



Заместитель Губернатора Калужской области -
руководитель администрации Губернатора Калужской области

РАСПОРЯЖЕНИЕ

20 октября 2023 г.

№ 235-ра

О внесении изменений в распоряжение заместителя Губернатора Калужской области – руководителя администрации Губернатора Калужской области от 19.12.2022 № 325-ра «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационная политика Калужской области» (в ред. распоряжений заместителя Губернатора Калужской области – руководителя администрации Губернатора Калужской области от 16.03.2023 № 56-ра, от 04.07.2023 № 146-ра, от 28.09.2023 № 223-ра)

В соответствии с Законом Калужской области «О нормативных правовых актах органов государственной власти Калужской области»:

1. Внести в распоряжение заместителя Губернатора Калужской области – руководителя администрации Губернатора Калужской области от 19.12.2022 № 325-ра «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационная политика Калужской области» (в ред. распоряжений заместителя Губернатора Калужской области – руководителя администрации Губернатора Калужской области от 16.03.2023 № 56-ра, от 04.07.2023 № 146-ра, от 28.09.2023 № 223-ра) (далее – распоряжение) следующие изменения:

1.1. В приложении «Ведомственная целевая программа «Информационная политика Калужской области», утвержденном распоряжением (далее – ВЦП):

1.1.1 Разделы «Целевые индикаторы по годам реализации ВЦП» и «Объемы финансирования: всего, в том числе по годам реализации ВЦП» паспорта ВЦП изложить в следующей редакции:

«Целевые индикаторы по годам реализации ВЦП»	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение целевых индикаторов		
			2023 г.	2024 г.	2025 г.
	Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой	кв. см	732692	732692	732692

информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области					
Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области	кв. см	208946	130168	130168	130168
Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации	ед.	399	1000	1000	1000
Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах	мин.	211777,5	211777,5	211777,5	211777,5
Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалах	мин.	93720,95	93641,45	93641,45	93641,45
Количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава	чел.	54	55	56	56

	Кирюхина в области радио-и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики)				
	Количество просмотров информационных материалов о работе органов публичной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и мессенджерах	ед.	98630801		
Объемы финансирования: всего, в том числе по годам реализации ВЦП	Всего по ВЦП – 1 387 587,901 тыс. рублей <*>, в том числе: в 2023 году – 479 458,101 тыс. рублей; в 2024 году – 454 064,90 тыс. рублей; в 2025 году – 454 064,90 тыс. рублей»				

1.1.2. В разделе 4 «Целевые индикаторы» ВЦП:

1.1.2.1. Строку 3 изложить в следующей редакции:

«3. Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации	ед.	1332	399	1000	1000»
--	-----	------	-----	------	-------

1.1.2.2. Строку 5 изложить в следующей редакции:

«5. Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской	мин.	93758,33	93720,95	93641,45	93641,45»
--	------	----------	----------	----------	-----------

области, на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалах					
---	--	--	--	--	--

1.1.2.3. Строку 7 изложить в следующей редакции:

«7. Количество просмотров информационных материалов о работе органов публичной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и мессенджерах	ед.	-	98630801»		
---	-----	---	-----------	--	--

1.1.3. Абзацы второй и третий раздела 6 «Обоснование потребностей в необходимых ресурсах» ВЦП изложить в следующей редакции:

«Объем финансирования на реализацию Программы на период 2023 - 2025 годов составляет в ценах соответствующих лет 1387587,901 тыс. руб., в том числе по годам:

2023 год – 479458,101 тыс. руб.»;

1.1.4. Абзацы шестой – пятнадцатый раздела 7 «Ожидаемая оценка эффективности реализации Программы» ВЦП изложить в следующей редакции:

«- количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации:

2023 г. – 399 ед., 2024 г. – 1000 ед., 2025 г. – 1000 ед. Всего за 2023 - 2025 гг. – 2399 ед.;

- общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах составит:

2023 г. – 211777,50 мин., 2024 г. – 211777,50 мин., 2025 г. – 211777,50 мин. Всего за 2023 - 2025 гг. – 635332,5 мин.;

- общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских и региональных государственных телеканалах составит:

2023 г. – 93720,95 мин., 2024 г. – 93641,45 мин., 2025 г. – 93641,45 мин. Всего за 2023 - 2025 гг. – 281003,85 мин.;

- количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики):

2023 г. – 54 чел., 2024 г. – 55 чел., 2025 г. – 56 чел. Всего за 2023 - 2025 гг. – 165 чел.;

- количество просмотров информационных материалов о работе органов публичной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и мессенджерах составит:

2023 г. – 98630801 ед.».

