



**КОЛЛЕГИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «31» июля 2015 г. № 248
г. Кемерово

**О внесении изменения в постановление Коллегии Администрации
Кемеровской области от 11.10.2013 №423 «Об утверждении
государственной программы Кемеровской области «Пресса Кузбасса»
на 2014-2017 годы»**

Коллегия Администрации Кемеровской области п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в государственную программу Кемеровской области «Пресса Кузбасса» на 2014-2017 годы, утвержденную постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 11.10.2013 № 423 (в редакции постановлений Коллегии Администрации Кемеровской области от 28.02.2014 № 91, от 23.06.2014 № 252, от 16.09.2014 № 363, от 30.12.2014 № 541, от 04.03.2015 № 50, от 18.05.2015 № 142), изменение, изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию на сайте «Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области».

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Губернатора – руководителя аппарата Администрации Кемеровской области А.А.Зеленина.

Временно исполняющий
обязанности Губернатора
Кемеровской области



А.М. Тулеев

Приложение
к постановлению Коллегии
Администрации Кемеровской области
от 31 июля 2015 г. № 248

**Государственная программа Кемеровской области
«Пресса Кузбасса» на 2014-2017 годы**

Паспорт
государственной программы Кемеровской области «Пресса Кузбасса»
на 2014-2017 годы

Наименование государственной программы	Государственная программа Кемеровской области «Пресса Кузбасса» на 2014-2017 годы (далее – Государственная программа)
Директор Государственной программы	Заместитель Губернатора – руководитель аппарата Администрации Кемеровской области
Ответственный исполнитель (координатор) Государственной программы	Администрация Кемеровской области (главное управление по работе со средствами массовой информации Администрации Кемеровской области)
Исполнители Государственной программы	Администрация Кемеровской области (главное управление по работе со средствами массовой информации Администрации Кемеровской области), департамент транспорта и связи Кемеровской области
Цели Государственной программы	Своевременное обеспечение граждан информацией о деятельности органов государственной власти; освещение социально-экономических достижений Кемеровской области в средствах массовой информации

Задачи Государственной программы	Техническое развитие передачи теле- и радиоканалов; развитие печатных средств массовой информации; повышение профессионального уровня и творческой активности работников печатных и электронных средств массовой информации; формирование позитивного информационного поля о Кемеровской области
Срок реализации Государственной программы	2014-2017 годы
Объемы и источники финансирования Государственной программы в целом и с разбивкой по годам ее реализации	Всего 225820 тыс.рублей, в том числе: 2014 год – 63820 тыс.рублей; 2015 год – 62000 тыс.рублей; 2016 год – 50000 тыс.рублей; 2017 год – 50000 тыс.рублей. Из средств областного бюджета 225820 тыс. рублей, в том числе: 2014 год - 63820 тыс.рублей; 2015 год - 62000 тыс.рублей; 2016 год - 50000 тыс.рублей; 2017 год - 50000 тыс.рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации Государственной программы	К 2017 году: обеспечить до 77 процентов населения Кемеровской области региональным программным продуктом; обеспечить до 88 процентов населения возможностью принимать 3 телепрограммы; обеспечить 90 процентов населения возможностью принимать 3 радиопрограммы; увеличить годовой тираж газеты «Кузбасс» до 6300 тыс. экземпляров

1. Характеристика текущего состояния в Кемеровской области сферы деятельности, для решения задач которой разработана Государственная программа, с указанием основных показателей и формулировкой основных проблем

Государственная программа разработана для более полной реализации конституционного права граждан, проживающих на территории Кемеровской области, на получение своевременной информации об экономической, социальной обстановке в Кемеровской области, в том числе о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления. Государственная программа обеспечивает публикацию в средствах массовой информации нормативных правовых актов: законов Кемеровской области, постановлений Совета народных депутатов Кемеровской области, постановлений и распоряжений Губернатора Кемеровской области и Коллегии Администрации Кемеровской области, а также иных официальных документов, издаваемых должностными лицами и органами государственной власти Кемеровской области.

