

**МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННЕЙ
ПОЛИТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от «01» марта 2018 г.

№ 19-01

О внесении изменений в приказ министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 22.12.2015 № 133-од «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (в редакции приказов министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.02.2016 № 19-од, от 24.05.2016 № 50-од, от 15.02.2017 № 8-од, от 13.10.2017 № 72-од, от 24.10.2017 № 75-од, от 21.11.2017 № 82-од)

В соответствии с Законом Калужской области «О нормативных правовых актах органов государственной власти Калужской области» **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести изменения в приказ министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 22.12.2015 № 133-од «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (в редакции приказов министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 25.02.2016 № 19-од, от 24.05.2016 № 50-од, от 15.02.2017 № 8-од, от 13.10.2017 № 72-од, от 24.10.2017 № 75-од, от 21.11.2017 № 82-од) (далее - приказ), изложив приложение к приказу в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 1 января 2018 года.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр



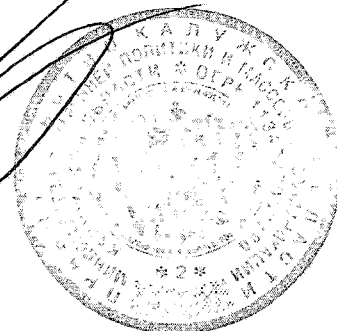
АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБЕРНАТОРА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Зарегистрировано в Государственном реестре нормативных правовых актов исполнительных органов государственной власти Калужской области

Регистрационный № 4550

от «15» 03 2018г.

О.А. Калугин



03-35/98-18

Приложение к приказу министерства
внутренней политики и массовых
коммуникаций Калужской области
от «01» 03 2018 г. № 19 -од

Приложение
к приказу министерства внутренней
политики и массовых коммуникаций
Калужской области
от 22.12.2015 г. № 133-од

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«ИНФОРМАЦИОННАЯ И ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ»**

ПАСПОРТ

Наименование субъекта бюджетного планирования	Министерство внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области
Наименование ВЦП	Ведомственная целевая программа «Информационная и внутренняя политика Калужской области» (далее - Программа)
Наименование подразделения, ответственного за реализацию ВЦП	1. Управление внутренней политики. 2. Управление информационной политики. 3. Управление кадровой, правовой и организационно-контрольной работы
Дата и номер нормативного правового акта, которым утверждена ВЦП	Приказ министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 22.12.2015 № 133-од

Цель ВЦП	Формирование у населения Калужской области традиционных российских духовно-нравственных ценностей и основанных на них норм поведения путем обеспечения прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создание условий для удовлетворения их потребностей в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора, повышение степени информированности населения об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, социально-экономическом, общественно-политическом, научно-культурном развитии Калужской области; установление эффективной обратной связи с населением в целях прогнозирования общественных настроений и принятия своевременных управленческих решений по проблемам общественного восприятия реализуемой социальной, экономической и культурной политики в Калужской области; расширение возможностей граждан и их объединений для активного участия в процессах общественного развития				
Задачи ВЦП	<ol style="list-style-type: none"> Создание благоприятных условий для развития институтов гражданского общества. Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области 				
Сроки реализации ВЦП	2016 - 2018 годы				
Целевые индикаторы по годам реализации Программы	Наименование целевого индикатора	Ед. изм.	Значение целевых индикаторов		
			2016 г.	2017 г.	2018 г.
	1. Количество участников областных конкурсов (конкурс общественных проектов и гражданских инициатив, конкурс «Лучшее общественное объединение»	чел.	0	220	550

	года»)				
	2. Количество общественных объединений и социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших государственную поддержку (субсидию) в рамках ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области»	шт.	4	5	6
	3. Количество мероприятий, направленных на укрепление институтов гражданского общества	шт.	12	21	28
	4. Количество посетителей сайтов СМИ Калужской области	тыс. чел.	100	-	-
	5. Удельный вес граждан, опрошенных в ходе социологических исследований, одобряющих антикоррупционную деятельность органов государственной власти Калужской области	%	-	Не менее 60	Не менее 65

	<p>6. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области</p>	<p>кв. см</p>	<p>417096</p>	<p>529200</p>	<p>544700</p>
	<p>7. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области</p>	<p>кв. см</p>	<p>57104</p>	<p>37386</p>	<p>44401</p>
	<p>8. Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах</p>	<p>ед.</p>	<p>389</p>	<p>2709</p>	<p>703</p>

	Калужской области, размещенных на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации				
	9. Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области	мин.	201786	198144	198240
	10. Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалах	мин.	94265	93068	84855
	11. Количество участников конкурсов среди средств массовой информации	чел.	50	46	47

	Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики)				
Объемы финансирования: всего, в том числе по годам реализации ВЦП	Источник финансирования и направления расходов	Всего (тыс. руб.)	В том числе по годам		
			2016 г.	2017 г.	2018 г.
	Областной бюджет	87875 3,7799 4	273 326, 379 94	316634,70	288792,7

<*> Объемы финансовых средств, направляемых на реализацию Программы из областного бюджета, ежегодно уточняются после принятия закона Калужской области об областном бюджете на очередной финансовый год.

