



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 29 декабря 2023 г. № 924  
г. Кемерово

**О внесении изменений в постановление Правительства  
Кемеровской области – Кузбасса от 15.06.2021 № 326  
«О региональном конкурсе в области качества  
«Сделано в Кузбассе»**

Правительство Кемеровской области – Кузбасса постановляет:

1. Внести в постановление Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 15.06.2021 № 326 «О региональном конкурсе в области качества «Сделано в Кузбассе» (в редакции постановлений Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 12.04.2022 № 204, от 26.04.2023 № 248) следующие изменения:

1.1. В Положении о порядке проведения регионального конкурса в области качества «Сделано в Кузбассе», утвержденном постановлением:

1.1.1. В абзаце втором пункта 1.2 слова «на территории Кузбасса» заменить словами «на территории Кемеровской области – Кузбасса».

1.1.2. Пункт 4.6 дополнить абзацем следующего содержания:

«данные экспресс-диагностики бизнес-процессов на основе модели делового совершенства по форме чек-листа согласно приложению к настоящему Положению.».

1.1.3. Дополнить приложением согласно приложению к настоящему постановлению.

1.2. Из состава комиссии по определению победителей регионального конкурса в области качества «Сделано в Кузбассе», утвержденном постановлением, Гизей Ю.Ю. исключить.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию на сайте «Электронный бюллетень Правительства Кемеровской области – Кузбасса».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Правительства Кемеровской области – Кузбасса – министра промышленности и торговли Кузбасса Старосвета Л.В.

Первый заместитель Губернатора  
Кемеровской области – Кузбасса –  
председатель Правительства  
Кемеровской области – Кузбасса



И.В. Середюк

Приложение  
к постановлению Правительства  
Кемеровской области – Кузбасса  
от 29 декабря 2023 г. № 924

«Приложение  
к Положению о порядке проведения  
регионального конкурса в области  
качества «Сделано в Кузбассе»

Чек-лист экспресс-диагностики бизнес-процессов на основе модели делового совершенства <sup>1</sup>

Критерий 1: Лидерство	Подход	Развертывание	Оценка и улучшение
1	2	3	4
Каким образом лидеры вашей организации: разрабатывают цели, формируют стратегические направления, определяют соответствующие ценности, выступают примером в части этичного поведения по отношению к клиентам, поставщикам, сотрудникам и	Являются ли применяемые подходы обоснованными? Насколько они	Насколько применяемые подходы разворачиваются и применяются в с	Каким образом происходит измерение эффективности и результативности

<sup>1</sup> Рекомендуется заполнять в соответствии с методическими рекомендациями по проведению самооценки по модели конкурса на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества.

1		2					3					4									
<p>обществу; демонстрируют на личном примере вовлеченность в развитие процессов, структуры в соответствии со стратегией развития организации.</p> <p>По каждому из 10 приведенных ниже вопросов напишите ответ и поставьте оценку по 5-балльной шкале за утверждения, описанные в столбцах «Подход», «Развертывание», «Оценка и улучшение»</p>		<p>взаимосвязаны с другими подходами и ориентированы на стратегию организации? Представлены ли улучшения подходов?</p>					<p>соответствующих областях? Насколько структурированы применяемые подходы?</p>					<p>подходов? Какие действия предпринимаются с точки зрения обучения, творчества для создания улучшений и инноваций?</p>									
1 = слабые свидетельства или отсутствие свидетельств		5 = всесторонние положительные свидетельства					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
V1:	Опишите роль лидеров в определении цели организации																				
O1:																					
V2:	Что является ключевыми ценностями и поведением, которые поддерживаются лидерами для управления организацией?																				
O2:																					
V3:	Какой стиль лидерства преобладает в организации?																				
O3:																					
V4:	Каким приоритетным направлениям развития лидеры постоянно уделяют внимание?																				
O4:																					

1		2				3				4			
B5:	Кто является ключевыми заинтересованными сторонами организации и как лидеры определяют их потребности и ожидания и отвечают на них?												
O5:													
B6:	Как лидеры осуществляют партнерские взаимоотношения с ключевыми заинтересованными сторонами?												
O6:													
B7:	Как лидеры доводят цели организации до сотрудников?												
O7:													
B8:	Как лидеры поощряют сотрудников за вклад в достижение целей организации и участие в улучшении деятельности?												
O8:													
B9:	Что делают лидеры для поощрения заинтересованных сторон и сотрудников за их вклад в развитие организации?												
O9:													
B10:	Как много времени лидеры уделяют поддержке персонала и насколько прислушиваются к сотрудникам?												
O10:													

