



# АДМИНИСТРАЦИЯ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 15 » марта 2021 года № 11-а

г. Кострома

### Об областном конкурсе «Профессия - журналист»

В целях выявления и поощрения журналистов и редакций средств массовой информации Костромской области, осуществляющих работу, направленную на пропаганду здорового образа жизни, усиления роли гражданско-патриотического воспитания и подготовку публикаций и репортажей социальной направленности,

администрация Костромской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Проводить ежегодно областной конкурс «Профессия - журналист».
2. Утвердить прилагаемое положение о проведении областного конкурса «Профессия - журналист».
3. Признать утратившим силу постановление администрации Костромской области от 25 сентября 2017 года № 355-а «Об областном конкурсе средств массовой информации «Профессия - журналист».
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

п.п. Губернатор области



С. Ситников

## Приложение

### УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации

Костромской области

от «15» марта 2021 г. № 111-а

### ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса «Профессия - журналист»

#### Глава 1. Общие положения

1. Областной конкурс «Профессия - журналист» (далее - конкурс) проводится ежегодно в период с 15 апреля по 20 мая.

2. Организатором конкурса является департамент информационной политики, анализа и развития коммуникационных ресурсов Костромской области (далее - Департамент).

3. Финансовое обеспечение расходов, связанных с подготовкой и проведением конкурса, осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных Департаменту на указанные цели законом Костромской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

#### Глава 2. Цели проведения конкурса

4. Целями проведения конкурса являются:

- 1) активизация работы средств массовой информации (далее - СМИ) по подготовке публикаций и репортажей социальной тематики;
- 2) выявление и поощрение лучших журналистов и редакций СМИ Костромской области, ведущих работу по социальной тематике;
- 3) пропаганда здорового образа жизни;
- 4) усиление роли гражданско-патриотического воспитания.

#### Глава 3. Номинации конкурса

5. Конкурс проводится по трем номинациям:

- 1) «Лучшая публикация на социально значимую тематику»;
- 2) «Лучшая публикация на патриотическую тематику»;
- 3) «Лучшая публикация, направленная на пропаганду здорового образа жизни».

#### Глава 4. Участники конкурса

6. В конкурсе могут принять участие журналисты и коллективы СМИ,

не являющиеся юридическими лицами.

## Глава 5. Организация проведения конкурса

7. В целях организации и проведения конкурса Департамент осуществляет следующие функции:

1) размещает в СМИ и на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://dip.adm44.ru> информацию о сроках проведения и условиях проведения конкурса, сроках приема заявок на участие в конкурсе (далее - заявка);

2) принимает и регистрирует заявки в день их поступления, передает их членам конкурсной комиссии;

3) дает разъяснения по вопросам проведения конкурса;

4) размещает на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» итоги конкурса;

5) организует награждение победителей конкурса;

6) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением конкурса.

## Глава 6. Условия участия в конкурсе

8. Журналисты и коллективы СМИ, желающие принять участие в конкурсе (далее – участники конкурса), должны в срок до 15 апреля текущего года направить в Департамент по адресу: г. Кострома, ул. Советская, 52 следующие документы:

1) заявку по форме, утвержденной Департаментом;

2) согласие на обработку персональных данных участника конкурса, оформленное в соответствии с действующим законодательством, по форме, утвержденной Департаментом.

9. К заявке прилагаются конкурсные работы, выполненные в соответствии с требованиями, указанными в пункте 10 настоящего Положения.

10. Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

1) журналистские произведения должны быть опубликованы в СМИ Костромской области в период с 1 апреля года, предшествующего году проведения конкурса, по 1 апреля текущего года;

2) журналисты и коллективы:  
печатных СМИ представляют газетные вырезки или ксерокопии материалов с указанием даты их опубликования (не более трех работ по каждой номинации);

электронных СМИ представляют конкурсные работы на USB флеш-накопителе или диске из цикла (серии) радио- и (или) телевизионных передач (программ) (не более трех работ или подборку фрагментов

передач (программ) общим хронометражем до 30 минут по каждой номинации);

3) материалы не должны носить коммерческий характер.

11. Материалы, представленные на конкурс, возврату не подлежат.

12. Участнику конкурса отказывается в приеме заявки в следующих случаях:

1) заявка оформлена не по установленной форме;

2) заявка представлена с нарушением срока, установленного пунктом 8 настоящего Положения;

3) конкурсные работы не соответствуют требованиям, указанным в пункте 10 настоящего Положения.

13. Участник конкурса вправе повторно направить заявку на участие в конкурсе в случае устранения причин, послуживших основанием для отказа в приеме заявки.

## Глава 7. Критерии оценки конкурсных работ

14. Критериями оценки конкурсных работ являются:

1) объективность;

2) актуальность и значимость темы;

3) аргументированность и глубина раскрытия темы;

4) выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

## Глава 8. Конкурсная комиссия

15. Для определения победителей и подведения итогов конкурса создается конкурсная комиссия (далее - комиссия), которая состоит из председателя комиссии, заместителя председателя комиссии, секретаря и членов комиссии.

Состав комиссии должен не менее чем на 2/3 состоять из представителей общественных организаций. Персональный состав комиссии утверждается приказом Департамента

16. Комиссия выполняет следующие функции:

1) рассматривает заявки и оценивает конкурсные работы;

2) подводит итоги конкурса, определяет победителей.

17. Председатель комиссии:

1) проводит заседания комиссии;

2) подписывает протокол заседания комиссии.

Во время отсутствия председателя комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

18. Секретарь комиссии оформляет протокол заседания комиссии.

19. Комиссия вправе решать вопросы, относящиеся к ее компетенции, если в заседании комиссии примет участие не менее 2/3 ее членов.

20. Решение комиссии принимается простым большинством голосов.

Решение комиссии оформляется протоколом и подписывается

председателем комиссии.

## Глава 9. Подведение итогов конкурса, награждение победителей

21. Оценка конкурсных работ, подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляется комиссией в течение месяца со дня окончания приема заявок.

22. Оценка конкурсных работ осуществляется по 5-балльной системе в соответствии с критериями оценки, установленными пунктом 14 настоящего Положения.

Баллы выставляются по каждой номинации конкурса каждым членом комиссии, затем все полученные баллы суммируются.

23. По результатам конкурса определяются 3 победителя, по одному в каждой номинации конкурса.

Победителями признаются участники конкурса, конкурсные работы которых в соответствующей номинации конкурса набрали наибольшее количество баллов.

24. Три участника конкурса, чьи конкурсные работы набрали последующее за победителями количество баллов в каждой номинации, награждаются грамотами Департамента.

25. Если конкурсные работы в одной номинации набрали одинаковое количество баллов, победитель определяется открытым голосованием членов комиссии. При равенстве голосов членов комиссии решающим является голос председателя комиссии.

26. Результаты конкурса размещаются Департаментом на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 дней со дня завершения подведения итогов конкурса.

27. Победителям конкурса в каждой номинации присуждаются дипломы и денежные премии в размере 10 тыс. рублей, которые вручаются в торжественной обстановке директором Департамента.

28. Денежная премия перечисляется победителям конкурса на основании личного заявления на счета, открытые ими в кредитных организациях, в течение 15 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса. В случае если победителем конкурса является коллектив СМИ, денежная премия перечисляется на открытый в кредитной организации счет указанного в заявке уполномоченного лица.

---