



ПРАВИТЕЛЬСТВО
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 14 » февраля 2020 г. № 66
г. Кемерово

**Об обеспечении создания и ведения
аккаунтов Правительства Кемеровской области - Кузбасса и иных
исполнительных органов государственной власти
Кемеровской области - Кузбасса в социальных сетях**

В целях совершенствования взаимодействия исполнительных органов государственной власти Кемеровской области - Кузбасса с населением, организации работы исполнительных органов государственной власти Кемеровской области - Кузбасса и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечения открытости государственного управления Правительство Кемеровской области - Кузбасса **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемый Порядок обеспечения создания и ведения аккаунтов Правительства Кемеровской области - Кузбасса в социальных сетях.

2. Главному управлению по работе со средствами массовой информации Администрации Правительства Кузбасса обеспечить:

создание и ведение аккаунта Правительства Кемеровской области - Кузбасса в социальных сетях;

координацию работы Правительства Кемеровской области - Кузбасса и исполнительных органов государственной власти Кемеровской области - Кузбасса по ведению аккаунтов в социальных сетях, в том числе оказание исполнительным органам государственной власти Кемеровской области - Кузбасса консультативной, методической и иной помощи;

ведение реестра аккаунтов Правительства Кемеровской области - Кузбасса и иных исполнительных органов государственной власти Кемеровской области - Кузбасса отраслевой и специальной компетенции в социальных сетях.

3. Исполнительным органам государственной власти Кемеровской области – Кузбасса отраслевой и специальной компетенции:

в срок до 1 марта 2020 г. обеспечить создание аккаунтов в социальных сетях;

принять аналогичные правовые акты, регулирующие вопросы создания и ведения аккаунтов в социальных сетях с учетом положений настоящего постановления;

представлять информацию о созданных и удаленных аккаунтах в социальных сетях главному управлению по работе со средствами массовой информации Администрации Правительства Кузбасса в течение 10 дней с даты их создания либо удаления;

в соответствии со своими полномочиями оказывать всестороннее содействие главному управлению по работе со средствами массовой информации Администрации Правительства Кузбасса.

4. Рекомендовать главам местных администраций муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса:

принять аналогичные правовые акты, регулирующие вопросы создания и ведения аккаунтов в социальных сетях с учетом положений настоящего постановления;

обеспечить взаимодействие органов местного самоуправления соответствующего муниципального образования Кемеровской области – Кузбасса с главным управлением по работе со средствами массовой информации Администрации Правительства Кузбасса по вопросам ведения аккаунтов.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Кемеровской области – Кузбасса (по внутренней политике) Турбабу О.В.

И.о. Губернатора
Кемеровской области - Кузбасса



В.Н. Телегин

Утвержден
постановлением Правительства
Кемеровской области – Кузбасса
от 14 февраля 2020 г. № 66

**Порядок
обеспечения создания и ведения аккаунтов Правительства
Кемеровской области - Кузбасса в социальных сетях**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет правила создания и ведения аккаунтов Правительства Кемеровской области - Кузбасса в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», Twitter и Instagram (далее - социальные сети).

1.2. Главное управление по работе со средствами массовой информации Администрации Правительства Кузбасса осуществляет:

1.2.1. Создание и ведение реестра аккаунтов Правительства Кемеровской области - Кузбасса в социальных сетях.

1.2.2. Работу по обеспечению защищенности аккаунтов Правительства Кемеровской области - Кузбасса в социальных сетях (принятие мер, направленных на обеспечение безопасности данных, защиту аккаунта от несанкционированного доступа и др.).

1.2.3. Ведение аккаунтов Правительства Кемеровской области - Кузбасса в социальных сетях на основании подготовленного им графика выхода и содержания публикаций (контент-плана) о мероприятиях Губернатора Кемеровской области - Кузбасса и Правительства Кемеровской области - Кузбасса и других информационных поводов.

1.3. Реестр аккаунтов Правительства Кемеровской области - Кузбасса в социальных сетях, содержащий актуальную информацию, подлежит размещению на официальном сайте Администрации Правительства Кузбасса www.ako.ru.

2. Организация наполнения аккаунтов

2.1. Ведение аккаунтов в социальных сетях осуществляется согласно единой информационной политике, сформированной в регионе органами государственной власти Кемеровской области - Кузбасса.

2.2. В аккаунтах Правительства Кемеровской области - Кузбасса рекомендуется размещать не менее 10 публикаций в неделю о деятельности исполнительных органов государственной власти Кемеровской области - Кузбасса или другой общественно значимой информации.

2.3. При ведении аккаунтов используются тексты, фотографии, инфографика, карточки, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции, иные материалы и форматы с учетом специфики каждой социальной сети.

2.4. Аккаунты должны иметь текстовое описание и дизайнерское оформление. При ведении аккаунтов рекомендуется применять в том числе новые возможности социальных сетей (приложения, виджеты, динамичные обложки и др.).

2.5. При написании текстов публикаций необходимо использовать стиль, характерный для общения в социальных сетях (письменная разговорная речь). Не рекомендуется публиковать информацию в формате пресс-релизов, использовать канцеляризм.

2.6. Главное управление по работе со средствами массовой информации Администрации Правительства Кузбасса модерировать комментарии и сообщения пользователей в аккаунтах Правительства Кемеровской области - Кузбасса.

Удалению подлежат комментарии и сообщения пользователей, нарушающие законодательство Российской Федерации и Кемеровской области – Кузбасса. Также подлежат удалению комментарии, содержащие спам-рассылки, оскорбления и нецензурные выражения. При этом пользователи, допустившие такие комментарии и сообщения, могут быть занесены в «черный список» или его аналог в порядке, определенном правилами использования соответствующей социальной сети.