

ПРИКАЗ

от 21 марта 2019 г.

№ 4/14 -п

Об организации и проведении ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Калужской области «Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области»

В целях содействия развитию внутреннего и въездного туризма в Калужской области, повышения эффективности и качества обслуживания туристов, роста квалификации, профессионализма и творческой инициативы субъектов туристской индустрии, а также реализации государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области», утвержденной постановлением Правительства Калужской области от 26.02.2019 № 122 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области», в соответствии с Положением о министерстве экономического развития Калужской области, утвержденным постановлением Правительства Калужской области от 23.09.2016 № 511 (в редакции постановлений Правительства от 09.02.2017 № 56, от 19.05.2017 № 309, от 02.02.2018 № 73, от 30.10.2018 № 678), **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение об организации и проведении ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Калужской области «Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области» (приложение № 1).
2. Утвердить Положение о комиссии по определению победителей ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Калужской области «Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области» (приложение № 2).
3. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя министра – начальника управления развития туризма И.А. Агееву.
4. Настоящий приказ вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

**Министр
экономического развития
Калужской области**



И.Б. Веселов

8541
04 01 9

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА
СРЕДИ СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КАЛУЖСКОЙ
ОБЛАСТИ «ЛУЧШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об организации и проведении ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Калужской области «Лучшая организации туристской индустрии в Калужской области» (далее – конкурс) определяет порядок и условия организации проведения конкурса.

1.2. Конкурс ежегодно проводится министерством экономического развития Калужской области (далее – министерство) с привлечением заинтересованных представителей органов исполнительной власти Калужской области, учреждений культуры, учебных и научных организаций, отраслевых объединений в сфере туризма, победителей конкурса в предыдущем году.

1.3. Основным принципом организации и проведения конкурса является создание равных конкурсных условий для всех участников, гласность и объективность оценки.

1.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший туроператор (турагент) в сфере внутреннего и въездного туризма»;
- «Лучшая гостиница»;
- «Лучшее предприятие санаторно-курортного лечения и отдыха»;
- «Лучший музей (музей-заповедник)»;
- «Лучший объект аграрного туризма»;

1.5. Победителей конкурса определяет комиссия по определению победителей конкурса (далее - комиссия), состав которой ежегодно утверждается приказом министерства.

1.6. Информация о конкурсе и его итогах публикуется в средствах массовой информации и на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://admoblkaluga.ru/sub/econom/konkurs/>, а также на сайте ТИЦ «Калужский край» - <http://visit-kaluga.ru>.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Основными целями конкурса являются:

- содействие развитию внутреннего и въездного туризма в Калужской области;
- выявление и поощрение субъектов туристской индустрии области, достигших наилучших результатов в своей деятельности.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

- мониторинг состояния развития туристской отрасли области;
- стимулирование формирования конкурентоспособного туристского продукта области;
- повышение качества региональных туристских услуг;
- улучшение качества подготовки специалистов туристской индустрии;
- обобщение и распространение положительного опыта победителей конкурса.

3. Сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится ежегодно в один этап по итогам года, предшествующего текущему году.

3.2. Начало приема документов на конкурс - 15 апреля текущего года;

окончание приема документов на конкурс - 8 мая текущего года;

- рассмотрение членами комиссии документов, принятых на конкурс - с 13 мая по 24 мая текущего года;

- заседание комиссии и подведение итогов конкурса - не позднее 31 мая текущего года;

- церемония награждения - не позднее 31 мая текущего года.

3.3. Участниками конкурса являются субъекты туристской индустрии:

- организации всех форм собственности, лица, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма;

- гостиницы и иные средства размещения;

- объекты санаторно-курортного лечения и отдыха;

- музеи (музеи-заповедники);

- субъекты аграрного туризма,

зарегистрированные и расположенные на территории Калужской области в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, не находящиеся в стадии ликвидации и (или) банкротства и не имеющие задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней.

3.4. Для участия в конкурсе участник представляет в министерство заявку на участие в конкурсе (приложение № 1 к настоящему Положению) и сведения о показателях финансово-хозяйственной деятельности по соответствующей номинации (приложение № 2 к настоящему Положению).

4. Условия подачи заявок участниками конкурса

Заявки на участие в конкурсе подаются по адресу: 248016, г. Калуга, ул. Пролетарская, 111, кабинет 623. Контактный телефон для получения дополнительной информации: (4842) 71-92-21, 71-92-53.

5. Требования к участникам конкурса и критерии оценки

5.1. Критерии оценки деятельности участников конкурса по номинациям, предусмотренным пунктом 1.4 настоящего Положения, установлены листами экспертных оценок по соответствующим номинациям (приложение № 3 к настоящему Положению).