Государственная программа позволит создать новое информационное пространство для областных электронных средств массовой информации, а также повысить квалификацию журналистских кадров.

2. Описание целей и задач Государственной программы

Цели Государственной программы:

своевременное обеспечение граждан информацией о деятельности органов государственной власти;

освещение социально-экономических достижений Кемеровской области в средствах массовой информации.

Задачи Государственной программы:

техническое развитие передачи теле- и радиоканалов;

развитие печатных средств массовой информации;

повышение профессионального уровня и творческой активности работников печатных и электронных средств массовой информации;

формирование позитивного информационного поля о Кемеровской области.

3. Перечень подпрограмм Государственной программы с кратким описанием подпрограмм (основных мероприятий) и мероприятий Государственной программы

Для решения задач, поставленных в рамках достижения указанных целей Государственной программы, планируется осуществление следующих мероприятий Государственной программы:

Наименование подпрограммы (основного мероприятия), мероприятия	Краткое описание подпрограммы (основного мероприятия), мероприятия	Наименование целевого показателя (индикатора)	Порядок определения (формула)
1	2	3	4
Цель: своевременное обеспечение граждан информацией о деятельности органов государственной власти			
Задача: техническое развитие передачи теле- и радиоканалов			
1. Услуги по организации трансляции теле- и радиопрограмм	Оплата услуг связи, использованных на создание и трансляцию в эфире теле- и радиопрограмм с помощью средств телевидения и радиовещания и спутниковой мультисервисной сети Кемеровской области, для увеличения охвата населения телевизионным и радиовещанием	Охват населения телевизионным и радиовещанием, процентов	(Количество жителей Кемеровской области, имеющих возможность принимать теле- и радиопрограммы / численность населения Кемеровской области)*100%
			(Количество жителей Кемеровской области,

1	2	3	4
		Доля населения, имеющего возможность принимать 3 телепрограммы, процентов	имеющих возможность принимать 3 телепрограммы / численность населения Кемеровской области)*100%
		Доля населения, имеющего возможность принимать 3 радиопрограммы, процентов	(Количество жителей Кемеровской области, имеющих возможность принимать 3 радиопрограммы / численность населения Кемеровской области)*100%
Задача: развитие печатных средств массовой информации			
2. Услуги по печати	Публикация законов Кемеровской области, постановлений, распоряжений Губернатора Кемеровской области, Коллегии Администрации Кемеровской области, постановлений Совета народных депутатов Кемеровской области и иной официальной информации в газете «Кузбасс» для оперативного доведения до сведения	Тираж газеты «Кузбасс», публикующей информацию о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, тыс.экз.	Количество вышедших экземпляров печатного издания газеты «Кузбасс» за отчетный период

1	2	3	4
	населения Кемеровской области достоверной информации о решениях органов государственной власти, актуальных событиях		
		Периодичность выхода газеты «Кузбасс», раз в неделю	Количество выходов нового номера газеты «Кузбасс» в неделю
Задача: повышение профессионального уровня и творческой активности работников печатных и электронных средств массовой информации			
3. Организация открытого областного конкурса профессионального мастерства среди редакций и журналистов федеральных и областных средств массовой информации «Медиапрестиж»	Организация открытого областного конкурса профессионального мастерства среди редакций и журналистов федеральных и областных средств массовой информации «Медиапрестиж» с целью распространения передового журналистского опыта, стимулирования творческой активности и конкуренции среди средств массовой информации Кемеровской области, повышения профессионального мастерства журналистов	Регулярность проведения открытого областного конкурса профессионального мастерства среди редакций и журналистов федеральных и областных средств массовой информации «Медиапрестиж», раз в год	Количество проведенных открытых областных конкурсов профессионального мастерства среди редакций и журналистов федеральных и областных средств массовой информации «Медиапрестиж» за год

