МИНИСТЕРСТВО ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

21 октября 2021 года № 37-мпр

Иркутск

Об утверждении Положения об организации и проведении областного конкурса «Моя карьера»

В целях создания эффективного механизма включения молодых граждан в общественно-политическую и социально-экономическую жизнь Иркутской области, в соответствии с основным мероприятием «Выявление, поддержка и обеспечение самореализации талантливой, социально активной молодежи и молодых семей» на 2019-2024 годы подпрограммы «Качественное развитие потенциала и воспитание молодежи» на 2019-2024 годы государственной программы Иркутской области «Молодежная политика» на 2019-2024 годы, утвержденной постановлением Правительства Иркутской области от 1 ноября 2018 года № 797-пп, руководствуясь Положением о министерстве по молодежной политике Иркутской области, утвержденным постановлением Правительства Иркутской области от 16 марта 2016 года № 131-пп, статьей 21 Устава Иркутской области,

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить Положение об организации и проведении областного конкурса «Моя карьера» (прилагается).

2. Настоящий приказ подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете «Областная», сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации Иркутской области» (ogirk.ru), а также на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Министр М.М. Цыганова

УТВЕРЖДЕНО
приказом министерства по молодежной политике Иркутской области
от «21» октября 2021 года № 87-мпр

ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА «МОЯ КАРЬЕРА»

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок организации и проведения областного конкурса «Моя карьера» (далее – Конкурс), требования, предъявляемые к участникам Конкурса.

2. Организатором Конкурса является министерство по молодежной политике Иркутской области (далее – министерство) совместно с Правительством Иркутской области.

3. Оператором Конкурса является ОГКУ «Молодежный кадровый центр».

4. Партнерами Конкурса являются органы государственной власти, государственные учреждения и общественные объединения.

5. Официальный сайт Конкурса: mycareer38.ru (далее – сайт Конкурса)

6. Целью Конкурса является поиск, развитие и поддержка перспективных молодых специалистов Иркутской области.

7. Задачи Конкурса:

1) оценка и формирование у участников компетенций карьерного планирования, лидерства, социального партнерства, управления проектами и иных профессиональных компетенций, в том числе через прохождение обучения и получение обратной связи от экспертов;

2) создание коммуникационной площадки для профессионального развития молодежи в регионе, содействие их дальнейшему развитию и распространению лучших практик профессионального развития в муниципальных образованиях Иркутской области.

Глава 2. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

8. Экспертный совет Конкурса (далее – Экспертный совет) оценивает участников в течение Конкурса, принимает участие в организации этапов Конкурса.

9. Состав Экспертного совета утверждается распоряжением министерства в течение 10 рабочих дней со дня опубликования извещения о проведении Конкурса.

10. В состав Экспертного совета входят представители исполнительных органов государственной власти Иркутской области, науки, бизнеса, эксперты в области оценки персонала.

11. Экспертный совет правомочен принимать решения большинством голосов от числа присутствующих на заседании лиц, входящих в его состав. Заседания Экспертного совета правомочны при участии в них более половины от числа лиц, входящих в состав Экспертного совета.

12. Решения Экспертного совета оформляются протоколами в течение трех рабочих дней со дня проведения заседания. Указанные протоколы подписывают председательствующий на заседании Экспертного совета и секретарь Экспертного совета.

13. Решения Экспертного совета носят рекомендательный характер.

Глава 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

14. В целях организации проведения Конкурса министерство в срок не менее чем за два календарных дня до начала приема документов для участия в Конкурсе публикует извещение о проведение Конкурса (далее – Извещение) в печатном средстве массовой информации или сетевом издании, учрежденном органами государственной власти Иркутской области для обнародования (официального опубликования) правовых актов органов государственной власти Иркутской области, иной официальной информации, а также размещает Извещение на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В Извещении указываются следующие сведения:

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона, адрес электронной почты организатора и оператора Конкурса;

2) место, сроки и порядок регистрации для участия в Конкурсе;

3) перечень документов для участия в Конкурсе;

4) сроки и условия проведения этапов Конкурса;

5) требования, предъявляемые к участникам;

6) тематика заданий и критерии оценки участников Конкурса;

7) условия прохождения в следующие этапы.

15. Конкурс проводится по следующим направлениям: государственное управление; производство; IT/цифровые технологии; креативный кластер; предпринимательство; социальное лидерство.

16. По каждому направлению Конкурса организатор совместно с партнерами формируют перечень практик, стажировок и вакансий для участников Конкурса.

17. Право на участие в Конкурсе имеют граждане Российской Федерации от 18 до 35 лет включительно, проживающие на территории Иркутской области (далее – Участники).

18. Конкурс состоит из следующих этапов:

1) регистрация участников;

2) отборочный этап в онлайн-формате;

3) полуфинал в онлайн-формате;

4) финал в онлайн и очном форматах.