Критерий 2: Стратегия		Подход					Развертывание					Оценка и улучшение									
1		2					3					4									
<p>Каким образом в организации разрабатывают, внедряют и пересматривают стратегию, ориентированную на потребности и ожидания заинтересованных сторон?</p> <p>По каждому из 10 приведенных ниже вопросов напишите ответ и поставьте оценку по 5-балльной шкале за утверждения, описанные в столбцах «Подход», «Развертывание», «Оценка и улучшение»</p>		<p>Являются ли применяемые подходы обоснованными? Насколько они взаимосвязаны с другими подходами и ориентированы на стратегию организации? Представлены ли улучшения подходов?</p>					<p>Насколько применяемые подходы разворачиваются и применяются в соответствующих областях? Насколько структурированы применяемые подходы?</p>					<p>Каким образом происходит измерение эффективности и результативности подходов? Какие действия предпринимаются с точки зрения обучения, творчества для создания улучшений и инноваций?</p>									
1 = слабые свидетельства или отсутствие свидетельств		5 = всесторонние положительные свидетельства					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
В1:	Какую информацию собирают и используют в организации для определения рынков, на которых ведется работа сейчас и будет вестись в будущем?																				
О1:																					

1		2				3				4			
В2:	Каким образом отслеживается деятельность конкурентов?												
О2:													
В3:	Каким образом организация предвосхищает потребности заинтересованных сторон (клиенты, сотрудники, акционеры, общество)?												
О3:													
В4:	Каковы стратегические цели организации?												
О4:													
В5:	Опишите процесс планирования												
О5:													
В6:	Как осуществляется расстановка приоритетов в стратегическом плане организации?												
О6:													
В7:	Как происходит развертывание (каскадирование) стратегии в организации?												
О7:													
В8:	Каким образом цели организации ориентированы на индивидуальные и командные цели?												
О8:													
В9:	Как осуществляется пересмотр и оценка эффективности стратегии?												
О9:													

1		2					3					4				
B10:	С помощью каких данных происходит оценка развертывания стратегии?															
O10:																



Критерий 3: Персонал		Подход					Развертывание					Оценка и улучшение									
1		2					3					4									
<p>Каким образом организация управляет персоналом, развивает потенциал своих сотрудников для поддержания стратегии и операционной эффективности процессов?</p> <p>По каждому из 10 приведенных ниже вопросов напишите ответ и поставьте оценку по 5-балльной шкале за утверждения, описанные в столбцах «Подход», «Развертывание», «Оценка и улучшение»</p>		<p>Являются ли применяемые подходы обоснованными? Насколько они взаимосвязаны с другими подходами и ориентированы на стратегию организации? Представлены ли улучшения подходов?</p>					<p>Насколько применяемые подходы разворачиваются и применяются в соответствующих областях? Насколько структурированы применяемые подходы?</p>					<p>Каким образом происходит измерение эффективности и результативности подходов? Какие действия предпринимаются с точки зрения обучения, творчества для создания улучшений и инноваций?</p>									
1 = слабые свидетельства или отсутствие свидетельств		5 = всесторонние положительные свидетельства					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
B1:	Насколько кадровая политика, планы по персоналу ориентированы на общую стратегию развития организации?																				
O1:																					

1		2				3				4			
B2:	Какова ключевая политика управления персоналом в организации? (например, планирование, найм, управление карьерой, равные возможности, признание)												
O2:													
B3:	Каким образом осуществляется оценка обратной связи сотрудников в целях улучшения кадровой политики?												
O3:													
B4:	Каким образом в организации определяют и развивают навыки работников для обеспечения уверенности в том, что цели организации будут достигнуты?												
O4:													
B5:	Каким образом осуществляется поощрение и поддержка сотрудников в развитии их потенциала?												
O5:													
B6:	Какие возможности по участию в организационных улучшениях предоставляются сотрудникам?												
O6:													
B7:	Каким образом осуществляется обеспечение соответствия личных и командных целей сотрудников целям организации?												

1		2				3				4			
O7:													
B8:	Каким образом происходит поощрение сотрудников за вклад в повышение производительности и улучшение деятельности организации?												
O8:													
B9:	Опишите процесс коммуникаций, который применяется в организации для доведения до сотрудников целей, реализации обмена опытом, знаниями, лучшими практиками? Каким образом осуществляется обратная связь с сотрудниками?												
O9:													
B10:	Какая политика мотивации и признания сотрудников действует в организации?												
O10:													

