



Правовое управление правительства  
Воронежской области

**ЗАРЕГИСТРИРОВАНО**

« 10 » 04 2023 г.

Регистрационный номер № 335

**ДЕПАРТАМЕНТ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

03 апреля 2023 г.

№ 34

г. Воронеж

**О конкурсной документации регионального конкурса «Экспортер года»  
среди организаций и индивидуальных предпринимателей, не  
относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства**

В соответствии с постановлением Правительства Воронежской области  
от 12.04.2022 № 248 «О региональном конкурсе «Экспортер года»

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить конкурсную документацию регионального конкурса  
«Экспортер года» среди организаций и индивидуальных предпринимателей,  
не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства,  
согласно приложению к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель департамента  
предпринимательства и торговли  
Воронежской области

С.В. Корчевников

## Приложение

### УТВЕРЖДЕНА

приказом департамента  
предпринимательства и торговли  
Воронежской области  
от 03.04.2023 № 34

Конкурсная документация регионального конкурса «Экспортер года» среди организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства

#### 1. Общие положения

Настоящая конкурсная документация регионального конкурса «Экспортер года» среди организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – Конкурс) определяет:

- сроки проведения Конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;

- порядок подачи и форму заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

- критерии и порядок определения победителей Конкурса в каждой номинации, предусмотренной пунктом 5 Положения о региональном конкурсе «Экспортер года» среди организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, утвержденного постановлением Правительства Воронежской области от 12.04.2022 № 248 «О региональном конкурсе «Экспортер года» (далее – Положение);

- порядок информирования победителей Конкурса о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе организаций, не соответствующих требованиям пункта 8 Положения.

## 2. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится ежегодно до 1 мая по итогам экспортной деятельности участника Конкурса за предыдущий календарный год.

Срок начала подачи заявок: 1 апреля текущего года.

Срок окончания подачи заявок: 21 апреля текущего года.

## 3. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе и прилагаемых документов

В целях участия в Конкурсе организации и индивидуальные предприниматели, не относящиеся в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – Участники), выбирают одну из основных номинаций и, при желании, дополнительные номинации, согласно приложению № 1 к настоящей конкурсной документации, и предоставляет заявку по форме представленной в приложении № 2 к настоящей конкурсной документации.

В подтверждение сведений, указанных в заявке, Участник может приложить документы из перечня, приведенного в приложении № 3 к настоящей конкурсной документации.

Заявка и прилагаемые документы направляются в департамент предпринимательства и торговли Воронежской области (далее - организатор Конкурса) почтовым отправлением, нарочно по адресу: г. Воронеж, проспект Революции, д. 33 либо в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью.

Все представляемые копии документов заверяются Участником.

Документы, предоставляемые в форме электронного документа, направляются по официальному адресу электронной почты организатора Конкурса (business@govvrn.ru). В данном случае документы на бумажном носителе не представляются.

Участники несут полную ответственность за достоверность предоставленных организатору Конкурса сведений и материалов.

Участники вправе отозвать заявку до истечения срока приема заявок на участие в Конкурсе. По истечении срока приема заявок на участие в Конкурсе заявки и прилагаемые к ним документы Участникам не возвращаются.

Заявки Участников, поступившие после истечения установленного срока приема заявок, в Конкурсе не участвуют.

#### 4. Порядок определения победителей Конкурса

Конкурс проводится в один этап.

Итоги Конкурса и решение об определении победителей Конкурса по каждой номинации принимает конкурсная комиссия регионального конкурса «Экспортер года» среди организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – конкурсная комиссия) путем открытого голосования простым большинством голосов.

На заседании конкурсной комиссии, проводимом в течение пяти рабочих дней после истечения срока подачи заявок на участие в Конкурсе, рассматривается информация, содержащаяся в документах, представленных для участия в Конкурсе.

Каждому Участнику присваиваются баллы оценки на основании Критериев оценки Участников Конкурса (приложение № 4 к настоящей конкурсной документации).