19. Для участия в Конкурсе необходимо в указанные в Извещении сроки пройти регистрацию путем заполнения электронной формы на сайте Конкурса. При заполнении электронной формы регистрации указываются следующие сведения: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер телефона, адрес электронной почты, место проживания, место работы (должность) или учебы, специальность, направление подготовки. При регистрации участникам также необходимо выбрать направление Конкурса.

Участники прикрепляют в личном кабинете на сайте Конкурса копии следующих документов:

1) скан-копия паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, с отметкой о регистрации по месту жительства. В случае отсутствия в паспорте отметки о регистрации по месту жительства на территории Иркутской области, представляется копия документа, подтверждающего проживание участника Конкурса на территории Иркутской области;

2) скан-копия справки об обучении в образовательной организации высшего образования, профессиональной образовательной организации (для обучающихся), копия диплома (-ов) об образовании (для завершивших обучение);

3) скан-копия сертификата участника Всероссийского конкурса молодежных проектов, рекомендованного экспертным советом к присуждению грантовой поддержки в рамках международного молодежного форума «Байкал» в текущем календарном году (при наличии).

Участник считается зарегистрированным, если заполнил все поля регистрационной формы, получил письменное подтверждение регистрации на указанный им адрес электронной почты, подтвердил согласие на обработку персональных данных.

20. Своей регистрацией на сайте Участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением, политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса, использованием видео- и аудиоматериалов, а также дает согласие на обработку его персональных данных, их передачу членам Экспертного совета, наставникам, представителям партнеров, заявленных на Конкурсе.

21.Участники обязаны указывать достоверную информацию при регистрации и актуализировать ее на протяжении Конкурса.

22. Каждый участник Конкурса может зарегистрироваться на Конкурс только однократно в году проведения Конкурса.

23. Каждый Участник может подать заявку на участие только в одном направлении. Смена направления, выбранного при регистрации, допускается по решению Экспертного совета в ходе отборочного этапа Конкурса путем письменного обращения в чат Оператору на сайте Конкурса.

24. Оператор оставляет за собой право остановить регистрацию на направление или установить дополнительные задания для дальнейшего

участия в направлении. В данном случае оператор обязуется не менее чем за один календарный день уведомить участников о прекращении регистрации на направление или появлении дополнительных заданий, разместив информацию на сайте Конкурса.

25. В ходе отборочного этапа, полуфинала и финала Конкурса участники проходят обучение, выполняют задания, позволяющие оценить их компетенции. По результатам выполнения задания участники получают баллы, формирующие значения индивидуального рейтинга. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, проходят в следующий этап Конкурса.

26. В случае, если Участник, допущенный до следующего этапа, не может принять участие в этапе, он может быть заменен следующим участником по рейтингу.

27. Основаниями для отказа в допуске к участию в Конкурсе являются:

1) несоответствие Участника требованиям, указанным в пункте 17 настоящего Положения;

2) незаполненная (заполненная не в полном объеме) электронная форма регистрации на сайте Конкурса;

3) регистрация Участников после срока, указанного в Извещении о Конкурсе;

4) указание недостоверной информации.

28. Оператор в течение одного календарного дня со дня окончания срока регистрации уведомляет участников электронным письмом на адрес электронной почты, указанной в заявке, о допуске или об отказе в допуске к участию в Конкурсе.

29. Участники, которые получили грантовую поддержку Всероссийского конкурса молодежных проектов в рамках международного молодежного форума «Байкал» в текущем календарном году, проживающие на территории Иркутской области, получают дополнительные 30 баллов к рейтингу отборочного этапа при подтверждении сертификата участника Всероссийского конкурса молодежных проектов (далее – ВКМП), рекомендованного экспертным советом ВКМП к присуждению грантовой поддержки. Баллы будут учтены в рейтинге участника после прикрепления скан-копии документа и проведения сверки оператором со списком грантополучателей ВКМП.

30. После допуска к участию претенденты на участие в Конкурсе проходят входное тестирование, которое состоит из 30 вопросов. Один правильный ответ – 1 балл. Максимальное количество баллов – 30. Доступ к конкурсным испытаниям и образовательной программе отборочного этапа Конкурса получат не более 1000 человек, набравших наибольшее количество баллов.

31. В отборочном этапе Конкурса Участники проходят обучающую программу, состоящую из курса видеолекций, вебинаров, прямых эфиров, встреч с экспертами, наставниками, направленную на развитие общих компетенций, выполняют конкурсные задания, в том числе связанные с

публикацией информации об участии в Конкурсе в своих аккаунтах в социальных сетях.

Видео и ссылки на публикации в аккаунтах в социальных сетях прикрепляются участником в личном кабинете на сайте Конкурса в сроки, установленные правилами отборочного этапа Конкурса.

32. Оператор в течение одного календарного дня со дня окончания отборочного этапа уведомляет участников электронным письмом на адрес электронной почты, указанной в заявке, о допуске или об отказе в допуске к участию в полуфинале Конкурса.

