



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 марта 2016 года № 41
г. Курган

О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики»

В соответствии с постановлением Правительства Курганской области от 8 июля 2013 года № 315 «О государственных программах Курганской области» Правительство Курганской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить государственную программу Курганской области «Основные направления информационной политики» согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Курганской области — руководителя Аппарата Правительства Курганской области.

Губернатор
Курганской области

А.Г. Кокорин

Приложение к постановлению
 Правительства Курганской области
 от «15» марта 2016 года № 41
 «О государственной программе
 Курганской области «Основные
 направления информационной политики»

**Государственная программа
 Курганской области «Основные направления информационной политики»**

**Раздел I. Паспорт государственной программы Курганской области
 «Основные направления информационной политики»**

Наименование	Государственная программа Курганской области «Основные направления информационной политики» (далее - Программа)
Ответственный исполнитель	Комитет по печати и средствам массовой информации Курганской области
Соисполнители	Пресс-служба Губернатора Курганской области; органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление; государственные учреждения, подведомственные Комитету по печати и средствам массовой информации Курганской области (далее - подведомственные государственные учреждения)
Цель	Обеспечение конституционного права граждан, проживающих на территории Курганской области, на получение информации
Задачи	Обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные средства массовой информации (далее - СМИ), телевидение, радио, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее - сеть Интернет); повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией; развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на

	территории Курганской области
Целевые индикаторы	<p>Объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственных контрактов, минута;</p> <p>объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов, квадратный сантиметр;</p> <p>количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственных контрактов, единица;</p> <p>доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий, процент;</p> <p>выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями, процент;</p> <p>количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол», единица;</p> <p>количество просмотров сайта http://www.zauralonline.ru, единица;</p> <p>количество просмотров сайта http://www.persona.kurganobl.ru, единица;</p> <p>количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы, единица;</p> <p>количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ, единица</p>
Сроки реализации	2016-2021 годы
Объемы бюджетных ассигнований	<p>Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 287 460 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2016 год - 47910,0 тыс. рублей;</p> <p>2017 год - 47910,0 тыс. рублей;</p> <p>2018 год - 47910,0 тыс. рублей;</p> <p>2019 год - 47910,0 тыс. рублей;</p> <p>2020 год - 47910,0 тыс. рублей;</p> <p>2021 год - 47910,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации	<p>Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области;</p> <p>повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области;</p> <p>формирование у населения Курганской области</p>

	<p>общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей;</p> <p>формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области;</p> <p>повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений;</p> <p>повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>
--	--

Раздел II. Характеристика текущего состояния в сфере государственной информационной политики в Курганской области

В системе социально-политических и экономических отношений в современном обществе центральное место занимает государственная информационная политика.

На протяжении многих лет государственная информационная политика охватывала, главным образом, проблемы и вопросы, связанные с деятельностью СМИ.

В последние годы содержание государственной информационной политики стало шире и включает вопросы защиты права граждан на получение информации, гарантированного Конституцией Российской Федерации, повышения открытости деятельности органов государственной власти, а также вопросы информационной безопасности.

Государственная информационная политика оказывает прямое воздействие на социально-экономическое, политическое и культурное развитие Курганской области, а также на формирование имиджа региона и его инвестиционную привлекательность.

На современном этапе государственная информационная политика в Курганской области реализуется, главным образом, через систему печатных и электронных СМИ, информационные ресурсы сети Интернет.

СМИ принадлежит одна из основных ролей в развитии современного гражданского общества и формировании общественного мнения. Они принимают самое активное участие в решении задач по формированию положительного имиджа и повышению инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации.

Проведение эффективной государственной информационной политики должно содействовать созданию единого информационного пространства Курганской области, формированию и поддержанию его роли как полноценного участника российского информационного сообщества. Государственная информационная политика Курганской области призвана формировать у общественности представление о деятельности, текущих и перспективных задачах органов государственной власти Курганской области, наиболее острых проблемах региона.

