



## Губернатор Калужской области

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05 марта 2019 г.

№ 84

**О внесении изменений в постановление Губернатора Калужской области от 27.02.2014 № 83 «О проведении областного смотра-конкурса «Покупаем калужское»» (в ред. постановлений Губернатора Калужской области от 12.05.2014 № 190, от 13.03.2015 № 71, от 04.04.2016 № 138, от 28.09.2016 № 415, от 02.02.2018 № 26)**

В соответствии с Законом Калужской области «О нормативных правовых актах органов государственной власти Калужской области» **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в постановление Губернатора Калужской области от 27.02.2014 № 83 «О проведении областного смотра-конкурса «Покупаем калужское»» (в ред. постановлений Губернатора Калужской области от 12.05.2014 № 190, от 13.03.2015 № 71, от 04.04.2016 № 138, от 28.09.2016 № 415, от 02.02.2018 № 26) (далее – постановление) следующие изменения:

1.1. В приложении № 1 «Положение об областном смотре-конкурсе «Покупаем калужское» к постановлению (далее – Положение):

1.1.1. В пункте 1.1 раздела 1 «Общие положения» слово «феврале» заменить словом «марте».

1.1.2. В пункте 1.2 раздела 1 «Общие положения» слова «март – ноябрь» заменить словами «апрель – ноябрь».

1.1.3. В пункте 3.6 раздела 3 «Организация конкурса» слово «двух» заменить словом «одного».

1.1.4. Пункт 4.1 раздела 4 «Критерии оценки участников конкурса» изложить в новой редакции:

«4.1. Оценка участников конкурса в номинациях № 1, 2 и 3 осуществляется по следующим критериям:

- наличие положительных отзывов покупателей – участников опросов об оказываемых услугах розничной торговли;
- уровень рекламного сопровождения для привлечения внимания населения Калужской области к товарам калужских производителей;
- ассортимент представленных калужских товаров;
- участие организации в выставках, конкурсах, ярмарках и праздничных мероприятиях;

- участие в оказании благотворительной помощи социально незащищенным категориям населения.».

1.1.5. Пункт 4.2 раздела 4 «Критерии оценки участников конкурса» изложить в новой редакции:

«4.2. Оценка участников конкурса в номинации № 4 осуществляется по следующим критериям:

- наличие положительных отзывов покупателей – участников опросов об оказываемых услугах розничной торговли;

- отсутствие нарушений по соблюдению требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарно-санитарной и фитосанитарной безопасности, защиты прав потребителей, требований, предъявляемых к продаже отдельных видов товаров, и других требований;

- уровень рекламного сопровождения для привлечения внимания населения Калужской области к товарам калужских производителей;

- количество организаций – изготовителей Калужской области, представленных на розничном рынке, ярмарке;

- количество торговых мест или мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, предоставляемых участникам ярмарки для реализации продукции калужских производителей;

- участие в оказании благотворительной помощи социально незащищенным категориям населения.».

1.1.6. Пункт 4.3 раздела 4 «Критерии оценки участников конкурса» изложить в новой редакции:

«4.3. Оценка заявленной продукции в номинациях № 5 и 6 производится по следующим критериям:

- наличие положительных отзывов о заявленной продукции со стороны покупателей – участников опросов организованной в рамках смотра-конкурса выставки-дегустации и закупающих продукцию организаций;

- доступность продукции для граждан с разной покупательской способностью;

- отсутствие нарушений законодательства Российской Федерации в сфере качества и безопасности заявленной продукции по данным органов государственного контроля и надзора;

- объем реализации продукции на местном потребительском рынке;

- наличие штрих-кода на продукции;

- уровень рекламного сопровождения;

- участие организаций в ярмарках, выставках, конкурсах;

- наличие наград продукции за участие в выставках, конкурсах;

- участие в оказании благотворительной помощи социально незащищенным категориям населения.».

1.1.7. Пункт 5.7 раздела 5 «Подведение итогов конкурса» дополнить новым абзацем третьим следующего содержания: «снеки».

1.1.8. В пункте 5.7 раздела 5 «Подведение итогов конкурса» абзацы третий – двадцать второй считать абзацами четвертым – двадцать третьим соответственно.