33. Участники, прошедшие отборочный этап Конкурса, приглашаются в полуфинал Конкурса. Программа полуфинала состоит из встреч с экспертами, наставниками, программы обучения, состоящей из видеолекций, вебинаров, прямых эфиров, выполнения конкурсных заданий, обучающих и коммуникационных мероприятий.

34. В полуфинале Конкурса участникам будет предложен перечень вакансий, стажировок и практик по выбранному направлению Конкурса. В течение трех календарных дней с момента начала полуфинала каждый участник должен выбрать интересующие его вакансии, стажировки, практики или курсы повышения квалификации на сайте Конкурса.

35. Для участия в полуфинале Конкурса участники прикрепляют в личном кабинете на сайте Конкурса резюме и дают согласие на поиск и подбор подходящей вакансии в течение одного года после окончания Конкурса.

36. Основанием для отказа в допуске к участию в полуфинале Конкурса является отсутствие загруженного резюме и отказ от подбора подходящих по образованию и компетенции вакансий.

37. Участники, прошедшие полуфинал Конкурса, приглашаются в финал Конкурса.

38. Оператор в течение одного календарного дня со дня окончания полуфинала Конкурса уведомляет участников электронным письмом на адрес электронной почты, указанной в заявке, о допуске или об отказе в допуске к участию в финале Конкурса.

39. Программа финала Конкурса состоит из встреч с представителями государственных организаций и общественных объединений, наставниками конкурсных испытаний и заданий по направлениям Конкурса.

40. В финале Конкурса в течение двух календарных дней со дня начала финала Конкурса каждый участник сможет пройти индивидуальные собеседования на интересующие его вакансии, стажировки и практики по выбранному направлению Конкурса.

41. В финале Конкурса участники проходят конкурсные испытания, собеседования, презентуют индивидуальный проект. По итогам финала Экспертная комиссия Конкурса определяет победителей в день окончания Конкурса.

42. Проезд участников Конкурса до города Иркутска и обратно, питание и проживание оплачивается самостоятельно участником Конкурса.

43. Для участия в очном формате финала Конкурса участники загружают в личный кабинет на сайте Конкурса один из следующих документов:

подтверждающих получение первого компонента вакцины против COVID-19 или полного курса вакцинации против COVID-19;

отрицательный результат лабораторного исследования на COVID-19 методом полимеразной цепной реакции (ПЦР) в электронном виде (на бумажном носителе), выданный не ранее чем за 72 часа до даты проведения очного финала Конкурса;

для лиц, перенесших заболевание COVID-19 не ранее 6 месяцев до даты проведения очного финала Конкурса, справка (заключение) медицинской организации о перенесенном заболевании.

44. Основанием для отказа в допуске к участию в очном этапе Конкурса является отсутствие одного из документов, указанных в пункте 43 настоящего Положения.

Глава 4. ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

45. В отборочном этапе участники объединяются в команды. Команды формируются автоматически на сайте Конкурса.

Участники получают задания на сайте Конкурса по завершении образовательной программы конкурсного дня.

Специфика каждого задания заключается в демонстрации полученных знаний после прохождения обучающей программы.

46. Критерии заданий отборочного этапа:

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
1.	Индивидуальное задание «Резюме» (время на выполнение задания – 24 часа с момента получения задания. Задание считается выполненным после того, как участник загрузил файл в личном кабинете на сайте Конкурса):	максимальное количество баллов – 5
1.1.	Структура и стилистика текста (от 0 до 2 баллов)	
	резюме структурировано, есть разделы «Образование», «Опыт работы», «Навыки и компетенции» и пр., стиль текста – деловой	2
	частично отсутствуют разделы, структура резюме отражена не полностью, стиль текста – разговорная речь	1

	структура резюме отсутствует, стиль текста – разговорная речь	0
1.2.	Целостность документа (от 0 до 1 балла)	
	резюме оформлено единообразно, шрифт, кегль, цвет текста не меняется	1
	резюме не оформлено, используется разный тип шрифта, разный кегль, разный цвет текста	0
1.3.	Соответствие кандидата желаемой должности (от 0 до 2 баллов)	
	соотношение навыков и образования соответствует желаемой должности	2
	образование не подходит, но есть необходимые навыки	1
	образование не соответствует, навыки отсутствуют	0
2.	Командное задание «Я – часть общества» (время на выполнение задания – 24 часа с момента получения задания. Задание считается выполненным после того, как все участники команды опубликовали в личных аккаунтах социальной сети Инстаграм и в личных кабинетах на сайте Конкурса информационный продукт (видеоролик длительностью не более 5 минут), представляющий команду, отметив аккаунт министерства):	максимальное количество баллов за задание – 17
2.1.	Соответствие тематике задания (от 0 до 5 баллов)	
	полностью соответствует тематике задания	5
	частично соответствует тематике задания	2
	не соответствует тематике задания полностью	0
2.2.	Информативность (от 0 до 5 баллов)	
	информация отражена в полном объеме, содержательно	5
	информация отражена кратко	2
	информации недостаточно	0
2.3.	Стилистика и оригинальность подачи информации (от 0 до 2 баллов)	
	информация представлена с использованием графических-, аудио- и видеофайлов, подходящих по контексту, стиль изложения – деловой, артистический	2

