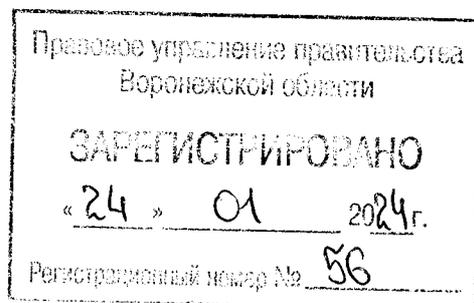




**МИНИСТЕРСТВО
ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**



ПРИКАЗ

11.01.204

№ 36

г. Воронеж

**О внесении изменений в приказ департамента имущественных
и земельных отношений Воронежской области от 12.02.2014 № 287**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Воронежской области от 08.05.2009 № 365 «Об утверждении Положения о министерстве имущественных и земельных отношений Воронежской области»

п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в приказ департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 12.02.2014 № 287 «О процедуре проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж» (в редакции приказов департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 18.03.2014 № 515, от 05.08.2014 № 1290, от 24.03.2015 № 511, от 22.01.2018 № 80, от 30.11.2020 № 2734) следующие изменения:

1.1. Наименование приказа изложить в следующей редакции:

«О порядке проведения торгов и заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж».

1.2. В преамбуле слово «правительства» заменить словом «Правительства», слово «департаменте» заменить словом «министерстве».

1.3. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Утвердить Положение о порядке проведения торгов и заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж (приложение № 2 к настоящему приказу).».

1.4. Пункт 4 признать утратившим силу.

1.5. Пункт 7 изложить в следующей редакции:

«7. Отделу программного управления, анализа и мониторинга (Ишутин) обеспечить опубликование настоящего приказа в официальном печатном издании, размещение в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет», на официальном сайте министерства имущественных и земельных отношений Воронежской области.».

1.6. В пункте 8 слова «заместителя руководителя» заменить словами «первого заместителя министра».

1.7. Приложение № 1 изложить в новой редакции согласно приложения к настоящему приказу.

1.8. В Положении о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в

государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж:

1.8.1. Наименование изложить в следующей редакции:

«Положение о порядке проведения торгов и заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж».

1.8.2. В пункте 1.7 и далее по тексту слово «Департамент» в соответствующем падеже заменить словом «Министерство» в соответствующем падеже.

1.8.3. В пункте 4.3 раздела 4 слова «руководителем Департамента» заменить словами «министром имущественных и земельных отношений Воронежской области».

1.8.4. Пункт 7.4 раздела 7 изложить в следующей редакции:

«7.4. Размер годовой платы по Договору определяется по результатам торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

В случае изменения динамических характеристик рекламной конструкции без изменения размера рекламного поля и вида конструкции Министерство в одностороннем порядке производит перерасчет оплаты по Договору с применением повышающего коэффициента. Под динамическими характеристиками понимаются следующие возможные технологии смены изображений: призматрон, роллер.

Установка на рекламную конструкцию механизма динамической смены изображения влечет изменение размера платы по Договору с применением повышающего коэффициента в следующих значениях:

- в значении, равном 1,4 при замене динамических характеристик рекламной конструкции с одной стороны;

- в значении, равном 1,8 при замене динамических характеристик рекламной конструкции с двух сторон одновременно.

Повышающий коэффициент применяется к общему размеру годовой платы по Договору.».

1.9. В Положении об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж:

1.9.1. В абзаце третьем пункта 1.4 и далее по тексту слово «Департамент» в соответствующем падеже заменить словом «Министерство» в соответствующем падеже.

1.9.2. В пункте 4.5 слова «до даты окончания срока подачи заявок» заменить словами «до наступления даты его проведения».

2. Признать утратившими силу следующие приказы департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области:

- от 13.06.2012 № 1025 «Об утверждении Административного регламента департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области по предоставлению государственной услуги «Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж»;

- от 27.11.2018 № 2858 «О внесении изменений в приказ департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 13.06.2012 № 1025»;

- от 05.03.2020 № 480 «О внесении изменений в приказ департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 13.06.2012 № 1025».

3. Отделу программного управления, анализа и мониторинга (Ишутин) обеспечить опубликование настоящего приказа на официальном сайте министерства имущественных и земельных отношений Воронежской области.

4. Отделу контроля, документационного обеспечения и организации работы с обращениями граждан (Пантелеева) обеспечить официальное опубликование настоящего приказа в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя министра Эсауленко О.А.

Министр



О.С. Провоторова

Приложение
к приказу министерства
имущественных и земельных
отношений Воронежской области
от 11.01.2024 № 36

«Приложение № 1
к приказу департамента
имущественных и земельных
отношений Воронежской области
от 12.02.2014 № 287

ПОРЯДОК

принятия решений о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж

1. Настоящий Порядок принятия решений о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено (далее – Порядок) регулирует отношения в сфере распространения наружной рекламы, возникающие в процессе осуществления министерством имущественных и земельных отношений Воронежской области (далее – Министерство) полномочий по исполнению государственной функции по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж (далее – Договор).

2. Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе», постановлением Правительства Воронежской области от 08.05.2009 № 365 «Об утверждении Положения о министерстве имущественных и земельных отношений Воронежской области».

3. Настоящий Порядок не распространяется на размещение вывесок, указателей, информационных табличек, содержащих информацию, раскрытие которой является обязательным в соответствии с действующим законодательством, но не содержащих сведений рекламного характера.

4. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламные конструкции – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта и используемые для распространения наружной рекламы.

Рекламное место – специально определенное место, используемое для размещения наружной рекламы на зданиях, строениях, сооружениях и иных объектах, а также на земельных участках.

5. Решение о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж, принимается Министерством в

отношении рекламных мест, включенных в утвержденную схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж.

6. Решение о проведении торгов может быть принято Министерством на основании обращения заявителя. Заявителями являются физические или юридические лица и индивидуальные предприниматели либо их уполномоченные представители, обратившиеся в Министерство с заявлением о проведении торгов и заключении Договора.

Личное обращение заявителя или уполномоченного представителя в Министерство может быть направлено в виде почтового отправления или обращения в электронной форме.

7. В заявлении должна быть указана информация о заявителе (Ф.И.О., паспортные данные, место регистрации, ИНН (при наличии), контактные телефоны - для физических лиц; наименование, в том числе организационно-правовая форма, ИНН, ОГРН, юридический, фактический и почтовый адрес, контактные телефоны, банковские реквизиты и прочие сведения – для юридических лиц), тип, вид, адрес предполагаемого места установки и номер позиции в схеме размещения рекламных конструкций.

8. По результатам рассмотрения заявления Министерство принимает одно из следующих решений:

1) об организации и проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

2) об отказе в проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Решение об отказе в проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Министерство принимает в следующих случаях:

- место установки рекламной конструкции не предусмотрено утвержденной схемой размещения рекламных конструкций;

- в отношении места размещения рекламной конструкции имеется действующее разрешение;

- решение о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении объекта недвижимости, указанного в заявлении, не входит в компетенцию Министерства.

9. Информация об отказе в проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций направляется заявителю заказным письмом и дублируется по телефону или электронной почте, указанным в заявлении (при наличии соответствующих данных в заявлении).

10. Основанием для заключения Договора является подведение итогов торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и получение подписанного протокола о результатах проведения таких торгов.

11. Начальная цена предмета торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается на основании отчета независимого оценщика в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации.».