

**МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННЕЙ
ПОЛИТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от «30» сентября 2018 г.

№ 86-24

О внесении изменений в приказ министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 22.12.2015 № 133-од «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (в редакции приказов министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.02.2016 № 19-од, от 24.05.2016 № 50-од, от 15.02.2017 № 8-од, от 13.10.2017 № 72-од, от 24.10.2017 № 75-од, от 21.11.2017 № 82-од, от 01.03.2018 № 19-од, от 24.05.2018 № 34-од, от 12.07.2018 № 47-од, от 13.08.2018 № 61-од, от 10.09.2018 № 70-од)

В соответствии с Законом Калужской области «О нормативных правовых актах органов государственной власти Калужской области», на основании распоряжения Губернатора Калужской области от 10.10.2018 № 209-р/лс «Об отпуске Калугина О.А.», **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в приказ министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 22.12.2015 № 133-од «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (в редакции приказов министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.02.2016 № 19-од, от 24.05.2016 № 50-од, от 15.02.2017 № 8-од, от 13.10.2017 № 72-од, от 24.10.2017 № 75-од, от 21.11.2017 № 82-од от 01.03.2018 № 19-од, от 24.05.2018 № 34-од, от 12.07.2018 № 47-од, от 13.08.2018 № 61-од, от 10.09.2018 № 70-од) (далее - приказ), следующие изменения:

1.1. В приложении к приказу «Ведомственная целевая программа «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (далее - Программа):

1.1.1. Пункты 7, 8 строки «Целевые индикаторы по годам реализации Программы» паспорта Программы изложить в новой редакции:

| | | | | | |
|--|---|--------|-------|-------|-------|
| Целевые индикаторы по годам реализации Программы | 7. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории | кв. см | 57104 | 37386 | 61544 |
|--|---|--------|-------|-------|-------|

03-35/656-18

| | | | | | |
|--|--|-----|-----|------|-----|
| | Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области | | | | |
| | 8. Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации | ед. | 389 | 2709 | 757 |

1.1.2. Строку «Объемы финансирования: всего, в том числе по годам реализации ВЦП» паспорта Программы изложить в новой редакции:

| Объемы финансирования: всего, в том числе по годам реализации ВЦП | Источник финансирования и направления расходов | Всего (тыс. руб.) | В том числе по годам | | |
|---|--|-------------------|----------------------|---------------|---------------|
| | | | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
| | Областной бюджет | 894481,6 8 | 273326,37 994 | 316634, 70 | 304 520, 6 |

1.1.3. Строки 7, 8 таблицы раздела 4 «Целевые индикаторы» Программы изложить новой редакцией:

| | | | | | |
|--|--------|--------|-------|-------|-----|
| 7. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области | кв. см | 105520 | 57104 | 37386 | 61: |
| 8. Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации | ед. | 258 | 389 | 2709 | 75 |

1.1.4. Абзацы 2 - 5 раздела 6 «Обоснование потребностей в финансовых ресурсах» Программы изложить в новой редакции:

«Объем финансирования на реализацию Программы на период 2016 - 2018 годов составляет в ценах соответствующих лет 894481,7 тыс. руб., в том числе по годам:

2016 год – 273 326,37994 тыс. руб.;

2017 год – 316 634,70 тыс. руб.;

2018 год – 304 520,6 тыс. руб.».

1.1.5. В разделе 7 «Ожидаемая оценка эффективности реализации Программы» Программы:

1.1.5.1. Абзац 13 изложить в новой редакции:

«2016 г. - 57104 кв. см, 2017 г. - 37386 кв. см, 2018 г. - 61544 кв. см. Всего за 2016 - 2018 гг. - 156034 кв. см.».

1.1.5.2. Абзац 15 изложить в новой редакции:

«2016 г. - 389 ед., 2017 г. - 2709 ед., 2018 г. - 757 ед. Всего за 2016 - 2018 гг. - 3855 ед.».

