



## ПРАВИТЕЛЬСТВО КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.12.2021

№ 710-П

г. Киров

#### **Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Кировской области**

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Правительство Кировской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Кировской области согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

Председатель Правительства  
Кировской области А.А. Чурин



Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением Правительства  
Кировской области  
от 17.12.2021 № 710-П

**ПОРЯДОК**  
**предварительного согласования схем размещения**  
**рекламных конструкций на территории Кировской области**

**1. Общие положения**

1.1. Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Кировской области (далее – Порядок) определяет процедуру предварительного согласования подготовленных органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных и городских округов Кировской области схем размещения рекламных конструкций (далее – схемы) и вносимых в схемы изменений органом исполнительной власти Кировской области, уполномоченным Правительством Кировской области на предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций (далее – уполномоченный орган).

Порядок применяется при предварительном согласовании подготовленных органами местного самоуправления муниципальных округов Кировской области схем и вносимых в схемы изменений в соответствии с частью 3 статьи 2 Федерального закона от 01.05.2019 № 87-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

1.2. Схема должна соответствовать требованиям, предусмотренным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Схема должна обеспечивать соблюдение требований ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и ГОСТ 33027-2014 «Межгосударственный стандарт. Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы».

1.3. При внесении изменений в схему должно обеспечиваться соблюдение требований, установленных пунктом 1.2 настоящего Порядка.

1.4. Схема может быть разработана на часть территории муниципального образования Кировской области.

1.5. В целях рассмотрения представленных органами местного самоуправления муниципальных районов, городских и муниципальных округов Кировской области (далее – органы местного самоуправления) на предварительное согласование схем и вносимых в схемы изменений уполномоченный орган создает комиссию по рассмотрению схем размещения рекламных конструкций (далее – комиссия) и утверждает ее состав.

В состав комиссии включаются представители:

уполномоченного органа;

органа исполнительной власти Кировской области, осуществляющего управление в сфере управления и распоряжения государственным имуществом Кировской области;

органа исполнительной власти Кировской области, уполномоченного в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия;

органа исполнительной власти Кировской области, осуществляющего управление в сфере планирования, мониторинга, анализа, контроля, разрешения в отрасли транспорта, развития транспортной системы и дорожного хозяйства Кировской области;

территориального органа федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю за соблюдением законодательства в сфере рекламы (по согласованию).

Организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии осуществляет уполномоченный орган.

## **2. Порядок направления схемы или изменений в схеме на предварительное согласование**

2.1. В целях согласования схемы или изменений в схеме орган местного самоуправления представляет непосредственно в уполномоченный орган на электронном носителе (на карте электронной флеш-памяти или компакт диске) либо направляет на адрес электронной почты уполномоченного органа схему или изменения в схеме с приложением документов и материалов, указанных в пункте 2.3 настоящего Порядка.

Схема или изменения в схеме, документы и материалы, указанные в пункте 2.3 настоящего Порядка, должны быть сгруппированы в 2 архивных файла формата «.zip» (далее – архивный файл):

архивный файл «Схема», содержащий документы и материалы, указанные в пункте 2.2 настоящего Порядка;

архивный файл «Дополнительные материалы», содержащий документы и материалы, указанные в пункте 2.3 настоящего Порядка.

Архивные файлы подписываются электронной цифровой подписью руководителя органа местного самоуправления.

2.2. Схема или изменения в схеме должны включать в себя следующие документы и материалы:

2.2.1. Карту (карты) размещения рекламных конструкций (далее – карта).

Карта выполняется для отдельной рекламной конструкции либо группы рекламных конструкций на топографической основе в масштабе 1:500 либо 1:1000, с обозначением на ней мест размещения рекламных

конструкций, с их привязкой к местности и указанием расстояний от края проезжей части, от соседних рекламных конструкций, примыканий и пересечений, остановок общественного транспорта, объектов капитального строительства.

В отношении каждого места размещения рекламной конструкции указывается его номер, координаты места размещения рекламной конструкции (в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке), а также адрес объекта недвижимого имущества, находящегося в собственности Кировской области или муниципальной собственности, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию.

Нумерация мест размещения рекламных конструкций на карте должна быть сквозной.

Карта должна содержать:

изображение дорог и улиц с названием и указанием километровой разметки и точки отсчета;

номера домов;

информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков (при наличии в органе местного самоуправления дислокации дорожных знаков);

условные обозначения, в которых отображаются номер места размещения рекламной конструкции, информация о типе и виде рекламной конструкции, площади информационного поля рекламной конструкции, количестве ее сторон, технические (конструктивные) характеристики рекламной конструкции.