5.2. Победители конкурса определяются по наибольшей сумме набранных баллов.

5.3. При равенстве баллов у двух и более участников, комиссия открытым голосованием простым большинством голосов определяет победителя конкурса.

5.4. Конкурс признается несостоявшимся по одной или нескольким номинациям в случаях, если:

- на участие в конкурсе по данной номинации подано менее двух заявок;
 - ни одна заявка не удовлетворяет критериям конкурсного отбора, установленным листами экспертных оценок,
- о чем участники уведомляются через средства массовой информации.

6. Номинации конкурса

6.1. В номинации «Лучший туроператор (турагент) в сфере внутреннего и въездного туризма» рассматриваются заявки от субъектов туристской индустрии, специализирующихся на внутреннем и въездном туризме в Калужской области.

6.2. В номинации «Лучшая гостиница» рассматриваются заявки от организаций Калужской области, осуществляющих деятельность по оказанию услуг размещения туристов для временного проживания.

6.3. В номинации «Лучшее предприятие санаторно-курортного лечения и отдыха» рассматриваются заявки от организаций Калужской области, оказывающих санаторно-оздоровительные услуги.

6.4. В номинации «Лучший музей (музей-заповедник)» рассматриваются заявки от музеев (музеев-заповедников), пропагандирующих достопримечательности Калужской области.

6.5. В номинации «Лучший объект аграрного туризма» рассматриваются заявки от хозяйствующих субъектов, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Калужской области, предоставляющих комплекс туристско-экскурсионных услуг в сфере аграрного туризма, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств (зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Калужской области в соответствии с Федеральным законом «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»), граждан, ведущих личные подсобные хозяйства и осуществляющих деятельность на территории Калужской области в соответствии с Федеральным законом «О личном подсобном хозяйстве», сельскохозяйственных потребительских кооперативов, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Калужской области в соответствии с Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации».

7. Награждение участников конкурса

7.1. Победители конкурса награждаются дипломами министерства согласно протоколу решения комиссии.

7.2. По результатам рассмотрения заявок на участие в конкурсе по решению комиссии участники конкурса, которые не стали победителями, но внесли особый вклад в развитие внутреннего и въездного туризма в Калужской области, могут быть награждены благодарственными письмами министерства.

7.4. Победители конкурса могут быть повторно представлены к участию в конкурсе в одной и той же номинации не ранее чем через 3 года.

Приложение № 1
к Положению
об организации и проведении ежегодного конкурса
среди субъектов туристской индустрии
Калужской области «Лучшая организация
туристской индустрии в Калужской области»

ЗАЯВКА
на участие в ежегодном конкурсе
среди субъектов туристской индустрии Калужской области
«Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области»

(полное наименование субъекта туристской индустрии)

Укажите номинацию, в которой вы участвуете:

1. «Лучшая гостиница»;
2. «Лучший объект аграрного туризма»;
3. «Лучшее предприятие санаторно-курортного лечения и отдыха»;
4. «Лучший музей (музей-заповедник)»;
5. «Лучший туроператор (турагент) в сфере внутреннего и въездного туризма».

Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя	
Должность	
Адрес места регистрации организации	
Фактический адрес организации, телефон, e-mail	
Дата регистрации предприятия	
ИНН	
ОГРН	
Численность штатных сотрудников	
Краткая характеристика организации: основной вид деятельности, специализация	

Должность руководителя организации _____ /Фамилия, инициалы/
(подпись)

« ___ » _____ 20__ г. М.П.

Приложение № 2
к Положению
об организации и проведении ежегодного конкурса
среди субъектов туристской индустрии
Калужской области «Лучшая организация
туристской индустрии в Калужской области»

Сведения
о показателях финансово-хозяйственной деятельности
по номинации «Лучшая гостиница»

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

№ п.п	Наименование показателей	Отчетный период _____ год
1	Сертификат категоричности системы классификации гостиниц и других средств размещения, номер, дата выдачи (приложить копию)	
2	Количество номеров	
3	Количество койко-мест	
4	Категории номеров, перечислить «Сюит» - номер в гостинице общей площадью не менее 75 кв.м., состоящий из 3 и более жилых комнат (гостиной/столовой, кабинета и спальни) с 2-спальной кроватью размером 200х200 см и дополнительным гостевым туалетом: «Апартамент» - номер в гостинице площадью не менее 40 кв.м., состоящий из 2 и более комнат (гостиной/столовой/и спальни), с 2-спальной кроватью размером 200х200 см, с мини-кухней (панель электроплиты/микроволновая печь, вытяжка, чайник, посудомойка/раковина для мытья посуды, комплект посуды, холодильник/мини-холодильник); «Люкс» - номер в гостинице общей площадью не менее 35 кв.м., состоящий из 2 жилых комнат (гостиной и спальни), рассчитанный на проживание одного/двух человек; «Джуниор сюит» - 1-комнатный номер в гостинице общей площадью не менее 25 кв.м., рассчитанный на	

