

## ПРИКАЗ

от 03 марта 2020 г.

№ 404 -п

**О внесении изменений в приказ министерства экономического развития Калужской области от 21.03.2019 № 414-п «Об организации и проведении ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Калужской области «Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области»**

В соответствии с Положением о министерстве экономического развития Калужской области, утвержденным постановлением Правительства Калужской области от 23.09.2016 № 511 (в редакции постановлений Правительства от 09.02.2017 № 56, от 19.05.2017 № 309, от 02.02.2018 № 73, от 30.10.2018 № 678, от 26.03.2019 № 178, от 27.05.2019 № 322), **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в приказ министерства экономического развития Калужской области от 21.03.2019 № 414-п «Об организации и проведении ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Калужской области «Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области» (далее – приказ) следующие изменения:

1.1. Пункт 3.2. раздела 3 «Сроки проведения конкурса» приложения № 1 «Положение об организации и проведении ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Калужской области «Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области» к приказу (далее – Положение) изложить в следующей редакции:

«3.2. Сроки начала и окончания приема документов участников конкурса, сроки заседания конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса, сроки награждения победителей конкурса утверждаются приказом министерства».

1.2. В пункте 3.4 раздела 3 «Сроки проведения конкурса» Положения слова «по соответствующей номинации» заменить словами «по соответствующим номинациям».

1.3. Приложение № 2 «Сведения о показателях финансово-хозяйственной деятельности по соответствующим номинациям» к Положению изложить в новой редакции (согласно Приложению № 1 к настоящему приказу);

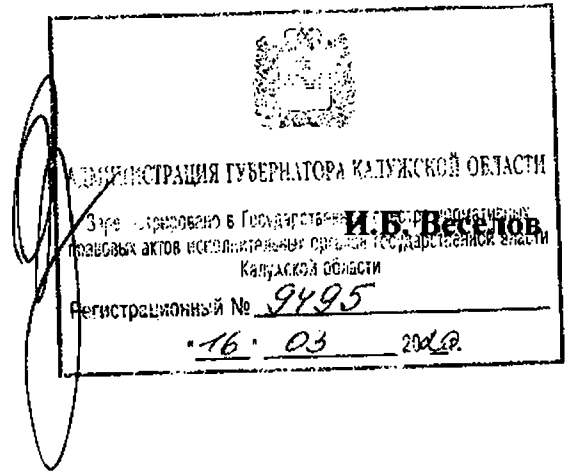
1.4. Приложение № 3 «Лист экспертной оценки по соответствующим номинациям» к Положению изложить в новой редакции (согласно Приложению № 2 к настоящему приказу).

1.5. Приложение № 2 «Положение о комиссии по определению победителей ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Калужской области «Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области» к приказу изложить в новой редакции (согласно Приложению № 3 к настоящему приказу).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра – начальника управления развития туризма И.А. Агееву.

3. Настоящий приказ вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

**Министр  
экономического развития  
Калужской области**



Приложение № 1  
к Приказу министерства экономического  
развития Калужской области  
от 03.03.2020 № 404 -п

«Приложение № 2  
к Положению  
об организации и проведении ежегодного конкурса  
среди субъектов туристской индустрии  
Калужской области «Лучшая организация  
туристской индустрии в Калужской области»

Сведения  
о показателях финансово-хозяйственной деятельности  
по номинации «Лучшая гостиница»

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

Отчетный период \_\_\_\_\_ год

№ п.п.	Наименование показателей	
1	Сертификат категорийности системы классификации гостиниц и других средств размещения, номер, дата выдачи (приложить копию)	
2	Количество номеров	
3	Количество койко-мест	
4	Категории номеров, перечислить «Сюит» - номер в гостинице общей площадью не менее 75 кв.м., состоящий из 3 и более жилых комнат (гостиной/столовой, кабинета и спальни) с 2-спальной кроватью размером 200х200 см и дополнительным гостевым туалетом; «Апартамент» - номер в гостинице площадью не менее 40 кв.м., состоящий из 2 и более комнат (гостиной/столовой/и спальни), с 2-спальной кроватью размером 200х200 см, с мини-кухней (панель электроплиты/микроволновая печь, вытяжка, чайник, посудомойка/раковина для мытья	

