МИНИСТЕРСТВО ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

24 августа 2020 года № 35-мпр

Иркутск

Об утверждении Положения о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году

В целях содействия развитию молодежного предпринимательства в Иркутской области, в соответствии с Положением о министерстве по молодежной политике Иркутской области, утвержденным постановлением Правительства Иркутской области от 16 марта 2016 года № 131-пп, руководствуясь статьей 21 Устава Иркутской области,

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году (прилагается).

2. Настоящий приказ подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете «Областная», сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации Иркутской области» (www.ogirk.ru), также на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

3. Настоящий приказ вступает в силу через десять календарных дней после дня его официального опубликования

Исполняющий
обязанности министра Е.А. Луковников

УТВЕРЖДЕНО
приказом министерства по молодежной политике Иркутской области
от «24» 08 2020 года № 35-мпр

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ»

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – региональный этап) в Иркутской области в 2020 году.

2. Региональный этап является отборочным этапом Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году.

3. Организатором Конкурса является министерство по молодежной политике Иркутской области (далее – Министерство). Функции организатора осуществляет областное государственное казенное учреждение «Молодежный кадровый центр» (далее – Организатор).

4. Партнерами конкурса выступают Фонд «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области», Иркутское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». Партнеры оказывают помощь в распространении информации о Конкурсе.

5. Целью регионального этапа является выявление лучших предпринимательских практик субъектов малого и среднего предпринимательства Иркутской области.

6. Задачами регионального этапа являются:

1) популяризация молодежного предпринимательства на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства в Иркутской области;

2) выявление успешных практик молодежного предпринимательства.

Глава 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

7. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), проживающие на территории Иркутской области и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Иркутской области.

8. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

1) являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

2) являться учредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов.

9. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

10. В региональном этапе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес.

11. К участию в региональном конкурсе не допускаются победители Конкурса двух предшествующих лет.

Глава 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

12. Региональный этап проводится в августе-сентябре 2020 года. В срок не менее чем за два календарных дня до начала приема документов для участия в региональном этапе Организатор размещает извещение на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.mmp38.ru). В извещении указываются следующие сведения:

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона, адрес электронной почты Организатора;

2) место, сроки и порядок подачи документов на региональный этап;

3) сроки проведения регионального этапа;

4) требования к участникам;

5) критерии оценки участников;

6) порядок определения победителей регионального этапа.

13. Для участия в региональном этапе Организатору подаются в электронном виде на адрес электронной почты mkc_irkutsk@mail.ru следующие документы (далее - заявка):

1) заявка-анкета на участие в региональном этапе согласно приложению 1 к настоящему Положению;

2) видеопрезентация предпринимательской практики участника в соответствии с требованиями, указанными в приложении 2 к настоящему Положению.

14. Организатор регистрирует заявки в день их поступления и уведомляет участников по адресу электронной почты, указанному в заявке-анкете, о допуске к участию в региональном этапе либо об отказе в допуске в течение трех рабочих дней со дня регистрации заявки-анкеты.

15. Основаниями для отказа в допуске к участию в региональном этапе

являются:

1) несоответствие участника требованиям, указанным в главе 2 настоящего Положения;

2) представление заявки с нарушением срока, установленного в извещении о проведении регионального этапа;

3) представление заявки, указанной в пункте 13 настоящего Положения, не в полном объеме.

Глава 4. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА

16. Оценка конкурсных документов проводится экспертной комиссией, которая формируется из числа представителей Министерства, Организатора, партнеров регионального этапа, экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, предпринимателей.

17. Персональный состав экспертной комиссии регионального этапа утверждается распоряжением Министерства не позднее чем за 3 рабочих дня до окончания срока подачи документов на региональный этап.

18. Экспертная комиссия состоит из председателя экспертной комиссии, заместителя председателя экспертной комиссии, секретаря экспертной комиссии и членов экспертной комиссии.

19. Возглавляет работу экспертной комиссии председатель экспертной комиссии, а в его отсутствие – заместитель председателя экспертной комиссии.

20. Заседание экспертной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее половины от числа лиц, входящих в состав экспертной комиссии.

21. Экспертная комиссия оценивает конкурсные заявки по балльной системе в соответствии с критериями, указанными в главе 5 настоящего Положения в течение 10 рабочих дней после окончания срока подачи документов на региональный этап.

22. Результаты оценки конкурсных документов экспертной комиссией фиксируются в протоколе, подписанном членами экспертной комиссии.

Глава 5. НОМИНАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

23. Номинация «Интернет предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее число бизнес-процессов выполняются с помощью информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Критерии оценки:

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25
2. Управленческие способности	от 0 до 10
3. Конкурентоспособность	от 0 до 20

4. Инструменты продвижения	от 0 до 15
5. Инновационный подход	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

24. Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Критерии оценки:

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25
2. Управленческие способности	от 0 до 10
3. Кооперативная составляющая	от 0 до 20
4. Импортозамещение	от 0 до 15
5. Инновационный подход	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

25. Номинация «Франчайзинг». Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры, то есть организации, предоставляющие другим предприятиям (предпринимателям) права на распространение или производство своей продукции или услуги на определенной территории, по четким правилам, которые прописываются в договоре франчайзинга.

