



ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02 мая 2024 г. № 177-п
Калининград

О внесении изменений в государственную программу Калининградской области «Туризм»

В соответствии со статьей 18 Уставного закона Калининградской области от 12 октября 2011 года № 42 «О Правительстве Калининградской области» Правительство Калининградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Калининградской области «Туризм», утвержденную постановлением Правительства Калининградской области от 01 февраля 2022 года № 45 (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Калининградской области от 30 ноября 2022 года № 622 и от 17 апреля 2023 года № 180).

2. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 01 января 2024 года.

Губернатор
Калининградской области

А.А. Алиханов

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Калининградской области
от 02 мая 2024 г. № 177-п

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в государственную программу
Калининградской области «Туризм»

1. Указанную государственную программу изложить в следующей редакции:

«ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
Калининградской области «Туризм»

РАЗДЕЛ I. ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕЛИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАСТОЯЩЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ

Глава 1. Оценка текущего состояния соответствующей сферы
социально-экономического развития Калининградской области,
тенденции, факторы и проблемные вопросы, определяющие направления
развития сферы социально-экономического развития

1. Туризм является одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики Калининградской области, визитной карточкой Калининградской области. Калининградская область регулярно входит в топ-10 наиболее популярных внутрироссийских туристских направлений.

2. Туристский поток в Калининградскую область имеет ежегодную тенденцию к росту на 5 – 7 %, исключением стали 2020 и 2022 годы. В 2022 году туристский поток составил 1835 тыс. человек, что на 4,7 % меньше 2021 года. По итогам 2023 года туристский поток в Калининградскую область составил 2030 тыс. человек.

3. Сфера туризма сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики Калининградской области.

Валовая добавленная стоимость туристской индустрии экономики Калининградской области (в основных ценах) в 2021 году составила 24651548,2 тыс. рублей (+ 46,5 % к аналогичному показателю 2020 года). Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте Калининградской области в 2021 году составила 3,7 %, прирост составил 0,6 %.

4. Объем платных туристских услуг, оказываемых гостиницами, туристическими агентствами и туроператорами, за 2022 год составил 5145832,2 тыс. рублей (в 2021 году – 4735919,8 тыс. рублей).

5. Туристская отрасль предоставляет порядка 13 тыс. рабочих мест,

не считая смежных отраслей. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в данной отрасли в настоящее время составляет 537 единиц.

6. Средняя продолжительность поездки в Калининградскую область составляет четверо суток для туристов, приезжающих в культурно-познавательных целях, семеро суток – в целях санаторно-курортного и пляжного отдыха. Основными исходными точками путешествий туристов в Калининградскую область являются город Москва (25 %), Московская область (14 %), город Санкт-Петербург (16 %), Ленинградская область (2,6 %) и Свердловская область (3,2 %).

7. По данным официального статистического учета, численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в 2022 году составила 770,6 тыс. человек, по оценке в 2023 году – 810 тыс. человек.

8. По состоянию на 01 января 2024 года в Калининградской области функционирует 261 классифицированное коллективное средство размещения с номерным фондом 7259 единиц. Основная часть номерного фонда Калининградской области сосредоточена в городе Калининграде (более 40 %) и двух курортах федерального значения (на Зеленоградск и Светлогорск – Отрадное также приходится более 40 % номерного фонда).

Загрузка коллективных средств размещения в 2023 году составила 71 %. В высокий сезон, в период с июля по сентябрь, загрузка коллективных средств размещения в Калининграде и городах балтийского побережья традиционно достигает 95 %.

9. С учетом текущих геополитических обстоятельств одной из основных проблем, касающихся развития сферы туризма в Калининградской области, является транспортная доступность Калининградской области.

В силу эксклавного положения Калининградской области основной «точкой входа» туристского потока в Калининградской области в настоящее время является аэропорт Храброво, с учетом ежегодного роста туристского потока увеличивается нагрузка на аэропорт. По итогам 2023 года пассажиропоток аэропорта Храброво составил 4199,7 тыс. человек (+ 14,9 % к 2022 году).

10. Сезонность также является важным фактором для развития туризма в Калининградской области. На высокий сезон в Калининградской области приходится порядка 60 – 65 % всего туристского потока.

Глава 2. Описание приоритетов и целей государственной политики Калининградской области в сфере реализации настоящей государственной программы и взаимосвязи со стратегическими приоритетами государственных программ Российской Федерации

11. В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу, утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 02 августа 2012 года № 583 (далее – Стратегия социально-экономического развития

Калининградской области), развитие сферы туризма и отдыха – один из базовых приоритетов экономики Калининградской области.