Карта представляется в формате «.jpg» или «.jpeg».

2.2.2. Адресный реестр рекламных конструкций согласно приложению в формате «.xls», либо «.doc», либо «.docx».

2.2.3. Пояснительную записку, подписанную руководителем органа местного самоуправления в формате «.pdf».

Пояснительная записка должна содержать информацию о принципах формирования и разработки схемы или изменений в схеме, обоснование предложенных решений размещения рекламных конструкций, общие требования к внешнему дизайну рекламных конструкций.

2.3. Для оценки соответствия рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки и требованиям безопасности дорожного движения к схеме или к изменениям в схеме прилагаются следующие документы и материалы:

2.3.1. Фотоматериалы, отображающие места размещения рекламных конструкций.

Фотоматериалы для каждой рекламной конструкции должны содержать две фотографии местности с размещенными на них дизайн-макетами рекламной конструкции в произвольном масштабе.

Фотографии выполняются по ходу движения и против хода движения транспортных средств с обзором местности:

на расстоянии от 25 до 50 метров до предполагаемого места размещения рекламной конструкции, информационное поле которой составляет более 10 кв. метров;

на расстоянии от 15 до 30 метров до предполагаемого места размещения рекламной конструкции, информационное поле которой составляет менее 10 кв. метров.

На фотоматериалах должен быть указан номер места размещения рекламной конструкции согласно карте и адресному реестру рекламных конструкций, а также указано, в каком направлении движения транспортных средств сделан снимок.

Фотоматериалы представляются в формате «.jpg» или «.jpeg».

2.3.2. Проект организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения с определением параметров границ коридора безопасности.

2.3.3. Согласие собственника земельного участка на размещение рекламной конструкции на земельном участке в формате «.pdf».

2.4. При направлении на предварительное согласование изменений в схеме документы и материалы, указанные в пунктах 2.2 и 2.3 настоящего Порядка, прилагаются только в отношении мест размещения рекламных конструкций, которые включаются в схему (исключаются из схемы) или в отношении которых вносятся изменения.

### **3. Порядок предварительного согласования схемы или изменений в схеме**

3.1. Срок предварительного согласования схемы или изменений в схеме составляет 20 рабочих дней с даты регистрации схемы или изменений в схеме уполномоченным органом при условии соответствия представленных документов требованиям раздела 2 настоящего Порядка.

3.2. Схема или изменения в схеме с прилагаемыми документами и материалами регистрируются уполномоченным органом в день их поступления, за исключением случая, указанного в абзаце втором пункта 3.2 настоящего Порядка.

Документы и материалы, поступившие на электронную почту уполномоченного органа после 18.00 (17.00 в пятницу), регистрируются не позднее рабочего дня, следующего за днем их поступления на электронную почту.

3.3. Уполномоченный орган в течение 3 рабочих дней со дня регистрации документов:

3.3.1. Осуществляет проверку соответствия документов требованиям, предусмотренным разделом 2 настоящего Порядка.

3.3.2. В случае выявления несоответствия схемы или изменений в схеме и (либо) прилагаемых документов и материалов требованиям, предусмотренным разделом 2 настоящего Порядка, принимает решение об отказе в рассмотрении схемы или изменений в схеме, о чем письменно информирует по электронной почте орган местного самоуправления с

указанием конкретных причин отказа не позднее 2 рабочих дней со дня принятия указанного решения.

3.3.3. В случае соответствия схемы или изменений в схеме и прилагаемых документов и материалов требованиям, предусмотренным разделом 2 настоящего Порядка, принимает решение о приеме к рассмотрению схемы или изменений в схеме и прилагаемых документов и материалов и направляет схему или изменения в схеме и прилагаемые документы и материалы в электронном виде членам комиссии для рассмотрения и подготовки предложений о согласовании либо об отказе в согласовании схемы или изменений в схеме.

3.4. Члены комиссии в течение 7 рабочих дней со дня направления документов и материалов, указанных в подпункте 3.3.3 настоящего Порядка, рассматривают их и направляют по электронной почте в уполномоченный орган предложения о согласовании либо об отказе в согласовании схемы или изменений в схеме.