	информация представлена только в виде текста, стиль изложения –разговорный	0
2.4.	Участники команды равнозначно представлены (от 0 до 5 баллов)	
	представлен одинаковый объем информации о каждом участнике команды, представлено 100% команды	5
	представлено не менее 90% команды или об 1-2 участниках информации представлено больше	2
	представлено менее 70% команды	0
3.	Индивидуальное задание «Мое мнение» (время на выполнение задания – 24 часа с момента получения задания. Задание считается выполненным после того, как участник опубликовал пост в личном аккаунте социальной сети Инстаграм, отметив аккаунт министерства):	максимальное количество баллов – 9
3.1.	Структура и стилистика текста, уместность для целевой аудитории участника в социальной сети Инстаграм (от 0 до 3 баллов)	
	стилистика текста соответствует целевой аудитории участника в социальной сети, структура текста содержит тезис/проблему, аргументы, вывод	3
	структура текста содержит тезис и выводы, стилистика текста выбрана для экспертов, а не подписчиков участника	1
	структура отсутствует, стилистика не подобрана	0
3.2.	Аргументированность и логика изложения (от 0 до 3 баллов)	
	использовано более 3 аргументов, логика изложения ясна, смысл текста не искажен	3
	использовано не более 2 аргументов, логика изложения искажает смысл текста	1
	аргументы отсутствуют, логика изложения не ясна	0
3.3.	Подбор визуального материала (от 0 до 3 баллов)	
	визуальный материал отражает тематику текста и соответствует визуальному стилю блога участника	3
	визуальный материал не отражает тематику текста, но содержит символику или передает смысл задания	1

	визуальный материал не связан с содержанием текста или задания	0
4.	Командное задание «Позиционирование компании» (время выполнения задания – 1 час. Задание считается выполненным после того, как все участники загрузили решение задачи в личных кабинетах на сайте Конкурса):	максимальное количество баллов – 9
4.1.	Время выполнения задания (от 0 до 3 баллов)	
	задание выполнено за 1 час	3
	задание выполнено более чем за 1 час	1
	задание выполнено более чем за 3 часа	0
4.2.	Вариативность решений (от 0 до 3 баллов)	
	представлено более 2 вариантов решения, каждый из которых содержит алгоритм/ последовательность действий	3
	представлено 2 варианта решения или пошаговая стратегия	1
	представлен 1 вариант решения	0
4.3.	Логика, аргументированность (от 0 до 3)	
	использовано более 3 аргументов для каждого варианта решения, логика решения соответствует цели и результату	3
	использовано не более 2 аргументов для каждого варианта решения, логика решения соответствует цели, но не отражает результат решения	1
	аргументы отсутствуют, логика не ясна	0
5.	Индивидуальное задание «Я – профессионал» (время выполнения задания – 24 часа. Задание считается выполненным после того, как участник загрузил файл в личном кабинете на сайте Конкурса и опубликовал пост в личном аккаунте социальной сети Инстаграм, отметив аккаунт министерства):	максимальное количество баллов – 15
5.1.	Целостность образа (от 0 до 3 баллов)	
	образ специалиста отражает профессиональные навыки и компетенции участника	3

	образ специалиста отражает больше личностные характеристики, чем профессиональные навыки	1
	образ не содержит профессиональной составляющей	0
5.2.	Детализация карьерного плана (от 0 до 3 баллов)	
	составные части карьерного плана равнозначно продуманы и описаны	3
	составные части карьерного плана прописаны на половину	1
	более 50% карьерного плана описано общими словами или формулировками	0
5.3.	Структура и стилистика текста, уместность для целевой аудитории (от 0 до 3 баллов)	
	стилистика текста соответствует целевой аудитории участника в социальной сети, структура текста содержит тезис/проблему, аргументы, вывод	3
	структура текста содержит тезис и выводы, стилистика текста выбрана для экспертов, а не подписчиков участника	1
	структура отсутствует, стилистика не подобрана	0
5.4.	Аргументированность и логика изложения (от 0 до 3 баллов)	
	использовано более 3 аргументов, логика изложения ясна, смысл текста не искажен	3
	использовано не более 2 аргументов, логика изложения искажает смысл текста	1
	аргументы отсутствуют, логика изложения не ясна	0
5.5.	Подбор визуального материала (от 0 до 3 баллов)	
	визуальный материал отражает тематику текста и соответствует визуальному стилю блога участника	3
	визуальный материал не отражает тематику текста, но содержит символику или передает смысл задания	1
	визуальный материал не связан с содержанием текста или заданием	0