Победителем Конкурса признается Участник, получивший наибольший балл в соответствующей номинации.

В случае поступления единственной заявки по конкретной номинации, Участник, подавший указанную заявку, автоматически признается

победителем Конкурса в соответствующей номинации, при условии его соответствия всем установленным требованиям.

В случае отсутствия заявок по одной или нескольким номинациям, победители в соответствующих номинациях не определяются.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии.

Победителям Конкурса вручаются дипломы победителей регионального конкурса «Экспортер года» среди организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства. Победители также рекомендуются Организатором конкурса к участию в окружном этапе Всероссийского конкурса «Экспортер года».

Награждение победителей Конкурса осуществляется в торжественной обстановке в рамках мероприятий, проводимых на территории Воронежской области и направленных на поддержку и развитие предпринимательской деятельности, в том числе в сфере международных отношений.

#### 5. Порядок информирования о результатах Конкурса и об отклонении заявок на участие в Конкурсе

В течение 5 рабочих дней после утверждения итогов Конкурса каждому Участнику направляется информационное письмо об итогах Конкурса и (или) об отклонении заявок на участие в Конкурсе организаций, не соответствующих установленным требованиям.

Протокол заседания конкурсной комиссии и приказ подлежат размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области» и в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет» в разделе «Международные и внешнеэкономические связи».

Приложение № 1  
к конкурсной документации  
регионального конкурса «Экспортер  
года» среди организаций и  
индивидуальных  
предпринимателей, не относящихся  
к субъектам малого и среднего  
предпринимательства

Охват номинаций регионального конкурса «Экспортер года» среди  
организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к  
субъектам малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование номинации	Охват номинации
<b>Основные номинации</b>		
1.	Экспортер года в сфере промышленности	<p><b>Для кого</b> – для непосредственных производителей экспортируемой промышленной продукции, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p><b>Охват номинации:</b>  <b>ТНВЭД</b> – 2522, 2523, 28, 2901–2904, 290511–290543, 290545–290559, 2906–2921, 292211–292239, 292242–292250, 2923–2938, 293911–293951, 293961–293963, 293971, 2940–2942, 3001, 300211–300220, 300290, 3003–3006, 3102–3105, 3202, 3204–3215, 3302–3307, 34, 350219, 350220, 3506, 36, 37, 3801–3824, 39, 40, 4104–4115, 42, 4302–4304, 440121–440139, 4402, 4404–4421, 4503, 4504, 46, 4701–4706, 48, 49, 5005–5007, 5105–5113, 5203–5212, 5306–5311, 54–66, 6702–6704, 68–70, 710122, 710229, 710239, 710391, 710399, 7104–7107, 710811, 710813, 710820, 7109–7111, 7113–7118, 7201–7203, 7205–7229, 73, 7401–7403, 7405–7419, 7501, 7502, 7504–7508, 7601, 7603–7616, 7801, 7804, 7806, 7901, 7903–7907, 8001, 8003, 8007, 8101–8107, 810820, 810890, 8109–8113, 82–90, 92–97. <i>Товары указанных выше групп, за исключением необработанной древесины, необработанных драгоценных камней, золота, лома, макулатуры, включая цемент и известь</i></p> <p><b>ОКВЭД</b> – нет ограничений</p> <p><b>Другие требования</b> – нет</p>
2.	Экспортер года в сфере	<b>Для кого</b> – для непосредственных