Современное общество заинтересовано в развитии прозрачности и открытости государственного управления. Количество, качество и доступность информационных ресурсов, имеющихся в структурах государственной власти, являются показателем информационной открытости органов государственной власти. Широкий доступ к информации о деятельности органов государственной власти расширяет возможности оценки обществом их деятельности. Необходимо обеспечение доступности для широких слоев населения объективной информации о ходе решения экономических и социальных задач, нормативных правовых актах, регулирующих права граждан.

Необеспеченность права граждан на доступ к информации, манипулирование массовым сознанием посредством информации недобросовестных СМИ, отсутствие информационной прозрачности деятельности органов государственной власти

вызывают негативную реакцию населения, что в ряде случаев может привести к дестабилизации социально-политической обстановки в обществе.

Необходимо создание таких организационных, правовых, финансово-экономических и технологических условий, при которых СМИ будут эффективно выполнять функцию объективного информирования населения.

Для решения задач консолидации общества, создания положительного социально-экономического климата и развития Курганской области необходимо объединение деятельности органов государственной власти Курганской области, общественности и СМИ по освещению социально значимой информации.

Важность СМИ для развития Курганской области определяется влиянием, которое они оказывают на формирование общественного сознания, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, духовности, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала, их ролью в установлении полноценного диалога между властью и обществом. Именно поэтому создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до населения Курганской области становится принципиальной задачей.

Социально-экономическое развитие Курганской области невозможно без активного участия населения. Для этого необходимо вести целенаправленную работу по информированию жителей Курганской области о деятельности и решениях органов государственной власти Курганской области, событиях в социально-экономической сфере, по информационному сопровождению социально значимых проектов, реализуемых на территории Курганской области.

Развитие медиаиндустрии в современном обществе характеризуется общей мировой тенденцией, при которой интерес к печатным СМИ, книгам и иной полиграфической продукции снижается и уступает место интересу к телевидению, радио, сети Интернет как к каналам и способам передачи информации, что кардинально меняет структуру воспринимаемой потребителем информации. При этом концепция вещания телевидения и радио ориентируется преимущественно на экономический результат, что приводит к преобладанию развлекательных, музыкальных, новостных программ в ущерб образовательным, познавательным, просветительским передачам, производство которых требует значительного объема финансирования. В связи с этим Правительством Курганской области проводится целенаправленная политика по поддержке и развитию региональных периодических печатных изданий, Курганского областного государственного телеканала «Зауралье», телевизионных программ социальной направленности («Наше время», «Минуты памяти», «Региональный продукт»). Важную роль в информировании населения Курганской области играет официальный портал органов исполнительной власти Курганской области <http://www.kurganobl.ru>.

По состоянию на июль 2015 года в Курганской области зарегистрировано 141 СМИ. Из них: газет - 71, журналов - 22, бюллетеня - 2, альманахов - 1, телевизионных программ - 6, радиопрограмм - 13, телеканалов - 10, радиоканалов - 15, электронных периодических изданий - 1. Печатные средства массовой информации по-прежнему занимают лидирующие позиции в информационном пространстве Курганской области.

Структура печатных СМИ Курганской области с точки зрения процентного соотношения общероссийских, региональных и местных СМИ в течение последних пяти лет существенных изменений не претерпела. По данным Управления Федеральной почтовой связи Курганской области - Филиала Федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», общее количество экземпляров подписных газет за первое полугодие 2015 года составляет 145,5 тысячи экземпляров, из которых 49,5% приходится на долю общероссийских, 42,1% - на долю региональных и местных

газет. Традиционно региональные периодические печатные СМИ продолжают выполнять важнейшие политические, культурные, социальные, образовательные и просветительские функции, оставаясь одним из основных источников печатной информации.

Региональные государственные периодические печатные СМИ представлены Курганской областной общественно-политической газетой «Новый мир», областной газетой «Зауралье», газетой «Замандаш» («Современник»), Шадринской городской газетой «Исеть» и 23 районными газетами. Общий среднеразовый тираж региональных государственных периодических печатных СМИ в Курганской области составляет около 95 тыс. экземпляров.