1.1.9. Пункт 5.8 раздела 5 «Подведение итогов конкурса» дополнить новым абзацем третьим следующего содержания: «снеки».

1.1.10. В пункте 5.8 раздела 5 «Подведение итогов конкурса» абзацы третий – двадцать второй считать абзацами четвертым – двадцать третьим соответственно.

1.1.11. В пункте 5.9 раздела 5 «Подведение итогов конкурса» абзац второй признать утратившим силу.

1.1.12. Приложение № 1 «Заявка на участие в областном смотре-конкурсе «Покупаем калужское» к Положению об областном смотре-конкурсе «Покупаем калужское» изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.1.13. Приложение № 2 «Анкета на товары, представленные на смотр-конкурс «Покупаем калужское» по номинациям: «Лучший товар года» и «Калужская новинка года» к Положению об областном смотре-конкурсе «Покупаем калужское» изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

1.1.14. Приложение № 3 «Анкета на услуги розничной торговли, представленные на смотр-конкурс «Покупаем калужское» по номинациям: «Лидер продаж калужских товаров среди организаций розничной торговли, зарегистрированных на территории Калужской области, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети», «Лидер продаж калужских товаров среди организаций розничной торговли, зарегистрированных на территории других субъектов Российской Федерации, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети», «Лидер продаж калужских товаров среди организаций розничной торговли, зарегистрированных на территории Калужской области, осуществляющих розничную торговлю в торговом объекте, не относящемся к торговой сети» к Положению об областном смотре-конкурсе «Покупаем калужское» изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

1.1.15. Приложение № 4 «Анкета на услуги розничной торговли, представленные на смотр-конкурс «Покупаем калужское» по номинации «Лидер продаж калужских товаров среди розничных рынков и ярмарок Калужской области» к Положению об областном смотре-конкурсе «Покупаем калужское» изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.

1.2. В приложении № 2 «Состав комиссии по проведению областного смотра-конкурса «Покупаем калужское» к постановлению вывести из состава комиссии по проведению областного смотра-конкурса «Покупаем калужское» Кулешову В.Л., Лаврухина В.И.

2. Настоящее постановление вступает в силу через десять дней со дня его официального опубликования.

Губернатор Калужской области



А.Д. Артамонов

Приложение № 1  
к постановлению Губернатора  
Калужской области  
от 05.03.2019 № 84

«Приложение № 1  
к Положению об областном  
смотре-конкурсе «Покупаем  
калужское»

**ЗАЯВКА**  
**на участие в областном смотре-конкурсе**  
**«Покупаем калужское»**

Прошу включить в список участников смотра-конкурса «Покупаем калужское».

Организационно-правовая форма, полное наименование организации или фамилия,  
имя, отчество индивидуального предпринимателя \_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество руководителя организации \_\_\_\_\_

Индекс, почтовый адрес организации или индивидуального предпринимателя \_\_\_\_\_

(код) \_\_\_\_\_ тел.\*/факс \_\_\_\_\_

e-mail\* \_\_\_\_\_

ИНН\* \_\_\_\_\_ ОГРН\* \_\_\_\_\_

Товарная группа/наименование товаров  
для товаропроизводителей (с приложением копии сертификата соответствия):

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

Заявленная номинация \_\_\_\_\_

Контактное лицо (Ф.И.О., должность) \_\_\_\_\_

(код) \_\_\_\_\_ тел./факс \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_ контактного лица<sup>1</sup>

Подпись руководителя организации  
(индивидуального предпринимателя) \_\_\_\_\_ М.П. «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.»



