-	-	-	0,07	0,03	0,4	0,3	4,0	2,8
Азербайджан	2,7	2,4	3,9	1,8	2,8	1,1	3,8	2,9	3,1	2,2
Таджикистан	0,8	0,7	2,5	1,2	0,7	0,3	0,5	0,4	2,4	1,7

В 2021 году экспортные операции осуществлялись с партнерами из 63 стран мира. Помимо стран, с которыми уже сложились устойчивые торгово-экономические связи (Казахстан, Китай, Узбекистан, Никарагуа, Беларусь, Киргизия, Афганистан), в числе стран-импортеров региональной продукции появились и новые государства (Саудовская Аравия, Бангладеш и другие).

Для предприятий Курганской области, особенно сегмента малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), дальнейшее увеличение объемов экспорта, прежде всего несырьевой направленности, расширение географии рынков сбыта продукции и услуг создают дополнительные возможности для привлечения инвестиций, внедрения новых технологий и компетенций, повышения конкурентоспособности, роста поступлений в бюджет компании. Поэтому для Курганской области поддержка экспортно ориентированных хозяйствующих субъектов (далее – экспортеры), стимулирование их к выходу на международные рынки является одним из способов реализации экономического потенциала экспортеров, повышения финансовой стабильности и инвестиционной привлекательности как отдельных хозяйствующих субъектов, так и территории в целом.

В Курганской области основным институтом взаимодействия с экспортерами является Центр поддержки экспорта – структурное подразделение Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области». Его работа направлена на оказание информационно-аналитической, консультационной, организационной поддержки экспортной деятельности субъектов МСП.

Центр поддержки экспорта оказывает содействие субъектам МСП Курганской области в выходе на зарубежные рынки.

Объем экспорта, организованного при участии Центра поддержки экспорта, вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года с 1,03 млн долл. США до 17,6 млн долл. США. Количество субъектов МСП, получивших услуги, выросло почти в 2 раза с 183 до 317 субъектов МСП.

Основными результатами деятельности Центра поддержки экспорта являются:

- увеличение количества услуг субъектам МСП;
- увеличение объема поддержанного экспорта.

Также отдельными полномочиями в сфере внешнеэкономической деятельности и межрегиональных отношений наделены органы исполнительной власти Курганской области.

Наращивание объемов экспорта несырьевых неэнергетических товаров является целевым показателем, характеризующим достижение национальных целей, определенных в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и в Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Достижение обозначенной цели – увеличить объем экспорта

несырьевых неэнергетических товаров, прежде всего за счет наращивания поставок продукции агропромышленного комплекса, машиностроения и предоставления услуг, – обеспечивается через федеральные проекты «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции АПК», «Логистика международной торговли», «Экспорт услуг» национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Курганская область участвует в реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Активизации экспортной деятельности в Курганской области будет способствовать внедрение Стандарта по обеспечению благоприятных условий развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), разработанного в рамках федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», в целях совершенствования институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации. Региональный экспортный стандарт 2.0 утвержден протоколом заседания проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 2 сентября 2022 года № 5.

Основные цели Экспортной стратегии Курганской области:

определение приоритетных направлений, барьеров, рисков и инструментов обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности в Курганской области;

обеспечение наращивания объемов экспорта за счет опережающего роста поставок несырьевого неэнергетического характера.

Основные проблемы, препятствующие развитию экспортной деятельности в Курганской области:

высокие логистические затраты предприятий, удаленность от портовой инфраструктуры, что является одним из основных факторов, снижающих конкурентоспособность курганской продукции;

нарушение логистических цепочек вследствие проблем при транзите грузов через Республику Казахстан, недостаточности количества железнодорожных подвижных составов, нарушения сроков их возврата в Курганскую область;

существенный объем затрат, связанных с выходом на внешние рынки: сертификация, патентование, участие в конгрессно-выставочных мероприятиях и другие затраты, которые занимают значительную долю в бюджете компании-экспортера и являются стоп-фактором для начинающих экспортеров;

отсутствие комплексной региональной системы поддержки экспортной деятельности. Функционал, связанный с продвижением интересов экспортеров на внешних рынках, распределен между отдельными органами исполнительной власти Курганской области и другими институтами. Для экспортеров, особенно субъектов МСП, это создает трудности в получении информации по вопросам ведения внешнеэкономической деятельности и государственной поддержки в этой сфере;

ограниченный спектр продукции высоких переделов, ориентированной

на экспорт. В структуре внешних поставок Курганской области существенную долю занимают продовольствие (зерновые и масличные культуры, растительные масла, пшеничная мука), а также пиломатериалы и круглый лес, что является продукцией средних или низких переделов, реализуемой в основном в близлежащие государства ввиду низкой стоимости единицы продукции при высоких транспортных издержках;

наличие административных и регуляторных барьеров внутри страны – жесткие требования к валютному контролю, сложности в получении международных сертификатов, таможенном оформлении, длительность процедуры возврата экспортного НДС и другие;

недостаточно активная региональная маркетинговая стратегия. Отмечается низкий уровень узнаваемости курганской продукции за рубежом, региональные товары и их бренды не всегда адаптированы к специфике зарубежных рынков.

