



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ПРАВИТЕЛЬСТВА КАМЧАТСКОГО КРАЯ

03.04.2026 № 180-П

г. Петропавловск-Камчатский

О внесении изменений в постановление Правительства Камчатского края от 12.12.2025 № 541-П «О реализации отдельных положений Закона Камчатского края от 19.09.2025 № 515 «Об отдельных вопросах в сфере креативных (творческих) индустрий в Камчатском крае»

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Камчатского края от 12.12.2025 № 541-П «О реализации отдельных положений Закона Камчатского края от 19.09.2025 № 515 «Об отдельных вопросах в сфере креативных (творческих) индустрий в Камчатском крае» следующие изменения:

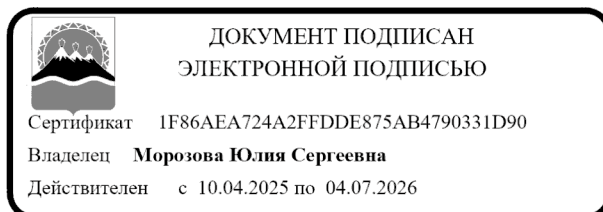
1) дополнить частью 3¹ следующего содержания:

«3¹. Установить критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Камчатском крае согласно приложению 3 к настоящему постановлению.»;

2) дополнить приложением 3 согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

Председатель
Правительства
Камчатского края



Ю.С. Морозова

Приложение к постановлению
Правительства Камчатского края
от 03.04.2026 № 180-П

«Приложение 3 постановлению
Правительства Камчатского края
от 12.12.2025 № 541-П

Критерии
определения приоритетных креативных (творческих) индустрий
в Камчатском крае

1. Настоящие критерии разработаны в целях определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Камчатском крае (далее – критерии).

№ п/п	Наименование критерия	Наименование показателя критерия	Удельный вес критерия оценки	Значение показателя критерия (баллов)
1	2	3	4	5
1.	Соответствие индустрии отраслевым (ведомственным) стратегиям, концепциям, программам развития, стратегии социально-экономического развития Камчатского края	Индустрия не упоминается в отраслевых (ведомственных) стратегиях, концепциях, программах развития, стратегии социально-экономического развития Камчатского края	0,2	0
		Развитие индустрии закреплено в качестве одного из приоритетных направлений в отраслевых (ведомственных) стратегиях, концепциях, программах развития		50
		Развитие индустрии закреплено в качестве одного из направлений в стратегии социально-экономического развития Камчатского края		100
2.	Экономический потенциал и вклад в экономику Камчатского края (способность индустрии генерировать	Минимальный вклад в валовой региональный продукт (далее – ВРП) (менее 0,5%), отсутствие статистически значимой занятости, нет крупных инвестиционных проектов в индустрии; индустрия находится на стадии зарождения	0,2	0

1	2	3	4	5
	добавленную стоимость, создавать рабочие места и привлекать инвестиции)	Индустрия демонстрирует устойчивый рост, вклад в ВРП составляет от 0,5% до 1%, наблюдается стабильная занятость (преимущественно субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) и самозанятые), присутствуют единичные проекты с привлечением частных инвестиций		50
		Индустрия вносит значительный вклад в ВРП (более 1%), обеспечивает занятость значительной доли экономически активного населения, реализуются крупные инвестиционные проекты с участием институтов развития		100
3.	Культурное значение и локальная идентичность в Камчатском крае (наличие историко-культурных предпосылок, аутентичность, активность творческих сообществ)	Исторические предпосылки для развития индустрии отсутствуют либо утрачены; локальные творческие сообщества не сформированы или находятся в пассивном состоянии; индустрия не отражает уникальность территории	0,1	0
		Имеются отдельные исторические предпосылки (народные промыслы, архитектурное наследие и прочее), но они недостаточно интегрированы в современную экономику; творческие сообщества существуют, но слабо кооперируются между собой и структурами регионального управления		50
		Индустрия обладает яркой аутентичностью и сохраненными традициями, которые являются основой для развития креативных индустрий; сформированы активные профессиональные и любительские творческие сообщества, проводятся регулярные фестивали и события, формирующие культурный код территории		100
4.	Экспортный потенциал и межрегиональное взаимодействие (способность индустрии)	Индустрия ориентирована исключительно на локальный рынок; отсутствуют поставки товаров/услуг в другие регионы или на экспорт; нет узнаваемости за пределами Камчатского края	0,15	0