проживание одного/двух человек с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в качестве гостиной/столовой/кабинета;;

«Студия» - 1-комнатный номер в гостинице общей площадью не менее 25 кв.м., рассчитанный на проживание одного/двух человек с мини-кухней (панель электроплиты/микроволновая печь, вытяжка, чайник, посудомойка/раковина для мытья посуды, комплект посуды, холодильник/мини-холодильник);

Первая категория (стандарт) – номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с одной/двумя кроватями с полным санузлом (ванна/душ, умывальник, унитаз), рассчитанный на проживание одного/двух человек;

Вторая категория - номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с одной/двумя кроватями с неполным санузлом (умывальник, унитаз либо 1 полный санузел в блоке из 2-3 номеров), рассчитанный на проживание одного/двух человек;

Третья категория - номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, с неполным санузлом (умывальник, унитаз либо 1 полный санузел в блоке из 2-3 номеров), рассчитанный на проживание нескольких человек, с площадью из расчета на одного проживающего 6 кв.м. в гостиницах круглогодичного функционирования, 4,5 кв.м. – в гостиницах сезонного функционирования;

Четвертая категория – номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, с умывальником, рассчитанный на проживание нескольких человек, с площадью на одного проживающего 6 кв.м. в зданиях круглогодичного функционирования, 4,5 кв.м. – в

	<p>зданиях сезонного функционирования. Для хостела допускается площадь номера из расчета не менее 4 кв.м. на 1 кровать (1-ярусную или 2-ярусную, расстояние от верхней спинки 2-ярусной кровати до потолка не менее 75 см.;</p> <p>Пятая категория - номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, без сантехнического оборудования (туалеты и ванные комнаты, душевые общего пользования), рассчитанный на проживание нескольких человек, с площадью из расчета на одного проживающего 6 кв.м. в зданиях круглогодичного функционирования, 4,5 кв.м. – в зданиях сезонного функционирования.</p> <p>Для хостела допускается площадь номера из расчета не менее 4 кв.м. на 1 кровать (1-ярусную или 2-ярусную, расстояние от верхней спинки 2-ярусной кровати до потолка не менее 75 см.</p>	
5	Типы питания, перечислить (без питания, только завтрак, полупансион, полный пансион, Room-service (круглосуточно))	
6	Оказание дополнительных услуг, перечислить (Интернет в номерах (бесплатный), Wi-Fi в общественных помещениях, наличие салона красоты, spa-салона, бани, сауны, наличие спортивного зала, консьерж, услуги прачечной, гладильной и другие	
7	Наличие форменной одежды у персонала	
8	Количество в штате сотрудников, имеющих специальное образование, человек	
9	Количество в штате сотрудников, имеющих стаж работы в отрасли более 3 лет, человек	
10	Среднегодовая загрузка номерного фонда (за 2 года,	

	предшествующих текущему году), % 20____год 20____год	
11	Число обслуженных туристов (за 2 года, предшествующих текущему году), человек 20____год 20____год	
12	Наличие логотипа (фирменного знака)	
13	Наличие рекламно-полиграфической продукции	
14	Наличие конференц-зала с соответствующим оборудованием	
15	Предоставление площадки для проведения крупных событийных мероприятий за последние 2 года, перечислить	
16	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	
17	Членство в общественных организациях, перечислить	
18	Благотворительная деятельность за последние 3 года, перечислить с разбивкой по годам, приложить отзывы (при наличии),	
19	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес	
20	Наличие системы работы с жалобами гостей	
21	Проводится ли системное анкетирование гостей о качестве услуг	
22	Наличие возможности для гостей оставлять отзывы о посещении на собственном сайте	
22	Наличие наград за последние 2 года, перечислить	

Сведения
о показателях финансово-хозяйственной деятельности
по номинации «Лучший объект аграрного туризма»

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

№ п.п	Наименование показателей	Отчетный период _____ год
1	Количество обслуженных туристов (за 2 года, предшествующих текущему году), человек 20 ____ год 20 ____ год	
2	Наличие средств размещения. При наличии: количество номеров; количество койко-мест.	
3	Диапазон цен на гостиничные номера (от _____ до _____)	
4	Предоставление питания	
5	Предоставление дополнительных услуг, перечислить	
6	Количество созданных рабочих мест (по состоянию на конец года, предшествующего текущему году)	
7	Виды деятельности по ОКВЭД	
8	Объем привлеченных инвестиций за последние 2 года, с разбивкой по годам, тыс. рублей	
9	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес	
10	Рекламно-информационное сопровождение реализуемых туристских услуг (информационные флаеры, информационные буклеты, рекламные каталоги, памятки туристам и другие), перечислить:	
11	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	
12	Наличие в организации наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и др.) за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	
13	Благотворительная деятельность за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам, приложить	