	машиностроения	<p>производителей экспортируемой продукции машиностроения, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p>Охват номинации:  <b>ТНВЭД</b> – 84–91, 9303, <i>запчасти и комплектующие машин, оборудования из групп: 39 (пластмассы), 40 (каучук и резина), 70 (стекло), 73 (изделия из черных металлов), 91 (часы)</i></p> <p><b>ОКВЭД</b> – нет ограничений</p> <p><b>Другие требования</b> – нет</p>
3.	Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса	<p><b>Для кого</b> – для непосредственных производителей экспортируемой базовой продукции АПК, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p>Охват номинации:  <b>ТНВЭД</b> – 01–03, 0407–0410, 05–10, 1107–1109, 12–15, 1701–1703, 1801–1805, 23, 2401, 2401, 2404, 4101–4103, 4301, 5101–5104, 5301 (первичная продукция растениеводства (зерно, масличные и т.п.) и животноводства (мясо, яйца, шерсть и т.п.), растительные масла, сахар, корма)</p> <p><b>ОКВЭД</b> – нет ограничений</p> <p><b>Другие требования</b> – нет</p>
4.	Экспортер года в сфере готового продовольствия (высокие переделы)	<p><b>Для кого</b> – для непосредственных производителей экспортируемой готовой продукции АПК, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p>Охват номинации:  <b>ТНВЭД</b> – 0401–0406, 1101–1106, 16, 1704, 1806, 19–22, 2402, 2403</p> <p><b>ОКВЭД</b> – нет ограничений</p> <p><b>Другие требования</b> – нет</p>
5.	Экспортер года в сфере услуг	<p><b>Для кого</b> – для организаций и индивидуальных предпринимателей, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, оказывающих услуги иностранным гражданам и организациям на территории России, а также за ее пределами.</p> <p>Охват номинации:  <b>ТНВЭД</b> – нет  <b>ОКВЭД</b> – нет</p> <p><b>Другие требования</b> – оказание услуг</p>

		иностранным гражданам и организациям на территории Российской Федерации, а также за ее пределами
6.	Треjder года	<p><b>Для кого</b> – для организаций и индивидуальных предпринимателей, экспортирующих несырьевую неэнергетическую продукцию российского производства, но не являющихся производителями экспортируемой продукции или их аффилированными лицами, признанными таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p><b>Охват номинации:</b>  <b>ТНВЭД</b> – 01–24, 25010031, 25010091, 2522, 2523, 28–37, 3801–3824, 3826, 39–43, 440121–440139, 4402, 4404–4421, 45, 46, 4701–4706, 48–70, 710122, 710229, 710239, 710391, 710399, 7104–7107, 710811, 710813, 710820, 7109–7111, 7113–7118, 7201–7203, 7205–7229, 73, 7401–7403, 7405–7419, 7501, 7502, 7504–7508, 7601, 7603–7616, 7801, 7804, 7806, 7901, 7903–7907, 8001, 8003, 8007, 8101–8107, 810820, 810890, 8109–8113, 82–97  (все товары, за исключением минерального топлива, руд и концентратов, нерудного сырья, золота, необработанной древесины, лома, макулатуры)  <b>ОКВЭД</b> – 45 и 46  <b>Другие требования</b> – нет</p>
<b>Дополнительные номинации</b>		
7.	Ответственный экспортер (ESG)	<p><b>Для кого</b> – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые стремятся к внедрению стандартов ответственного ведения бизнеса в своей деятельности и выстраивания устойчивых цепочек добавленной стоимости вне зависимости от отраслевой принадлежности</p> <p><b>Охват номинации:</b>  <b>ТНВЭД</b> – нет  <b>ОКВЭД</b> – нет  <b>Другие требования</b> – нет</p>
8.	Лучшая женщина-экспортер	<p><b>Для кого</b> – для организаций или индивидуальных предпринимателей, занимающихся экспортом российских товаров и услуг во главе которых стоят женщины вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя</p> <p><b>Охват номинации:</b>  <b>ТНВЭД</b> – нет  <b>ОКВЭД</b> – нет</p>

		<b>Другие требования</b> – руководителем организации является женщина
9.	Новая география	<b>Для кого</b> – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые показывают быстрый рост экспортных показателей в рассматриваемом в конкурсе периоде по отношению к предыдущему вне зависимости от отраслевой принадлежности Охват номинации: <b>ТНВЭД</b> – нет <b>ОКВЭД</b> – нет <b>Другие требования</b> – нет

Участник Конкурса может выбрать только одну из основных номинаций, дополнительно может выбрать номинации: «Новая география», «Ответственный экспортер (ESG)», «Лучшая женщина-экспортер».