Наиболее значимые тренды глобального характера, которые могут как создавать дополнительные возможности для развития экспортно ориентированных производств и внешнеторговых отношений, так и ограничивать доступ к внешним рынкам сбыта товаров и услуг:

прогнозируемое увеличение численности населения и рост экономической активности в странах Восточной и Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки, где будет формироваться основной спрос на продукты питания и другие товары широкого потребления;

рост мирового рынка несырьевой продукции средних и верхних переделов. В результате активной индустриализации в развитых странах товары с высокой добавленной стоимостью выдвинулись на первые позиции в мировой торговле (химическая продукция, машины и оборудование, транспортные средства, продукция пищевой промышленности);

активизация тенденций торгового протекционизма в США, защита внутреннего рынка в крупнейших странах-импортерах. Наиболее распространенными являются такие меры, как контроль над ценами, квоты, запреты на импорт, фитосанитарные меры;

усиление сотрудничества Российской Федерации со странами Евразийского экономического союза в части расширения торговли и устранения препятствий на внутреннем рынке Евразийского экономического союза, формирования эффективной системы производственной кооперации, создания общей транспортно-логистической инфраструктуры;

возрастание роли глобальных цепочек создания стоимости в рамках внешнеэкономической деятельности. В настоящее время происходит увеличение числа стран, чьи производственные комплексы вовлечены в глобальные цепочки создания стоимости. В современной мировой экономике это приводит к переносу центра тяжести международной конкуренции от традиционной продуктовой конкуренции к встраиванию в глобальные цепочки создания стоимости. В результате продолжается укрепление доминирующей роли транснациональных корпораций и их филиалов, а также наблюдается значительный рост числа занятых

в глобальных цепочках. Для регионов и отдельных экспортно ориентированных предприятий данная тенденция открывает новые возможности для развития. Наблюдается рост числа регионов и стран, значительно увеличивших свою конкурентоспособность за счет интеграции в глобальные производственные процессы;

развитие новых каналов и технологий продвижения продукции на мировой рынок (электронная торговля, открытые международные тендеры, зарубежные социальные сети и мессенджеры), что значительно упрощает процесс международной торговли;

опережающий рост торговли услугами в структуре международной торговли.

Основные задачи развития экспорта:

определение конкурентных несырьевых секторов в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг Курганской области;

совершенствование региональной системы поддержки экспорта;

содействие в снижении и устранении административных барьеров при выходе экспортеров на зарубежные рынки;

расширение и укрепление внешнеэкономических связей;

формирование и реализация активной региональной маркетинговой стратегии.

Целевые показатели:

темп роста совокупного объема экспорта к уровню 2021 года: в 2024 году – в 1,2 раза, в 2030 году – в 1,6 раза;

темп роста объема несырьевого неэнергетического экспорта к уровню 2021 года: в 2024 году – в 1,2 раза, в 2030 году – в 1,7 раза.

Таблица 5. Прогноз объемов экспорта, объемов несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП

	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Объем экспорта, всего, млн долл. США	141,8	150,0	160,0	170,0	180,0	190,0	200,0	210,0	220,0	235,0
Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта, % к 2020 году	102,3	107,5	115,0	122,0	130,0	135,0	140,0	148,0	159,0	170,0
Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП	194	210	230	250	270	290	310	330	350	370
Объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП, млн долл. США	75,28	80,0	85,0	92,0	100,0	110,0	120,0	130,0	140,0	150,0

Для решения обозначенных задач в Курганской области планируется:

1. Определить драйверами в увеличении несырьевого неэнергетического экспорта такие товарные группы, как продовольствие, машиностроение и продукция химической промышленности.

В агропромышленном комплексе есть большой потенциал для увеличения объемов экспорта зерна и продуктов его переработки, водных биологических ресурсов, мясопродуктов.