	отзывы (при наличии)	
14	Членство в общественных организациях, перечислить	
15	Предоставление площадки для проведения событийных мероприятий за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	

Сведения
о показателях финансово-хозяйственной деятельности
по номинации «Лучшее предприятие санаторно-курортного лечения и
отдыха»

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

№ п.п	Наименование показателей	Отчетный период _____ год
1	Медицинский профиль, перечислить	
2	Типы лечебно-профилактических услуг, перечислить	
3	Количество номеров	
4	Количество койко-мест	
5	<p>Категории номеров, перечислить</p> <p>«Сюит» - номер в гостинице общей площадью не менее 75 кв.м., состоящий из 3 и более жилых комнат (гостиной/столовой, кабинета и спальни) с 2-спальной кроватью размером 200х200 см и дополнительным гостевым туалетом;</p> <p>«Апартамент» - номер в гостинице площадью не менее 40 кв.м., состоящий из 2 и более комнат (гостиной/столовой/и спальни), с 2-спальной кроватью размером 200х200 см, с мини-кухней (панель электроплиты/микроволновая печь, вытяжка, чайник, посудомойка/раковина для мытья посуды, комплект посуды, холодильник/мини-холодильник);</p> <p>«Люкс» - номер в гостинице общей площадью не менее 35 кв.м., состоящий из 2 жилых комнат (гостиной и спальни), рассчитанный на проживание одного/двух человек;</p> <p>«Джуниор сюит» - 1-комнатный</p>	

номер в гостинице общей площадью не менее 25 кв.м., рассчитанный на проживание одного/двух человек с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в качестве гостиной/столовой/кабинета;;

«Студия» - 1-комнатный номер в гостинице общей площадью не менее 25 кв.м., рассчитанный на проживание одного/двух человек с мини-кухней (панель электроплиты/микроволновая печь, вытяжка, чайник, посудомойка/раковина для мытья посуды, комплект посуды, холодильник/мини-холодильник);

Первая категория (стандарт) – номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с одной/двумя кроватями с полным санузлом (ванна/душ, умывальник, унитаз), рассчитанный на проживание одного/двух человек;

Вторая категория - номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с одной/двумя кроватями с неполным санузлом (умывальник, унитаз либо 1 полный санузел в блоке из 2-3 номеров), рассчитанный на проживание одного/двух человек;

Третья категория - номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, с неполным санузлом (умывальник, унитаз либо 1 полный санузел в блоке из 2-3 номеров), рассчитанный на проживание нескольких человек, с площадью из расчета на одного проживающего 6 кв.м. в гостиницах круглогодичного функционирования, 4,5 кв.м. – в гостиницах сезонного функционирования;

Четвертая категория – номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, с умывальником, рассчитанный на проживание нескольких человек, с площадью на одного проживающего 6 кв.м. в зданиях

	<p>круглогодичного функционирования, 4,5 кв.м. – в зданиях сезонного функционирования.</p> <p>Для хостела допускается площадь номера из расчета не менее 4 кв.м. на 1 кровать (1-ярусную или 2-ярусную, расстояние от верхней спинки 2-ярусной кровати до потолка не менее 75 см.;</p> <p>Пятая категория - номер в гостинице, состоящий из 1 жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, без сантехнического оборудования (туалеты и ванные комнаты, душевые общего пользования), рассчитанный на проживание нескольких человек, с площадью из расчета на одного проживающего 6 кв.м. в зданиях круглогодичного функционирования, 4,5 кв.м. – в зданиях сезонного функционирования.</p> <p>Для хостела допускается площадь номера из расчета не менее 4 кв.м. на 1 кровать (1-ярусную или 2-ярусную, расстояние от верхней спинки 2-ярусной кровати до потолка не менее 75 см.</p>	
6	<p>Типы питания, перечислить (без питания, только завтрак, полупансион, полный пансион, Room-service (круглосуточно), специализированное (диетическое))</p>	
7	<p>Оказание дополнительных услуг, перечислить (Интернет в номерах (бесплатный), Wi-Fi в общественных помещениях, наличие салона красоты, spa-салона, бани, сауны, наличие спортивного зала, бассейна, консьерж, услуги прачечной, гладильной и другие</p>	
8	<p>Количество в штате сотрудников, имеющих медицинское образование, человек</p>	
9	<p>Количество медицинских работников (врачей и медицинских работников среднего звена) со стажем работы в данной отрасли более 3 лет, человек</p>	
10	<p>Количество в штате сотрудников,</p>	