посуды, комплект посуды, холодильник/мини-холодильник);

«Люкс» - номер в гостинице общей площадью не менее 35 кв.м., состоящий из 2 жилых комнат (гостиной и спальни), рассчитанный на проживание одного/двух человек;

«Джуниор сьюит» - 1-комнатный номер в гостинице общей площадью не менее 25 кв.м., рассчитанный на проживание одного/двух человек с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в качестве гостиной/столовой/кабинета;;

«Студия» - 1-комнатный номер в гостинице общей площадью не менее 25 кв.м., рассчитанный на проживание одного/двух человек с мини-кухней (панель электроплиты/микроволновая печь, вытяжка, чайник, посудомойка/раковина для мытья посуды, комплект посуды, холодильник/мини-холодильник);

Первая категория (стандарт) – номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с одной/двумя кроватями с полным санузлом (ванна/душ, умывальник, унитаз), рассчитанный на проживание одного/двух человек;

Вторая категория - номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с одной/двумя кроватями с неполным санузлом (умывальник, унитаз либо 1 полный санузел в блоке из 2-3 номеров), рассчитанный на проживание одного/двух человек;

Третья категория - номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, с неполным санузлом (умывальник, унитаз либо 1 полный санузел в блоке из 2-3 номеров), рассчитанный на проживание нескольких человек, с площадью из расчета на одного проживающего 6 кв.м. в гостиницах круглогодичного функционирования,

	<p>4,5 кв.м. – в гостиницах сезонного функционирования;</p> <p>Четвертая категория – номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, с умывальником, рассчитанный на проживание нескольких человек, с площадью на одного проживающего 6 кв.м. в зданиях круглогодичного функционирования, 4,5 кв.м. – в зданиях сезонного функционирования. Для хостела допускается площадь номера из расчета не менее 4 кв.м. на 1 кровать (1-ярусную или 2-ярусную, расстояние от верхней спинки 2-ярусной кровати до потолка не менее 75 см.;</p> <p>Пятая категория - номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, без сантехнического оборудования (туалеты и ванные комнаты, душевые общего пользования), рассчитанный на проживание нескольких человек, с площадью из расчета на одного проживающего 6 кв.м. в зданиях круглогодичного функционирования, 4,5 кв.м. – в зданиях сезонного функционирования. Для хостела допускается площадь номера из расчета не менее 4 кв.м. на 1 кровать (1-ярусную или 2-ярусную, расстояние от верхней спинки 2-ярусной кровати до потолка не менее 75 см.</p>	
5	<p>Типы питания, перечислить (без питания, только завтрак, полупансион, полный пансион, Room-service (круглосуточно))</p>	
6	<p>Оказание дополнительных услуг, перечислить (Интернет в номерах (бесплатный), Wi-Fi в общественных помещениях, наличие салона красоты, spa-салона, бани, сауны, наличие спортивного зала, консьерж, услуги прачечной,</p>	

	гладильной и другие)	
7	Наличие форменной одежды у персонала	
8	Количество в штате сотрудников, имеющих специальное образование, человек	
9	Количество в штате сотрудников, имеющих стаж работы в отрасли более 3 лет, человек	
10	Среднегодовая загрузка номерного фонда (за 2 года, предшествующих текущему году), %	20 _____ год – _____ 20 _____ год – _____
11	Количество обслуженных туристов (за 2 года, предшествующих текущему году), человек	20 _____ год – _____ 20 _____ год – _____
12	Наличие логотипа (фирменного знака)	
13	Наличие рекламной полиграфической продукции (информационные флаеры, информационные буклеты, рекламные каталоги, памятки туристам и другие), перечислить:	
14	Наличие конференц-зала с соответствующим оборудованием	
15	Предоставление площадки для проведения крупных событийных мероприятий за последние 2 года, перечислить	
16	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года, перечислить	
17	Членство в общественных организациях, перечислить	
18	Благотворительная деятельность за последние 3 года, перечислить с разбивкой по годам, приложить отзывы (при наличии),	
19	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес	

