

**МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННЕЙ
ПОЛИТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от «24» май 2018 г.

№ 34-00

О внесении изменений в приказ министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 22.12.2015 № 133-од «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (в редакции приказов министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.02.2016 № 19-од, от 24.05.2016 № 50-од, от 15.02.2017 № 8-од, от 13.10.2017 № 72-од, от 24.10.2017 № 75-од, от 21.11.2017 № 82-од, от 01.03.2018 19-од)

В соответствии с Законом Калужской области «О нормативных правовых актах органов государственной власти Калужской области» **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в приказ министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 22.12.2015 № 133-од «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (в редакции приказов министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.02.2016 № 19-од, от 24.05.2016 № 50-од, от 15.02.2017 № 8-од, от 13.10.2017 № 72-од, от 24.10.2017 № 75-од, от 21.11.2017 № 82-од от 01.03.2018 19-од) (далее - приказ), следующие изменения:

1.1. В приложении к приказу «Ведомственная целевая программа «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (далее - Программа):

1.1.1. Пункт 7 строки «Целевые индикаторы по годам реализации Программы» паспорта Программы изложить в новой редакции.

| | | | | | |
|--|--|--------|-------|-------|-------|
| Целевые индикаторы по годам реализации Программы | 7. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области. иной социально значимой | кв. см | 57104 | 37386 | 54714 |
|--|--|--------|-------|-------|-------|

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | информации. опубликованной в печатных средствах массовой информации. распространяемых на территории Калужской области | | | | |
|--|---|--|--|--|--|

1.1.2 Строку «Объемы финансирования: всего, в том числе по годам реализации ВЦП» паспорта Программы изложить в новой редакции:

| Объемы финансирования: всего, в том числе по годам реализации ВЦП | Источник финансирования и направления расходов | Всего (тыс. руб.) | В том числе по годам | | |
|--|--|-------------------------|----------------------|---------------|---------------|
| | | | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
| | Областной бюджет | 891179,2 7994 | 273326,37 994 | 316634, 70 | 301 218,20 |

1.1.3. Строку 7 «Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области» раздела «4 Целевые индикаторы» Программы изложить в новой редакции:

| | | | | | |
|--|-----------|------------|-----------|-------|-------|
| 7. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области | кв. см | 10552 0 | 5710 4 | 37386 | 54714 |
|--|-----------|------------|-----------|-------|-------|

1.1.4. В разделе 6 «Обоснование потребностей в финансовых ресурсах» абзацы 2 - 5 изложить в новой редакции:

«Объем финансирования на реализацию Программы на период 2016 - 2018 годов составляет в ценах соответствующих лет 891179,27994 тыс. руб., в том числе по годам:

2016 год - 273326,37994 тыс. руб.;

2017 год - 316634,70 тыс. руб.;

2018 год - 301218,20 тыс. руб.».

1.1.5. В разделе 7 «Ожидаемая оценка эффективности реализации Программы»:

1.1.5.1. Абзац 13 изложить в новой редакции:

«2016 г. - 57104 кв. см, 2017 г. - 37386 кв. см, 2018 г. - 54714 кв. см. Всего за 2016 - 2018 гг., - 149204 кв. см.»;

1.1.5.2. Абзац 19 изложить в новой редакции:

«2016 г. - 94265 мин., 2017 г. - 93068 мин., 2018 г. - 84855 мин. Всего за 2016 - 2018 гг. - 272188 мин.»;

1.1.6. В таблице Приложения № 1 «Перечень программных мероприятий ведомственной целевой Программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» к Программе:

1.1.6.1. Пункты 1 и 2 раздела «Мероприятия в сфере внутренней политики» Задачи 1 «Создание благоприятных условий для развития институтов гражданского общества» изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------|-----------------|-----------------|-------------|--|--|--|--|--|
| 1 | Предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проекта «Региональная идентичность» | 2016 - 2018 | 0,0 0 | 0,0 0 | 1147, 40 | | | | | |
| 2 | Предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на осуществление деятельности по реализации проекта «Общественное просвещение» | 2016 - 2018 | 150 0,0 0 | 150 0,0 0 | 1700, 00 | | | | | |