6.	Индивидуальное задание «Личная стратегия» (время выполнения задания – 24 часа. Задание считается выполненным после того, как участник загрузил файл в личном кабинете на сайте Конкурса и опубликовал пост в личном аккаунте социальной сети Инстаграм, отметив аккаунт министерства):	максимальное количество баллов – 20
6.1.	Информативность, проработка нескольких сфер жизни (от 0 до 5 баллов)	
	в стратегии описано более 5 сфер жизни, все сферы описаны равнозначно	5
	в стратегии описано не менее 3 сфер жизни, объем информации о каждой сфере неравнозначен	2
	в стратегии описано 2 и менее сфер жизни, информации о планах в каждой сфере недостаточно для оценки в долгосрочной перспективе	0
6.2.	Детализация (от 0 до 5 баллов)	
	информации достаточно для оценки долгосрочной и краткосрочной перспективы, прослеживается пошаговый путь участника к достижению цели в каждой из описанных сфер	5
	информации достаточно для оценки краткосрочных перспектив, прослеживает логика достижений и траектория развития каждой сферы	2
	информации недостаточно для оценки пути участника к достижению заявленных целей	0
6.3.	Целеполагание и результативность (от 0 до 5 баллов)	
	цели стратегии четко сформулированы, учтены условия/ресурсы и риски в достижении результатов по каждой сфере	5
	цели стратегии сформулированы не конкретно, частично не учтены условия /ресурсы и риски по каждой сфере	2
	цели стратегии абстракты или сформулированы некорректно, не соответствуют указанному результату	0
6.4.	Соответствие намерений навыкам и возможностям (от 0 до 5 баллов)	

	намерения и цели участника соответствуют его профессиональным навыкам и личным качествам, прослеживается взаимосвязь между «могу» и «хочу»	5
	намерения и цели участника частично соответствуют его профессиональным навыкам и личным качествам	2
	намерения и цели участника не соответствуют его профессиональным навыкам и личным качествам	0
7.	Индивидуальное задание «Мой эмоциональный интеллект» (время выполнения задания – 24 часа. Задание считается выполненным после того, как участник прошел тестирование, загрузил результаты в личном кабинете на сайте Конкурса и опубликовал пост в личном аккаунте социальной сети Инстаграм, отметив аккаунт министерства):	максимальное количество баллов – 9
7.1.	Структура и стилистика текста, уместность для целевой аудитории (от 0 до 3 баллов)	
	стилистика текста соответствует целевой аудитории участника в социальной сети, структура текста содержит тезис/проблему, аргументы, вывод	3
	структура текста содержит тезис и выводы, стилистика текста выбрана для экспертов, а не подписчиков участника	1
	структура отсутствует, стилистика не подобрана	0
7.2.	Аргументированность и логика изложения (от 0 до 3 баллов)	
	использовано более 3 аргументов, логика изложения ясна, смысл текста не искажен	3
	использовано не более 2 аргументов, логика изложения искажает смысл текста	1
	аргументы отсутствуют, логика изложения не ясна	0
7.3.	Подбор визуального материала (от 0 до 3 баллов)	
	визуальный материал отражает тематику текста и соответствует визуальному стилю блога участника	3
	визуальный материал не отражает тематику текста, но содержит символику или передает смысл конкурса	1

	визуальный материал не связан с содержанием текста или конкурсом	0
8.	Индивидуальное конкурсное испытание «Партнерство»:	максимальное количество баллов – 50
8.1.	Культура речи, умение связно и логично излагать свои мысли (от 0 до 10 баллов)	
	высказывания развернутые, последовательны, логика мысли прослеживается четко, соответствует тематике, стилю и культуре речи	10
	речь последовательная и связная, логика мысли прослеживается четко	7
	мысль излагается не четко, последовательность и логика изложения продемонстрированы слабо, допущены ошибки в речи	5
	участник сбивчиво и непоследовательно излагает мысли	2
	коммуникация не состоялась	0
8.2.	Аргументированность (от 0 до 10 баллов)	
	использовано не менее 5 аргументов, подкрепленных статистическими данными или уместными фактами, логика изложения ясна, речевой смысл не искажен	10
	использовано более 3 аргументов, подкрепленных статистическими данными или уместными фактами, логика изложения ясна, речевой смысл не искажен	7
	использовано менее 3 аргументов, недостаточно глубоко доказательное обоснование своих суждений	5
	использовано менее 2 аргументов, суждения ничем не подкреплены, доказательная база отсутствует	2
	аргументы отсутствуют, суждения не убедительны	0
8.3.	Вариативность (от 0 до 10 баллов)	
	предложено не менее 5 вариантов/ сценариев сотрудничества, с учетом интересов партнера	10
	предложено более 3 вариантов/ сценариев сотрудничества, с учетом интересов партнера	7