20	Наличие системы работы с жалобами гостей	
21	Проводится ли системное анкетирование гостей о качестве услуг	
22	Наличие возможности для гостей оставлять отзывы о посещении на собственном сайте	
23	Наличие наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и др.) за последние 2 года, перечислить	

**Сведения  
о показателях финансово-хозяйственной деятельности  
по номинации «Лучший объект аграрного туризма»**

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

Отчетный период \_\_\_\_\_ год

№ п.п.	Наименование показателей	
1	Количество обслуженных туристов (за 2 года, предшествующих текущему году), человек	20 _____ год – _____ 20 _____ год – _____
2	Наличие средств размещения. При наличии: количество номеров; количество койко-мест.	
3	Диапазон цен на гостиничные номера (от _____ до _____)	
4	Предоставление питания	
5	Предоставление дополнительных услуг, перечислить	
6	Количество созданных рабочих мест (по состоянию на конец года, предшествующего текущему году)	
7	Виды деятельности по ОКВЭД	
8	Объем привлеченных инвестиций за последние 2 года, тыс. рублей	20 _____ год – _____ 20 _____ год – _____
9	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес	
10	Наличие полиграфической (информационные рекламной продукции флаеры,	

	информационные буклеты, рекламные каталоги, памятки туристам и другие), перечислить:	
11	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года, перечислить	
12	Наличие наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и др.) за последние 2 года, перечислить	
13	Благотворительная деятельность за последние 2 года, перечислить, приложить отзывы (при наличии)	
14	Членство в общественных организациях, перечислить	
15	Предоставление площадки для проведения событийных мероприятий за последние 2 года, перечислить	

**Сведения  
о показателях финансово-хозяйственной деятельности  
по номинации «Лучшее предприятие санаторно-курортного лечения и  
отдыха»**

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

Отчетный период \_\_\_\_\_ год

№ п.п.	Наименование показателей	
1	Медицинский профиль, перечислить	
2	Типы лечебно-профилактических услуг, перечислить	
3	Количество номеров	
4	Количество койко-мест	
5	Категории номеров, перечислить «Сюит» - номер в гостинице общей площадью не менее 75 кв.м., состоящий из 3 и более жилых комнат (гостиной/столовой, кабинета и спальни) с 2-спальной кроватью размером 200х200 см и дополнительным гостевым туалетом; «Апартамент» - номер в гостинице площадью не менее 40 кв.м., состоящий из 2 и более комнат (гостиной/столовой/и спальни), с 2-	



спальной кроватью размером 200х200 см, с мини-кухней (панель электроплиты/микроволновая печь, вытяжка, чайник, посудомойка/раковина для мытья посуды, комплект посуды, холодильник/мини-холодильник);

«Люкс» - номер в гостинице общей площадью не менее 35 кв.м., состоящий из 2 жилых комнат (гостиной и спальни), рассчитанный на проживание одного/двух человек;

«Джуниор сьют» - 1-комнатный номер в гостинице общей площадью не менее 25 кв.м., рассчитанный на проживание одного/двух человек с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в качестве гостиной/столовой/кабинета;;

«Студия» - 1-комнатный номер в гостинице общей площадью не менее 25 кв.м., рассчитанный на проживание одного/двух человек с мини-кухней (панель электроплиты/микроволновая печь, вытяжка, чайник, посудомойка/раковина для мытья посуды, комплект посуды, холодильник/мини-холодильник);

Первая категория (стандарт) – номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с одной/двумя кроватями с полным санузлом (ванна/душ, умывальник, унитаз), рассчитанный на проживание одного/двух человек;

Вторая категория - номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с одной/двумя кроватями с неполным санузлом (умывальник, унитаз либо 1 полный санузел в блоке из 2-3 номеров), рассчитанный на проживание одного/двух человек;

Третья категория - номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, с неполным санузлом (умывальник, унитаз либо 1 полный санузел в блоке из 2-3