12. С учетом имеющегося потенциала приоритетными направлениями развития туризма в Калининградской области являются культурно-познавательный, рекреационный (пляжный) и активный туризм. При этом с учетом национальных целей особое внимание должно быть уделено государственной поддержке социального туризма, детского и молодежного туризма.

13. Цели государственной политики в сфере туризма определены в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р (далее – Стратегия развития туризма в Российской Федерации), государственной программе Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 года № 2439 (далее – государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»).

14. Стратегическими целями развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года являются:

1) комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом туристских рынках;

2) усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

15. Реализация указанных в пункте 14 настоящей государственной программы целей направлена на увеличение социальной и экономической роли туризма в развитии Российской Федерации и отдельных субъектов Российской Федерации.

16. Стратегией развития туризма в Российской Федерации определены следующие принципы развития сферы туризма:

1) использование комплексного подхода при развитии туризма, учитывающего экономические, социальные, культурные, экологические и другие аспекты развития туристской деятельности;

2) усиление роли туризма в патриотическом воспитании, просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Российской Федерации;

3) обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма;

4) формирование и развитие туристского продукта Российской Федерации с учетом природного, культурного, этнического разнообразия регионов Российской Федерации;

5) развитие туризма с учетом минимизации негативного воздействия на окружающую среду, экологических и социокультурных рисков, необходимости обеспечения безопасности при планировании развития туризма.

17. Государственная политика Калининградской области в сфере туризма направлена на содействие туристской деятельности и создание благоприятных

условий для ее развития за счет:

- 1) продвижения Калининградской области как комфортной и безопасной территории для пребывания туристов;
- 2) обеспечения взаимодействия органов государственной власти Калининградской области, организаций, занимающихся формированием, продвижением и реализацией туристского продукта, а также осуществляющих деятельность, смежную с туризмом и рекреационными услугами, в том числе в целях поддержки и реализации кластерных инициатив;
- 3) стимулирования развития туризма в муниципальных образованиях Калининградской области, создания новых точек притяжения туристов и туристских маршрутов;
- 4) создания условий для развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры;
- 5) включения мероприятий Калининградской области в перечень мероприятий государственных программ, национальных и федеральных проектов, направленных на развитие туризма в Российской Федерации;
- 6) создания условий для кадрового обеспечения развития туристской индустрии;
- 7) содействия развитию системы обеспечения безопасности туристов, повышению качества туристских услуг и их доступности;
- 8) рационального использования и бережного отношения к природному и культурному наследию Калининградской области;
- 9) формирования институциональной среды, обеспечивающей развитие туризма в Калининградской области.

18. Настоящая государственная программа логически продолжает программные и стратегические документы, направленные на развитие сферы туризма в Российской Федерации, в том числе Стратегию развития туризма в Российской Федерации, учитывает мировые тенденции и современное состояние отрасли в контексте текущих и перспективных задач государственного управления в сфере культуры, патриотического воспитания молодежи, социального обеспечения граждан, физической культуры и спорта, образования, содействия занятости и сохранения природных и культурно-исторических ресурсов Российской Федерации.

Глава 3. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, национальными целями и целями Стратегии социально-экономического развития Калининградской области, показателями государственных программ Российской Федерации

19. В целях реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» осуществляются мероприятия федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» по созданию и внедрению системы поддержки, направленной на развитие внутреннего туризма, обеспечивающие прирост количества туристических поездок, в том числе для детей.

20. В рамках настоящей государственной программы предусмотрено

предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Калининградской области на создание условий для отдыха и рекреации в муниципальных образованиях Калининградской области, содержание морских пляжей в границах муниципальных образований Калининградской области.

Порядок предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Калининградской области на создание условий для отдыха и рекреации в муниципальных образованиях Калининградской области приведен в приложении № 1 к настоящей государственной программе.

Порядок предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Калининградской области на содержание морских пляжей в границах муниципальных образований Калининградской области приведен в приложении № 2 к настоящей государственной программе.».

2. В нумерационном заголовке приложения № 2 к указанной государственной программе слова «ПРИЛОЖЕНИЕ № 2» заменить словами «ПРИЛОЖЕНИЕ № 1».

3. В нумерационном заголовке приложения № 3 к указанной государственной программе слова «ПРИЛОЖЕНИЕ № 3» заменить словами «ПРИЛОЖЕНИЕ № 2».