Критерии оценки:

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25
2. Эффективность управленческой модели	от 0 до 10
3. Конкурентоспособность	от 0 до 15
4. Количество действующих франчайзи	от 0 до 20
5. Инновационный подход	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

26. Номинация «Социальное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Критерии оценки:

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25
2. Управленческие способности	от 0 до 10
3. Социальная значимость	от 0 до 20

4. Независимость от государственных источников финансирования	от 0 до 15
5. Масштабируемость	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

27. Номинация «Производство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направленна на производство продукции и последующий сбыт услуг.

Критерии оценки:

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25
2. Управленческие способности	от 0 до 10
3. Конкурентоспособность	от 0 до 20
4. Импортозамещение	от 0 до 15
5. Инновационный подход	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

28. Номинация «Инновационное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Критерии оценки:

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25
2. Управленческие способности	от 0 до 10
3. Конкурентоспособность	от 0 до 20
4. Инвестиционная привлекательность	от 0 до 15
5. Инновационный подход	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

29. Номинация «Торговля». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли, то есть те виды бизнеса, хозяйственная деятельность которых состоит в обороте, купле и продаже товаров.

Критерии оценки:

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25
2. Управленческие способности	от 0 до 10
3. Конкурентоспособность	от 0 до 20

4. Уникальное торговое предложение	от 0 до 15
5. Инновационный подход	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

30. Номинация «Сфера услуг». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг, т.е. те виды деятельности, где производятся блага, полезный эффект которых проявляется в самом процессе их создания.

Критерии оценки:

Критерий оценки	Баллы
1. Финансовые показатели	от 0 до 25
2. Управленческие способности	от 0 до 10
3. Конкурентоспособность	от 0 до 20
4. Уникальное торговое предложение	от 0 до 15
5. Инновационный подход	от 0 до 10
6. Количество рабочих мест	от 0 до 10
7. Логика и убедительность изложения	от 0 до 10
Максимальная итоговая оценка	100

31. Расшифровка критериев оценки:

1) Финансовые показатели – рост доходов компании, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса;

2) Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

3) Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развитии бизнеса;

4) Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него;

5) Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов;

6) Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне;

7) Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства;

8) Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и

их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей;

9) Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем;

10) Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования;

11) Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка;

12) Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере;

13) Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

№	Наименование критерия	Баллы
1	Финансовые показатели	Максимальное количество баллов – 25
	- доход компании увеличился на 0 % за последние 3 года -доход компании увеличился на 5 % за последние 3 года - доход компании увеличился на 10 % за последние 3 года - доход компании увеличился на 15 % за последние 3 года - доход компании увеличился на 20 % за последние 3 года - доход компании увеличился на 25% и более за последние 3 года	0 баллов 5 баллов 10 баллов 15 баллов 20 баллов 25 баллов
2	Управленческие способности	Максимальное количество баллов - 10
	- имеет профильное управленческое образование - умение долгосрочного планирования - наличие управленческого опыта - умение достигать поставленных результатов	3 балла 2 балла 2 балла 2 балла 3 балла
3	Конкурентоспособность	Максимальное количество баллов - 20
	- проект формирует новые ценности - есть уникальные отличия от конкурентов	10 баллов 10 баллов

4	Инструменты продвижения	Максимальное количество баллов - 15 баллов
	- используются личные контакты с клиентами - используется продвижение товаров/услуг через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» - используется иная рекламная продукция	5 баллов 5 баллов 5 баллов
5	Инновационный подход	Максимальное количество баллов - 10
	использование новых технологий использование усовершенствованных решений	5 баллов 5 баллов
6	Количество рабочих мест для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»	Максимальное количество баллов - 10
	Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет: - 1 человек - от 2 до 5 человек - от 6 до 14 человек - от 15 до 50 человек - свыше 50 человек	 0 баллов 4 балла 6 баллов 8 баллов 10 баллов
7	Количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»	Максимальное количество баллов - 10
	Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет: - 1 человек - от 2 до 5 человек - от 6 до 14 человек - от 15 до 50 человек - от 50 до 100 человек - свыше 100 человек	 0 баллов 2 балла 4 балла 6 баллов 8 баллов 10 баллов
8	Логика и убедительность изложения	Максимальное количество баллов - 10
	- все представленные материалы по проекту представлены в понятной и логичной форме - автор доказал ценность своего продукта/ услуги	5 баллов 5 баллов
9	Кооперативная составляющая	Максимальное