<sup>1</sup> Графы, отмеченные \* обязательны для заполнения

Приложение № 2  
к постановлению Губернатора  
Калужской области  
от 05.03.2019 № 84

«Приложение № 2  
к Положению об областном  
смотре-конкурсе «Покупаем  
калужское»

**АНКЕТА**  
**на товары, представленные на смотр-конкурс**  
**«Покупаем калужское» по номинациям:**  
**«Лучший товар года» и «Калужская новинка года»**

1. Наименование товара \_\_\_\_\_
2. Длительность выпуска конкурсной продукции (лет) \_\_\_\_\_
3. Сведения о наличии декларации или сертификата соответствия продукции \_\_\_\_\_
4. Использование нормативно-технических документов (ГОСТ, ОСТ, ТУ) \_\_\_\_\_
5. Доступность продукции для граждан с разной покупательской способностью (низкой, средней, высокой) \_\_\_\_\_
6. Наличие штрих-кода на продукции \_\_\_\_\_
7. Уровень рекламного сопровождения (имеется рекламная стратегия, периодические рекламные акции и т.д., указать какие, в каком виде проводятся) \_\_\_\_\_
8. Участие предприятия в ярмарках, выставках, конкурсах (перечислить) \_\_\_\_\_
9. Награды продукции за участие в выставках, конкурсах (перечислить) \_\_\_\_\_
10. Участие организации в оказании благотворительной помощи социально незащищенным категориям населения \_\_\_\_\_

Подпись руководителя организации  
(индивидуального предпринимателя) \_\_\_\_\_ М.П. «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.»



### АНКЕТА

на услуги розничной торговли, представленные на смотр-конкурс  
«Покупаем калужское» по номинациям:

- «Лидер продаж калужских товаров среди организаций розничной торговли, зарегистрированных на территории Калужской области, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети»,  
«Лидер продаж калужских товаров среди организаций розничной торговли, зарегистрированных на территории других субъектов Российской Федерации, осуществляющих розничную торговлю посредством организации торговой сети»,  
«Лидер продаж калужских товаров среди организаций розничной торговли, зарегистрированных на территории Калужской области, осуществляющих розничную торговлю в торговом объекте, не относящемся к торговой сети»

1. Наименование услуги \_\_\_\_\_
2. Уровень рекламного сопровождения (имеется рекламная стратегия, периодические рекламные акции и т.д., указать какие, в каком виде проводятся) для привлечения внимания населения Калужской области к товарам калужских производителей \_\_\_\_\_
3. Ассортимент представленных калужских товаров \_\_\_\_\_
4. Участие организации в выставках, конкурсах, ярмарках и праздничных мероприятиях (перечислить) \_\_\_\_\_
5. Награды за участие в выставках, конкурсах (перечислить) \_\_\_\_\_
6. Участие организации в оказании благотворительной помощи социально незащищенным категориям населения \_\_\_\_\_

Подпись руководителя организации  
(индивидуального предпринимателя) \_\_\_\_\_ М.П. «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.»



Приложение № 4  
к постановлению Губернатора  
Калужской области  
от 05.03.2019 № 84

«Приложение № 4  
к Положению об областном  
смотре-конкурсе «Покупаем  
калужское»

**АНКЕТА**  
**на услуги розничной торговли, представленные на смотр-конкурс**  
**«Покупаем калужское» по номинации**  
**«Лидер продаж калужских товаров среди розничных рынков и ярмарок**  
**Калужской области»**

1. Наименование услуги \_\_\_\_\_
2. Отсутствие нарушений по соблюдению требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарно-санитарной и фитосанитарной безопасности, защиты прав потребителей, требований, предъявляемых к продаже отдельных видов товаров, и других требований \_\_\_\_\_
3. Количество торговых мест или мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, предоставляемых участникам ярмарки для реализации продукции калужских производителей \_\_\_\_\_
4. Уровень рекламного сопровождения (имеется рекламная стратегия, периодические рекламные акции и т.д., указать какие, в каком виде проводятся) для привлечения внимания населения Калужской области к товарам калужских производителей \_\_\_\_\_
5. Количество организаций-изготовителей Калужской области, представленных на розничном рынке, ярмарке \_\_\_\_\_
6. Наличие положительных отзывов покупателей об оказываемых услугах торговли на розничных рынках, ярмарках \_\_\_\_\_
7. Участие организации в оказании благотворительной помощи социально незащищенным категориям населения \_\_\_\_\_

Подпись руководителя организации  
(индивидуального предпринимателя) \_\_\_\_\_ М.П. «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.»