Предложение об отказе в согласовании схемы или изменений в схеме должно быть мотивированным. В случае несоответствия схемы или изменений в схеме требованиям, указанным в абзацах со второго по пятый подпункта 3.6.2 настоящего Порядка, в предложении об отказе в согласовании схемы или изменений в схеме должна содержаться ссылка на соответствующие положения документа территориального планирования и (или) норму нормативного правового акта Российской Федерации или Кировской области, которым не соответствуют схема или изменения в схеме.

3.5. В случае непоступления в срок, установленный пунктом 3.4 настоящего Порядка, в уполномоченный орган от члена комиссии предложения о согласовании либо об отказе в согласовании схемы или изменений в схеме, схема или изменения в схеме считаются согласованными соответствующим членом комиссии.



3.6. Уполномоченный орган не позднее 3 рабочих дней со дня истечения срока, установленного пунктом 3.4 настоящего Порядка, принимает одно из следующих решений:

3.6.1. О согласовании схемы или изменений в схеме – в случае получения от членов комиссии предложений о согласовании схемы или изменений в схеме.

3.6.2. Об отказе в согласовании схемы или изменений в схеме – в случае получения от членов комиссии предложений об отказе в согласовании схемы или изменений в схеме в связи:

с несоответствием схемы или изменений в схеме документам территориального планирования;

с несоответствием схемы или изменений в схеме требованиям абзаца второго пункта 1.2 настоящего Порядка;

с нарушением требований законодательства Российской Федерации и Кировской области об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

с нарушением требований градостроительных норм и правил.

3.6.3. О рассмотрении вопроса о возможности согласования схемы или изменений в схеме на заседании комиссии в случае получения от членов комиссии предложений об отказе в согласовании схемы или изменений в схеме в связи с нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Кировской области либо иными нарушениями требований части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не указанными в подпункте 3.6.2 настоящего Порядка. О принятом решении информируется председатель комиссии в день принятия указанного решения.

3.7. Председатель комиссии в течение 3 рабочих дней организует проведение заседания комиссии для рассмотрения вопроса о возможности

согласования схемы или изменений в схеме с учетом поступивших от членов комиссии предложений об отказе в согласовании схемы или изменений в схеме.

Члены комиссии, направившие предложения об отказе в согласовании схемы или изменений в схеме, о проведении заседания комиссии должны быть уведомлены письменно (по электронной почте).

Заседание комиссии считается правомочным при условии присутствия на нем не менее половины от списочного состава членов комиссии. В случае отсутствия председателя комиссии заседание комиссии ведет заместитель председателя комиссии.

Решение о возможности (невозможности) согласования схемы или изменений в схеме считается принятым, если за него проголосовало более половины от числа присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов членов комиссии решающим считается голос председательствующего на заседании комиссии.

В заседаниях комиссии могут принимать участие представители органа местного самоуправления, подготовленные которым схема или изменения в схеме подлежат рассмотрению на заседании комиссии.

Решение, принятое по результатам заседания комиссии, в течение 2 рабочих дней оформляется в виде протокола, подписываемого всеми членами комиссии, участвовавшими в заседании комиссии.

3.8. Уполномоченный орган на основании решения комиссии не позднее окончания срока, указанного в пункте 3.1 настоящего Порядка, принимает решение о согласовании схемы или изменений в схеме либо об отказе в согласовании схемы или изменений в схеме.

Решение об отказе в согласовании схемы или изменений в схеме должно быть мотивированным и содержать предложения и замечания по доработке схемы или изменений в схеме.

3.9. Решение о согласовании схемы или изменений в схеме либо об отказе в согласовании схемы или изменений в схеме принимается в форме

заклучения уполномоченного органа, подписываемого его руководителем либо лицом, исполняющим его обязанности (далее – заключение).

3.10. Отказ в согласовании схемы или изменений в схеме не препятствует повторному направлению схемы или изменений в схеме на предварительное согласование в уполномоченный орган в соответствии с настоящим Порядком после учета предложений и устранения замечаний, изложенных в заключении. Отказ в согласовании схемы или изменений в схеме может быть обжалован в судебном порядке.

3.11. Заключение направляется в орган местного самоуправления по электронной почте в форме электронного документа, подписанного электронной цифровой подписью руководителя уполномоченного органа (лица, исполняющего его обязанности) не позднее рабочего дня, следующего за днем принятия уполномоченным органом решения о согласовании схемы или изменений в схеме либо об отказе в согласовании схемы или изменений в схеме.

---

Приложение

к Порядку

**АДРЕСНЫЙ РЕЕСТР  
рекламных конструкций**

№ п/п	Номер рекламной конструкции на карте	Адрес объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция	Кадастровый номер земельного участка	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. метров
1							
2							