		количество баллов - 20
	- есть возможность кооперации с другими предприятиями - нет возможности кооперации с другими предприятиями	20 баллов 0 баллов
10	Импортозамещение	Максимальное количество баллов - 15
	- продукт имеет возможность в полной мере заменить импортный товар - продукт имеет возможность частично заменить импортный товар	15 баллов 5 баллов
11	Эффективность управленческой модели	Максимальное количество баллов - 10
	- поставленные цели достигаются в срок - каждый участник/работник имеет определенные обязанности - Все сферы управления компанией/проектом подконтрольны и управляемы	5 баллов 3 балла 2 балла
12	Количество действующих франчайзи	Максимальное количество баллов - 20
	- от 1 до 5 действующих франчайзи - от 6 до 10 действующих франчайзи - от 11 до 20 действующих франчайзи - от 20 и более действующих франчайзи	5 баллов 10 баллов 15 баллов 20 баллов
13	Социальная значимость	Максимальное количество баллов - 20
	Приносит позитивные изменения в жизнь общества Существует в виде проекта, были проведены единичные социальные акции	20 баллов 5 баллов
14	Независимость от государственных источников финансирования	Максимальное количество баллов - 15
	- полностью зависит от государственных источников финансирования - частично зависит от государственных источников финансирования - не зависит от государственных источников финансирования	0 баллов 8 баллов 15 баллов
15	Масштабируемость	Максимальное количество баллов - 10
	- легко масштабируемый проект - сложно масштабируемый проект - не масштабируемый проект	10 баллов 5 баллов 0 баллов
16	Инвестиционная привлекательность	Максимальное

		количество баллов - 15
	- внешние факторы: учет внешних факторов: оценка отрасли (анализ развития отрасли и уровня конкуренции, уровень внедрения инноваций) - внутренние факторы: оценка инновационности продуктов компании	5 баллов 10 баллов
17	Уникальное торговое предложение	Максимальное количество баллов - 15
	- содержит конкретную ценность для конечного потребителя - уникальное, особенное предложение на рынке, которое отличается от всех - убедительное и запоминающееся предложение для целевой аудитории	5 баллов 5 баллов 5 баллов

Глава 6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА

32. Победителями регионального этапа признаются по 3 участника в каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов.

33. В случае, если в номинации принимают участие 3 и менее участников, этап по данной номинации считается не состоявшимся.

34. Список победителей регионального этапа утверждается распоряжением Министерства, которое публикуется на официальных сайтах Министерства и Организатора в течение 7 (семи) календарных дней со дня утверждения указанного распоряжения.

35. Для участия в федеральном этапе Конкурса победители регионального этапа в период до 5 сентября 2020 года подают заявки через личный кабинет пользователя в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (www.myrosmol.ru) на мероприятие «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».

Исполняющий обязанности
министра Е.А. Луковников

Приложение 1
к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»

Заявка-анкета участника Конкурса

1. Номинация «Производство»

Сведения об участнике	
Муниципальное образование Иркутской области	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).*	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).* *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*	

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*
Импортозамещение Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов).*
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке

участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

2. Номинация «Торговля»

Сведения об участнике	
Муниципальное образование Иркутской области	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).*	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).* *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*	
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие	

увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*
Уникальное торговое предложение Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов).*
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

3. Номинация «Франчайзинг»

Сведения об участнике	
Муниципальное образование Иркутской области	

Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	

Становление бизнеса

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).*

Финансовые показатели

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Эффективность управленческой модели

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*

Конкурентоспособность

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*

Количество действующих франчайзи Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы.
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

4. Номинация «Сфера услуг»

Сведения об участнике	
Муниципальное образование Иркутской области	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	

Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	

Становление бизнеса

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).*

Финансовые показатели

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*

Конкурентоспособность

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*

Уникальное торговое предложение

Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов).*

Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

5. Номинация «Интернет предпринимательство»

Сведения об участнике	
Муниципальное образование Иркутской области	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	

ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	

Становление бизнеса

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).*

Финансовые показатели

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*

Конкурентоспособность

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*

Инструменты продвижения

Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов *(не более 1000 символов).*

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

6. Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Муниципальное образование Иркутской области	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	

Миссия компании (при наличии)	

Становление бизнеса
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).*

Финансовые показатели
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*
Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*

Кооперативная составляющая
Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей *(не более 1000 символов).*

Импортозамещение
Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов).*

Инновационный подход
Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*

Количество рабочих мест
Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее
Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*

Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

7. Номинация «Социальное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Муниципальное образование Иркутской области	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и	

существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).*
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).* *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Социальная значимость Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) *(не более 1000 символов).*
Независимость от государственных источников финансирования Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования *(не более 1000 символов).*
Масштабируемость Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

8. Номинация «Инновационное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Муниципальное образование Иркутской области	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года;	

отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).* *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*
Инвестиционная привлекательность Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него *(не более 1000 символов).*
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видеопрезентацию Вашей предпринимательской практики. Видеопрезентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение,

уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Приложение 2
к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»

Инструкция для участников по созданию видеопрезентации

1. Видеопрезентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Видеопрезентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

– на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;

– видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

3. Информация, изложенная в видеопрезентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

– процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;

– конкурентные преимущества;

– оценка текущего развития бизнеса;

– динамика финансовых показателей;

– перспективы и цели на будущее.

5. Информация в видеопрезентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.