1.1.6.2. Строку «Всего по задаче 1» изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | |
|-------------------|--|----------------|-------------|---------|--|--|--|--|--|
| Всего по задаче 1 | | 4644,7 7685 | 3749, 00 | 5847,40 | | | | | |
|-------------------|--|----------------|-------------|---------|--|--|--|--|--|

1.1.6.3. Строку «Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области» Задачи 2. «Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области» (далее – Задача 2) изложить в новой редакции

| | | | | |
|--|--------|-------|-------|-------|
| Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально | кв. см | 57104 | 37386 | 54714 |
|--|--------|-------|-------|-------|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| распространяемых на территории Калужской области | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

1.1.6.4. Пункт 2 раздела «Мероприятия в сфере информационной политики» Задачи 2 изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|--------------|----------|---------|--|--|--|--|
| 2 | Размещение в периодических печатных изданиях. распространяемых на территории Калужской области. информационных материалов об общественно значимых мероприятиях. проводимых на территории Калужской области | 2016 - 2018 | 3532, 2761 4 | 1497,8 9 | 2000,00 | | | | |
|---|--|-------------|--------------|----------|---------|--|--|--|--|

1.1.6.5. Пункты 6 и 7 раздела «Мероприятия в сфере информационной политики» Задачи 2 изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|---|--|---|--|--|--|--|
| 6 | Предоставление субсидии государственным бюджетным учреждениям Калужской области для осуществления производства и выпуска периодического печатного издания «Газета Калужской области «Весть» и приложений к ней | 2016 - 2018 | 3608 1,096 71 (в том числе 3082 9,432 45 - в соотв етств ии с госу дарст венн ым задан ием и 5251, 6642 6 - на иные цели) | 44637, 04 (в том числе 43818, 10 - в соотв етстви и с госуд арстве нным задан ием и 818,94 - на иные цели) | 60008,3 5 (в том числе 59646,8 0 в соотв етстви с госуд арственн ым задание м и 361,55 - на иные цели) | | | | |
| 7 | Предоставление | 2016 - | 1787 | 20508 | 175857, | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|------|------|------|---|--|--|--|--|--|
| | субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области | 2018 | 20,9 | 5,70 | 1 | | | | | |
|--|--|------|------|------|---|--|--|--|--|--|

1.1.6.6. Пункт 12, строки «Всего по задаче 2» и «ИТОГО по Программе» раздела «Мероприятия в сфере информационной политики» Задачи 2 изложить в новой редакции:

| | | | | | | | | | | |
|----|----------------------------------|-------------|----------------------|---------------|---------------|--|--|--|--|--|
| 12 | Обеспечение реализации Программы | 2016 - 2018 | 3628 0,238 15 | 35182, 82 | 40 305,35 | | | | | |
| | Всего по задаче 2 | | 2686 81,60 309 | 31288 5,70 | 295 370,80 | | | | | |
| | ИТОГО по Программе | | 2733 26,37 994 | 31663 4,70 | 301 218,20 | | | | | |

1.1.7. В таблице приложения № 2 «Обоснование потребности в финансовых ресурсах программных мероприятий ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» к Программе:

1.1.7.1. Пункты 1 и 2 изложить в новой редакции:

| | | | | | | |
|---|--|---|----------|------|-------------|---|
| 1 | Предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проекта «Региональная идентичность» | X | 0,0 0 | 0,00 | 1147, 40 | Цель мероприятия - организация и проведение некоммерческими организациями, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями, историко-культурных мероприятий, посещений объектов культурного наследия и/или памятников культуры. Проект - комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения |
|---|--|---|----------|------|-------------|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>поставленной цели в течение заданного периода времени и в пределах установленных ресурсов.</p> <p>Проект «Региональная идентичность» - это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на популяризацию среди различных групп историко-культурного наследия Калужской области, мобилизацию жителей Калужской области на общественно значимые коллективные мероприятия для укрепления общественного согласия, консолидации общества, сохранения традиций и преемственности поколений.</p> <p>В рамках проекта «Региональная идентичность»:</p> <ul style="list-style-type: none">- проводятся экскурсионные марафоны в целях оценки ключевых региональных событий, готовности жителей связать судьбу региона с собственной;- организуются и проводятся мероприятия, приуроченные к памятным и знаковым датам Калужской области. <p>Субсидии из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, предоставляются согласно <u>постановлению</u> Правительства Калужской области от 12.08.2016 № 437 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|---|--|---|------------|--------|------------|---|
| | | | | | | проекта «Региональная идентичность» в рамках ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» |
| 2 | Предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на осуществление деятельности по реализации проекта «Общественное просвещение». | X | 150 0,0 | 1500,0 | 1700, 0 | Цель мероприятия - государственная поддержка просветительской деятельности некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, направленной на повышение уровня общей культуры и социальной активности населения, формирование научного мировоззрения граждан всех возрастов, адекватного современным реалиям жизни в России, утверждение в мировоззрении цивилизационной самобытности региона и страны, гармонизацию межнациональных отношений, содействие достижению высокого уровня в экономической, социальной, научно-технической сферах, в построении гражданского общества через распространение научных знаний и проведение в широких масштабах просветительской и образовательной работы, повышение средствами просветительской работы гуманитарной и духовно-нравственной культуры населения региона. Проект - комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленной цели в течение заданного периода времени и в пределах установленных ресурсов. Проект "Общественное |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>просвещение" - это просвещение населения путем проведения на территории Калужской области тематические лекции по актуальным вопросам истории и культуры с привлечением квалифицированных лекторов. Субсидии из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, предоставляются согласно постановлению Правительства Калужской области от 01.04.2016 № 212 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность по реализации проекта «Общественное просвещение» ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (в ред. постановления Правительства Калужской области от 11.01.2017 № 9)</p> |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

1.1.7.2. Пункт 16 изложить в новой редакции:

| | | | | | | |
|----|---|-------------|------------------------|-------------|-------------|---|
| 16 | Размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории Калужской области. официальной информации о деятельности органов | 2950,0 0 | 353 2,2 761 4 | 1497,8 9 | 2000, 00 | Расходы складываются из расчета: средняя стоимость квадратного сантиметра в соответствии с коммерческим предложением редакций x площадь публикации (в 2017 году: 0,037365 тыс. руб. x 37386 кв. см = 1396,9 тыс. руб.). |
|----|---|-------------|------------------------|-------------|-------------|---|

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|
| | исполнительной власти Калужской области и собственных публикаций о деятельности органов исполнительной власти Калужской области | | | | Оплата кредиторской задолженности по заключенным государственным контрактам в 2016 году на оказание услуг для государственных нужд составляет 100,990 тыс. руб. В 2018 году - 0,0365537 тыс. руб. x 54714 кв. см = 2000 тыс. руб. |
|--|---|--|--|--|---|

1.1.7.3. Пункты 20 и 21 изложить в новой редакции:

| | | | | | | |
|----|--|----------|---|--|---|---|
| 20 | Предоставление субсидии государственным бюджетным учреждениям Калужской области для осуществления производства и выпуска периодического печатного издания «Газета Калужской области «Весть» и приложений к ней | 38598,50 | 360,81,09671 (в том числе 43818,10 - в соответствии с 30829,43245 - в соответствии с 818,94 - на иные цели) | 44637,04 (в том числе 43818,10 - в соответствии с 818,94 - на иные цели) | 6000,835 (в том числе 5964,6.80 в соответствии с 361,55 - на иные цели) | Сумма субсидии складывается исходя из потребности на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), в том числе годовой фонд на заработную плату работникам учреждений. начисления на нее; прочие выплаты; услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию имущества: прочие услуги; прочие расходы; на увеличение стоимости материальных запасов. а также исходя из потребности в субсидии на иные цели для финансового обеспечения подготовки специальных выпусков газеты |
|----|--|----------|---|--|---|---|