Экспортируемая продукция или услуги Участника Конкурса должны соответствовать указанным выше перечням.

Приложение № 2  
к конкурсной документации  
регионального конкурса «Экспортер  
года» среди организаций и  
индивидуальных предпринимателей,  
не относящихся к субъектам малого и  
среднего предпринимательства

ФОРМА

ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе «Экспортер года» среди организаций и  
индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и  
среднего предпринимательства

В соответствии с Положением о региональном конкурсе «Экспортер  
года» среди организаций и индивидуальных предпринимателей, не  
относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства,  
утвержденного постановлением Правительства Воронежской области от  
12.04.2022 № 248 «О региональном конкурсе «Экспортер года»,

\_\_\_\_\_ (полное наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя, в т.ч. наименование на  
иностранном языке (при наличии))

в лице \_\_\_\_\_, действующего на  
основании \_\_\_\_\_, направляет  
настоящую заявку на участие в региональном конкурсе «Экспортер года» среди  
организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к  
субъектам малого и среднего предпринимательства.

ИНН \_\_\_\_\_

Почтовый адрес \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

Электронная почта \_\_\_\_\_

Контактное \_\_\_\_\_ лицо \_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_ организации, \_\_\_\_\_ индивидуального  
предпринимателя \_\_\_\_\_

Краткая справочная информация:

Основной вид деятельности \_\_\_\_\_

Краткая история осуществления деятельности \_\_\_\_\_

Уникальность продукции \_\_\_\_\_

Перечень стран, в которые осуществляются экспортные поставки товаров, услуг \_\_\_\_\_

Основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году \_\_\_\_\_

Настоящим подтверждаю отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

Подтверждаю отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства (*для юридических лиц*), индивидуальный предприниматель не подал в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (*для индивидуальных предпринимателей*);

Подтверждаю, что юридическое лицо не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

Подтверждаю, что организация или индивидуальный предприниматель зарегистрирован в установленном порядке на территории Воронежской области и осуществлял экспорт товаров, работ и услуг за пределы Российской Федерации.

Выбор номинаций согласно перечню, указанному в Приложении № 1 к конкурсной документации регионального конкурса «Экспортер года» среди организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

---

(основная номинация)

---

(дополнительная номинация)

ТН ВЭД/ОКВЭД коды, соответствующие требованиям выбранной основной номинации: \_\_\_\_\_

№ п/п	Показатель	Значение
<b>Оценка экспортной деятельности</b>		
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	<i>В графе необходимо указать конкретную сумму</i>
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	<i>В графе необходимо указать конкретную долю</i>
3.	Срок осуществления экспортной деятельности	<i>Указать срок экспортной деятельности</i>
4.	Номенклатура экспортной продукции/услуг	<i>Необходимо указать информацию о перечне продукции (товаров) с указанием кодов ТН ВЭД. Для услуг (работ) необходимо указать информацию о перечне услуг (работ) с указанием кодов ОКВЭД</i>
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	<i>В графе необходимо указать точный перечень стран, в которые осуществлялся экспорт продукции / услуг в течение года, предшествующего году проведения Конкурса</i>
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	<i>В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков</i>
7.	Наличие зарубежных патентов	<i>(да/нет)</i>
8.	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом (наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж)	<i>В графе необходимо указать количество стран, наименование стран, в которых находится инфраструктура поддержки</i>
9.	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	<i>В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок</i>
<b>Оценка международного продвижения</b>		
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	<i>В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций</i>
11.	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	<i>В графе указать количество рекламных позиций и наименование стран, в которых проводилась рекламная компания по следующим каналам: интернет, пресса, радио,</i>