	предложено менее 3 вариантов/ сценариев сотрудничества, с учетом интересов партнера	5
	предложено менее 2 вариантов/ сценариев сотрудничества, интересы партнера учтены частично	2
	предложение о сотрудничестве не содержит конкретного действия	0
8.4.	Компетентность и эрудиция (от 0 до 10 баллов);	
	продемонстрирован высокий уровень информированности о проблеме/ сфере переговоров, компании и интересах партнера, широкий кругозор, четкое понимание принципов партнерства	10
	продемонстрирован средний уровень информированности о проблеме/ сфере переговоров, интересах партнера, широкий кругозор	7
	продемонстрирован слабый уровень информированности о проблеме/ сфере переговоров, представление о возможностях и интересах партнера слабое	5
	уровень информированности и погруженности в проблему/ суть деятельности партнера низкий либо поверхностный	2
	не понимает суть деятельности партнера, его интересов, не владеет информацией о проблеме	0
8.5.	Невербальное поведение и умение вести переговоры (от 0 до 10 баллов)	
	успешное применение техник ведения переговоров и невербальных коммуникаций, высокий уровень владения и распознавания жестов, мимики	10
	успешное применение техник ведения переговоров и невербальных коммуникаций, средний уровень владения и распознавания жестов, мимики	7
	применение техник ведения переговоров и невербальных коммуникаций, низкий уровень владения и распознавания жестов, мимики	5

	применение техник ведения переговоров и невербальных коммуникаций продемонстрировано слабо, низкий уровень владения и распознавания жестов, мимики	2
	техники ведения переговоров и невербальных коммуникаций не применены, реакция на мимику и жесты отсутствует	0

47. Участие в образовательной программе отборочного этапа оценивается в 1 балл за просмотр 1 лекции или встречи с наставником Конкурса в прямом эфире при соблюдении следующих условий:

1) участник провел все мероприятие с включенной камерой, находился в кадре во время проведения мероприятия;

2) участник дважды прошел отметку об участии в подключении.

Максимальное количество баллов, которое можно получить в образовательной программе отборочного этапа, составляет – 23 балла (за лекции – 10 баллов, за встречи с наставниками – 13 баллов).

За просмотр лекций и встреч с наставниками Конкурса в записи баллы не начисляются.

48. Максимально возможное количество баллов за участие в отборочном этапе Конкурса – 157 баллов. С учетом дополнительных баллов, указанных в пункте 29 настоящего Положения, участник может набрать 187 баллов.

49. Критерии оценки заданий полуфинала:

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
1.	Индивидуальное конкурсное испытание «Собеседование»:	максимальное количество баллов – 20
1.1.	Культура речи, умение связно и логично излагать свои мысли (от 0 до 5 баллов)	
	высказывания развернутые, последовательны, логика мысли прослеживается четко, соответствует стилю и культуре речи	5
	мысль излагается не четко, последовательность и логика изложения продемонстрированы слабо, допущены ошибки в речи	2
	участник сбивчиво и непоследовательно излагает мысли	0
1.2.	Компетентность и эрудиция (от 0 до 5 баллов)	

	продемонстрирован высокий уровень информированности о должностных обязанностях, законодательстве и иных нормативных документах, регулирующих деятельность сотрудников компании	5
	продемонстрирован слабый уровень информированности о должностных обязанностях, законодательстве и иных нормативных документах, регулирующих деятельность сотрудников компании	2
	отсутствует понимание сути и содержания работы в компании	0
1.3.	Невербальное поведение (от 0 до 5 баллов)	
	успешное применение техник ведения переговоров и невербальных коммуникаций, высокий уровень владения и распознавания жестов, мимики	5
	применение техник ведения переговоров и невербальных коммуникаций продемонстрировано слабо, низкий уровень владения и распознавания жестов, мимики	2
	техники ведения переговоров и невербальных коммуникаций не применены, реакция на мимику и жесты отсутствует, вел себя неуверенно	0
1.4.	Позиционирование (от 0 до 5 баллов)	
	участник уверен в своих навыках и знаниях, представляет себя как квалифицированного востребованного специалиста с успешной карьерой	5
	участник представляет себя как опытного специалиста, не предъявляет требований к условиям работы	2
	участник не продемонстрировал свою квалификацию и/или не понимает в чем компетентен	0
2.	Индивидуальное задание «Видеообращение» (время на выполнение задания – три дня с момента получения задания. Продолжительность видеоролика не более двух минут, Участник должен быть все время в кадре. Задание считается выполненным после того, как участник загрузил видеообращение в личном кабинете на сайте Конкурса и опубликовал пост в личном аккаунте социальной сети Инстаграм, отметив аккаунт министерства):	максимальное количество баллов – 25 баллов