	<p>номеров), рассчитанный на проживание нескольких человек, с площадью из расчета на одного проживающего 6 кв.м. в гостиницах круглогодичного функционирования, 4,5 кв.м. – в гостиницах сезонного функционирования;</p> <p>Четвертая категория – номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, с умывальником, рассчитанный на проживание нескольких человек, с площадью на одного проживающего 6 кв.м. в зданиях круглогодичного функционирования, 4,5 кв.м. – в зданиях сезонного функционирования.</p> <p>Пятая категория - номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, без сантехнического оборудования (туалеты и ванные комнаты, душевые общего пользования), рассчитанный на проживание нескольких человек, с площадью из расчета на одного проживающего 6 кв.м. в зданиях круглогодичного функционирования, 4,5 кв.м. – в зданиях сезонного функционирования.</p>	
6	<p>Типы питания, перечислить (без питания, только завтрак, полупансион, полный пансион, Room-service (круглосуточно), специализированное (диетическое)</p>	
7	<p>Оказание дополнительных услуг, перечислить (Интернет в номерах (бесплатный), Wi-Fi в общественных помещениях, наличие салона красоты, спа-салона, бани, сауны, наличие спортивного зала, бассейна, консьерж, услуги прачечной, гладильной и др.)</p>	

8	Количество в штате сотрудников, имеющих медицинское образование, человек	
9	Количество медицинских работников (врачей и медицинских работников среднего звена) со стажем работы в данной отрасли более 3 лет, человек	
10	Количество в штате сотрудников, прошедших специализированное обучение (семинары, тренинги, курсы повышения квалификации) за последние 3 года, человек	
11	Внедрение новых медицинских технологий и методов лечения за последние 3 года:	
11.1	наличие собственных запатентованных разработок (подтверждается справкой, заверенной руководителем)	
11.2	введение новых медицинских услуг, перечислить	
12	Среднегодовая заполняемость санатория (за 2 года, предшествующих текущему году), %	20 _____ год – _____ 20 _____ год – _____
13	Наличие логотипа (фирменного знака)	
14	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес	
15	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года, перечислить	
16	Членство в общественных организациях, перечислить	
17	Благотворительная деятельность за последние 2 года, перечислить, приложить отзывы (при наличии)	
18	Наличие наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и др.) за последние 2 года, перечислить	

**Сведения  
о показателях финансово-хозяйственной деятельности  
по номинации «Лучший музей (музей-заповедник)»**

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

Отчетный период \_\_\_\_\_ год

№ п.п.	Наименование показателей	
1	Количество посетителей (за 2 года, предшествующих текущему году), человек	20 _____ год – _____ 20 _____ год – _____
2	Музейный фонд, тыс. экспонатов	
3	Количество выставок из собственных фондов	
4	Количество организованных временных выставок	
5	Количество в штате научных сотрудников, участвующих в научно-просветительской работе, человек	
6	Наличие рекламной полиграфической продукции (информационные флаеры, информационные буклеты, рекламные каталоги и др.), перечислить:	
7	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес	
8	Объем привлеченных инвестиций за последние 2 года предшествующих текущему году, тыс. рублей	20 _____ год – _____ 20 _____ год – _____
9	Наличие наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и др.) за последние 2 года, перечислить	
10	Оказание дополнительных услуг, перечислить	
11	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года, перечислить	
12	Членство в общественных организациях, перечислить	
13	Благотворительная деятельность за последние 2 года, перечислить, приложить отзывы (при наличии)	
14	Предоставление площадки для проведения событийных мероприятий	

	за последние 2 года, перечислить	
15	Наличие точки продаж сувенирной продукции	

**Сведения  
о показателях финансово-хозяйственной деятельности  
по номинации «Лучший туроператор (турагент) в сфере внутреннего и  
въездного туризма»**

\_\_\_\_\_  
(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

\_\_\_\_\_  
(фирменное наименование)

Отчетный период \_\_\_\_\_ год

№ п.п.	Наименование показателей	
1	Виды осуществляемой деятельности туристской организации (въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм), перечислить	
2	Виды деятельности по ОКВЭД	
3	Регистрация организации в Едином Федеральном реестре туроператоров/Общероссийском генеральном реестре туристских агентств. Указать номер и дату регистрации	
4	Количество разработанных и внедренных организацией туристских продуктов (за 2 года, предшествующих текущему году), перечислить:	20 _____ год – _____ 20 _____ год – _____
5	Количество обслуженных туристов (за 2 года, предшествующих текущему году), человек	20 _____ год – _____ 20 _____ год – _____
6	Стаж работы организации в туристской сфере	
7	Количество в штате сотрудников, имеющих специальное образование, человек	
8	Количество в штате сотрудников, имеющих стаж работы в отрасли более 3 лет, человек	
9	Количество в штате экскурсоводов, человек	
10	Прохождение повышения уровня квалификации сотрудников организации за последние 2 года, приложить копии	
11	Наличие и использование маркетинговых материалов:	