		<i>ТВ, наружная реклама (указать отдельно для каждого канала), либо указать отсутствие рекламы за рубежом</i>
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)	<i>В графе необходимо представить перечень международных выставок</i>
13.	Наличие сайта компании на иностранных языках	<i>В графе необходимо указать адрес сайта (ссылка на сайт) либо указать на его отсутствие</i>
14.	Использование международных электронных торговых площадок	<i>В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки</i>
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	<i>В графе привести описание стратегии либо указать информацию о ее отсутствии</i>
16.	Наличие международных наград и премий	<i>В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды</i>
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	<i>(да/нет)</i>
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)	<i>Возможно указание нескольких ссылок либо указание их отсутствия</i>
<b>Уровень экспортной активности</b>		
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год	<i>В графе необходимо представить краткое описание результатов</i>
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	<i>В графе необходимо представить краткое описание результатов</i>
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	<i>В графе необходимо представить краткое описание результатов</i>
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году	<i>В графе необходимо представить краткое описание результатов</i>

	в сравнении с годом, предшествующим ему	
Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса (вопросы заполняются в части дополнительной номинации «Ответственный экспортер (ESG)»)		
1.	Наличие раскрытой информации о деятельности компании в области устойчивого развития на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках	<i>В графе необходимо представить ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта</i>
2.	Наличие отчета об устойчивом развитии	<i>В графе необходимо указать информацию о наличии соответствующего отчета (отдельный документ или интегрированная отчетность), обозначить применимые международные стандарты</i>
3.	Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	<i>В графе необходимо предоставить информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, результаты работы, а также предоставить ссылки на отчетность о следовании применимым стандартам (если имеется)</i>
4.	Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса	<i>В графе необходимо предоставить информацию о перечне соответствующих требований, наличии формы для заполнения поставщиками (в случае наличия), ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта (если имеется)</i>
5.	Наличие ESG рейтинга	<i>В графе необходимо предоставить краткую информацию о действующем рейтинге и рейтинговом агентстве. В случае, если организации присвоено несколько рейтингов, просьба предоставить соответствующую информацию.</i>
6.	Наличие корпоративных документов, регламентирующих стратегию / политику компании в отношении устойчивого развития и ESG	<i>В графе необходимо предоставить информацию о наличии соответствующих корпоративных документов, ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта (если имеется)</i>
7.	Наличие системы управления отходами	<i>В графе необходимо предоставить информацию о системе управления отходами и результатах работы</i>
8.	Наличие эффективной системы управления водными ресурсами	<i>В графе необходимо предоставить информацию о системе повторного использования отработанных водных ресурсов, а также данные о сокращении удельного потребления воды.</i>
9.	Наличие расчета общего показателя выбросов парниковых газов, собственного углеродного	<i>В графе необходимо предоставить краткую информацию в динамике за последние 3 года (в случае наличия), ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых</i>

	следа и углеродного следа продукции (любого из показателей)	<i>источниках информацию (в случае наличия), количественные показатели</i>
10.	Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ	<i>В графе необходимо предоставить информацию о модернизации действующих производств, наличие эффекта, выраженного в снижении воздействия на окружающую среду, включая выбросы и иные доступные количественные показатели</i>
11.	Использование в рамках производства НДТ и аналогичных практик	<i>В графе необходимо предоставить соответствующую подтверждающую информацию</i>
12.	Раскрытие информации в соответствии со стандартом TCFD	<i>В графе необходимо предоставить информацию, ссылку на подтверждающие документы (включая разделы отчетности об устойчивом развитии), доступные в открытых источниках информации</i>
13.	Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами	<i>В графе необходимо предоставить информацию о наличии соответствующей системы.</i>
14.	Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий	<i>В графе необходимо предоставить информацию о проведенных мероприятиях, а также эффекте от их реализации</i>
15.	Наличие в открытом доступе описания бизнес-модели	<i>В графе необходимо предоставить ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации</i>
16.	Наличие в открытом доступе стратегии деятельности компании и ее реализации	<i>В графе необходимо предоставить ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации</i>
17.	Наличие в стратегии целей и задач, связанных с климатическими целями	<i>В графе необходимо предоставить краткую информацию о соответствующих целях и направлениях работы, ссылку на подтверждающие документы, доступную в открытых источниках информации</i>
18.	Наличие закрепленных в стратегии или иных документах релевантных ЦУР ООН, применимых к деятельности компании	<i>В графе необходимо предоставить информацию, позволяющую оценить наличие вклада в достижение компанией выделенных ЦУР ООН, ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации</i>