2.1.	Культура публичного выступления (от 0 до 5 баллов)	
	высокий уровень ораторского мастерства, автор убедителен, уверен	5
	средний уровень ораторского мастерства, автор демонстрирует неуверенность	2
	низкий уровень ораторского мастерства	0
2.2.	Яркость, эмоциональность и образность (от 0 до 5 баллов)	
	видеообращение вызывает сильный эмоциональный отклик у аудитории (прослеживается в оценочных суждениях, комментариях)	5
	видеообращение вызывает слабый эмоциональный отклик у аудитории (прослеживается в оценочных суждениях, комментариях)	2
	видеообращение не побуждает к действию, не вызывает эмоциональной реакции	0
2.3.	Оригинальность формы и содержания (от 0 до 5 баллов)	
	содержание видеообращения сформулировано нестандартно, точка зрения автора и посыл видеообращения передаются посредством аудио сопровождения, графики, эффектов и пр. технических возможностей	5
	видеообращение состоит из общепринятых формулировок и распространенных речевых оборотов, форма видеообращения отражает	2
	форма видеообращения распространена, содержание поверхностно	0
2.4.	Развитость речи, умение связно и логично излагать свои мысли (от 0 до 5 баллов)	
	высказывания развернутые, последовательны, логика мысли прослеживается четко, соответствует стилю и культуре речи	5
	мысль излагается не четко, последовательность и логика изложения продемонстрированы слабо, допущены ошибки в речи	2
	участник сбивчиво и непоследовательно излагает мысли	0

2.5.	Раскрытие заданной тематики в видеообращении (от 0 до 5 баллов)	
	тематика видеообращения раскрыта полностью	5
	тематика видеообращения раскрыта частично	2
	тематика видеообращения не раскрыта	0

50. Участие в образовательной программе полуфинала оценивается в 1 балл за просмотр 1 лекции или встречи с наставником Конкурса в прямом эфире при соблюдении следующих условий:

1) участник провел все мероприятие с включенной камерой, находился в кадре все время подключения;

2) участник дважды прошел отметку об участии в мероприятии.

Максимальное количество баллов, которое можно получить в образовательной программе полуфинала, составляет – 3 балла (за встречи с наставниками).

За просмотр встреч с наставниками Конкурса в записи баллы не начисляются.

51. Максимально возможное количество баллов за участие в полуфинале Конкурса – 48 баллов.

52. Критерии оценки заданий финала:

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
1.	Конкурсное испытание «Проверка» (происходит в виде тестирования на сайте Конкурса. Вопросы теста содержат материалы образовательного блока Конкурса. Тест состоит из 70 вопросов):	максимальное количество баллов – 70
	правильный ответ	1
	неправильный ответ	0
2.	Индивидуальное конкурсное испытание «Презентация проектов»:	максимальное количество баллов – 30
2.1.	Актуальность – социальная значимость, необходимость и своевременность решения указанной в проекте проблемы для обозначенной географии и целевой аудитории проекта (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5

	критерий аргументирован недостаточно, наличие проектной проблемы не подкреплено фактами	2
	проблема проекта не имеет острой значимости для целевой группы и (или) территории реализации проекта	0
2.2.	Практичность – раскрытие практического применения проекта, описание того, как могут применяться полученные результаты в дальнейшем. Охват участников в процессе реализации проекта. Возможные позитивные изменения (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, возможности применения полученных результатов и позитивные изменения не подкреплены расчетами	2
	критерий не раскрыт, описание поверхностное	0
2.3.	Реализуемость – достижимость ожидаемых результатов за период реализации проекта. Результаты являются конкретными и измеримыми. Описаны возможные риски и меры по их предотвращению (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, измерение рисков и мер по их предотвращению не описаны	2
	критерий не раскрыт, информация о прогнозируемом результате не рассчитана или описана поверхностно	0
2.4.	Содержательность – детально проработаны все этапы проекта: постановка проблемы, механизм ее решения, мероприятия, направленные на решение задач проекта, наличие календарного плана их реализации. Распределение ролей в команде. Привлечение партнеров к реализации проекта (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, этапы проекта описаны частично	2
	критерий не раскрыт, информация о партнерах отсутствует, этапы реализации не детализированы либо отсутствуют	0

2.5.	Эффективность – соотношение затрат, сроков, содержания проекта и ожидаемых результатов. Экономичность и обоснованность затрат на реализацию проекта, наличие показателей результативности проекта (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, обоснование проекта, показатели результативности описаны частично	2
	критерий не раскрыт, информация о сроках реализации, затратах, ожидаемых результатах отсутствует	0
2.6.	Информационность – наличие оптимального информационного сопровождения о проекте. Способы информационного сопровождения с учетом интересов целевой группы проекта (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, способы информационного сопровождения проекта описаны частично	2
	критерий не раскрыт, информационное сопровождение проекта не предусмотрено	0
3.	Конкурсное испытание «Дублер» (формат пресс-конференция)	максимальное количество баллов – 20
3.1.	Этика делового общения (от 0 до 5 баллов)	
	высказывания развернутые, последовательны, логика мысли прослеживается четко, соответствует стилю и культуре речи	5
	мысль излагается не четко, последовательность и логика изложения продемонстрированы слабо, допущены ошибки в речи	2
	участник сбивчиво и непоследовательно излагает мысли	0
3.2.	Корректность (от 0 до 5 баллов)	
	успешное применение навыков ораторского мастерства и невербальных коммуникаций, высокий уровень владения инструментами эмоционального интеллекта	5