11.1	наличие собственного сайта, его наименование и адрес	
11.2	наличие логотипа	
12	Наполнение сайта организации (опции сайта):	
12.1	перечень турпродуктов с описанием (программа тура) и фотоматериалами	
12.2	информация о ценах на предоставляемые услуги	
12.3	наличие маркетинговых акций	
12.4	отзывы клиентов	
12.5	наличие обратной связи с сотрудниками организации	
13	Наличие рекламной полиграфической продукции (информационные флаеры, информационные буклеты, рекламные каталоги, памятки туристам), перечислить:	
14	Количество рекламных и инфотуров, в которых приняли участие за последние 2 года, перечислить	
15	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года, перечислить, перечислить:	
16	Наличие наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и др.) за последние 2 года, перечислить:	
17	Благотворительная деятельность за последние 2 года, перечислить, приложить отзывы (при наличии)	
18	Членство в общественных организациях, перечислить:	

Приложение № 2  
к Приказу министерства экономического  
развития Калужской области  
от 03.03.2020 № 404 -п

«Приложение № 3  
к Положению  
об организации и проведении ежегодного конкурса  
среди субъектов туристской индустрии  
Калужской области «Лучшая организация  
туристской индустрии в Калужской области»

Лист экспертной оценки по номинации «Лучшая гостиница»

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

№ п.п.	Наименование показателя	баллы
1	Наличие сертификата категорийности системы классификации гостиниц и других средств размещения	5
2	Номерной фонд, категория номеров («Сюит», «Апартаменты», «Люкс», «Джуниор сюит», «Студия», «Первая категория (стандарт)», «Вторая категория», «Третья категория», «Четвертая категория», «Пятая категория», хостелы):	
	1 категория номеров	1
	2 категории номеров	2
	3 категории номеров	3
	4 категории номеров и более	4
	Категории номеров (повышенной комфортности): «Апартамент», «Сюит», «Люкс»	+2
3	Организация питания:	
	Без питания	0
	Завтрак	1
	Полупансион	2
	Полный пансион	3
	Room-service (круглосуточно)	1
4	Услуги:	
	интернет в номерах (бесплатный) Wi-Fi в общественных помещениях наличие салона красоты, спа-салона, бани, сауны наличие спортивного зала консьерж услуги прачечной, гладильной и другие	1 балл за каждую услугу, не более 10
5	Фирменный стиль предприятия и персонал:	

	наличие форменной одежды у персонала	5
6	Количество в штате сотрудников, имеющих специальное образование, %	
	до 15% включительно	1
	от 16 до 25% включительно	2
	свыше 25%	3
7	Количество в штате сотрудников, имеющих стаж работы в отрасли более 3 лет, %	
	от 1 до 10% включительно	1
	от 11 до 20% включительно	2
	свыше 20%	3
8	Среднегодовая загрузка номерного фонда (по состоянию на конец года, предшествующего текущему году), %:	
	до 59% включительно	1
	от 60 - 80% включительно	2
	более 80%	3
9	Рост количества обслуженных туристов в сравнении с годом, предшествующим текущему году, %	
	от 1 до 10% включительно	1
	от 11 до 20% включительно	5
	от 21 до 30% включительно	10
	свыше 30%	15
10	Маркетинг и реклама:	
	наличие логотипа (фирменного знака)	3
	наличие рекламной полиграфической продукции	3
11	Наличие конференц-зала с соответствующим оборудованием	1
12	Предоставление площадки для проведения крупных событийных мероприятий за последние 2 года	1 балл за каждое мероприятие, не более 5
13	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года	1 балл за каждое мероприятие, не более 5
14	Членство в общественных организациях	1
15	Благотворительная деятельность за последние 3 года	1 балл за каждый год
16	Обратная связь с потребителем:	
	наличие собственного сайта;	1
	наличие системы работы с жалобами гостей;	2
	системное анкетирование гостей о качестве услуг;	2
	возможность для гостей оставлять отзывы о посещении на собственном сайте	2
17	Наличие наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и другие) за последние 2 года	1 балл за каждую награду, не более 5



