



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ПРАВИТЕЛЬСТВА КАМЧАТСКОГО КРАЯ

21.06.2023 № 352-П

г. Петропавловск-Камчатский

Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях оптимизации рекламного пространства и организации единого подхода, учета и контроля за установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы на территориях муниципальных образований в Камчатском крае

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Камчатского края



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 00D424C033687F1E19AF2A10C33E9FAB12

Владелец **Чекин Евгений Алексеевич**

Действителен с 12.03.2023 по 04.06.2024

Е.А. Чекин

Предельные сроки,
на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,
в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы

№ п/п	Условное обозначение рекламных конструкций	Виды рекламных конструкций	Характеристики рекламных конструкций	Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (лет)
1	2	3	4	5
1.	Рекламные конструкции на объектах благоустройства инфраструктуры муниципального образования в Камчатском крае (А)			
1.1.	A1	Рекламные конструкции на остановочных павильонах	Рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта	5
1.2.	A2	Указатели с рекламным модулем (панель-кронштейн)	Рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль	5
2.	Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках (В)			
2.1.	B1	Сити-форматы	Рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля	5
2.2.	B2	Афишные стенды	Рекламные конструкции малого формата с одним	5

1	2	3	4	5
			или двумя информационными полями, предназначенные для размещения рекламы и информации исключительно о событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля	
2.3.	В3	Тумбы	Рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие одну и более внешних поверхностей. Состоят из фундамента, каркаса и информационного поля	5
2.4.	В4	Сити-борды	Рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, с одним или двумя информационными полями. Размеры одного информационного поля не более 3 x 4 метров. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля	7
2.5.	В5	Билборды (щиты)	Рекламные конструкции среднего формата с внутренним или внешним подсветом, с одним, двумя или тремя информационными полями. Размеры одного информационного поля не более 3 x 6 метров. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля	7
2.6.	В6	Суперборды	Рекламные конструкции большого формата с внутренним или внешним подсветом, с одним, двумя или тремя информационными полями. Размеры одного информационного поля более 3 x 6 метров. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля	10
2.7.	В7	Видеоэкран (светодиодный экран)	Рекламные конструкции среднего формата, с одним или двумя динамичными информационными полями. Рекламные конструкции предполагают демонстрацию электронного изображения информационного поля выполненного в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения. Размеры одного информационного поля не более 3 x 6 метров. Конструкции состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля	10
3.	Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям) (С)			
3.1.	С1	Медиа-фасады	Рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей	10

1	2	3	4	5
			в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения	
3.2.	С2	Видеоэкран	Рекламные конструкции крупногабаритного формата, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, или в качестве крышной установки, состоящие из элементов крепления, каркаса и информационного поля, выполненного в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные динамические видеоизображения	10
3.3.	С3	Брандмауэрное панно	Рекламные конструкции большого формата с внешним подсветом, размещаемые на торцах административных зданий, либо на торцах и на фасадах торговых центров, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля брандмауэрного панно определяется габаритами каркаса рекламной конструкции	7
4.	Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам (рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, перечисленных в разделах 1–3 настоящей таблицы (D))			
4.1.	D1	Объемно-пространственные конструкции	Рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.)	10
4.2.	D2	Проекционные установки	Рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение	10