1.1.6. В таблице приложения № 1 «Перечень программных мероприятий ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» к Программе:

1.1.6.1. Строку «Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области» Задачи 2 «Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области» (далее – Задача 2) изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|-------|-------|-------|-----|
| | | | | | Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области | кв.см | 57104 | 37386 | 615 |
|--|--|--|--|--|---|-------|-------|-------|-----|

1.1.6.2. Строку «Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации» Задачи 2 изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|-----|-----|------|-----|
| | | | | | Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств | ед. | 389 | 2709 | 757 |
|--|--|--|--|--|--|-----|-----|------|-----|

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

1.1.6.3. Пункты 2 и 3 раздела «Мероприятия в сфере информационной политики»
Задачи 2 изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------|----------------|--------------|---------|--|--|--|--|--|
| 2 | Размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области | 2016 - 2018 | 3532,27 614 | 1497,8 9 | 2 475,0 | | | | | |
| 3 | Подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных | 2016 - 2018 | 3426,58 079 | 15694, 70 | 6940,0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| каналах средств массовой информации | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

1.1.6.4. Пункт 12 раздела «Мероприятия в сфере информационной политики» Задача 2 изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | | |
|----|----------------------------------|-------------|-----------------|--------------|----------|--|--|--|--|--|
| 12 | Обеспечение реализации Программы | 2016 - 2018 | 36280,2 3815 | 3518 2,82 | 40 729,2 | | | | | |
|----|----------------------------------|-------------|-----------------|--------------|----------|--|--|--|--|--|

1.1.6.5. Строку «Всего по задаче 2» изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|--|------------------|---------------|-----------|--|--|--|--|--|
| | Всего по задаче 2 | | 268681, 60309 | 3128 85,70 | 296 809,7 | | | | | |
|--|-------------------|--|------------------|---------------|-----------|--|--|--|--|--|

1.1.6.6. Строку «ИТОГО по Программе» изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|--|----------------------|---------------|-----------|--|--|--|--|--|
| | ИТОГО по Программе | | 2733 26,37 994 | 31663 4,70 | 304520,60 | | | | | |
|--|--------------------|--|----------------------|---------------|-----------|--|--|--|--|--|

1.1.7. В таблице приложения № 2 «Обоснование потребности в финансовых ресурсах программных мероприятий ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» к Программе:

1.1.7.1. Пункты 16 и 17 изложить в новой редакции:

| | | | | | | |
|----|---|---------|----------------|---------|--------|--|
| 16 | Размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории Калужской области, официальной информации о деятельности органов исполнительной власти Калужской области и собственных публикаций о деятельности органов исполнительной власти Калужской области | 2950,00 | 3532,276 14 | 1497,89 | 2475,0 | Расходы складываются из расчета: средняя стоимость квадратного сантиметра в соответствии с коммерческим предложением редакций x площадь публикации (в 2017 году: 0,037365 тыс. руб. x 37386 кв. см = 1396,9 тыс. руб.). Оплата кредиторской задолженности по заключенным государственным контрактам в 2016 году на оказание услуг для государственных нужд составляет 100,990 тыс. руб. В 2018 году - |
|----|---|---------|----------------|---------|--------|--|

| | | | | | | |
|----|---|---------|----------------|----------|--------|--|
| | | | | | | 0,04021513 тыс. руб. 61 544 кв. см = 24, тыс. руб. |
| 17 | Подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации | 3741,00 | 3426,580 79 | 15694,70 | 6940,0 | Расходы складываются из расчета: средняя стоимость сообщения на интернет-сайтах в соответствии с коммерческими предложениями СМИ x количество сообщений (в 2017 году: 4,607531 тыс. руб. x 2709 сообщения = 12481,8 тыс. руб.). Оплата кредиторской задолженности по заключенным государственным контрактам в 2016 году на оказание услуг для государственных нужд составляет 3212,91 тыс. руб. В 2018 году - 9,16777 тыс. руб. x 757 сообщения = 6940,0 тыс. руб. |

1.1.7.2. Пункт 28 изложить в новой редакции:

| | | | | | | |
|----|---|----------|-----------------|----------|---------|--|
| 28 | Расходы на обеспечение реализации Программы | 43429,20 | 36280,238 15 | 35182,82 | 40729,2 | |
|----|---|----------|-----------------|----------|---------|--|

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

**Заместитель министра – начальник
управления внутренней политики**