Настоящим подтверждаю и заверяю, что на дату подписания настоящей Заявки:

- лицо, подписавшее настоящую Заявку, является надлежащим образом уполномоченным лицом, полностью дееспособным, имеющим право осуществлять соответствующие действия и предоставлять информацию, указанную в настоящей Заявке, от имени организации/индивидуального предпринимателя. Полномочия указанного лица надлежащим образом подтверждены и оформлены в соответствии с требованиями применимого законодательства;

- вся информация, представленная в настоящей Заявке является верной, полной и точной во всех отношениях на дату ее предоставления, и представленная информация является достоверной и не вводящей в заблуждение в любом существенном отношении.

*Дата подачи заявки.*

*Подпись руководителя или представителя*

*Печать (при наличии)*

Приложение № 3  
к конкурсной документации  
регионального конкурса «Экспортер  
года» среди организаций и  
индивидуальных предпринимателей,  
не относящихся к субъектам малого  
и среднего предпринимательства

Перечень документов, которые Участник Конкурса может представить для  
подтверждения экспортной информации

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. налоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с  
отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году  
проведения Конкурса;
4. экспортные, маркетинговые, PR-стратегии;
5. нефинансовая отчетность;
6. стратегия об устойчивом развитии;
7. документ, утверждающий экологическую политику;
8. копии зарубежных патентов;
9. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков,  
зарегистрированных за рубежом;
10. копии международных наград и премий;
11. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки  
продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного  
обслуживания / офисов продаж;
12. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах /  
выставках / конференциях;
13. электронные версии промо-материалов о продукции на  
иностранном языке;
14. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где  
представлена продукция;
15. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr)  
иностранной рекламы;
16. ссылки на публикации;
17. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на  
международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках,  
действующих не менее 1 года.

Приложение № 4  
к конкурсной документации  
регионального конкурса  
«Экспортер года» среди  
организаций и индивидуальных  
предпринимателей, не  
относящихся к субъектам малого  
и среднего предпринимательства

### Критерии оценки Участников Конкурса

Вопросы для Участников Конкурса объединены в группы по степени влияния на экспортную зрелость Участников Конкурса.

Каждому вопросу присвоен балл.

Для номинации «Ответственный экспортер (ESG)» предусмотрен отдельный дополнительный перечень вопросов.

Диапазон возможных ответов Участников Конкурса: 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), максимальный балл указан по каждому вопросу (от 1 до 5).

По результатам суммы баллов по каждому ответу на вопросы, среди Участников Конкурса производится ранжирование по убыванию от максимального результата.

Критерии отбора участников регионального конкурса «Экспортер года» среди организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства по следующим основным номинациям:

**«Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере машиностроения», «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере готового продовольствия (высокие переделы), «Экспортер года в сфере услуг», «Трейдер года», и дополнительным номинациям: «Лучшая женщина-экспортер», «Ответственный экспортер (ESG)», «Новая география»**

№	Вопрос	Вес ответа
<b>Оценка экспортной деятельности</b>		
1	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1- до 1 млрд руб. 2- от 1 до 2 млрд руб. (включительно) 3- от 2 до 3 млрд руб. (включительно) 4- от 3 до 4 млрд руб. (включительно) 5- более 4 млрд руб. (Максимальный балл – 5)