Лист экспертной оценки по номинации «Лучший объект аграрного туризма»

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

№ п.п.	Наименование показателей	баллы
1	Количество обслуженных туристов (по состоянию на конец года, предшествующего текущему году)	3 балла за каждый 100 человек
2	Рост количества обслуженных туристов в сравнении с годом, предыдущим текущему году, %	
	от 1 до 10% включительно	1
	от 11 до 20% включительно	5
	от 21 до 30% включительно	10
	свыше 30%	15
3	Наличие средств размещения. При наличии: количество номеров; количество койко-мест:	
	отсутствие;	0
	наличие	10
4	Предоставление питания	
	без питания;	0
	наличие питания	3
5	Предоставление дополнительных услуг	1 балл за каждую услугу, не более 15
6	Количество созданных рабочих мест (по состоянию на конец года, предшествующего текущему году)	
	не создано;	0
	создано	2
7	Виды деятельности по ОКВЭД	
	код по ОКВЭД соответствует группировке «Туризм»;	10
	другой	0
8	Объем привлеченных инвестиций за последние 2 года с разбивкой по годам, тыс. руб.	
	не привлечено;	0
	привлечено	3
9	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес	1
10	Наличие рекламной полиграфической продукции	5
11	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года	1 балл за каждое мероприятие, не более 5

12	Наличие наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и др.) за последние 2 года	1 балл за каждую награду, не более 5
13	Благотворительная деятельность за последние 2 года	3
14	Членство в общественных организациях	1
15	Предоставление площадки для проведения событийных мероприятий за последние 2 года	5

**Лист экспертной оценки по номинации «Лучшее предприятие санаторно-курортного лечения и отдыха»**

\_\_\_\_\_  
(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

\_\_\_\_\_  
(фирменное наименование)

№ п.п.	Наименование показателей	Баллы
1	Медицинский профиль:	
	менее 3 профилей	1
	3-6 профилей	3
	7 и более профилей	5
2	Типы лечебно-профилактических услуг:	
	Менее 5 типов	1
	5-10 типов	3
	11 и более типов	5
3	Номерной фонд, категория номеров («Сюит», «Апартаменты», «Люкс», «Джуниор сюит», «Студия», «Первая категория (стандарт)», «Вторая категория», «Третья категория», «Четвертая категория», «Пятая категория»):	
	1 категория номеров	1
	2 категории номеров	2
	3 категории номеров	3
	4 категории номеров и более	4
	Категории номеров (повышенной комфортности): «Апартамент», «Сюит», «Люкс»	+2
4	Организация питания:	
	Без питания	0
	Завтрак	1
	Полупансион	2
	Полный пансион	3
	Room-service (круглосуточно)	1
	Специализированное (диетическое)	+2
5	Услуги:	
	интернет в номерах (бесплатный)	1 балл за каждую услугу, не
	Wi-Fi в общественных помещениях	
	наличие салона красоты, спа-салона, бани, сауны	

	наличие спортивного зала консьерж бассейн услуги прачечной, гладильной	более 10
6.	Количество в штате сотрудников, имеющих медицинское образование %	
	до 15% включительно от 16 до 25% включительно свыше 25%	1 2 3
7.	Количество медицинских работников (врачей и медицинских работников среднего звена), имеющих стаж работы в отрасли более 3 лет, %	
	от 1 до 10% включительно от 11 до 20% включительно свыше 20%	1 2 3
8	Количество в штате сотрудников, прошедших специализированное обучение (семинары, тренинги, курсы повышения квалификации) за последние 3 года, %	
	от 1 до 10% включительно от 11 до 20% включительно свыше 20%	1 2 3
9	Внедрение новых медицинских технологий и методов лечения за последние 3 года:	
	наличие собственных запатентованных разработок (подтверждается справкой, заверенной руководителем); введение новых медицинских услуг	5 3
10	Среднегодовая заполняемость санатория (по состоянию на конец года, предшествующего текущему году), %	
	до 59% включительно 60-80% включительно более 80%	1 2 3
11	Наличие логотипа (фирменного знака)	3
12	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес	1
13	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях	1 балл за каждое мероприятие, не более 5
14	Членство в общественных организациях	1
15	Благотворительная деятельность	3
16	Наличие наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и другие) за последние 2 года	1 балл за каждую награду, не более 5