1	2	3	4	5
	выводить продукты и услуги за пределы региона)	Присутствуют единичные примеры успешного экспорта продукции (в том числе в рамках цифровых платформ) или межрегиональных продаж; индустрия начинает размещать свои товары/услуги в агрегаторах информации о товарах (услугах) (маркетплейсах) и участвовать выставочных мероприятиях на межрегиональном уровне		50
		Значительная доля субъектов индустрии регулярно осуществляет поставки за пределы региона (включая международный экспорт); сформированы устойчивые кооперационные цепочки с другими регионами; продукция индустрии имеет высокую узнаваемость на мировом уровне		100
5.	Социальный эффект в Камчатском крае (уровень вовлеченности молодежи и представителей социально уязвимых групп, вклад индустрии в улучшение качества городской среды)	Индустрия не взаимодействует с социальной сферой; молодежь и социально уязвимые группы не вовлечены в творческую деятельность; влияние на городскую среду отсутствует либо носит негативный характер	0,2	0
		Реализуются отдельные проекты с вовлечением молодежи (кружки, мастер-классы) или лиц с ограниченными возможностями здоровья; присутствуют точечные улучшения городской среды (арт-объекты, благоустройство), но они не носят системного характера		50
		Индустрия активно интегрирована в социальную политику региона: реализуются инклюзивные программы, проекты для граждан пожилого возраста и молодежи; креативные кластеры становятся точками притяжения и преобразования общественных пространств, формируя комфортную городскую среду		100
6.	Кадровый потенциал и система подготовки специалистов	В Камчатском крае отсутствуют профильные направления подготовки в образовательных организациях по специальностям, соответствующим креативным индустриям; кадры	0,15	0

1	2	3	4	5
	(наличие и качество образовательных программ для креативных индустрий)	привлекаются из других регионов или не имеют профильного образования		
		В Камчатском крае реализуются отдельные образовательные программы (преимущественно на уровне среднего профессионального, дополнительного профессионального образования или краткосрочных курсов), но отсутствует системная связь между образованием и реальным сектором экономики (нет базовых кафедр, стажировок)		50
		Действует многоуровневая система подготовки кадров (высшее образование, среднее профессиональное образование, дополнительное профессиональное образование, детские школы искусств) по широкому спектру креативных направлений; налажено взаимодействие с индустриальными партнерами, работают профильные кафедры и лаборатории, обеспечивающие приток квалифицированных специалистов в отрасль		100

2. Креативная (творческая) индустрия признается приоритетной в Камчатском крае по итогам проведения оценки в соответствии с настоящими критериями.

3. Оценка креативных (творческих) индустрий проводится Министерством туризма Камчатского края (далее – уполномоченный орган).

4. Для проведения оценки креативных (творческих) индустрий уполномоченный орган вправе запрашивать мнение исполнительных органов Камчатского края, общественных организаций, объединений, а также физических лиц.

5. Оценка значений конкретного критерия производится в зависимости от оценки его величины в баллах.

6. Полученные оценки умножаются на соответствующий удельный вес критерия оценки для каждого критерия.

7. Полученные результаты по каждому критерию оценки суммируются для определения итогового оценочного значения для каждой креативной (творческой) индустрии и формируются в список, ранжированный по мере уменьшения оценочного значения. При равенстве итогового оценочного значения нескольких креативных (творческих) индустрий такие креативные (творческие) индустрии включаются в одну позицию списка.

8. Приоритетными признаются креативные (творческие) индустрии, которые занимают в сформированном списке позиции с 1 по 5.

9. По итогам проведения анализа соответствия креативных индустрий критериям формируется перечень приоритетных креативных (творческих) индустрий в Камчатском крае, который утверждается приказом уполномоченного органа.

10. Анализ соответствия креативных (творческий) индустрий критериям проводится уполномоченным органом не реже одного раза в три года с последующим внесением изменений в перечень приоритетных креативных (творческих) индустрий в Камчатском крае при необходимости.».