



ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 07 декабря 2023 г. № 548-п
Калининград

Об утверждении региональной программы Калининградской области «Поддержка и продвижение региональных брендов (2023 – 2026 годы)»

В целях реализации пункта 11 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» от 29 июня 2023 года № Пр-1676 Правительство Калининградской области **постановляет**:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу Калининградской области «Поддержка и продвижение региональных брендов (2023 – 2026 годы)».

2. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Калининградской области

А.А. Алиханов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Калининградской области
от 07 декабря 2023 г. № 548-п

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
Калининградской области «Поддержка и продвижение региональных
брендов (2023 – 2026 годы)»

П А С П О Р Т
региональной программы Калининградской области
«Поддержка и продвижение региональных брендов (2023 – 2026 годы)»

Наименование настоящей региональной программы:	«Поддержка и продвижение региональных брендов (2023 – 2026 годы)»
Дата принятия решения о разработке настоящей региональной программы:	11 октября 2023 года
План реализации основных мероприятий настоящей региональной программы с указанием сроков реализации:	приведен в приложении № 1 к настоящей региональной программе
Ответственный исполнитель настоящей региональной программы:	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области (далее – Министерство)
Участники настоящей региональной программы:	1) фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»; 2) фонд «Фонд креативных индустрий «Креспектива» (далее – фонд «Креспектива»); 3) фонд «Фонд микрофинансирования Калининградской области (микрокредитная компания)» (далее – Фонд микрофинансирования Калининградской области)

Цель настоящей региональной программы:	формирование нового формата продвижения региональных брендов, их популяризации на внутреннем и внешнем рынках, создание благоприятных условий для производителей региональных брендов
Задачи настоящей региональной программы:	<ol style="list-style-type: none">1) формирование спроса на региональные бренды;2) стимулирование сбыта региональных брендов в условиях введения специальных экономических мер в отношении Российской Федерации;3) содействие производителям региональных брендов в сокращении затрат на продвижение региональных брендов;4) формирование новых каналов сбыта, повышение конкурентоспособности товаров местного производства на внутреннем и внешнем рынках;5) мотивирование местных производителей к регистрации товарного знака для выхода на рынки готовой продукции
Целевые показатели настоящей региональной программы:	<ol style="list-style-type: none">1) количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), получивших поддержку в целях продвижения региональных брендов, единиц;2) количество услуг – мер поддержки, предоставленных субъектам МСП в целях продвижения региональных брендов, единиц
Сроки и этапы реализации настоящей региональной программы:	2023 – 2026 годы, без деления на этапы
Объем и источники финансирования настоящей региональной программы:	финансирование мероприятий настоящей региональной программы осуществляется за счет средств, предусмотренных в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и государственной программы Калининградской области «Модернизация экономики», утвержденной постановлением

Правительства Калининградской области от 09 декабря 2021 года № 793 (далее – государственная программа Калининградской области «Модернизация экономики»)

Ожидаемые результаты реализации настоящей региональной программы:

- 1) увеличение количества производителей региональных брендов;
- 2) увеличение оборота товаров производителей региональных брендов;
- 3) расширение рынка сбыта региональных брендов;
- 4) узнаваемость товаров производителей региональных брендов, осуществляющих деятельность на территории Калининградской области;
- 5) присутствие региональных брендов на российских и международных электронных торговых площадках

Глава 1. Основные понятия

1. Для целей настоящей региональной программы используются следующие основные понятия:

1) региональные бренды – товары народного потребления, которые производятся в Калининградской области и отвечают следующим характеристикам:

- соответствие требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензий, сертификатов, деклараций соответствия и иных документов), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации (если они предусмотрены законодательством);

- локализация всего или части производственного процесса в Калининградской области;

- уникальный дизайн и упаковка продукции, в том числе отражающие связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями местности (Калининградской области);

2) к региональным брендам не относятся товары следующих категорий:

- табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;

- оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;

- товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической

деятельности;

3) производители региональных брендов – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»), к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов МСП, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее соответственно – НПД, самозанятые), зарегистрированные на территории Калининградской области, которые осуществляют производство товаров;

4) бизнес-инкубатор, центр поддержки экспорта – данные понятия используются в значениях, определенных Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

5) Центр «Мой бизнес» – данное понятие используется в значении, указанном в приказе Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2021 года № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Глава 2. Характеристика текущего состояния малого и среднего предпринимательства и самозанятых в Калининградской области

2. Малое и среднее предпринимательство является одним из ключевых элементов экономики и во многом определяет уровень благосостояния общества в целом. Малый бизнес способен при малых ресурсах и ограниченных возможностях реализовывать две важнейшие цели – экономическую и социальную поддержку общества.

За последние 10 лет в Калининградской области создана эффективная инфраструктура поддержки бизнеса, постоянно совершенствуются механизмы поддержки инвестиционных проектов, начинающих предпринимателей. Для сокращения теневого сектора важными стали решения по введению института самозанятых.