1. Характеристика состояния, целесообразность и необходимость разработки Программы

Ведомственная целевая программа «Информационная и внутренняя политика Калужской области» на 2016 - 2018 годы (далее - Программа) разработана в соответствии с:

- Указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «Об утверждении Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»;
- Федеральным законом от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»;
- Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Федеральным законом от 17.06.1996 № 74-ФЗ «О национально-культурной автономии»;
- Федеральным законом от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях»;
- Федеральным законом от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях»;
- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 05.04.2010 № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций»;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.08.2011 № 713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям»;
- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.07.2009 № 1054-р «О Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации» и др.;
- Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»;
- Законом Калужской области от 27.04.2007 № 305-ОЗ «О противодействии коррупции в Калужской области»;

- Постановлением Губернатора Калужской области от 30.12.2015 № 595 «Об утверждении плана противодействия коррупции в органах исполнительной власти Калужской области на 2016 год».

Данная законодательная и нормативно-правовая база призвана обеспечить формирование механизмов общественно-государственного партнерства, создание и оптимизацию условий для более эффективной деятельности общественных объединений и иных некоммерческих организаций в целях достижения и развития гражданского общества в Калужской области.

Программа своим действием охватит сферу государственно-общественных отношений.

Объектом Программы являются процессы взаимодействия органов государственной власти Калужской области с некоммерческими организациями, общественными объединениями, средствами массовой информации, гражданами по широкому кругу вопросов развития общественных инициатив и институтов гражданского общества, в том числе по вопросам антикоррупционного поведения.

Программа направлена на решение актуальных проблем консолидации общества, развитие различных форм гражданской активности, а вместе с тем - укрепление государственности. Исторический опыт взаимодействия гражданского общества и государства в России говорит о том, что наиболее оптимальным вариантом существования двух различных социальных сфер является совместное сосуществование, когда каждая «половинка» социального целого дополняет, уравновешивает и корректирует другую, не давая переходить установленные границы.

Некоммерческий сектор, общественные объединения традиционно рассматриваются как организационная основа гражданского общества.

Усиление роли государственной поддержки общественных объединений, движений на территории Калужской области будет способствовать тому, что общественные объединения будут вносить значительно больший вклад в решение актуальных вопросов и проблем, которые до сих пор решались без должного использования потенциала некоммерческих организаций, что также влияет на общее социальное самочувствие граждан и, как следствие, на общественно-политическую стабильность в регионе.

В Калужской области создаются различные общественные советы и иные консультативные и совещательные органы, в работе которых принимают участие представители «третьего сектора».

Постановлением Правительства Калужской области от 09.09.2014 № 532 утвержден порядок образования общественных советов при органах исполнительной власти Калужской области.

Общественные советы созданы при всех исполнительных органах государственной власти, и заканчивается формирование советов в иных органах власти, а также администрациях муниципальных районов Калужской области.

Следует отметить, что общественные советы стали еще одним каналом обратной связи между властью и обществом, площадкой для общественного обсуждения наиболее значимых и актуальных вопросов, волнующих население области.

Задачи, стоящие сегодня перед обществом, обуславливают необходимость консолидации усилий органов государственной власти Калужской области, органов местного самоуправления, общественных и религиозных организаций, направленных на духовно-нравственное и патриотическое воспитание граждан, развитие культуры диалога, стабилизацию общественно-политической обстановки в регионе.

Программа устанавливает систему мер поддержки общественных объединений, направленных на развитие гражданского общества, создание условий для гражданской активности и гражданских инициатив. Ее реализация позволит усовершенствовать механизмы взаимодействия органов государственной власти Калужской области в развитии принципов государственно-общественного управления, привлечении институтов гражданского общества к решению значимых для Калужской области вопросов. Кроме того, достигнутые результаты позволят активизировать и популяризировать деятельность общественных объединений на территории региона, а также обеспечить максимально эффективное использование их потенциала в целях укрепления гражданского единства.

В современных условиях развития гражданского общества серьезную угрозу представляет собой коррупция, которая негативно воздействует на социально-экономическое развитие страны, препятствует реализации национальных проектов, разрушает систему управления, способствует снижению доверия граждан к органам власти.

Комплексная борьба с коррупцией уделяет особое внимание правовому просвещению граждан, созданию антикоррупционного стандарта поведения. Для этой задачи чрезвычайно важно анализировать повседневные практики коррупции. Этому во многом способствуют социологические исследования. Благодаря анонимности опросов, население охотнее рассказывает о случаях, когда обстоятельства вынудили дать взятку, дает рекомендации по способам борьбы с коррупцией.

Во взаимодействии власти и общества важное значение имеет развитие информационного партнерства исполнительных органов государственной власти Калужской области со средствами массовой информации. Особую роль в организации взаимодействия между органами государственной власти и общественными институтами и группами должны играть средства массовой информации. Они могут выявлять интересы граждан, доводить до сведения властей их озабоченности какими-то проблемами, аккумулировать и формировать общественное мнение относительно действий и намерений властей, обеспечивая им поддержку или, наоборот, способствуя консолидации протестных настроений и усилий в обществе.

Информационная открытость деятельности органов исполнительной власти Калужской области в средствах массовой информации включает:

- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Калужской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет;
- совершенствование механизма взаимодействия структур гражданского общества и органов исполнительной власти Калужской области;
- информационное содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Калужской области.

