



Правовое управление правительства  
Воронежской области

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

« 13 » 09 2019 г.

Регистрационный номер № 620

**ДЕПАРТАМЕНТ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П Р И К А З**

06 сентября 2019 г.

№ 70-06/108

г. Воронеж

**Об утверждении методики оценки заявок на участие в конкурсном отборе муниципальных образований Воронежской области для предоставления субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Воронежской области на софинансирование мероприятий по приобретению муниципальными образованиями Воронежской области специализированного автотранспорта для торгового обслуживания сельского населения, проживающего в отдаленных и малонаселенных пунктах**

В соответствии с постановлением правительства Воронежской области от 30.10.2015 № 839 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли»

**п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемую методику оценки заявок на участие в конкурсном отборе муниципальных образований Воронежской области для предоставления субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Воронежской области на софинансирование мероприятий по приобретению муниципальными образованиями Воронежской области специализированного автотранспорта для торгового обслуживания сельского населения, проживающего в отдаленных и малонаселенных пунктах.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента предпринимательства и торговли Воронежской области – начальника отдела развития потребительского рынка Осипову А.С.

Руководитель департамента  
предпринимательства и торговли  
Воронежской области



С.В. Корчевников

Утверждена  
приказом департамента  
предпринимательства и торговли  
Воронежской области  
от 06 сентября 2019 г. № 40-06/108

**Методика оценки заявок  
на участие в конкурсном отборе муниципальных образований  
Воронежской области для предоставления субсидий из областного бюджета  
бюджетам муниципальных образований Воронежской области на  
софинансирование мероприятий по приобретению муниципальными  
образованиями Воронежской области специализированного автотранспорта  
для торгового обслуживания сельского населения, проживающего в  
отдаленных и малонаселенных пунктах**

Баллы выставляются конкурсной комиссией в отношении каждого заявителя по каждому показателю критериев, установленных пунктом 3.2 Порядка предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Воронежской области на софинансирование мероприятий по приобретению муниципальными образованиями Воронежской области специализированного автотранспорта для торгового обслуживания сельского населения, проживающего в отдаленных и малонаселенных пунктах, утвержденного постановлением правительства Воронежской области от 30.10.2015 № 839 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли», в соответствии со следующими значениями оценки:

№ п/п	Критерии оценки заявления и документов	Значения оценки
1.	Общее количество отдаленных и малонаселенных пунктов на территории муниципального образования	
1.1.	Количество отдаленных и малонаселенных пунктов на территории муниципального района Воронежской области	
	до 5 населенных пунктов (включительно)	1 балл
	от 5 до 10 населенных пунктов (включительно)	2 балла

	от 10 до 20 населенных пунктов (включительно)	3 балла
	от 20 до 30 населенных пунктов (включительно)	5 баллов
	свыше 30 населенных пунктов	7 баллов
1.2.	Количество отдаленных и малонаселенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, а также не осуществляется развозная торговля	
	до 5 населенных пунктов (включительно)	1 балл
	от 5 до 7 населенных пунктов (включительно)	2 балла
	от 7 до 10 населенных пунктов (включительно)	3 балла
	от 10 до 15 населенных пунктов (включительно)	5 баллов
	свыше 15 населенных пунктов	7 баллов
1.3.	Протяженность маршрута движения специализированного автотранспорта по отдаленным и малонаселенным пунктам с учетом обеспечения торговым обслуживанием населения не менее 2 раз в неделю	
	до 400 км (включительно)	1 балл
	от 400 до 600 км (включительно)	3 балла
	от 600 до 900 км (включительно)	5 баллов
	свыше 900 км	7 баллов
2.	Общая численность сельского населения отдаленных и малонаселенных пунктов (физические лица, зарегистрированные по месту жительства (пребывания))	
2.1.	Численность сельского населения отдаленных и малонаселенных пунктов муниципального района Воронежской области	
	до 100 человек (включительно)	1 балл
	от 100 до 300 человек (включительно)	2 балла
	от 300 до 500 человек (включительно)	4 балла
	от 500 до 800 человек (включительно)	6 баллов
	от 800 до 1000 человек (включительно)	8 баллов
	свыше 1000 человек	10 баллов

2.2.	Доля сельского населения отдаленных и малонаселенных пунктов в общей численности населения муниципального района Воронежской области (процентов)
	до 1,5 процентов (включительно) 1 балл
	от 1,5 до 2 процентов (включительно) 2 балла
	от 2 до 3 процентов (включительно) 3 балла
	от 3 до 5 процентов (включительно) 5 баллов
	свыше 5 процентов 7 баллов
2.3.	Численность сельского населения отдаленных и малонаселенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты и не осуществляется розничная торговля
	до 50 человек (включительно) 1 балл
	от 50 до 150 человек (включительно) 3 балла
	от 150 до 300 человек (включительно) 5 баллов
	от 300 до 500 человек (включительно) 7 баллов
	свыше 500 человек 10 баллов
3.	Количество отдаленных и малонаселенных пунктов, расстояние от которых до ближайшего торгового объекта составляет 4 км и более
	до 5 населенных пунктов (включительно) 1 балл
	от 5 до 10 населенных пунктов (включительно) 2 балла
	от 10 до 15 населенных пунктов (включительно) 3 балла
	от 15 до 20 населенных пунктов (включительно) 5 баллов
	свыше 20 населенных пунктов 7 баллов
4.	Численность сельского населения отдаленных и малонаселенных пунктов (физические лица, зарегистрированные по месту жительства (пребывания), расстояние от которых до ближайшего торгового объекта составляет 4 км и более
	до 50 человек (включительно) 1 балл
	от 50 до 150 человек (включительно) 2 балла
	от 150 до 300 человек (включительно) 3 балла

	от 300 до 500 человек (включительно)	5 баллов
	от 500 до 800 человек (включительно)	7 баллов
	от 800 до 1000 человек (включительно)	10 баллов
	свыше 1000 человек	12 баллов