	прошедших специализированное обучение (семинары, тренинги, курсы повышения квалификации) за последние 3 года, человек	
11	Внедрение новых медицинских технологий и методов лечения за последние 3 года	
11.1	наличие собственных запатентованных разработок (подтверждается справкой, заверенной руководителем)	
11.2	введение новых медицинских услуг, перечислить	
12	Среднегодовая заполняемость санатория (за 2 года, предшествующих текущему году), % 20____ год 20____ год	
13	Наличие логотипа (фирменного знака)	
14	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес	
15	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	
16	Членство в общественных организациях, перечислить	
17	Благотворительная деятельность за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам, приложить отзывы (при наличии).	
18	Наличие наград за последние 2 года, (дипломы, благодарственные письма, грамоты и др.), перечислить с разбивкой по годам	

Сведения
о показателях финансово-хозяйственной деятельности
по номинации «Лучший музей (музей-заповедник)»

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

№ п.п	Наименование показателей	Отчетный период _____ год
1	Количество посетителей (за 2 года, предшествующих текущему году), человек	

	20 ____ год 20 ____ год	
2	Музейный фонд, тыс. экспонатов	
3	Количество выставок из собственных фондов	
4	Количество организованных временных выставок	
5	Количество в штате научных сотрудников, участвующих в научно- просветительской работе, человек	
6	Наличие рекламно- информационного сопровождения (информационные флаеры, информационные буклеты, рекламные каталоги, памятки туристов и другие), перечислить:	
7	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес	
8	Объем привлеченных инвестиций за 2 года, предшествующих текущему году, тыс. рублей 20 ____ год 20 ____ год	
9	Наличие в организации наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и др.) за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	
10	Оказание дополнительных услуг, перечислить	
11	Участие в выставочно- ярмарочных мероприятиях за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	
12	Членство в общественных организациях, перечислить	
13	Благотворительная деятельность за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам, приложить отзывы (при наличии)	
14	Предоставление площадки для проведения событийных мероприятий за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	
15	Наличие точки продаж сувенирной продукции	

Сведения
о показателях финансово-хозяйственной деятельности

по номинации «Лучший туроператор (турагент) в сфере внутреннего и въездного туризма»

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

№ п.п	Наименование показателей	Отчетный период _____ год
1	Виды осуществляемой деятельности туристской организации (въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм), перечислить	
2	Виды деятельности по ОКВЭД	
3	Количество разработанных и внедренных организацией туристских продуктов (за 2 года, предшествующих текущему году), перечислить: 20 ____ год 20 ____ год	
4	Количество обслуженных туристов (за 2 года, предшествующих текущему году), человек 20 ____ год 20 ____ год	
5	Стаж работы организации в туристской сфере	
6	Количество в штате сотрудников, имеющих специальное образование, человек	
7	Количество в штате сотрудников, имеющих стаж работы в отрасли более 3 лет, человек	
8	Количество в штате экскурсоводов, человек	
9	Прохождение повышения уровня квалификации сотрудников организации, за последние 2 года	
10	Регистрация организации в Едином Федеральном реестре туроператоров/Общероссийском генеральном реестре туристских агентств. Указать номер и дату регистрации	
11	Наличие и использование маркетинговых материалов:	
11.1	наличие собственного сайта, его наименование и адрес	
11.2	наличие логотипа	
12	Наполнение сайта организации (опции сайта):	

12.1	перечень турпродуктов с описанием (программа тура) и фотоматериалами	
12.2	информация о ценах на предоставляемые услуги	
12.3	наличие маркетинговых акций	
12.4	отзывы клиентов	
12.5	наличие обратной связи с сотрудниками организации	
13	Рекламно-информационное сопровождение реализуемых туристских услуг (информационные флаеры, информационные буклеты, рекламные каталоги, памятки туристам и другие), перечислить:	
14	Количество рекламных и инфотуров, в которых приняли участие за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	
15	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам:	
16	Наличие в организации наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и др.) за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам:	
17	Благотворительная деятельность за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам, приложить отзывы (при наличии)	
18	Членство в общественных организациях, перечислить:	

Приложение № 3
к Положению
об организации и проведении ежегодного конкурса
среди субъектов туристской индустрии
Калужской области «Лучшая организация
туристской индустрии в Калужской области»

Лист экспертной оценки по номинации «Лучшая гостиница»