Для нового и растущего бизнеса созданы бизнес-инкубатор, технопарк, индустриальные парки. При выходе на экспортные рынки компании обращаются за поддержкой в центр поддержки экспорта, комплексные инструменты поддержки предоставляются в Центре «Мой бизнес».

Так, благодаря инфраструктурной поддержке бизнеса по состоянию на 10 июля 2023 года количество субъектов МСП по сравнению с уровнем аналогичного периода 2022 года, по данным Единого реестра субъектов МСП, в Калининградской области увеличилось на 460 единиц и составило 53876 единиц, из них 51705 единиц – микропредприятия, 2050 единиц – малые предприятия, 121 единица – средние предприятия.

3. Количество самозанятых, зафиксировавших свой статус и применяющих НПД, по данным на 31 августа 2023 года, составило 56937 человек, что на 49,8 % выше уровня аналогичного периода прошлого года.

Начиная с апреля 2023 года Федеральная налоговая служба в своих отчетах дополнительно отражает данные по числу самозанятых, которые указывали доход, облагаемый НПД, в течение последних 12 месяцев. По состоянию на 30 июня 2023 года их количество составило 36183 человека, или 63,6 % от общего числа самозанятых.

4. В качестве верхнеуровневого показателя достижения национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» определен показатель «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей».

По состоянию на 01 июля 2023 года численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, составила 209400 тыс. человек, или 101 % по отношению к плановому значению на 2023 год (207482 тыс. человек).

5. В целях продвижения и популяризации региональных брендов субъектов МСП Калининградской области Министерством совместно с фондом «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области», Фондом микрофинансирования Калининградской области и фондом «Креспектива» реализуются следующие мероприятия:

- 1) грантовая поддержка социальных и молодых предпринимателей;
- 2) разработка логотипов и фирменного стиля;
- 3) содействие в популяризации продукции (товаров, работ, услуг);
- 4) регистрация товарного знака, сертификация товаров, работ и услуг;
- 5) размещение продукции на российских и международных электронных торговых площадках;
- 6) содействие в участии в российских и международных выставках;
- 7) предоставление имущественной поддержки;

8) содействие в продвижении региональных брендов на экспорт;

9) предоставление льготного финансирования.

6. На территории Калининградской области с 2019 года начала активно развиваться сфера креативных индустрий.

В целях развития и продвижения креативных индустрий в Калининградской области в 2020 году был создан фонд «Креспектива».

7. Стратегия фонда «Креспектива» – рост качества взаимодействия между представителями креативных индустрий и экспертами, аудиторией, партнерами, инвесторами и другими представителями бизнес-сообщества, в связи с чем реализуются следующие мероприятия:

1) стимулирование роста креативных предпринимателей;

2) продвижение и популяризация местного креативного продукта как на локальном, так и на внешнем рынках;

3) улучшение имиджа Калининградской области для креативных предпринимателей и специалистов.

8. Для Калининградской области основными направлениями развития креативных индустрий является создание производств региональных брендов в следующих сферах:

1) игровая индустрия;

2) дизайн и производство одежды и ювелирных изделий;

3) искусство;

4) киноиндустрия.

9. Реализация мероприятий настоящей региональной программы позволит улучшить экономическое положение субъектов МСП, что напрямую повлияет на развитие экономики Калининградской области.

Глава 3. Цель, основные задачи, целевые показатели и основные ожидаемые результаты реализации настоящей региональной программы

10. Исходя из приоритетов государственной политики поддержки субъектов МСП сформулирована цель региональной программы – формирование нового формата продвижения региональных брендов, их популяризации на внутреннем и внешнем рынках, создание благоприятных условий для производителей региональных брендов.

11. Основные задачи настоящей региональной программы:

1) формирование спроса на региональные бренды;

2) стимулирование сбыта региональных брендов в условиях введения специальных экономических мер в отношении Российской Федерации;

3) содействие производителям региональных брендов в сокращении затрат на продвижение региональных брендов;

4) формирование новых каналов сбыта, повышение конкурентоспособности региональных брендов на внутреннем и внешнем рынках;

5) мотивирование местных производителей к регистрации товарного знака для выхода на рынки готовой продукции.

12. Перечень и значения целевых показателей настоящей региональной программы приведены в приложении № 2 к настоящей региональной программе.

13. Основные ожидаемые результаты реализации настоящей региональной программы:

- 1) увеличение количества производителей региональных брендов;
- 2) увеличение оборота товаров производителей региональных брендов;
- 3) расширение рынка сбыта региональных брендов;
- 4) узнаваемость товаров производителей региональных брендов, осуществляющих деятельность на территории Калининградской области;
- 5) присутствие региональных брендов на российских и международных электронных торговых площадках.