Если говорить об экономической эффективности региональных печатных СМИ, то доля прибыльных изданий среди них составляет около 54%. Редакции работают на территориях муниципальных образований с разным экономическим и человеческим потенциалом, неодинаковой емкостью рекламного рынка. Многие проблемы не удается успешно решать из-за влияния внешних факторов. В стране продолжается рост цен на бумагу, полиграфические услуги, повышаются тарифы на электроэнергию, услуги связи, почты, телефонную связь. Газеты переходят на цветной вариант печати, что существенно увеличивает расходы на выпуск газеты.

В этих условиях редакции газет пытаются найти свои варианты выживания, возможные пути для уменьшения производственных затрат. Многие редакции ищут варианты перехода на альтернативные пути распространения газет для минимизации почтовых расходов по доставке газет подписчикам.

Большинство региональных печатных СМИ имеют собственные сайты в сети Интернет. Это позволяет, с одной стороны, повысить оперативность доведения информации, а с другой - сохранить внимание к изданию.

Программа, наряду с оказанием государственной поддержки региональным СМИ Курганской области, предусматривает мероприятия, направленные на создание условий для получения жителями Курганской области социально значимой информации, повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области.

Основной задачей государственной информационной политики по отношению к СМИ является выработка правовых, финансово-экономических и организационных мер, обеспечивающих в деятельности СМИ баланс интересов личности, общества и государства. Для этого необходимо решить комплекс организационных и финансовых вопросов поддержки государственных СМИ, которые должны служить механизмом организации отношений между населением и властью, обеспечивающим интересы граждан, власти, бизнеса, взаимодействие и открытый диалог между ними, способным преодолеть возникновение негативного отношения населения к СМИ и недоверие к информационным сообщениям.

Необходимость разработки Программы обусловлена современным этапом развития общества, который характеризуется возрастающей ролью информационной сферы, являющейся важным фактором общественной жизни. Это обусловлено, прежде всего, следующими обстоятельствами:

в условиях реализации прав граждан на свободу экономической, информационной и интеллектуальной деятельности существенно увеличиваются потребности общества (особенно социально активной его части) в расширении информационного взаимодействия как внутри региона, так и с другими регионами, в том числе в рамках развития внешнеэкономических связей;

интенсивное развитие информационной инфраструктуры и, прежде всего, информационно-телекоммуникационных систем и средств связи, а также

информатизация практически всех сторон общественной жизни, деятельности органов государственной власти существенно усилили зависимость эффективности функционирования общества и государства от состояния информационной сферы;

индивидуальное и общественное сознание людей все в большей степени зависят от деятельности СМИ и массовых коммуникаций.

Раздел III. Приоритеты и цели государственной информационной политики

Программа разработана с учетом приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации и Курганской области.

Направления реализации Программы соответствуют приоритетам и целям государственной информационной политики, в том числе обозначенным в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года №1662-р, государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года №313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», целям и задачам развития информационного общества в Российской Федерации, закрепленным в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года №Пр-212, в частности, следующим:

создание правовых, организационных и иных условий для увеличения доли информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, а также на традиционные культурные, нравственные и семейные ценности, в общем объеме публикаций национального информационного пространства, формирование системы общественного теле- и радиовещания на федеральном уровне и в регионах страны;

повышение открытости информации о деятельности органов государственной власти;

развитие механизмов поддержки, предоставляемой на конкурсной основе проектам в области печатных и электронных СМИ, укрепление гарантий независимости СМИ;

развитие и сохранение национального информационного пространства с учетом новых технологий массовых коммуникаций, развитие открытых электронных справочных систем, электронных библиотек и архивов публикаций, переход к цифровому телерадиовещанию;

развитие системы подготовки и непрерывного образования работников СМИ;

развитие телерадиовещания в Российской Федерации;

формирование единого информационного пространства, в том числе для решения задач обеспечения национальной безопасности;

формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий.

Раздел IV. Цели и задачи Программы

Целью Программы является обеспечение конституционного права граждан, проживающих на территории Курганской области, на получение информации.

Для достижения поставленной цели Программы предусматривается решение следующих взаимосвязанных задач:

обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет;

повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике;

всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области;

повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией;

развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области.