2	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1- До 5% 2- От 5% до 10%(включительно) 3- От 10% до 20%(включительно) 4- От 20% до 30%(включительно) 5- Более 30% (Максимальный балл – 5)
3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 - нет 1 – да (Максимальный балл – 1)
4	Номенклатура экспортной продукции/услуг	Для продукции: 1- До 10 2- От 10 до 20(включительно) 3- От 20 до 50(включительно) 4- От 50 до 70(включительно) 5- Более 70 (Максимальный балл – 5) Для услуг: 1- До 5 2- От 6 до 10 3- Более 11 (Максимальный балл – 3)
5	Количество стран, куда экспортируется продукция	1- До 10 2- От 10 до 20(включительно) 3- От 20 до 50(включительно) 4- От 50 до 70(включительно) 5- Более 70 (Максимальный балл – 5)
6	Наличие зарубежных товарных знаков	0 - нет 1 – да (Максимальный балл – 1)
7	Наличие зарубежных патентов	0 - нет 1 – да (Максимальный балл – 1)
8	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 - нет 1 - собственная инфраструктура 1 - партнерская инфраструктура (Максимальный балл – 2)
9	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	0 - нет 1 – да (Максимальный балл – 1)
<b>Оценка международного передвижения</b>		
10	Наличие за предыдущий отчетный год	0 - нет

	положительных публикаций в иностранных СМИ	1 - да (Максимальный балл – 1)
11	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0-нет 1 – интернет 1 – пресса 1 – радио 1 – ТВ 1 – баннерная реклама (Максимальный балл – 5)
12	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
13	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
14	Использование международных электронных торговых площадок	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
15	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
16	Наличие международных наград и премий	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
17	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
18	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0-нет 1 – 1 аккаунт 2 – 2 аккаунта 3 - более 3 аккаунтов (Максимальный балл – 3)
<b>Уровень экспортной активности</b>		
19	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0-нет 1 - До 5 2 - От 5 до 10(включительно) 3 - более 10 (Максимальный балл – 3)
20	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0-нет 1 - До 5 2 - От 5 до 10(включительно) 3 - более 10 (Максимальный балл – 3)
21	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
22	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0-нет 1 - До 5% 2 - От 5% до

		10%(включительно) 3 - Более 10% (Максимальный балл – 3)
<b>Критерии отбора Участников Конкурса по дополнительной номинации «Ответственный экспортер (ESG)»</b>		
1	Наличие раскрытой информации о деятельности компании в области устойчивого развития на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
2	Наличие отчетности об устойчивом развитии	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
3	Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	0- нет 1- - членство в соответствующих организациях 2- членство в соответствующих организациях и существующие результаты работы о следовании применимым стандартам (Максимальный балл – 2)
4	Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
5	Наличие ESG рейтинга	0- нет 1- CCC-B 2- BB-A 3- AA-AAA (Максимальный балл – 3)
6	Наличие корпоративных документов, регламентирующих стратегию / политику компании в отношении устойчивого развития и ESG	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
7	Наличие системы управления отходами	0 – нет 1 – сформирована система управления отходами, представлены результаты работы 2 - сформирована система управления отходами, представлены результаты работы. Для целей производства конечного продукта используются вторичные ресурсы (Максимальный балл – 2)
8	Наличие эффективной системы управления водными ресурсами	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
9	Наличие расчета общего показателя выбросов парниковых газов, собственного углеродного следа и углеродного следа продукции (любого из	0-нет 1 – проведен расчет выбросов парниковых газов,

	показателей)	собственного углеродного следа и углеродного следа продукции (любого из показателей) 2 – Имеется наличие подтвержденной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года (Максимальный балл – 2)
10	Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
11	Использование в рамках производства НДТ и аналогичных практик	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
12	Раскрытие информации в соответствии со стандартом TCFD	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
13	Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
14	Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
15	Наличие в открытом доступе описания бизнес модели	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
16	Наличие в открытом доступе стратегии деятельности компании и ее реализации	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
17	Наличие в стратегии целей и задач, связанных с климатическими целями	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)
18	Наличие закрепленных в стратегии или иных документах релевантных ЦУР ООН, применимых к деятельности компании	0 - нет 1 - да (Максимальный балл – 1)