Глава 4. Информация о ресурсном обеспечении настоящей региональной программы

14. Финансирование мероприятий настоящей региональной программы осуществляется за счет средств, предусмотренных в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и государственной программы Калининградской области «Модернизация экономики».

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к региональной программе
Калининградской области
«Поддержка и продвижение
региональных брендов
(2023 – 2026 годы)»

П Л А Н Р Е А Л И З А Ц И И
основных мероприятий региональной программы Калининградской области
«Поддержка и продвижение региональных брендов (2023 – 2026 годы)»

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках региональной программы Калининградской области «Поддержка и продвижение региональных брендов (2023 – 2026 годы)»	Ответственные исполнители мероприятия	Срок исполнения
1	2	3	4
1	Реализация мероприятий для начинающих разработчиков игровых проектов и производителей региональных брендов	Фонд «Фонд креативных индустрий «Креспектива» (далее – фонд «Креспектива»)	2023 – 2026 годы
2	Реализация образовательной программы «Сделано в Калининграде»	Фонд «Креспектива»	2023 – 2026 годы
3	Реализация обучающих программ для производителей региональных брендов с привлечением партнерских организаций	Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»	2023 – 2026 годы
4	Регистрация товарного знака в Российской Федерации для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Калининградской области	Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»	2023 – 2026 годы
5	Сертификация товаров для производителей региональных брендов	Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»	2023 – 2026 годы
6	Разработка логотипа и фирменного стиля	Фонд «Центр поддержки предпринимательства	2023 – 2026 годы

1	2	3	4
	для субъектов МСП и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Калининградской области	Калининградской области»	
7	Оказание образовательных услуг для развития компетенций производителей региональных брендов	Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»	2023 – 2026 годы
8	Содействие по размещению производителей региональных брендов на российских и международных электронных торговых площадках	Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»	2023 – 2026 годы
9	Создание условий для участия производителей региональных брендов в мероприятиях, реализующихся на российских и международных выставочных площадках	Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»; фонд «Креспектива»	2023 – 2026 годы
10	Организация участия производителей региональных брендов в фестивале фотографии и медиа-арта «ФотON»	Фонд «Креспектива»	2023 – 2026 годы
11	Организация участия производителей региональных брендов в Международном фестивале геймдев-индустрии (Playport)	Фонд «Креспектива»	2023 – 2026 годы
12	Организация участия производителей региональных брендов в бизнес-миссиях	Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»	2023 – 2026 годы
13	Организация участия производителей региональных брендов в выставочно-ярмарочных мероприятиях	Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»	2023 – 2026 годы
14	Организация участия производителей региональных брендов в форумах и конференциях	Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»	2023 – 2026 годы
15	Содействие производителям региональных брендов в приведении товаров и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешнем рынке для экспорта товаров	Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»	2023 – 2026 годы
16	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований	Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»	2023 – 2026 годы

1	2	3	4
	иностранных рынков по запросу производителей региональных брендов		
17	Содействие в организации транспортировки региональных брендов, предназначенных для экспорта	Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»	2023 – 2026 годы
18	Оказание содействия производителям региональных брендов в сопровождении экспортных контрактов	Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»	2023 – 2026 годы
19	Содействие производителям региональных брендов в поиске и подборе иностранного покупателя	Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»	2023 – 2026 годы
20	Содействие производителям региональных брендов в оформлении и подаче заявок на получение мер финансовой поддержки	Фонд «Креспектива»	2023 – 2026 годы
21	Предоставление производителям региональных брендов льготных микрозаймов	Фонд «Фонд микрофинансирования Калининградской области (микрокредитная компания)»	2023 – 2026 годы
22	Содействие в популяризации региональных брендов	Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»; фонд «Креспектива»	2023 – 2026 годы
23	Содействие включению региональных брендов в цифровой каталог редких предметов от локальных креативных производителей («Красная книга»)	Фонд «Креспектива»	2023 – 2026 годы

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к региональной программе
Калининградской области
«Поддержка и продвижение
региональных брендов
(2023 – 2026 годы)»

ПЕРЕЧЕНЬ И ЗНАЧЕНИЯ
целевых показателей региональной программы Калининградской области
«Поддержка и продвижение региональных брендов (2023 – 2026 годы)»

№ п/п	Наименование цели, показателя региональной программы Калининградской области «Поддержка и продвижение региональных брендов (2023 – 2026 годы)»	Единица измерения	Значение показателя региональной программы Калининградской области «Поддержка и продвижение региональных брендов (2023 – 2026 годы)» по годам				
			2022 год	плановый период (прогноз)			
				2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	Цель: формирование нового формата продвижения региональных брендов (далее – региональные бренды), их популяризации на внутреннем и внешних рынках, создание благоприятных условий для производителей региональных брендов						
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), получивших поддержку в целях продвижения региональных брендов	Единиц	0	5	10	15	20
3	Количество услуг – мер поддержки, предоставленных субъектам МСП в целях продвижения региональных брендов	Единиц	0	10	20	30	40