Лист экспертной оценки по номинации «Лучший музей (музей-заповедник)»

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

№ п.п.	Наименование показателей	баллы
1	Рост количества посетителей в сравнении с годом, предшествующим текущему году, %	
	от 1 до 10% включительно	1
	от 11 до 20% включительно	2
	от 21 до 30% включительно	3
	свыше 30%	5
2	Количество выставок из собственных фондов	1 балл за каждую выставку, не более 5
3	Количество организованных временных выставок	1 балл за каждую выставку, не более 5
4	Количество в штате научных сотрудников, участвующих в научно-просветительской работе, %	
	от 1 до 10% включительно	1
	от 11 до 20% включительно	3
	свыше 20%	5
5	Наличие рекламной полиграфической продукции	5
6	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес	1
7	Объем привлеченных инвестиций за последние 2 года с разбивкой по годам, тыс. рублей	
	не привлечено	0
	привлечено	3
8	Наличие наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и др.) за последние 2 года	1 балл за каждую награду, не более 5
9	Оказание дополнительных услуг	1 балл за каждую услугу, не более 5
10	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года	1 балл за каждое мероприятие, не более 5
11	Членство в общественных организациях	1

12	Благотворительная деятельность за последние 2 года	3
13	Предоставление площадки для проведения событийных мероприятий за последние 2 года	1 балл за каждое мероприятие, не более 5
14	Наличие точки продаж сувенирной продукции	5

Лист экспертной оценки по номинации «Лучший туроператор (турагент) в сфере внутреннего и въездного туризма»

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

№ п.п.	Наименование показателей	баллы
1	Виды осуществляемой деятельности туристской организации, перечислить	
	внутренний туризм	1
	въездной туризм	1
	выездной туризм	1
2	Виды деятельности по ОКВЭД:	
	код по ОКВЭД соответствует группировке «Туризм»	10
	другой	0
3	Регистрация организации в Едином Федеральном реестре туроператоров/Общероссийском генеральном реестре туристских агентств	
	не зарегистрирован	0
	зарегистрирован	5
4	Количество разработанных и внедренных организацией туристских продуктов за 2 года, предшествующих текущему году	1 балл за каждую экскурсионную программу, не более 10
5	Количество обслуженных туристов (за 2 года, предшествующего текущему году), человек	3 балла за каждые 100 чел
6	Стаж работы организации в туристской сфере:	
	до 5 лет включительно	1
	от 5 до 10 лет включительно	2
	более 10 лет	3
7	Количество в штате сотрудников, имеющих специальное образование, человек:	
	от 1 до 2 сотрудников	1
	от 3 до 5 сотрудников	2
	более 5 сотрудников	3
8	Количество в штате сотрудников, имеющих стаж работы в отрасли более 3 лет, человек	
	от 1 до 2 сотрудников	1

	от 3 до 5 сотрудников более 5 сотрудников	2 3
9	Количество в штате экскурсоводов, человек	5 баллов за каждого сотрудника (экскурсовода)
10	Прохождение повышения уровня квалификации сотрудников организации, за последние 2 года	1 балл за каждое свидетельство
11	Наличие и использование маркетинговых материалов:	
	наличие собственного сайта, его наименование и адрес	1
	наличие логотипа	1
12	Наполнение сайта организации (опции сайта):	
	перечень турпродуктов с описанием (программа тура) и фотоматериалами; информация о ценах на предоставляемые услуги; наличие маркетинговых акций; отзывы клиентов; наличие обратной связи с сотрудниками организации	1 балл за каждую из перечисленных опций
13	Наличие рекламной полиграфической продукции	5
14	Количество рекламных и инфо туров, в которых приняли участие за последние 2 года	1 балл за каждый тур
15	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года	1 балл за каждое мероприятие, не более 5
16	Наличие наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и др.) за последние 2 года	1 балл за каждую награду, не более 5
17	Благотворительная деятельность за последние 2 года	3
18	Членство в общественных организациях	1