1.1.5. Раздел 9 «Система управления реализацией Программы» дополнить абзацем следующего содержания:

«Мероприятие 12 задачи реализуется путем предоставления бюджетных инвестиций обществу с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Ника» в виде вноса в уставный капитал в целях увеличения уставного капитала общества с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Ника» в соответствии со статьей 80 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Калужской области от 14.01.2021 № 12 «Об утверждении Порядка принятия решений о предоставлении бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными учреждениями и государственными унитарными предприятиями, за счет средств областного бюджета (в ред. постановления Правительства Калужской области от 08.04.2022 № 256).».

1.1.6. Приложение № 1 к ведомственной целевой программе «Информационная политика Калужской области» изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

1.1.7. В таблице приложения № 2 «Обоснование потребности в необходимых ресурсах программных мероприятий ведомственной целевой программы «Информационная политика калужской области» к ВЦП:

1.1.7.1. Строки 3, 4 изложить в следующей редакции:

«3	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации)	6190,74	12500,80	12500,80	расходы складываются из расчета: средняя стоимость сообщения на интернет-сайтах в соответствии с коммерческими предложениями СМИ х количество сообщений; сумма расходов в 2023 г.: 15,51564 тыс. руб. х 399 сообщений = 6190,74 тыс. руб. Сумма расходов в 2024 - 2025 гг.: 12,5008 тыс. руб. х 1000 сообщений = 12500,80 тыс. руб.
4	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (производство и выпуск в эфир телевизионных сюжетов)	7000,00	5000,00	5000,00	расходы складываются из расчета: средняя стоимость минуты на общероссийских государственных телеканалах х количество минут.

об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных телеканалах)				сумма расходов в 2023 г.: 25,20 тыс. руб. x 277,50 минуты = 7000,0. Сумма расходов в 2024 - 2025 гг.: 23,10 тыс. руб. x 216,45 минуты = 5000,0»
---	--	--	--	---

1.1.7.2. Строку 6 изложить в следующей редакции:

«6	Предоставление субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области, а также создание, размещение и продвижение информационных материалов о работе органов публичной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и мессенджерах	282102,91	236536,90	236536,90	размер субсидий на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области, складывается из расходов телерадиокомпаний. Выделяемая субсидия в 2023 - 2025 гг. позволяет выходить в эфир 20 социально значимым программам на телевидении и 15 программам на радио. Расчет складывается следующим образом: - на телевидении: стоимость одной минуты x количество минут; - на радио: стоимость одной минуты x количество минут. Выделяемая субсидия в 2023 г. позволяет обеспечить не менее 98630801 просмотров информационных материалов о работе органов публичной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
----	---	-----------	-----------	-----------	---

					<p>Расчет в 2023 году складывается следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на телевидении: стоимость одной минуты x количество минут; - на радио: стоимость одной минуты x количество минут. - стоимость одного просмотра информационных материалов x количество просмотров. <p>Сумма расходов в 2023 г.: 211275,65 тыс. руб. (2,2614466 тыс. руб. x 93425 минут) + 32361,25 тыс. руб. (0,1531676 тыс. руб. x 211280 минут) + 38466,01 тыс. руб. (0,39 руб. x 98630801) = 282102,91 тыс. руб.</p> <p>Сумма расходов в 2024 - 2025 гг.: 207275,65 тыс. руб. (2,2186315 тыс. руб. x 93425 минут) + 29261,25 тыс. руб. (0,1384951 тыс. руб. x 211280 минут) = 236536,90 тыс. руб.»</p>
--	--	--	--	--	--