1	2	3	4
Цель: освещение социально-экономических достижений Кемеровской области в средствах массовой информации			
Задача: формирование позитивного информационного поля о Кемеровской области			
4. Участие в медиафорумах	Участие в общественно значимых информационных мероприятиях для поддержки имиджа Кемеровской области	Регулярность участия в медиафорумах, раз в год	Количество принятых участия в медиафорумах за год
5. Приобретение автоматической системы мониторинга средств массовой информации и информационно-коммуникационной сети «Интернет»	<p>Применение автоматической системы мониторинга средств массовой информации предоставляет возможность отследить сообщения федеральных, региональных и зарубежных средства массовой информации, сетевых ресурсов, в которых упоминается Кемеровская область.</p> <p>С целью получения объективной информации в создании имиджа области в процессе мониторинга выделяются: материалы, в которых указаны изменения, происходящие в регионе, даются экспертные оценки, сравнительная аналитика, в которой по тем или иным направлениям социально-</p>	Количество запросов по мониторингу средств массовой информации, шт.	Количество запросов по мониторингу средств массовой информации за период

1	2	3	4
	<p>экономического развития Кемеровская область выделяется на фоне других регионов; различные интервью с представителями органов государственной власти Кемеровской области, материалы с использованием их комментариев, которые подготовлены по инициативе средств массовой информации</p>		
<p>6. Услуги по освещению мероприятий, проводимых к празднованию Дня Победы</p>	<p>Публикация материалов о людях – участниках военных событий, исторических датах, а также материалов с патриотической тематикой</p>	<p>Число публикаций в средствах массовой информации, освещающих мероприятия, проводимые к празднованию Дня Победы, шт.</p>	<p>Общее количество публикаций в средствах массовой информации, освещающих мероприятия, проводимые к празднованию Дня Победы, за период</p>

4. Ресурсное обеспечение реализации Государственной программы

Наименование Государственной программы, подпрограммы, мероприятия	Источник финансирования	Объем финансовых ресурсов, тыс.рублей			
		2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6
Государственная программа Кемеровской области «Пресса Кузбасса» на 2014- 2017 годы	Всего	63820	62000	50000	50000
	областной бюджет	63820	62000	50000	50000
Услуги по организации трансляции теле- и радиопрограмм	Всего	30000	34400	30000	30000
	областной бюджет	30000	34400	30000	30000
Услуги по печати	Всего	31113	27 435, 9	16000	16000
	областной бюджет	31113	27 435, 9	16000	16000

1	2	3	4	5	6
Организация открытого областного конкурса профессионального мастерства среди редакций и журналистов федеральных и областных средств массовой информации «Медиапрестиж»	Всего	2150	98,6	2800	2800
	областной бюджет	2150	98,6	2800	2800
Участие в медиафорумах	Всего	0	0	100	100
	областной бюджет	0	0	100	100
Приобретение автоматической системы мониторинга средств массовой информации и информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Всего	354	65,5	500	500
	областной бюджет	354	65,5	500	500

1	2	3	4	5	6
Услуги по освещению мероприятий, проводимых к празднованию Дня Победы	Всего	203	0	600	600
	областной бюджет	203	0	600	600

**5. Сведения о планируемых значениях целевых показателей (индикаторов)
Государственной программы (по годам реализации Государственной программы)**

Наименование Государственной программы, подпрограммы, мероприятие	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя (индикатора)			
			2014год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7
Государственная программа Кемеровской области «Пресса Кузбасса» на 2014-2017 годы	Коэффициент эффективности Государственной программы		0,67	0,67	1	1
Услуги по организации трансляции теле- и радиопрограмм	Охват населения телевизионным и радиовещанием	процентов	76	77	77	77
	Доля населения, имеющего возможность принимать 3 телепрограммы	процентов	85	87	88	88
	Доля населения, имеющего возможность принимать 3 радиопрограммы	процентов	85	87	90	90

1	2	3	4	5	6	7
Услуги по печати	Тираж газеты «Кузбасс», публикующей информацию о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления	тыс.экз.	5600	5900	6300	6300
	Периодичность выхода газеты «Кузбасс»	раз в неделю	5	5	5	5
Организация открытого областного конкурса профессионального мастерства среди редакций и журналистов федеральных и областных средств массовой информации «Медиапрестиж»	Регулярность проведения открытого областного конкурса профессионального мастерства среди редакций и журналистов федеральных и областных средств массовой информации «Медиапрестиж»	раз в год	1	1	1	1