Курганская область относится к регионам с большим аграрным потенциалом. Имеющиеся земельные и трудовые ресурсы, высокий научный потенциал, развитая транспортная, инженерная и социальная инфраструктура, близость к крупнейшим городам и промышленным зонам Урала позволяют наращивать производство экологически безопасной сельскохозяйственной продукции и продовольствия даже в непростых природно-климатических условиях.

Большие перспективы развития экспорта связывают с поставками продукции машиностроения. Возрастает спрос на средства наземного транспорта, оборудование и механические устройства, а также транспортные средства, предназначенные для перевозки пассажиров, увеличение экспорта которых будет связано с активными процессами модернизации и повышения конкурентоспособности продукции.

В настоящее время Курганская область является одним из лидеров в Российской Федерации по экспорту машиностроительной продукции и металлоконструкций. Рынок сбыта этой продукции не ограничивается лишь государствами - участниками Содружества Независимых Государств (СНГ).

Также для Курганской области сохранится тенденция наращивания экспорта продукции деревообработки в связи с наличием соответствующих природных ресурсов и близости к лесодефицитным регионам. В данном сегменте экспорта необходимо увеличивать поставки готовой продукции (пиломатериалы, фанера, плиты МДФ, деревянные шпалы).

Курганская область может стать одним из центров притяжения иностранных туристов, что в перспективе повысит значимость сферы услуг в развитии экспорта.

Для увеличения туристического потока гостей из зарубежных стран и роста денежных поступлений от оказываемых услуг необходимы разработка новых эксклюзивных маршрутов и туристских продуктов, развитие инфраструктуры, соответствующей мировым стандартам, повышение качества сервисного обслуживания, активное информирование жителей иностранных государств о возможностях отдыха и лечения на территории Курганской области.

Продвижению региональных образовательных услуг на международный рынок будут способствовать реализация международных образовательных программ, в том числе совместно с зарубежными университетами, строительство современных объектов инфраструктуры для комфортного проживания и обучения иностранных граждан, проведение конференций и форумов с участием иностранных студентов

и преподавателей, разработка образовательных туристических маршрутов и летних программ обучения для иностранцев, обеспечение условий для онлайн-образования и другие мероприятия.

Наряду с отраслевыми приоритетами развития экспорта выделяется и территориальный аспект направлений сбыта продукции и предоставления услуг.

Таблица 6. Перспективные рынки сбыта продукции Курганской области

Наименование товарной группы		Страны-контрагенты
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	Масличные семена и плоды; готовые продукты из зерна хлебных злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия; жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые продукты из мяса, рыбы; продукция мукомольно-крупяной промышленности; молочная продукция; мясо и пищевые мясные субпродукты; разные пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки	Азербайджан; Бангладеш; Беларусь; Индия; Казахстан; Киргизия; Китай; Монголия; Таджикистан; Таиланд; Туркменистан; Турция
Продукция химической промышленности	Фармацевтическая продукция; полимерные материалы, пластмассы и изделия из них; экстракты дубильные или красильные	Азербайджан; Беларусь; Казахстан; Киргизия; Туркменистан; Узбекистан
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	Древесина и изделия из нее; пиломатериалы	Азербайджан; Афганистан; Казахстан; Киргизия; Таджикистан; Туркменистан; Узбекистан
Металлы и изделия из них	Черные металлы; изделия из черных металлов; инструменты из недорогих металлов, их части; прочие изделия из недорогих металлов	Азербайджан; Беларусь; Индонезия; Казахстан; Киргизия; Саудовская Аравия; Сингапур; Узбекистан
Машины, оборудование и транспортные средства	Средства наземного транспорта; котлы, оборудование и механические приспособления;	Азербайджан; Беларусь; Индия;

Наименование товарной группы	Страны-контрагенты
электрические машины и оборудование, их части	Казахстан; Киргизия; Колумбия; Никарагуа; ОАЭ; Сербия; Узбекистан; Оман

Таблица «Перспективные рынки сбыта продукции Курганской области», отражающая географию экспорта Курганской области, сформирована с учетом уже имеющихся торгово-экономических связей, а также прогнозируемого спроса на товары (услуги), производство и реализация которых будут наращиваться Курганской областью.

Исходя из географического положения Курганской области как приграничной геостратегической территории, основным торговым партнером Курганской области в перспективе останется по-прежнему Республика Казахстан. Вместе с тем его доля в торговом обороте будет постепенно сокращаться (в 2021 году она составляла 23,6 %) на фоне прогнозируемых тенденций в мировой торговле, способствующих усилению внешнеторговых отношений в первую очередь со странами Восточной и Юго-Восточной Азии. Кроме того, в связи с ускоряющимся развитием промышленности и возрастающей потребностью в продукции химической, деревообрабатывающей отрасли и машиностроения перспективными рынками сбыта для региона также могут стать страны Ближнего Востока, Северной Африки, Латинской Америки.