| | | | | | | |
|----|---|---------------|------------------|---------------|--------------|--|
| 21 | <p>Субсидии телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ. в том числе освещению общественно значимых мероприятий. проводимых на территории Калужской области</p> | 15116 7,40 | 178 720 ,9 | 20508 5,70 | 1758 57,1 | <p>Размер субсидий на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ. в том числе освещению общественно значимых мероприятий. проводимых на территории Калужской области складывается из расходов, указанных в соглашении о предоставлении субсидии, который заключается между министерством внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области и телерадиокомпаниями. Под социально значимыми программами понимаются телевизионные программы и радиопрограммы. представляющие общественный и государственный интересы. такие как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационные и информационно-аналитические программы, освещающие события общероссийского, областного и муниципального значения, а также формирующие общественное мнение по поводу событий; - познавательно-развлекательные программы для детской и молодежной аудитории. направленные на формирование системы ценностей и первичную социализацию; - общественно-политические и общественно-экономические, публицистические программы о государственной политике, отраслях экономики. видах экономической деятельности. социальной жизни в Калужской области и Российской Федерации; - программы в области образования, культуры и искусства. религии. физической |
|----|---|---------------|------------------|---------------|--------------|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>культуры и спорта. здравоохранения, а также, в сфере социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан (мигрантов);</p> <p>- рекреативные программы, направленные на отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда.</p> <p>Под общественно значимыми мероприятиями, проводимыми на территории Калужской области, понимаются следующие мероприятия:</p> <p>- социально-педагогические мероприятия - мероприятия, направленные на осуществление деятельности в сфере патриотического воспитания, в том числе военно-патриотического, развитие личности: увековечение памяти военнослужащих и мирного населения, погибших в период Великой Отечественной войны 1941 - 1945 годов, а также в периоды боевых действий на территории СССР и Российской Федерации; увековечение памяти жертв политических репрессий; организацию досуга; развитие физической культуры и спорта; оказание помощи в воспитании детей; профилактику социального сиротства; профилактику социально опасных форм поведения;</p> <p>- социально-бытовые мероприятия - мероприятия, направленные на экологическое и санитарно-эпидемиологическое благополучие, на поддержку семьи, инвалидов и пожилых граждан; повышение уровня бытовых условий жизни граждан.</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>в том числе путем организации ухода, оказания содействия в проведении санитарно-гигиенических процедур;</p> <p>- социально-психологические мероприятия - мероприятия, направленные на социальную и культурную адаптацию, интеграцию и реабилитацию отдельных категорий граждан; предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния. в том числе анонимно с использованием телефона доверия; развитие межнационального сотрудничества. сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;</p> <p>-социально-экономические мероприятия - мероприятия, направленные на оказание поддержки деятельности в области благотворительности и добровольчества. повышение мобильности трудовых ресурсов. повышение качества жизни. в том числе путем содействия в трудоустройстве, помощи в решении других социально-экономических проблем;</p> <p>- социально-медицинские мероприятия - мероприятия, направленные на охрану здоровья. в том числе профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни; поддержку материнства, отцовства и детства.</p> <p>Выделяемая субсидия в 2017 г. позволяет выходить в эфир 23 социально значимым программам на телевидении и 16 программам на радио. Расчет складывается следующим образом: на</p> |
|--|--|--|--|--|--|


| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>телевидении стоимость одной минуты x количество минут (2,123 тыс. руб. x 92748 минут = 196904,0 тыс. руб.); на радио: стоимость одной минуты x количество минут (0,0412917 тыс. руб. x 198144 минуты = 8181,7 тыс. руб.).</p> <p>Выделяемая субсидия в 2018 г. позволяет выходить в эфир 20 социально значимым программам на телевидении и 15 программам на радио. Расчет складывается следующим образом: на телевидении стоимость одной минуты x количество минут (1,99797 тыс. руб. x 84564 = 168956,4 тыс. руб.); на радио: стоимость одной минуты x количество минут (0,0348098 тыс. руб. x 198240 минут = 6900,7 тыс. руб.)</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|

1.1.7.4. Пункт 26 изложить в новой редакции:

| | | | | | | |
|----|---|----------|-------------|----------|----------|--|
| 26 | Расходы на обеспечение реализации Программы | 43429,20 | 36280,23815 | 35182,82 | 40305,35 | |
|----|---|----------|-------------|----------|----------|--|

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБЕРНАТОРА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
 Зарегистрировано в Государственном реестре административных правовых актов исполнительных органов государственной власти Калужской области
 Регистрационный № **7666**
 от **06.06** 201**8**г.



О.А. Калугин