Дальнейшее развитие системы информационного взаимодействия органов исполнительной власти Калужской области со средствами массовой информации обусловлено:

- необходимостью преодоления неоднородности доведения до жителей Калужской области информации об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, выражающейся, в частности, в диспропорциях между объемами предоставляемых населению официальных документов и материалов и количеством информации о социально-экономическом и культурном развитии Калужской области;
- необходимостью повышения эффективности использования информационных возможностей находящихся в ведомственном подчинении министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области медийных ресурсов в целях расширения диалогового пространства «Правительство» - «Население»;
- необходимостью расширения присутствия позитивной информации об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области в интернет-изданиях и социальных интернет-сетях;
- формирование единого регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;
- необходимостью повышения квалификации работников средств массовой информации Калужской области, содействия профессиональной творческой деятельности журналистов.

По данным Управления Роскомнадзора по Калужской области, с 2014 года в регионе наблюдается уменьшение количества печатных средств массовой информации. В этой связи ведется работа по увеличению печатных площадей с целью расширения информированности населения Калужской области об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, о ходе реализации текущей и перспективной социально-экономической политики в регионе. В 2017 году министерство внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области сотрудничало с 30 муниципальными и 3 региональными печатными средствами массовой информации, в 2018 - 2020 гг. планируется - с 30 муниципальными и 3 региональными средствами массовой информации Калужской области.

2. Цели и задачи Программы

Цели Программы:

формирование у населения Калужской области традиционных российских духовно-нравственных ценностей и основанных на них норм поведения путем обеспечения прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создание условий для удовлетворения их потребностей в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора, повышение степени информированности населения об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, социально-экономическом, общественно-политическом, научно-культурном развитии Калужской области; установление эффективной обратной связи с населением в целях прогнозирования общественных настроений и принятия своевременных управленческих решений по проблемам общественного восприятия реализуемой социальной, экономической и культурной политики в Калужской области; расширение возможностей граждан и их объединений для активного участия в процессах общественного развития.

Задачи Программы:

1. Создание благоприятных условий для развития институтов гражданского общества.
2. Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области.

3. Сроки реализации Программы

Сроки реализации ведомственной целевой программы - 2016 - 2018 годы.

4. Целевые индикаторы

Оценка эффективности Программы будет осуществляться с применением следующих индикаторов:

Наименование целевого индикатора	Ед. изм.	Значение целевых индикаторов			
		2015 г. - справочно	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1. Количество участников областных конкурсов (конкурс общественных проектов и гражданских инициатив, конкурс «Лучшее общественное объединение года»)	чел.	0	0	220	550
2. Количество общественных объединений и социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших государственную поддержку (субсидию) в рамках ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области»	шт.	0	4	5	6
3. Количество мероприятий, направленных на укрепление институтов гражданского общества	шт.	10	12	21	28
4. Количество посетителей сайтов СМИ Калужской области	тыс. чел.	70	100	-	-
5. Удельный вес граждан, опрошенных в ходе социологических исследований, одобряющих	%	-	-	Не менее 60	Не менее 65

антикоррупционную деятельность органов государственной власти Калужской области					
6. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области	кв. см	566000	417096	529200	544700
7. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области	кв. см	105520	57104	37386	44401
8. Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации	ед.	258	389	2709	703
9. Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области	мин.	70801	201786	198144	198240
10. Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых	мин.	81923	94265	93068	84855

мероприятиях, проводимых на территории Калужской области на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалах					
11. Количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики)	чел.	45	50	46	47

5. Перечень программных мероприятий

Перечень программных мероприятий представлен в приложении №1 к Программе.

6. Обоснование потребностей в финансовых ресурсах

~~Реализация ВЦП осуществляется в пределах средств, выделяемых министерству внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области в соответствии с законом Калужской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период.~~

Объем финансирования на реализацию Программы на период 2016 - 2018 годов составляет в ценах соответствующих лет 878753,77994 тыс. руб., в том числе по годам:

2016 год - 273326,37994 тыс. руб.;

2017 год – 316634,70 тыс. руб.;

2018 год – 288792,70 тыс. руб.

Расходы на ВЦП формируются в соответствии с перечнем программных мероприятий.

Расходы на проведение мероприятий ВЦП могут корректироваться в соответствии с утверждаемым законом об областном бюджете на очередной финансовый год.

Обоснование потребностей в необходимых ресурсах представлено в приложении № 2 к Программе.

7. Ожидаемая оценка эффективности реализации Программы

Социальная эффективность Программы характеризуется следующим:

- увеличится количество участников областных конкурсов (конкурс общественных проектов и гражданских инициатив, конкурс «Лучшее общественное объединение года»):

2016 г. - 0 чел., 2017 г. - 220 чел., 2018 г. - 550 чел. Всего за 2016 - 2018 гг. - 770 чел.;

- увеличится количество общественных объединений и социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших государственную поддержку (субсидию) в рамках ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области»:

2016 г. - 4 шт., 2017 г. - 5 шт., 2018 г. - 6 шт. Всего за 2016 - 2018 гг. - 15 шт.;

- увеличится количество мероприятий, направленных на укрепление институтов гражданского общества:

2016 г. - 12 шт., 2017 г. - 21 шт., 2018 г. - 28 шт. Всего за 2016 - 2018 гг. - 61 шт.;

- количество посетителей сайтов СМИ Калужской области в 2016 г. составит 100 тыс. чел.;

- удельный вес граждан, опрошенных в ходе социологических исследований, одобряющих антикоррупционную деятельность органов государственной власти Калужской области, в 2017 году предполагается на уровне не менее 60%; в 2018 году не менее 65%;

- увеличится количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области:

2016 г. - 417096 кв. см, 2017 г. - 529200 кв. см, 2018 г. - 544700 кв. см. Всего за 2016 - 2018 гг. - 1490996 кв. см.;

- увеличится количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области:

2016 г. - 57104 кв. см, 2017 г. - 37386 кв. см, 2018 г. - 44401 кв. см. Всего за 2016 - 2018 гг., - 138891 кв. см;

- увеличится количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации:

2016 г. - 389 ед., 2017 г. - 2709 ед., 2018 г. - 703 ед. Всего за 2016 - 2018 гг. - 3801 ед.;

- общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, составит:

2016 г. - 201786 мин., 2017 г. - 198144 мин., 2018 г. - 198240 мин. Всего за 2016 - 2018 гг. - 598170 мин.;

- общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области на принимаемых в Калужской области общероссийских и региональных государственных телеканалах, составит:

2016 г. - 94265 мин., 2017 г. - 93068 мин., 2018 г. - 84564 мин. Всего за 2016 - 2018 гг. - 271897 мин.;

- увеличится количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики):

2016 г. - 50 чел., 2017 г. - 46 чел., 2018 г. - 47 чел. Всего за 2016 - 2018 гг. - 143 чел.;

Реализация изложенного позволит наиболее полно и эффективно использовать возможности институтов гражданского общества в решении задач развития региона за счет наращивания потенциала общественных организаций, гражданских инициатив, качественно улучшить информационно-пропагандистскую работу с целью ее максимальной приближенности к потребностям населения Калужской области.

8. Методика оценки эффективности Программы

Для оценки эффективности реализации Программы используется методика типовой оценки эффективности реализации ведомственных целевых программ, утвержденная приказом министерства экономического развития Калужской области от 5 июня 2008 года № 592-п «Об утверждении рекомендаций по определению целевых индикаторов ведомственных целевых программ и типовой оценки эффективности реализации ведомственных целевых программ» (в редакции приказа министерства экономического развития Калужской области от 16.11.2016 № 1177-п).

9. Система управления реализацией Программы

Система управления Программой направлена на достижение поставленных Программой целей и задач и эффективности от проведения каждого мероприятия, а также получение долгосрочных устойчивых результатов.

Общее руководство и контроль хода реализации Программы осуществляет министр внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области.

Заместитель министра - начальник управления внутренней политики обеспечивает своевременную и полную реализацию программных мероприятий задачи № 1, заместитель министра - начальник управления информационной политики - программных мероприятий задачи № 2.

Заместитель министра - начальник управления внутренней политики и заместитель министра - начальник управления информационной политики министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области по мере необходимости уточняют мероприятия, предусмотренные Программой, взаимодействуют со средствами массовой информации по вопросам освещения хода реализации мероприятий Программы и организации размещения в электронном виде информации о ходе и результатах реализации Программы; контролируют качество проведенных мероприятий и эффективность использования средств, выделяемых на реализацию Программы; анализ причин невыполнения целевых индикаторов в случае их невыполнения.

Ответственными исполнителями мероприятий Программы являются отдел по работе с политическими партиями и национальными объединениями, отдел по работе с общественными организациями и поддержки общественных проектов, отдел взаимодействия со СМИ (пресс-служба), отдел информационного обеспечения, отдел организационного и кадрового обеспечения министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области.

Порядок и условия предоставления субсидий областного бюджета по мероприятиям задачи 1 Программы определяются действующим законодательством.

Мероприятия 1, 2, 3, 4, реализуются в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Мероприятие 5 задачи 2 реализуется в соответствии с государственным заданием. Мероприятие 9 задачи 2 реализуется в соответствии с постановлениями Губернатора Калужской области от 18.08.1997 № 312 (в ред. Постановлений Губернатора Калужской области от 22.12.1997 № 488, от 11.09.2001 № 557, от 30.12.2010 № 420, от 11.03.2011 № 73, от 28.11.2011 № 463, от 27.06.2013 № 259, от 30.12.2013 № 515, от 12.11.2014 № 451, от 28.09.2016 № 417) «Об учреждении ежегодной премии имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики», от 26.09.2013 № 380 (в ред. Постановлений Губернатора Калужской области от 29.11.2013 № 463, от 10.11.2014 № 447, от 28.09.2016 № 418) «Об учреждении премии имени Николая Низова в области фотожурналистики», от 26.03.1997 № 94 (в ред. Постановлений Губернатора Калужской области от 03.05.2001 № 302, от 30.12.2010 № 421, от 11.03.2011 № 74, от 28.11.2011 № 462, от 28.06.2013 № 263, от 30.12.2013 № 514, от 12.11.2014 № 450, от 28.09.2016 № 416) «Об учреждении ежегодной премии имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики».

Отдел организационного и кадрового обеспечения управления кадровой, правовой и организационно-контрольной работы министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области на основе предложений ответственных исполнителей мероприятий Программы ежегодно при формировании проекта областного бюджета на предстоящий год вносит предложения и уточнения в Программу, в том числе по составу мероприятий и их финансированию, на основе отчетов ответственных исполнителей мероприятий Программы проводит оценку результативности реализации Программы и является ответственным исполнителем за ежегодную подготовку и представление до 1 марта информации о ходе реализации Программы в министерство экономического развития Калужской области и министерство финансов Калужской области.