Таким образом, приоритетными рынками для экспорта товаров Курганской области выступают такие страны, как Казахстан, Белоруссия, Китай, Монголия.

2. Обеспечить формирование эффективной инфраструктуры поддержки экспорта в Курганской области.

Для повышения эффективности государственной поддержки экспортного направления и продвижения интересов экспортеров Курганской области на внешних рынках требуется сформировать на базе Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области» механизм «единого экспортного окна», который позволит экспортерам направлять запросы, представлять и получать документы, получать консультации и содействие в получении мер поддержки экспортной деятельности с использованием единого пропускного канала (далее – «единое экспортное окно»), работа которого должна опираться на следующие принципы:

адресность – необходим индивидуальный, но при этом системный подход к работе с предприятиями-экспортерами по отраслевой принадлежности, масштабам производства, степени вовлеченности в экспортную деятельность;

комплексность – в соответствии с отраслевой принадлежностью предприятия должны получать консультации и содействие в получении всех возможных мер поддержки экспортной деятельности (аналитические исследования, брендинг, организация бизнес-миссий и поиск конкретного контрагента);

эффективность – должна быть выстроена система ключевых показателей для оценки результатов деятельности по поддержке экспорта.

Для обеспечения адресности (индивидуального, но при этом системного подхода к работе с предприятиями-экспортерами прежде всего по отраслевой принадлежности) предлагается в органах исполнительной власти Курганской области внедрить институт уполномоченных по развитию экспорта, которыми будут рассматриваться актуальные вопросы ведения экспортной деятельности с учетом отраслевых особенностей, а также осуществляться продвижение «экспортной культуры».

Организация комплексного сопровождения экспортеров Курганской области по участию в международной торговле обеспечивается в рамках реализации государственной программы Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области», утвержденной постановлением Правительства Курганской области от 30 декабря 2020 года № 460 «О государственной программе Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области».

В рамках реализации проектного подхода и координации действий по поддержке экспорта будет создан межведомственный экспертно-экономический совет по реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» при Губернаторе Курганской области.

В соответствии с положениями Регионального экспортного стандарта 2.0 в Курганской области будет сформирована управленческая команда, в состав которой войдут должностные лица, ответственные за развитие экспорта, в том числе реализацию приоритетных проектов, на которых будет возложена персональная ответственность за достижение запланированных результатов, показателей эффективности. Для управленческой команды обязательным является обучение по вопросам экспортной деятельности и прохождение аттестации с целью подтверждения компетенций.

Для более эффективного взаимодействия между представителями органов исполнительной власти Курганской области, институтов поддержки экспорта и экспортеров необходимо создать единый информационный ресурс, посвященный развитию экспорта Курганской области. В рамках специального интернет-портала будет аккумулироваться информация о мерах поддержки экспорта, основных тенденциях его развития, планируемых деловых мероприятиях, включая их онлайн-трансляцию и многое другое. Интернет-портал должен иметь возможность ведения личного кабинета экспортера, позволяющего размещать запросы на необходимую поддержку экспортной деятельности для оперативного

взаимодействия с «единым экспортным окном», а также представлять информацию об экспортной деятельности, что послужит базой для формирования единого реестра экспортеров и аналитических материалов о развитии внешнеэкономической деятельности Курганской области.

В целях популяризации экспортной деятельности в Курганской области планируется проведение ежегодного конкурса «Лучший экспортер года».

3. Обеспечить содействие экспортерам Курганской области в устранении барьеров при выходе на зарубежные рынки.

На уровне Правительства Курганской области необходима эффективная система мониторинга экспортной деятельности курганских экспортеров на предмет выявления и систематизации проблем, с которыми они сталкиваются при осуществлении экспортных операций и получении различных мер государственной поддержки, и проработки предложений по решению выявленных проблем. Такая система должна включать возможность прямого обращения экспортеров в «единое экспортное окно», проведение социологических опросов, организацию дискуссионных площадок, работу горячей линии и т.п. Решение вопросов должно носить оперативный характер с максимальной проработкой на всех уровнях и вынесением наиболее проблемных вопросов на рассмотрение на федеральном и межправительственном уровнях.