Приложение № 3  
к Приказу министерства экономического  
развития Калужской области  
от 03.03.2020 № 404-п

«Приложение № 2  
к Приказу министерства экономического  
развития Калужской области  
от 21 марта 2019 г. № 414-п

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОМИССИИ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЕЖЕГОДНОГО  
КОНКУРСА СРЕДИ СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ  
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ «ЛУЧШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ  
ИНДУСТРИИ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**1. Общие положения**

1.1. Комиссия по определению победителей ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Калужской области «Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области» (далее - Комиссия) создается в целях коллегиального рассмотрения представленных на конкурс документов и определения победителей конкурса.

1.2. В своей деятельности Комиссия руководствуется Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Законом Калужской области «О туристской деятельности на территории Калужской области», Положением об организации и проведении ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Калужской области «Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области» (далее - Положение).

1.3. Комиссия формируется министерством экономического развития Калужской области (далее – министерство) и собирается на период проведения конкурса.

1.4. В состав Комиссии входят сотрудники министерства, а также могут входить представители органов исполнительной власти Калужской области, учреждений культуры, учебных и научных организаций, представителей отраслевых объединений в сфере туризма, победителей конкурса в предыдущем году. Состав Комиссии утверждается приказом министерства.

**2. Основные задачи и функции Комиссии**

2.1. Основной задачей Комиссии является рассмотрение представленных на конкурс документов и определение победителей.

2.2. Комиссия осуществляет следующие функции:

- рассматривает поступившие заявки и документы на соответствие требованиям, указанным в пункте 3. 4 раздела 3 Положения;

- оценивает заявки участников конкурса в соответствии с листами экспертных оценок по соответствующей номинации, привлекая в случае необходимости независимых экспертов.

2.3. Комиссия имеет право для объективной оценки организовывать выезды на место деятельности участников конкурса.

### 3. Организация деятельности Комиссии

3.1. Комиссия формируется в количестве не менее 5 человек и состоит из председателя, заместителя председателя, членов Комиссии и секретаря.

3.2. Председатель Комиссии:

3.2.1. Осуществляет общее руководство деятельностью комиссии.

3.2.2. Открывает и ведёт заседания комиссии.

3.2.3. Подписывает протоколы заседания Комиссии.

3.2.4. Объявляет победителей Конкурса.

3.3. Заместитель председателя Комиссии исполняет функции председателя при его отсутствии на заседании Комиссии.

3.4. Секретарь Комиссии:

3.4.1. Осуществляет подготовку заседаний Комиссии.

3.4.2. Информировывает членов Комиссии о времени и месте проведения заседания.

3.4.3. Ведет и оформляет протоколы заседаний Комиссии, представляет их на подпись председателю и членам Комиссии.

3.5. В отсутствие секретаря Комиссии его полномочия и обязанности выполняет член Комиссии по поручению председателя Комиссии.

Секретарь Комиссии не принимает участие в обсуждении Комиссией вопросов, отнесенных к ее компетенции, и не обладает правом голоса при принятии Комиссией решений.

3.6. Комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 членов Комиссии.

3.5. Решения Комиссии принимаются большинством голосов от общего количества присутствующих. При несогласии отдельных членов комиссии с принятым решением они вправе выразить свое особое мнение, которое заносится в протокол.

При равном количестве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

3.6. Победителями признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов. При возникновении спорных вопросов учитывается экспертная оценка.

3.7. Комиссия обладает правом по своему усмотрению принимать решение о присуждении специальных наград, предусмотренных пунктом 7.2 раздела 7 Положения.

3.8. По итогам работы Комиссии оформляется протокол заседания Комиссии, подписываемый председателем и членами Комиссии, обладающими правом голоса, а также секретарем (без права голоса).