Для достижения цели и решения задач Программы используются следующие пути и способы:

освещение деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событий в СМИ;

оказание поддержки государственным СМИ Курганской области в порядке, установленном действующим законодательством;

обеспечение финансирования в установленном действующим законодательством порядке издания общественно значимой литературы;

проведение мероприятий для работников СМИ.

Для достижения поставленной цели и решения задач Программы необходимы трудовые ресурсы. Основные параметры потребности в трудовых ресурсах по годам реализации программных мероприятий составляют:

2016 год (прогноз) - 252 человека;

2017 год (прогноз) - 252 человека;

2018 год (прогноз) - 252 человека;

2019 год (прогноз) - 252 человека;

2020 год (прогноз) - 252 человека;

2021 год (прогноз) - 252 человека.

Раздел V. Сроки реализации Программы

Реализация мероприятий Программы рассчитана на 2016-2021 годы.

Раздел VI. Прогноз ожидаемых конечных результатов реализации Программы

Реализация мероприятий Программы обеспечит создание условий для положительных качественных изменений социально-экономической ситуации в Курганской области, в том числе за счет повышения качества и доступности получаемой населением Курганской области информации, позволит обеспечить реализацию государственной политики на территории Курганской области в сфере СМИ, поддерживать и развивать региональные СМИ.

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы:

создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области;

повышение открытости деятельности органов государственной власти

Курганской области;

формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей;

формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области;

повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений;

повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области.

Раздел VII. Перечень мероприятий Программы

Перечень мероприятий Программы с указанием сроков их реализации, ожидаемых конечных результатов, ответственных исполнителей и соисполнителей приведен в приложении 1 к Программе.

Раздел VIII. Целевые индикаторы Программы

Система целевых индикаторов по годам реализации Программы с указанием плановых количественных значений, отражающих степень достижения цели и решения задач Программы, приведена в приложении 2 к Программе.

Раздел IX. Информация по ресурсному обеспечению Программы

Финансирование мероприятий Программы планируется обеспечить за счет средств областного бюджета в сумме 287 460 тыс. рублей, в том числе по годам:

2016 год - 47910,0 тыс. рублей;

2017 год - 47910,0 тыс. рублей;

2018 год - 47910,0 тыс. рублей;

2019 год - 47910,0 тыс. рублей;

2020 год - 47910,0 тыс. рублей;

2021 год - 47910,0 тыс. рублей.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Программы подлежит уточнению при формировании проектов областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период в установленном порядке.

Главным распорядителем средств областного бюджета по всем мероприятиям Программы является Комитет по печати и средствам массовой информации Курганской области.

Информация по ресурсному обеспечению мероприятий Программы с указанием задач и целевых индикаторов, на достижение которых направлено финансирование, а также источников и объемов финансирования представлена по годам реализации Программы в приложении 3 к Программе.

Приложение 1
к государственной программе Курганской
области «Основные направления
информационной политики»

**Перечень
мероприятий государственной программы Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1.	Обеспечение деятельности Комитета по печати и средствам массовой информации Курганской области	2016-2021 годы, постоянно	Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области	Комитет по печати и средствам массовой информации Курганской области
2.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской	2016-2021 годы, постоянно	Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет	Комитет по печати и средствам массовой информации Курганской области, иные органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
	<p>области на телевидении и в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)</p>		<p>удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>	<p>отраслевое либо межотраслевое управление, пресс-служба Губернатора Курганской области</p>
3.	<p>Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе: предоставление субсидий на выполнение государственного задания</p> <p>предоставление субсидии на издание литературно-</p>	<p>2016-2021 годы, ежемесячно</p> <p>2016-2021 годы, два раза</p>	<p>Повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений; создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области;</p>	<p>Комитет по печати и средствам массовой информации Курганской области, подведомственные государственные учреждения</p>

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
	<p>публицистического альманаха «Тобол»</p> <p>предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье»</p> <p>предоставление субсидии на развитие сайта http://www.persona.kurganobl.ru</p>	<p>в год</p> <p>2016-2021 годы, ежемесячно</p> <p>2016-2021 годы, ежемесячно</p>	<p>повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области;</p> <p>формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей;</p> <p>формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>	
4.	<p>Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе:</p> <p>размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей,</p>	<p>2016-2021 годы, постоянно</p> <p>2016-2021</p>	<p>Формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области;</p> <p>повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>	<p>Комитет по печати и средствам массовой информации Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области</p>