Отдел правового и хозяйственного обеспечения управления кадровой, правовой и организационно-контрольной работы министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области своевременно осуществляет закупочную деятельность, руководствуясь Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Приложение № 1
к ведомственной целевой Программе
«Информационная и внутренняя
политика Калужской области»

**ПЕРЕЧЕНЬ
ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
«ИНФОРМАЦИОННАЯ И ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Цели Программы: формирование у населения Калужской области российских традиционных духовно-нравственных ценностей и основанных на них норм поведения путем обеспечения прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создание условий для удовлетворения их потребностей в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора, повышении степени информированности населения об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, социально-экономическом, общественно-политическом, научно-культурном развитии Калужской области; установление эффективной обратной связи с населением в целях прогнозирования общественных настроений и принятия своевременных управленческих решений по проблемам общественного восприятия реализуемой социальной, экономической и культурной политики в Калужской области; расширение возможностей граждан и их объединений для активного участия в процессах общественного развития.

№ п/п	Содержание мероприятия	Срок реали- зации	Объем расходов на реализацию, тыс. руб.			Показатели результативности деятельности				
			2016 г.	2017 г.	2018 г.	Наименование индикатора	Ед. изм.	Значение индикатора		
								2016 г.	2017 г.	2018 г.
	Задача 1. Создание благоприятных условий для развития институтов					Количество участников областных	чел.	0	220	550

гражданского общества

<p>конкурсов (конкурс общественных проектов и гражданских инициатив, конкурс «Лучшее общественное объединение года»)</p>				
<p>Количество общественных объединений и социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших государственную поддержку (субсидию) в рамках ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области»</p>	шт.	4	5	6
<p>Количество мероприятий, направленных на укрепление институтов</p>	шт.	12	21	28

						гражданского общества				
						Количество посетителей сайтов СМИ Калужской области	тыс. чел.	100	-	-
						Удельный вес граждан, опрошенных в ходе социологических исследований, одобряющих антикоррупционную деятельность органов государственной власти Калужской области.	%	-	Не менее 60	Не менее 65
Мероприятия в сфере внутренней политики										
1	Предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проекта «Региональная идентичность»	2016 - 2018	0,00	0,00	847,40					

2	Реализация проекта «Общественное просвещение»	2016 - 2018	1500,00	1500,00	1500,00					
3	Разработка и реализация инициативных программ значимых мероприятий общественных организаций с массовым участием населения Калужской области	2017 - 2018	X	0,00	0,00					
4	Конкурс общественных объединений на значимые проекты, направленные на вовлечение жителей в активную общественную жизнь и развитие институтов гражданского общества на всей территории Калужской области	2017 - 2018	X	0,00	0,00					
5	Разработка и издание информационно-методических материалов в области развития общественных инициатив, институтов гражданского общества, дизайн и печать общественной газеты «САПФИР»	2017 - 2018	X	0,00	0,00					
6	Организация ежегодной ярмарки общественных	2017 - 2018	X	0,00	0,00					

	проектов и гражданских инициатив (презентация лучших практик реализации социально значимых проектов граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций и гражданских инициатив)									
7	Организация областного конкурса общественных проектов и гражданских инициатив (повышение активности граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций в решении наиболее важных вопросов)	2017 - 2018	X	0,00	0,00					
8	Организация и проведение ежегодного областного конкурса «Лучшее общественное объединение года» (осуществление мер поощрения и морального стимулирования, отражающих вклад социально ориентированных некоммерческих организаций в развитие гражданского общества)	2017 - 2018	X	0,00	0,00					

9	Организация и проведение устных выпусков журнала «ЛАД»	2016 - 2018	0,00	0,00	00,00					
10	Обеспечение организации взаимодействия общественных советов при органах исполнительной власти	2017-2018	X	0,00	0,00					
11	Поставка печатного издания «Независимая Россия родилась на Угре»	2017 - 2018	X	1000,00	2000,00					
12	Поставка печатного издания - альбома, посвященного 240-летию образования Калужского наместничества	2016	2347,0	X	X					
13	Организация и проведение тематических круглых столов, конференций по вопросам развития гражданского общества	2016 - 2018	47,77685	0,00	0,00					
14	Проведение социологического исследования для определения уровня коррупции в Калужской области в рамках реализации Федерального закона от 25.12.2008 №273-ФЗ «О	2017	0,00	249,00	0,00					

	противодействию коррупции»										
15	Поставка печатного издания «Книга Памяти»	2016 - 2018	750,00	1000,00	1000,00						
	Всего по задаче 1		4644,7768 5	3749,00	5347,40						
	Задача 2. Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области					Количество публикаций общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области	об	кв. см	417096	529200	544700
Количество публикаций общественно значимых мероприятий, проводимых на территории муниципальных образований Калужской области						об	кв. см	57104	37386	44401	

--	--	--	--	--

значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области

Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях

ед.