Критерий 4: Партнерство и ресурсы		Подход					Развертывание					Оценка и улучшение									
1		2					3					4									
<p>Каким образом осуществляются деловые отношения с партнерами, поставщиками в целях реализации стратегии развития организации и повышения эффективности функционирования процессов? Как обеспечивается эффективное управление экологическими и социальными аспектами деятельности?</p> <p>По каждому из 10 приведенных ниже вопросов напишите ответ и поставьте оценку по 5-балльной шкале за утверждения, описанные в столбцах «Подход», «Развертывание», «Оценка и улучшение»</p>		<p>Являются ли применяемые подходы обоснованными? Насколько они взаимосвязаны с другими подходами и ориентированы на стратегию организации? Представлены ли улучшения подходов?</p>					<p>Насколько применяемые подходы разворачиваются и применяются в соответствующих областях? Насколько структурированы применяемые подходы?</p>					<p>Каким образом происходит измерение эффективности и результативности подходов? Какие действия предпринимаются с точки зрения обучения, творчества для создания улучшений и инноваций?</p>									
1 = слабые свидетельства или отсутствие свидетельств		5 = всесторонние положительные свидетельства					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
B1:	Кто является ключевыми партнерами организации? Оцениваются ли взаимоотношения с партнерами с точки зрения их вклада в развитие стратегии организации?																				

1		2				3				4			
O1:													
B2:	Каким образом поддерживаются отношения с ключевыми партнерами и поставщиками с точки зрения добавленной ценности?												
O2:													
B3:	В чем заключается финансовая политика организации? (например, договорная работа и закупки, оценка инвестиций, управление рисками)												
O3:													
B4:	Каким образом выделяемые финансовые ресурсы ориентированы на стратегию организации?												
O4:													
B5:	Как осуществляется управление ресурсами и инфраструктурой организации с точки зрения всего жизненного цикла продукции/услуг?												
O5:													
B6:	Какие подходы используются в организации для управления ресурсами, материалами, энергией и в целях сокращения потерь?												
O6:													

1		2				3				4			
B7:	Каким образом в организации управляют технологиями в целях поддержания стратегии?												
O7:													
B8:	Как происходит оценка новых технологий?												
O8:													
B9:	Как осуществляется управление информацией и знаниями, а также сбор данных внутри организации?												
O9:													
B10:	Как осуществляется распространение информации и знаний внутри организации?												
O10:													

Критерий 5: Процессы, продукция и услуги		Подход					Развертывание					Оценка и улучшение									
1		2					3					4									
<p>Как в организация осуществляется разработка, управление и улучшение процессов в целях реализации стратегии удовлетворения потребностей и ожиданий потребителей и других заинтересованных сторон?</p> <p>По каждому из 10 приведенных ниже вопросов напишите ответ и поставьте оценку по 5-балльной шкале за утверждения, описанные в столбцах «Подход», «Развертывание», «Оценка и улучшение»</p>		<p>Являются ли применяемые подходы обоснованными? Насколько они взаимосвязаны с другими подходами и ориентированы на стратегию организации? Представлены ли улучшения подходов?</p>					<p>Насколько применяемые подходы разворачиваются и применяются в соответствующих областях? Насколько структурированы применяемые подходы?</p>					<p>Каким образом происходит измерение эффективности и результативности подходов? Какие действия предпринимаются с точки зрения обучения, творчества для создания улучшений и инноваций?</p>									
<p>1 = слабые свидетельства или отсутствие свидетельств</p>		<p>5 = всесторонние положительные свидетельства</p>					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
V1:	Каковы ключевые бизнес-процессы в организации?																				
O1:																					

1		2					3					4				
В2:	Каким образом происходит решение конфликтных и спорных ситуаций в организации? (например, между различными функциями или сквозными процессами)															
О2:																
В3:	Какие ключевые показатели используются для определения и расстановки приоритетов с точки зрения возможностей для улучшения?															
О3:																
В4:	Каким образом происходит внедрение изменений в процессы с точки зрения коммуникаций, обучения и нацеленности на достижение запланированных результатов?															
О4:																
В5:	Каким образом используются исследования рынка, потребителей и конкурентов в целях разработки и продвижения продукции и услуг в соответствии с ожиданиями потребителей?															
О5:																
В6:	Каким образом поощряются творческий и инновационный подходы к разработке конкурентоспособной продукции и услуг?															
О6:																



1		2					3					4				
В7:	Каким образом осуществляется производство, продвижение, доставка продукции и услуг на рынок?															
О7:																
В8:	Каким образом акцент на удовлетворенность потребителей способствует достижению целей организации?															
О8:																
В9:	Каким образом осуществляется получение обратной связи от потребителей?															
О9:																
В10:	Как организация проводит опросы потребителей для определения и предвосхищения их ожиданий и удовлетворения потребностей?															
О10:																