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
	информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ	годы, по совместному плану пресс- службы Губернатора Курганской области и Комитета по печати и средствам массовой информации Курганской области		
	обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов	2016-2021 годы, постоянно		
	обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой	2016-2021 годы, по отдельному плану Комитета по печати и средствам массовой информации		

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
5.	<p>литературы</p> <p>Обеспечение размещения и актуализации информации о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях на официальных сайтах органов исполнительной власти Курганской области в сети Интернет</p>	<p>Курганской области</p> <p>2016-2021 годы, постоянно</p>	<p>Повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>	<p>Пресс-служба Губернатора Курганской области, органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление</p>

**Целевые индикаторы
государственной программы Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение, 2015 год	Плановое значение по годам реализации					
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственных контрактов	Минута	33 997	7800	7800	7800	7810	7820	7830
2.	Объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	Квадратный сантиметр	4908755	4908755	4910000	4910000	4910000	4910000	4910000
3.	Количество информационных материалов, опубликованных в	Единица	202	202	205	210	210	210	210

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение, 2015 год	Плановое значение по годам реализации							
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
	сети Интернет в рамках выполнения государственных контрактов										
4.	Доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий	Процент	100	100	100	100	100	100	100	100	100
5.	Выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями	Процент	100	100	100	100	100	100	100	100	100
6.	Количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол»	Единица	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7.	Количество просмотров сайта http://www.zaigralonline.ru	Единица	36660	38000	39000	40000	41000	42000	42000	42000	42000
8.	Количество просмотров сайта http://www.persona.kurganobl.ru	Единица	4000000	4500000	4500000	5000000	5000000	5500000	5500000	5500000	5500000

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение, 2015 год	Плановое значение по годам реализации						
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
9.	Количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы	Единица	10	10	10	10	10	10	10	10
10.	Количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ	Единица	15	16	17	18	19	20	20	20

Приложение 3
к государственной программе Курганской
области «Основные направления
информационной политики»

**Информация
по ресурсному обеспечению государственной программы Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

№ п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.						Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*	
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		2021 год
Задачи: обеспечение граждан на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет; повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области									
1.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области, всего	127440,0	21240,0	21240,0	21240,0	21240,0	21240,0	21240,0	
	в том числе:								
1)	на телевидении	109440,0	18240,0	18240,0	18240,0	18240,0	18240,0	18240,0	Целевой индикатор № 1
2)	в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)	18000,00	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	Целевые индикаторы № 2, 3

№ п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.							Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
2.	Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, всего	114426,0	19071,0	19071,0	19071,0	19071,0	19071,0	19071,0	
	в том числе:								
1)	предоставление субсидий на выполнение государственного задания	87210,0	14535,0	14535,0	14535,0	14535,0	14535,0	14535,0	Целевые индикаторы № 4, 5
2)	предоставление субсидий на иные цели, в том числе: предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол» предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье» предоставление субсидии на развитие сайта http://www.persona.kurganobl.ru	27216,0	4536,0	4536,0	4536,0	4536,0	4536,0	4536,0	Целевые индикаторы № 6, 7, 8
3.	Обеспечение деятельности Комитета по печати и	33594,0	5599,0	5599,0	5599,0	5599,0	5599,0	5599,0	Целевые индикаторы № 5, 9

№ п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.						Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*	
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		2021 год
	средствам массовой информации Курганской области								
Задачи: развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией									
4.	<p>Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе:</p> <p>размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов</p>	12000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	Целевые индикаторы № 10

№ п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.							Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
	для работников СМИ обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов								
	обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы								
	Всего расходов на реализацию Программы	287460,0	47910,0	47910,0	47910,0	47910,0	47910,0	47910,0	47910,0

* Целевые индикаторы, на достижение которых направлено финансирование, приведены согласно порядковому номеру в приложении 2 к Программе.