389

2709

703

--	--	--	--	--

<p>печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации</p>				
<p>Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области</p>	<p>мин.</p>	<p>201786</p>	<p>198144</p>	<p>198240</p>
<p>Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области на принимаемых в Калужской области</p>	<p>мин.</p>	<p>94265</p>	<p>93068</p>	<p>84855</p>

						общероссийских государственных и региональных телеканалах				
						Количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики)	чел.	50	46	47
Мероприятия в сфере информационной политики										
1	Размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории	в 2016 - 2018	6759,38639	6939,15	6900,00					

	муниципальных образований Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области									
2	Размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области	2016 - 2018	3532,27614	1497,89	1500,00					
3	Подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях	2016 - 2018	3426,58079	15694,70	6400,00					

	и проектах Калужской области на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации									
4	Производство и выпуск в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных радиоканалах	2016 - 2018	276,29197	0,00	0,00					
5	Производство и выпуск в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных телеканалах	2016 - 2018	3104,83294	3398,40	3400,00					
6	Предоставление	2016 -	36081,09671	44637,04	51797,40					

	субсидии государственным бюджетным учреждениям Калужской области для осуществления производства и выпуска периодического печатного издания «Газета Калужской области «Весть» и приложений к ней	2018	(в том числе 30829,43245 - в соответствии и с государстве нным заданием и 5251,66426 - на иные цели)	(в том числе 43818,10 - в соответс твии с государс твенным заданием и 818,94 - на иные цели)						
7	Предоставление субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области	2016 - 2018	178720,9	205085,7 0	172517,4					
8	Организация,	2017 -	X	0,00	0,00					

	проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований	2018								
9	Организация и проведение профессиональных журналистских фестивалей, выставок, акций, форумов, а также профессиональных праздников	2016 - 2018	200,00	150,00	200,00					
10	Организация и	2016 -	300,00	300,0	300,00					

	проведение ежегодных премий: имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики	2018								
11	Разработка и внедрение системы информационного мониторинга и анализа общественного мнения на интернет-ресурсах, в социальных интернет-сетях и блогосфере, а также формирование информационной среды, в том числе через создание в социальных интернет-сетях тематических страниц, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проводимой в Калужской области экономической,	2017 - 2018	X	0,00	0,00					

	социальной и культурной политике									
12	Обеспечение реализации Программы	2016 - 2018	36280,23815	35182,82	40430,50					
	Всего по задаче 2		268681,6030 9	312885,7 0	283445,30					
	ИТОГО по Программе		273326,3799 4	316634,7 0	288792,70					

Приложение № 2
к ведомственной целевой
Программе «Информационная и
внутренняя политика Калужской
области»

**ОБОСНОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ
В ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСАХ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЕДОМСТВЕННОЙ
ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «ИНФОРМАЦИОННАЯ И ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ»**

№ п/п	Содержание мероприятия	Объем расходов на реализацию, тыс. руб.				Обоснование потребности в финансовых ресурсах
		Справочно: бюджетные ассигнования на 2015 год	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
1	Предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проекта «Региональная идентичность»	X	0,00	0,00	847,40	Цель мероприятия - организация и проведение некоммерческими организациями, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями, историко-культурных мероприятий, посещений объектов культурного наследия и/или памятников культуры. Проект - комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленной цели в течение заданного периода времени и в пределах

						<p>установленных ресурсов.</p> <p>Проект «Региональная идентичность» - это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на популяризацию среди различных групп историко-культурного наследия Калужской области, мобилизацию жителей Калужской области на общественно значимые коллективные мероприятия для укрепления общественного согласия, консолидации общества, сохранения традиций и преемственности поколений.</p> <p>В рамках проекта «Региональная идентичность»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводятся экскурсионные марафоны в целях оценки ключевых региональных событий, готовности жителей связать судьбу региона с собственной; - организуются и проводятся мероприятия, приуроченные к памятным и знаковым датам Калужской области. <p>Субсидии из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, предоставляются согласно постановлению Правительства Калужской области от 12.08.2016 № 437 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проекта «Региональная идентичность» в рамках ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области»</p>	
2	Реализация	проекта	X	1500,0	1500,0	1500,0	Цель мероприятия - государственная поддержка

	<p>«Общественное просвещение» в рамках «Основного мероприятия «Мероприятия в сфере внутренней политики».</p>			
--	---	--	--	--

просветительской деятельности некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, направленной на повышение уровня общей культуры и социальной активности населения, формирование научного мировоззрения граждан всех возрастов, адекватного современным реалиям жизни в России, утверждение в мировоззрении цивилизационной самобытности региона и страны, гармонизацию межнациональных отношений, содействие достижению высокого уровня в экономической, социальной, научно-технической сферах, в построении гражданского общества через распространение научных знаний и проведение в широких масштабах просветительской и образовательной работы, повышение средствами просветительской работы гуманитарной и духовно-нравственной культуры населения региона.

Проект - комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленной цели в течение заданного периода времени и в пределах установленных ресурсов.

Проект "Общественное просвещение" - это просвещение населения путем проведения на территории Калужской области тематические лекции по актуальным вопросам истории и культуры с привлечением квалифицированных лекторов.