	навыки ораторского мастерства и невербальных коммуникаций продемонстрированы слабо	2
	неспособность конструктивно вести эмоциональный диалог	0
3.3.	Техники ведения переговоров и невербальных коммуникаций не применены, реакция на мимику и жесты отсутствует, вел себя неуверенно	
	критерий убедительно доказан и детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, оценочные суждения поверхностны	2
	критерий не раскрыт, участник не компетентен	0
3.4.	Информированность (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, участник мало осведомлён	2
	критерий не раскрыт, участник не компетентен	0

53. Максимально возможное количество баллов за участие в финале Конкурса – 120 баллов.

Глава 5. НАСТАВНИКИ КОНКУРСА

54. Наставниками Конкурса могут быть лица, добившиеся значительных успехов в профессиональной деятельности и имеющие желание делиться знаниями и опытом с участниками Конкурса, поддерживать проекты активной молодежи, организовывать практики и стажировки для конкурсантов, содействовать в трудоустройстве.

55. Решение о персональном составе наставников Конкурса принимает Экспертный совет Конкурса.

56. В работе с участниками Конкурса наставники могут использовать различные методы наставнической деятельности:

организация деятельности участника Конкурса (группы участников), выступающей фактором его развития и накопления личностно значимого опыта;

организация бесед, групповых рефлексий, в процессе которых осуществляются оценка и осмысление опыта, полученного в деятельности;

создание специальных ситуаций (развивающих, деятельностных, коммуникативных, проблемных, конфликтных), расширяющих опыт участников Конкурса и активизирующих процессы их развития;

нетворкинг – метод организации контактов и взаимодействия участников Конкурса с актуально и перспективно значимыми социальными партнерами;

методы актуализации индивидуальной мотивации и фасилитации;

личный пример эффективных стратегий самообразования и саморазвития, профессионализма, обладающий определенными компетенциями и демонстрирующий определенные образцы деятельности.

Глава 6. ИТОГИ КОНКУРСА

57. Участники, прошедшие отборочный этап Конкурса (далее – дипломанты Конкурса), получают сертификаты участника Конкурса, доступ к обучающим материалам и записям видеоуроков отборочного этапа.

58. По итогам полуфинала из 360 участников Конкурса 120 участников, набравших максимальное количество баллов проходят в финал Конкурса (далее – финалисты Конкурса), а участники полуфинала Конкурса (далее – лауреаты Конкурса), в количестве 240 человек получают сертификаты лауреатов Конкурса, зачисляются в кадровый резерв Конкурса, получают доступ к обучающим материалам и записям лекций, встреч с наставниками полуфинала, а также право быть приглашенными на практику, стажировку, проектную или постоянную работу в течение одного года после окончания Конкурса.

59. 120 финалистов Конкурса, получают диплом победителя Конкурса, приглашение на практику, стажировку или предложение о трудоустройстве от партнеров Конкурса.

60. 6 участников, набравших наибольшее количество баллов по каждому направлению Конкурса, становятся победителями направлений и получают ценные подарки.

61. Финал Конкурса состоится в срок до 30 декабря текущего календарного года.

62. Информация о финалистах Конкурса размещается на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.mmp38.ru) в течение 30 календарных дней со дня проведения финала Конкурса.

Глава 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

63. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников Конкурса путем направления уведомления в случае нарушения ими настоящего Положения.

64. Права на результаты интеллектуальной деятельности участников, созданные в период выполнения этапов Конкурса, принадлежат участникам

(авторам). При этом организатор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать результаты интеллектуальной деятельности участников, участники соглашаются на изменение, сокращение и дополнение, снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями организатора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

65. Основаниями для исключения из Конкурса являются:

1) подача участником заявления об исключении его из Конкурса или неявка на очное мероприятие Конкурса;

2) нарушение участником Конкурса требований настоящего Положения;

3) представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты, в ходе проведения интервью или других мероприятий Конкурса;

4) фото- и видеосъемка материалов заданий и результатов выполнения заданий, размещение фотографий и видеоматериалов заданий Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов заданий и результатов выполнения заданий, в целях передачи третьим лицам и/или представителям средств массовой информации, за исключением публикаций ответов на задания в социальной сети Инстаграм согласно условиям выполнения заданий;

5) хранение, публикация, распространение информации, которая содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство, деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей или третьих лиц; содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних; содержит сцены бесчеловечного обращения с животными; содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства; содержит экстремистские материалы; пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет бинауральных ритмов), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержит ненормативную лексику;

6) многократная регистрация с указанием вымышленных данных или данных третьих лиц;

Министр по молодежной политике
Иркутской области М.М. Цыганова