Критерий 6: Результаты для потребителей	Значимость и пригодность			Качество результатов			
	Полнота охвата	Целостность	Сегментация	Тенденции	Цели	Сравнения	Причины
1	2	3	4	5	6	7	8
<p>Каковы основные результаты организации с точки зрения удовлетворенности потребителей? По каждому из 10 приведенных ниже вопросов напишите ответ и поставьте оценку по 5-балльной шкале за утверждения, описанные в столбцах «Полнота охвата», «Целостность», «Сегментация», «Тенденции», «Цели», «Сравнения» и «Причины»</p>	<p>Насколько результаты связаны с потребностями и ожиданиями заинтересованных сторон и согласуются со стратегией организации?</p>	<p>Насколько результаты являются своевременными, точными и достоверными?</p>	<p>Насколько результаты соответствующим образом сегментированы?</p>	<p>Являются ли тенденции положительными и устойчивыми?</p>	<p>Установлены ли целевые показатели для ключевых результатов?</p>	<p>Проводится ли сравнение результатов с результатами аналогичных организаций?</p>	<p>Насколько четко прослеживается взаимосвязь между достигнутыми результатами и применяемыми подходами?</p>











Критерий 7: Результаты для персонала	Значимость и пригодность			Качество результатов			
	Полнота охвата	Целостность	Сегментация	Тенденции	Цели	Сравнения	Причины
1	2	3	4	5	6	7	8
<p>Каковы основные достижения организации в части управления персоналом?</p> <p>По каждому из 10 приведенных ниже вопросов напишите ответ и поставьте оценку по 5-балльной шкале за утверждения, описанные в столбцах «Полнота охвата», «Целостность», «Сегментация», «Тенденции», «Цели», «Сравнения» и «Причины»</p>	Насколько результаты связаны с потребностями и ожиданиями заинтересованных сторон и согласуются со стратегией организации?	Насколько результаты являются своевременными, точными и достоверными?	Насколько результаты соответствующим образом сегментированы?	Являются ли тенденции положительными и устойчивыми?	Установлены ли целевые показатели для ключевых результатов?	Проводится ли сравнение результатов с результатами аналогичных организаций?	Насколько четко прослеживается взаимосвязь между достигнутыми результатами и применяемыми подходами?













Критерий 8: Результаты для общества	Значимость и пригодность			Качество результатов			
	Полнота охвата	Целостность	Сегментация	Тенденции	Цели	Сравнения	Причины
1	2	3	4	5	6	7	8
<p>Каковы достижения организации в части взаимодействия с обществом (например, с органами власти, общественными организациями)?</p> <p>По каждому из 10 приведенных ниже вопросов напишите ответ и поставьте оценку по 5-балльной шкале за утверждения, описанные в столбцах «Полнота охвата», «Целостность», «Сегментация», «Тенденции», «Цели», «Сравнения» и «Причины»</p>	Насколько результаты связаны с потребностями и ожиданиями заинтересованных сторон и согласуются со стратегией организации?	Насколько результаты являются своевременными, точными и достоверными?	Насколько результаты соответствующим образом сегментированы?	Являются ли тенденции положительными и устойчивыми?	Установлены ли целевые показатели для ключевых результатов?	Проводится ли сравнение результатов с результатами аналогичных организаций?	Насколько четко прослеживается взаимосвязь между достигнутыми результатами и применяемыми подходами?











Критерий 9: Ключевые результаты	Значимость и пригодность			Качество результатов			
	Полнота охвата	Целостность	Сегментация	Тенденции	Цели	Сравнения	Причины
1	2	3	4	5	6	7	8
<p>Каковы основные результаты организации в части достижения стратегических целей и планов?</p> <p>По каждому из 10 приведенных ниже вопросов напишите ответ и поставьте оценку по 5-балльной шкале за утверждения, описанные в столбцах «Полнота охвата», «Целостность», «Сегментация», «Тенденции», «Цели», «Сравнения» и «Причины»</p>	<p>Насколько результаты связаны с потребностями и ожиданиями заинтересованных сторон и согласуются со стратегией организации?</p>	<p>Насколько результаты являются своевременными, точными и достоверными?</p>	<p>Насколько результаты соответствующим образом сегментированы?</p>	<p>Являются ли тенденции положительными и устойчивыми?</p>	<p>Установлены ли целевые показатели для ключевых результатов?</p>	<p>Проводится ли сравнение результатов с результатами аналогичных организаций?</p>	<p>Насколько четко прослеживается взаимосвязь между достигнутыми результатами и применяемыми подходами?</p>





	1	2	3	4	5	6	7	8
О5:								
В6:	Какие показатели вы отслеживаете для оценки производительности? (обслуживание оборудования, время простоя, невыход на работу сотрудников)							
О6:								
В7:	Какие показатели вы отслеживаете для оценки доли рынка или отраслевой производительности организации?							
О7:								
В8:	Какие показатели вы отслеживаете для оценки времени цикла продукта/услуги?							



1		2				3				4				5				6				7				8							
	разработка новой продукции, интеллектуальная собственность)																																
О10:																																	

».