Субсидии из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, предоставляются согласно постановлению Правительства Калужской области от 01.04.2016 № 212 «Об утверждении

						Порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность по реализации проекта «Общественное просвещение» ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области»
3	Разработка и реализация инициативных программ значимых мероприятий общественных организаций с массовым участием населения Калужской области	X	X	0,00	0,00	
4	Конкурс общественных объединений на значимые проекты, направленные на вовлечение жителей в активную общественную жизнь и развитие институтов гражданского общества на всей территории Калужской области	X	X	0,00	0,00	
5	Разработка и издание информационно-методических материалов в области развития общественных инициатив, институтов гражданского общества, дизайн и печать общественной газеты	X	X	0,00	0,00	

	«САПФИР»					
6	Организация ежегодной ярмарки общественных проектов и гражданских инициатив (презентация лучших практик реализации социально значимых проектов граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций и гражданских инициатив)	X	X	0,00	0,00	
7	Организация областного конкурса общественных проектов и гражданских инициатив (повышение активности граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций в решении наиболее важных вопросов)	X	X	0,00	0,00	
8	Организация и проведение ежегодного областного конкурса «Лучшее общественное объединение года» (осуществление мер поощрения и морального стимулирования, отражающих вклад социально ориентированных	X	X	0,00	0,00	

	некоммерческих организаций в развитие гражданского общества)					
9	Организация и проведение устных выпусков журнала «ЛАД»	X	0,00	0,00	0,00	
10	Обеспечение организации взаимодействия общественных советов при органах исполнительной власти	X	X	0,00	0,00	
11	Поставка печатного издания «Независимая Россия родилась на Угре»	X	X	1000,0	2000,0	Тираж x стоимость ед. = сумма расходов на печатное издание (в 2017 году: 1350 экз. x 0,74074 тыс. руб. = 999,999 тыс. руб.). Количество выпусков в 2018 г. предполагается увеличить в 2 раза. Сумма расходов на издание альбома: 2700 экз. x 0,74074 тыс. руб. = 1999,998 тыс. руб.
12	Поставка печатного издания - альбома, посвященного 240-летию образования Калужского наместничества	X	2347,0	0,00	0,00	Тираж x стоимость ед. = объем расходов на издание альбома (в 2016 г.: 2934 экз. x 0,8 тыс. руб. = 2347 тыс. руб.)
13	Организация и проведение тематических круглых столов, конференций по вопросам развития гражданского общества	X	47,77685	0,00	0,00	Финансовые средства в 2016 году будут направлены на организацию 5-ти тематических круглых столов и 2-х конференций.
14	Проведение социологического	X	0,00	249,00	0,00	

	исследования для определения уровня коррупции в Калужской области в рамках реализации Федерального закона от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции»					
15	Поставка печатного издания «Книга Памяти»	700,000	750,0	1000,0	1000,0	Проект в Калужской области реализуется ежегодно. 2016 г. - 1000 экз. x 0,75 тыс. руб. = 750 тыс. руб.; 2017 - 2018 гг. - 1000 экз. x 1 тыс. руб. = 1000 тыс. руб.
15	Размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области	6920,35	6759,386 39	6939,15	6900,00	Расходы складываются из расчета: средняя стоимость квадратного сантиметра в соответствии с коммерческим предложением редакций x площадь публикации (в 2017 году: 0,0125608 тыс. руб. x 529200 кв. см = 6647,175 тыс. руб.). Оплата кредиторской задолженности по заключенным государственным контрактам в 2016 году на оказание услуг для государственных нужд составляет 291,970 тыс. руб. В 2018 году 0,01266752 тыс. руб. x 544 700 кв. см = 6900 тыс. руб.)
16	Размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории Калужской области, официальной информации о деятельности органов исполнительной власти Калужской области и собственных публикаций о	2950,00	3532,276 14	1497,89	1500,00	Расходы складываются из расчета: средняя стоимость квадратного сантиметра в соответствии с коммерческим предложением редакций x площадь публикации (в 2017 году: 0,037365 тыс. руб. x 37386 кв. см = 1396,9 тыс. руб.). Оплата кредиторской задолженности по заключенным государственным контрактам в 2016 году на оказание услуг для государственных нужд составляет 100,990 тыс. руб.

	деятельности органов исполнительной власти Калужской области					В 2018 году - 0,033783 тыс.руб. х 44401 кв.см. = 1500 тыс.руб.)
17	Подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области на новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации	3741,00	3426,580 79	15694,7 0	6400,00	Расходы складываются из расчета: средняя стоимость сообщения на интернет-сайтах в соответствии с коммерческими предложениями СМИ х количество сообщений (в 2017 году 4,607531 тыс. руб. х 2709 сообщения = 12481,8 тыс. руб.). Оплата кредиторской задолженности по заключенным государственным контрактам в 2016 году на оказание услуг для государственных нужд составляет 3212,91 тыс. руб. В 2018 году – 9,10384 тыс. руб. х 703 сообщения = 6400,0 тыс. руб.)
18	Производство и выпуск в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных радиоканалах	533,00	276,2919 7	0,00	0,00	
19	Производство и выпуск в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных телеканалах	3655,60	3104,832 94	3398,40	3400,00	Расходы складываются из расчета: средняя стоимость минуты на общероссийских государственных радиоканалах х количество минут (в 2017 году: 10,625 тыс. руб. х 320 минут = 3400,0 тыс. руб.). В 2018 году – 11,6838 тыс. руб. х 291 минут = 3400,0 тыс. руб.