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

№№	Наименование показателя	баллы
1	Наличие сертификата категоричности системы классификации гостиниц и других средств размещения	5
2	Номерной фонд, категория номеров («Сюит», «Апартаменты», «Люкс», «Джуниор сюит», «Студия», «Первая категория (стандарт)», «Вторая категория», «Третья категория», «Четвертая категория», «Пятая категория»):	
	1 категория	1
	2 категории	2
	3 категории	3
	4 категории и более	4
	категория «Апартамент»	+2
	категория «Сюит»	+2
3	Организация питания:	
	Без питания	0
	Завтрак	1
	Полупансион	2
	Полный пансион	3
	Room-service (круглосуточно)	1
4	Услуги:	
	интернет в номерах (бесплатный) Wi-Fi в общественных помещениях наличие салона красоты, спа-салона, бани, сауны наличие спортивного зала консьерж услуги прачечной, гладильной и другие	1 балл за каждую услугу, не более 10
5	Фирменный стиль предприятия и персонал:	
	наличие форменной одежды у персонала	5
	количество в штате сотрудников, имеющих специальное образование, %	
	до 15% включительно	1
	от 16 до 25% включительно	2
	свыше 25%	3
	количество в штате сотрудников, имеющих стаж работы в	

	отрасли более 3 лет, % от 1 до 10% включительно от 11 до 20% включительно свыше 20%	1 2 3
6	Среднегодовая загрузка номерного фонда (по состоянию на конец года, предшествующего текущему году и аналогичном периоде предыдущего года), %:	
	до 59% включительно от 60 - 80% включительно более 80%	1 2 3
7	Рост числа обслуженных туристов в сравнении с годом, предшествующим текущему году и аналогичном периоде предыдущего года, %	
	от 1 до 10% включительно от 11 до 20% включительно от 21 до 30% включительно свыше 30%	1 5 10 15
8	Маркетинг и реклама:	
	наличие логотипа (фирменного знака)	3
	наличие рекламно-полиграфической продукции	3
9	Обратная связь с потребителем:	
	наличие собственного сайта;	1
	наличие системы работы с жалобами гостей;	2
	системное анкетирование гостей о качестве услуг;	2
	возможность для гостей оставлять отзывы о посещении на собственном сайте	2
10	Наличие конференц-зала с соответствующим оборудованием	3
11	Предоставление площадки для проведения крупных событийных мероприятий за последние 2 года, перечислить	1 балл за каждое мероприятие, не более 5
12	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	1 балл за каждое мероприятие, не более 5
13	Членство в общественных организациях	1
14	Благотворительная деятельность за последние 3 года, перечислить с разбивкой по годам	1 балл за каждый год
15	Наличие наград за последние 2 года, перечислить	1 балл за каждое мероприятие, не более 5

Лист экспертной оценки по номинации «Лучший объект аграрного туризма»

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

№ п.п	Наименование показателей	баллы
1	Количество обслуженных туристов (по состоянию на конец года, предшествующего текущему году и аналогичном периоде предыдущего года)	3 балла за каждый 100 человек
2	Рост числа обслуженных туристов в сравнении с годом, предшествующим текущему году и аналогичном периоде предыдущего года, %	
	от 1 до 10% включительно	1
	от 11 до 20% включительно	5
	от 21 до 30% включительно	10
	свыше 30%	15
3	Наличие средств размещения. При наличии: количество номеров; количество койко-мест:	
	отсутствие;	0
	наличие	10
4	Предоставление питания	
	без питания;	0
	наличие питания	3
5	Предоставление дополнительных услуг	1 балл за каждую услугу, не более 15
6	Количество созданных рабочих мест (по состоянию на конец года, предшествующего текущему году)	
	не создано;	0
	создано	2
7	Виды деятельности по ОКВЭД	
	код по ОКВЭД соответствует группировке «Туризм»;	10
	другой	0
8	Объем привлеченных инвестиций за последние 2 года, с разбивкой по годам, тыс. руб.	
	не привлечено;	0
	привлечено	3
9	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес	1
10	Рекламно-информационное сопровождение реализуемых туристских услуг (информационные флаеры, информационные буклеты, рекламные каталоги, памятки туристам и другие)	
	информационные флаеры; информационные буклеты; рекламные каталоги; памятки туристам и другие	1 балл за каждую из перечисленных услуг, не более 10
11	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	1 балл за каждое мероприятие, не более 5
12	Наличие в организации наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и др.) за последние 2	1 балл за каждую

	года, перечислить с разбивкой по годам	награду, не более 5
13	Благотворительная деятельность за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам, приложить отзывы (при наличии)	3
14	Членство в общественных организациях	1
15	Предоставление площадки для проведения событийных мероприятий за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	5

Лист экспертной оценки по номинации «Лучшее предприятие санаторно-курортного лечения и отдыха»