1	2	3	4	5	6	7
Участие в медиафорумах	Регулярность участия в медиафорумах	раз в год			1	1
Приобретение автоматической системы мониторинга средств массовой информации и информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Количество запросов по мониторингу средств массовой информации	шт.	12000	12000	12000	12000
Услуги по освещению мероприятий, проводимых к празднованию Дня Победы	Число публикаций в средствах массовой информации, освещающих мероприятия, проводимые к празднованию Дня Победы	шт.	20		30	30

**6. Сведения о планируемых значениях целевых показателей (индикаторов)
Государственной программы на 2015 год
(очередной год реализации Государственной программы)**

Наименование Государственной программы, подпрограммы, мероприятие	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя (индикатора)			
			январь-март	январь-июнь	январь-сентябрь	январь-декабрь
1	2	3	4	5	6	7
Государственная программа Кемеровской области «Пресса Кузбасса» на 2014-2017 годы	Коэффициент эффективности Государственной программы		-	-	-	0,67
Услуги по организации трансляции теле- и радиопрограмм	Охват населения телевизионным и радиовещанием	процентов	76	76	77	77
	Доля населения, имеющего возможность принимать 3 телепрограммы	процентов	86	86	87	87

1	2	3	4	5	6	7
	Доля населения, имеющего возможность принимать 3 радиопрограммы	процентов	86	86	87	87
Услуги по печати	Тираж газеты «Кузбасс», публикующей информацию о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления	тыс.экз.	1475	2950	4425	5900
	Периодичность выхода газеты «Кузбасс»	раз в неделю	5	5	5	5
Организация открытого областного конкурса профессионального мастерства среди редакций и журналистов федеральных и областных средств массовой информации «Медапрестиж»	Регулярность проведения открытого областного конкурса профессионального мастерства среди редакций и журналистов федеральных и областных средств массовой информации «Медапрестиж»	раз в год		1		1

1	2	3	4	5	6	7
Участие в медиафорумах	Регулярность участия в медиафорумах	раз в год		1	-	1
Приобретение автоматической системы мониторинга средств массовой информации и информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Количество запросов по мониторингу средств массовой информации	шт.	3000	6000	9000	12000
Услуги по освещению мероприятий, проводимых к празднованию Дня Победы	Число публикаций в средствах массовой информации, освещающих мероприятия, проводимые к празднованию Дня Победы	шт.	-	30	-	30

7. Методика оценки эффективности Государственной программы

Методика оценки эффективности Государственной программы учитывает достижения целей и решения задач Государственной программы, соотношение ожидаемых конечных результатов с целевыми показателями (индикаторами) Государственной программы.

Оценка эффективности реализации Государственной программы будет осуществляться путем ежегодного сопоставления планируемых и фактических значений целевых показателей (индикаторов) через коэффициент эффективности.

Коэффициент эффективности Государственной программы рассчитывается по формуле:

$$КЭП = (\Sigma I) / (\Sigma Max), \text{ где:}$$

ΣI – сумма условных индексов по всем целевым показателям (индикаторам);

ΣMax – сумма максимальных значений условных индексов по всем целевым показателям (индикаторам).

Условный индекс целевого показателя (индикатора) определяется исходя из следующих условий:

при выполнении (перевыполнении) планового значения целевого показателя (индикатора) в отчетном периоде целевому показателю (индикатору) присваивается условный индекс «1»;

при невыполнении планового значения целевого показателя (индикатора) в отчетном периоде целевому показателю (индикатору) присваивается условный индекс «0».

По результатам определения коэффициента эффективности Государственной программе присваиваются следующие критерии оценок:

«хорошо» – при $КЭП \geq 0,75$;

«удовлетворительно» – при $0,5 \leq КЭП < 0,75$;

«неудовлетворительно» – при $КЭП < 0,5$.