1.1.7.3. Строку 11 изложить в следующей редакции:

«11	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций	600,0	300,0	300,0	<p>расчет в 2023 г. складывается следующим образом: цена за 1 обучающегося x количество обученных x количество мероприятий (6,0 тыс. руб. x 50 x 2) = 600,00 тыс. руб.</p> <p>расчет в 2024 - 2025 гг. складывается следующим образом: цена за 1 обучающегося x количество обученных (6,0 тыс. руб. x 50 = 300,00</p>
-----	--	-------	-------	-------	---

<p>телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований) осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»</p>				тыс. руб.)»
--	--	--	--	-------------

1.1.7.4. Дополнить строкой 12 следующего содержания:

«12	Увеличение уставного капитала общества с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Ника».	7693,202			средства на осуществление уставной деятельности»
-----	---	----------	--	--	--

2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Заместитель Губернатора Калужской области – руководитель администрации
Губернатора Калужской области



К.С. Башкатова

Приложение
к распоряжению заместителя Губернатора Калужской области –
руководителя администрации Губернатора Калужской области
от 20.10.2023 № 235-ра

«Приложение № 1
к ведомственной целевой программе «Информационная
политика Калужской области»

**ПЕРЕЧЕНЬ
ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
«ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Цель Программы: формирование у населения Калужской области традиционных российских духовно-нравственных ценностей и основанных на них норм поведения.

№ п/п	Содержание мероприятия	Срок реали- зации	Объем расходов на реализацию, тыс. руб.			Показатели результативности деятельности				
			2023 год	2024 год	2025 год	Наименование индикатора	Едини- ца изме- рения	Значения индикатора		
								2023 год	2024 год	2025 год
	Задача. Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества					количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области,	кв. см.	732692	732692	732692

	<p>в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области</p>				<p>иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области</p>				
					<p>количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области</p>	кв. см	208946	130168	130168

					<p>количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации</p>	ед.	399	1000	1000
					<p>общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых</p>	мин.	211777,50	211777,50	211777,50

						на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах				
						общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалах	мин.	93720,95	93641,45	93641,45
						количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение	ед.	54	55	56

						ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики)				
						количество просмотров информационных материалов о работе органов публичной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и мессенджерах	ед.	98630801	-	-
Мероприятия в сфере информационной политики										
1	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных	2023 - 2025 гг.	10000,0	10000,0	10000,0					

	нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области)									
2	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории Калужской области, информационных материалов об общественно значимых	2023 - 2025 гг.	12540,95	6848,00	6848,00					

	мероприятиях, проводимых на территории Калужской области)									
3	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, социально- экономических событиях и проектах Калужской области в новостных лентах информационных агентств, в интернет- версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации)	2023 - 2025 гг.	6190,74	12500,80	12500,80					
4	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения	2023 - 2025 гг.	7000,0	5000,0	5000,0					

	государственных нужд (производство и выпуск в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных телеканалах)									
5	Предоставление субсидий бюджетным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы «Информационная политика Калужской области»	2023 - 2025 гг.	109428,999	132877,900	132877,900					
6	Предоставление	2023 -	282102,91	236536,900	236536,900					

	субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области	2025 гг.								
7	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (организация и проведение профессиональных журналистских фестивалей, выставок, акций,	2023 - 2025 гг.	300,0	300,0	300,0					

	форумов, а также профессиональных праздников)									
8	Организация и проведение вручения ежегодных премий: имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики	2023 - 2025 гг.	600,0	600,0	600,0					
9	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (производство и выпуск в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области	2023 - 2025 гг.	1492,50	1492,50	1492,50					

	радиоканалах)									
10	Предоставление субсидий автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы «Информационная политика Калужской области»	2023 - 2025 гг.	41508,80	47608,80	47608,80					
11	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов	2023 - 2025 гг.	600,0	300,0	300,0					

	организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований)									
12	Увеличение уставного капитала общества с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Ника»		7693,202							
	ИТОГО по Программе		479458,101	454064,90	454064,90»					