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

№ п.п	Наименование показателей	Баллы
1	Медицинский профиль:	
	менее 3 профилей	1
	3-6 профилей	3
	7 и более профилей	5
2	Типы лечебно-профилактических услуг:	
	Менее 5 типов	1
	5-10 типов	3
	11 и более типов	5
3	Номерной фонд, категории номеров («Сюит», «Апартаменты», «Люкс», «Джуниор сюит», «Студия», «Первая категория (стандарт)», «Вторая категория», «Третья категория», «Четвертая категория», «Пятая категория»):	
	1 категория	1
	2 категории	2
	3 категории	3
	4 категории и более	4
	категория «Апартамент»	+2
	категория «Сюит»	+2
4	Организация питания:	
	Без питания	0
	Завтрак	1
	Полупансион	2
	Полный пансион	3
	Room-service (круглосуточно)	1
	Специализированное (диетическое)	+2
5	Услуги:	
	интернет в номерах (бесплатный)	1 балл за каждую услугу, не
	Wi-Fi в общественных помещениях	
	наличие салона красоты, spa-салона, бани, сауны	

	наличие спортивного зала консьерж бассейн услуги прачечной, гладильной и другие	более 10
6.	Количество в штате сотрудников, имеющих медицинское образование %	
	до 15% включительно	1
	от 16 до 25% включительно	2
	свыше 25%	3
7.	Количество медицинских работников (врачей и медицинских работников среднего звена), имеющих стаж работы в отрасли более 3 лет, %	
	от 1 до 10% включительно	1
	от 11 до 20% включительно	2
	свыше 20%	3
8	Количество в штате сотрудников, прошедших специализированное обучение (семинары, тренинги, курсы повышения квалификации) за последние 3 года, %	
	от 1 до 10% включительно	1
	от 11 до 20% включительно	2
	свыше 20%	3
9	Внедрение новых медицинских технологий и методов лечения за последние 3 года:	
	наличие собственных запатентованных разработок (подтверждается справкой, заверенной руководителем);	5
	введение новых медицинских услуг	3
10	Среднегодовая заполняемость санатория (по состоянию на конец года, предшествующего текущему году и аналогичном периоде предыдущего года), %	
	до 59% включительно	1
	от 60 до 80% включительно	2
	более 80%	3
11	Наличие логотипа (фирменного знака)	3
12	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес	1
13	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях	1 балл за каждое мероприятие, не более 5
14	Членство в общественных организациях	1
15	Благотворительная деятельность	3
16	Наличие наград	1 балл за каждое мероприятие, не более 5

Лист экспертной оценки по номинации «Лучший музей (музей-заповедник)»

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

№ п.п	Наименование показателей	баллы
1	Рост числа посетителей в сравнении с годом, предшествующим текущему году и аналогичном периоде предыдущего года, %	
	от 1 до 10% включительно	1
	от 11 до 20% включительно	2
	от 21 до 30% включительно	3
	свыше 30%	5
2	Количество выставок из собственных фондов	1 балл за каждую выставку, не более 5
3	Количество организованных временных выставок	1 балл за каждую выставку, не более 5
4	Количество в штате научных сотрудников, участвующих в научно-просветительской работе, %	
	от 1 до 10% включительно	1
	от 11 до 20% включительно	3
	свыше 20%	5
5	Наличие рекламно-информационного сопровождения (информационные флаеры, информационные буклеты, рекламные каталоги, памятки туристам и другие), перечислить:	
	информационные флаеры; информационные буклеты; рекламные каталоги; памятки туристам и другие	1 балл за каждую из перечисленных услуг, не более 10
6	Наличие собственного сайта, его наименование и адрес	1
7	Объем привлеченных инвестиций за последние 2 года, с разбивкой по годам, тыс. рублей	
	не привлечено	0
	привлечено	3
8	Наличие в организации наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и др.) за последние 2 года, перечислить	1 балл за каждую награду, не более 5
9	Оказание дополнительных услуг	1 балл за каждую услугу, не более 5
10	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	1 балл за каждое мероприятие, не более 5

11	Членство в общественных организациях, перечислить	1
12	Благотворительная деятельность за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам, приложить отзывы (при наличии)	3
13	Предоставление площадки для проведения событийных мероприятий за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	1 балл за каждое мероприятие, не более 5
14	Наличие точки продаж сувенирной продукции	5

Лист экспертной оценки по номинации «Лучший туроператор (турагент) в сфере внутреннего и въездного туризма»

(наименование организации с указанием организационно правовой формы)

(фирменное наименование)