20	Предоставление субсидии государственным бюджетным учреждениям Калужской области для осуществления производства и выпуска периодического печатного издания «Газета Калужской области «Весть» и приложений к ней	38598,5 0	36081,09 671 (в том числе 30829,43 245 - в соответствии с государственным заданием и 5251,664 26 - на иные цели)	44637,0 4 (в том числе 43818,1 0 - в соответствии с государственным заданием и 818,94 - на иные цели)	51797,40	Сумма субсидии складывается исходя из потребности на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), в том числе годовой фонд на заработную плату работникам учреждений, начисления на нее; прочие выплаты; услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию имущества; прочие услуги; прочие расходы; на увеличение стоимости материальных запасов, а также исходя из потребности в субсидии на иные цели для финансового обеспечения подготовки специальных выпусков газеты
21	Субсидии телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области	151167,40	178720,9	205085,70	172517,40	Размер субсидий на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области складывается из расходов, указанных в соглашении о предоставлении субсидии, который заключается между министерством внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области и телерадиокомпаниями. Под социально значимыми программами понимаются телевизионные программы и радиопрограммы, представляющие общественный и государственный интересы, такие как:

--	--	--	--	--

- информационные и информационно-аналитические программы, освещающие события общероссийского, областного и муниципального значения, а также формирующие общественное мнение по поводу событий;

- познавательно-развлекательные программы для детской и молодежной аудитории, направленные на формирование системы ценностей и первичную социализацию;

- общественно-политические и общественно-экономические, публицистические программы о государственной политике, отраслях экономики, видах экономической деятельности, социальной жизни в Калужской области и Российской Федерации;

- программы в области образования, культуры и искусства, религии, физической культуры и спорта, здравоохранения, а также, в сфере социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан (мигрантов);

- рекреативные программы, направленные на отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда.

Под общественно значимыми мероприятиями, проводимыми на территории Калужской области, понимаются следующие мероприятия:

- социально-педагогические мероприятия - мероприятия, направленные на осуществление деятельности в сфере патриотического воспитания, в том числе военно-патриотического, развитие личности; увековечение памяти военнослужащих и мирного населения, погибших в период Великой

--	--	--	--	--

Отечественной войны 1941 - 1945 годов, а также в периоды боевых действий на территории СССР и Российской Федерации; увековечение памяти жертв политических репрессий; организацию досуга; развитие физической культуры и спорта; оказание помощи в воспитании детей; профилактику социального сиротства; профилактику социально опасных форм поведения;

- социально-бытовые мероприятия - мероприятия, направленные на экологическое и санитарно-эпидемиологическое благополучие, на поддержку семьи, инвалидов и пожилых граждан; повышение уровня бытовых условий жизни граждан, в том числе путем организации ухода, оказания содействия в проведении, санитарно-гигиенических процедур;

- социально-психологические мероприятия - мероприятия, направленные на социальную и культурную адаптацию, интеграцию и реабилитацию отдельных категорий граждан; предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния, в том числе анонимно с использованием телефона доверия; развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

-социально-экономические мероприятия - мероприятия, направленные на оказание поддержки деятельности в области благотворительности и добровольчества, повышение мобильности трудовых ресурсов, повышение качества жизни, в том числе путем содействия в трудоустройстве, помощи в

						<p>решении других социально-экономических проблем;</p> <p>- социально-медицинские мероприятия - мероприятия, направленные на охрану здоровья, в том числе профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни; поддержку материнства, отцовства и детства.</p> <p>Выделяемая субсидия в 2017 г. позволяет выходить в эфир 23 социально значимым программам на телевидении и 16 программам на радио. Расчет складывается следующим образом: на телевидении стоимость одной минуты x количество минут (2,123 тыс. руб. x 92748 минуты = 196904,0 тыс. руб.); на радио: стоимость одной минуты x количество минут (0,0412917 тыс. руб. x 198144 минут = 8181,7 тыс. руб.)</p> <p>Выделяемая субсидия в 2018 г. позволяет выходить в эфир 20 социально значимым программам на телевидении и 15 программам на радио. Расчет складывается следующим образом: на телевидении стоимость одной минуты x количество минут (1,95847 тыс. руб. x 84564 = 165616,7 тыс. руб.); на радио: стоимость одной минуты x количество минут (0,0348098 тыс. руб. x 198240 минут = 6900,7 тыс. руб.)</p>
22	Организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных	X	0,00	0,00	0,00	

	средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований					
23	Организация и проведение профессиональных журналистских фестивалей, выставок, акций, форумов, а также профессиональных праздников, торжественных мероприятий	X	200,00	150,00	200,00	<p>В соответствии с Законом Калужской области «О полномочиях государственного предприятия Калужской области «Комбинат общественного питания «Центральный» единственным исполнителем по оказанию услуг по организации питания» расходы складываются из расчета:</p> <p>средняя стоимость услуги на 2017 год 150 тыс. руб. x 1 мероприятие = 150 тыс. руб.</p> <p>В 2018 году – 200 тыс. руб. x 1 мероприятие = 200 тыс. руб.</p> <p>В связи с необходимостью организации и проведения торжественных мероприятий, посвященных профессиональным журналистским праздникам, фестивалям, выставкам, акциям и форумам</p>
24	Организация и проведение ежегодных премий: имени Владислава Кирюхина в области радио и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области	300,00	300,00	300,00	300,00	<p>Размер каждой премии составляет 100 тыс. руб.</p> <p>3 премии x 100 тыс. руб. = 300 тыс. руб.</p>

	фотожурналистики					
25	Разработка и внедрение системы информационного мониторинга и анализа общественного мнения на интернет-ресурсах, в социальных интернет-сетях и блогосфере, а также формирование информационной среды, в том числе через создание в социальных интернет-сетях тематических страниц, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проводимой в Калужской области экономической, социальной и культурной политике	1500,00	0,00	0,00	0,00	
26	Расходы на обеспечение реализации программы	43429,2 0	36280,23 815	35182,8 2	40430,50	