4. Содействовать расширению и укреплению внешнеэкономических связей.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Правительством Курганской области заключено 13 соглашений с иностранными государствами и 38 соглашений с субъектами Российской Федерации о торгово-экономическом сотрудничестве. В связи с планами по расширению географии поставок и усилению сотрудничества с отдельными территориями необходимо продолжить поиск внешнеторговых партнеров, заключение соглашений с новыми субъектами взаимодействия, а также актуализацию и конкретизацию существующих документов. Соглашения должны быть направлены на взаимовыгодное сотрудничество и создание благоприятных условий для реализации продукции на внешних рынках. Отдельным направлением в формировании внешнеэкономических связей является встраивание предприятий в глобальные цепочки добавленной стоимости. Это может быть как осуществление поставок товаров, используемых для производства продукции на внешних рынках с последующим потреблением или экспортом в третьи страны, так и максимальная локализация в регионе производств товаров, ориентированных на экспорт.

5. Обеспечить формирование и реализацию активной региональной маркетинговой стратегии.

С целью большей узнаваемости и увеличения продаж региональных товаров и услуг на внешних рынках необходимо организовать работу по продвижению продукции Курганской области по следующим направлениям:

брендинг региональной продукции и ее адаптация к специфике зарубежных рынков. В первую очередь это создание единого бренда

«Сделано в Курганской области». Грамотная разработка и позиционирование бренда позволят объединить интересы предпринимательского сообщества, органов власти в продвижении производимой продукции, повышении уровня узнаваемости товаров на внешних рынках. Немаловажной является адаптация продукции к специфике зарубежных рынков, особенностям потребительской культуры: разработка определенного дизайна упаковки, ее перевод на иностранные языки, подбор определенной цветовой гаммы, возможное изменение вкусовых характеристик продукции;

повышение эффективности участия предприятий в конгрессно-выставочных мероприятиях. Предполагаются ежегодная разработка и постоянная актуализация календаря наиболее значимых для Курганской области мероприятий (со сроком как минимум на 2 года), заблаговременное информирование предприятий об их проведении, усиление взаимодействия с организаторами выставок, проработка вопроса проведения встреч с потенциальными партнерами, представителями органов власти иностранных государств в рамках мероприятий;

организация дней международного бизнеса в Курганской области. Данное направление включает в себя прием иностранных делегаций на территории Курганской области, организацию выставочно-ярмарочных мероприятий, гастрономических туров для иностранных делегаций с целью продвижения продукции пищевой промышленности, площадок для проведения деловых переговоров;

продвижение региональных товаров через электронные торговые площадки. Обозначенный инструмент открывает курганским производителям еще больше возможностей в выходе на зарубежные рынки, где иностранным потребителям можно предложить широкий ассортимент товаров с минимальными временными и материальными затратами. Вследствие этого необходима популяризация электронной торговли на региональном уровне, консультационная поддержка, организация всевозможных обучающих семинаров и деловых мероприятий по данному вопросу, а также расширение взаимодействия с ведущими международными торговыми площадками, формирование системы подготовки кадров для сферы электронной коммерции;

обеспечение присутствия Курганской области на внешних рынках. Предполагается активизация взаимодействия Курганской области с действующей инфраструктурой Российской Федерации за рубежом, включая торговые представительства Российской Федерации, представительства Акционерного общества «Российский экспортный центр» за рубежом. Максимальное присутствие Курганской области за рубежом должно обеспечить представление интересов регионального бизнеса в странах пребывания, оказывать содействие в поиске партнеров для предприятий региона, продвигать региональный бренд, а также оказывать содействие компаниям в развитии кооперационных связей;

максимальное распространение информации о региональных товарах и услугах, в том числе через зарубежные каналы. Для большей узнаваемости

продукции на внешних рынках необходимо использовать доступные отечественные и зарубежные информационные ресурсы, ориентированные на широкий круг потребителей. Это может быть активное участие региональных предприятий в программе Акционерного общества «Российский экспортный центр» по продвижению российской продукции под брендом «Made in Russia», использование специальных телевизионных и интернет-каналов, социальных сетей и мессенджеров, возможностей общественных организаций соотечественников, проживающих за рубежом, для оперативного информирования иностранной аудитории о региональной продукции.

Решение обозначенных задач позволит сформировать в Курганской области благоприятные условия для ведения экспортной деятельности, увеличить число конкурентоспособных экспортеров, нацеленных на увеличение объемов экспорта товаров и услуг.

Решение обозначенных задач и достижение заданных целевых ориентиров осуществляется в рамках реализации:

государственной программы Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области», утвержденной постановлением Правительства Курганской области от 30 декабря 2020 года № 460 «О государственной программе Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области»;

регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Обозначенные меры будут реализовываться в соответствии с положениями:

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

национального проекта «Международная кооперация и экспорт»;
государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».