№ п.п	Наименование показателей	баллы
1	Виды осуществляемой деятельности туристской организации, перечислить	
	внутренний туризм	1
	въездной туризм	1
	выездной туризм	1
2	Виды деятельности по ОКВЭД:	
	код по ОКВЭД соответствует группировке «Туризм»	10
	другой	0
3	Количество разработанных и внедренных организацией туристских продуктов за 2 года, предшествующих текущему году, перечислить:	1 балл за каждую экскурсионную программу, не более 10
4	Количество обслуженных туристов (по состоянию на конец года, предшествующего текущему году и аналогичном периоде предыдущего года), человек	3 балла за каждые 100 чел
5	Стаж работы организации в туристской сфере:	
	до 5 лет включительно	1
	от 5 до 10 лет включительно	2
	более 10 лет	3
6	Количество в штате сотрудников, имеющих специальное образование, человек:	
	от 1 до 2 сотрудников	1
	от 3 до 5 сотрудников	2
	более 5 сотрудников	3
7	Количество в штате сотрудников, имеющих стаж работы в отрасли более 3 лет, человек	
	от 1 до 2 сотрудников	1
	от 3 до 5 сотрудников	2
	более 5 сотрудников	3

8	Количество в штате экскурсоводов, человек	5 баллов за каждого сотрудника (экскурсовода)
9	Прохождение повышения уровня квалификации сотрудников организации за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	2
10	Регистрация организации в Едином Федеральном реестре туроператоров/Общероссийском генеральном реестре туристских агентств	
	не зарегистрирован	0
	зарегистрирован	5
11	Наличие и использование маркетинговых материалов:	
	наличие собственного сайта, его наименование и адрес	1
	наличие логотипа	1
12	Наполнение сайта организации (опции сайта):	
	перечень турпродуктов с описанием (программа тура) и фотоматериалами; информация о ценах на предоставляемые услуги; наличие маркетинговых акций; отзывы клиентов; наличие обратной связи с сотрудниками организации	1 балл за каждую из перечисленных опций
13	Рекламно-информационное сопровождение реализуемых туристских услуг (информационные флаеры, информационные буклеты, рекламные каталоги, памятки туристам и другие), перечислить:	
	информационные флаеры информационные буклеты рекламные каталоги памятки туристам и другие	1 балл за каждую из перечисленных услуг, не более 10
14	Количество рекламных и инфо туров, в которых приняли участие за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	1 балл за каждый рекламный инфотур
15	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	1 балл за каждое мероприятие, не более 5
16	Наличие в организации наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и др.) за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	1 балл за каждую награду, не более 5
17	Благотворительная деятельность за последние 2 года, перечислить с разбивкой по годам	3
18	Членство в общественных организациях	1

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОМИССИИ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЕЖЕГОДНОГО
КОНКУРСА СРЕДИ СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ «ЛУЧШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ»**

1. Общие положения

1.1. Комиссия по определению победителей ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Калужской области «Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области» (далее - Комиссия) создается в целях коллегиального рассмотрения представленных на конкурс документов и определения победителей конкурса.

1.2. В своей деятельности Комиссия руководствуется Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Законом Калужской области «О туристской деятельности на территории Калужской области», Положением об организации и проведении ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Калужской области «Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области» (далее - Положение).

1.3. Комиссия формируется министерством экономического развития Калужской области (далее – министерство) и собирается на период проведения конкурса.

2. Основные задачи и функции Комиссии

2.1. Основной задачей Комиссии является рассмотрение представленных на конкурс документов и определение победителей.

2.2. Комиссия осуществляет следующие функции:

- рассматривает поступившие заявки и документы на соответствие требованиям, указанным в пункте 3. 4 раздела 3 Положения;

- оценивает участников конкурса в соответствии с листами экспертных оценок по соответствующей номинации, привлекая в случае необходимости независимых экспертов.

2.3. Комиссия имеет право для объективной оценки организовывать выезды на место деятельности участников конкурса.

3. Организация деятельности Комиссии

3.1. Комиссия состоит из председателя и членов Комиссии.

3.2. В состав Комиссии входят сотрудники министерства, а также могут входить представители органов исполнительной власти Калужской области, учреждений культуры, учебных и научных организаций, представителей

отраслевых объединений в сфере туризма, победителей конкурса в предыдущем году.

3.3. Председатель Комиссии осуществляет общее руководство деятельностью Комиссии.

3.4. Комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 членов Комиссии.

3.5. Решения Комиссии принимаются большинством голосов от общего количества присутствующих. При равном количестве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

3.6. Победителями признаются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов. При возникновении спорных вопросов учитывается экспертная оценка.

3.7. Комиссия обладает правом по своему усмотрению принимать решение о присуждении специальных наград, предусмотренных пунктом 7.3 раздела 7 Положения.

3.8. По итогам работы Комиссии ответственный секретарь оформляет протокол, подписываемый членами Комиссии.