



**ДЕПАРТАМЕНТ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П Р И К А З**

« 28 » июня 2019 г.

№ 70-06/74

г. Воронеж

**О конкурсе в сфере торговли в Воронежской области**

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Воронежской области от 30.06.2010 № 68-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Воронежской области», постановлением правительства Воронежской области от 11.03.2015 № 149 «Об утверждении Положения о департаменте предпринимательства и торговли Воронежской области» и в целях популяризации предпринимательской деятельности в сфере торговли п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе в сфере торговли в Воронежской области.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента предпринимательства и торговли Воронежской области – начальника отдела развития потребительского рынка Осипову А.С.

Заместитель руководителя департамента  
предпринимательства и торговли  
Воронежской области

А.В. Карташов

Утверждено  
приказом департамента  
предпринимательства и  
торговли Воронежской области  
от 28 июня 2019 года № 70-06/74

Положение  
о конкурсе в сфере торговли в Воронежской области

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение о конкурсе в сфере торговли в Воронежской области (далее соответственно – Положение, Конкурс) определяет порядок проведения Конкурса среди организаций и индивидуальных предпринимателей, расположенных на территории Воронежской области и осуществляющих деятельность в сфере торговли и общественного питания, а также их работников.

В настоящем Положении используются понятия, установленные Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

1.2 Конкурс проводится в целях:

- реализации приоритетных направлений развития потребительского рынка, определенных Концепцией развития потребительского рынка Воронежской области, утвержденной приказом департамента предпринимательства и торговли Воронежской области от 11.04.2019 № 70-06/35 «Об утверждении Концепции развития потребительского рынка Воронежской области»;
- развития сферы торговли и общественного питания путем повышения качества обслуживания и уровня сервиса;
- повышения престижа профессий в сфере потребительского рынка;
- поощрения лучших хозяйствующих субъектов, активно внедряющих

инновационные методики и технологии, добившихся высоких показателей по обороту розничной торговли и общественного питания, вносящих свой вклад в развитие экономики Воронежской области.

1.3. Организаторами Конкурса является департамент предпринимательства и торговли Воронежской области (далее – департамент) и автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области» (далее – АНО «ЦПП ВО»).

## 2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Департамент размещает объявление о проведении Конкурса на официальной странице департамента в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет».

Объявление о проведении конкурса должно содержать:

- дату и время начала и окончания приема заявок и документов;
- почтовый и фактический адрес департамента для представления заявок и документов, номера кабинетов, номера телефонов для справок;
- график (режим) работы департамента;
- перечень нормативных правовых актов, регулирующих порядок проведения Конкурса;
- требования, предъявляемые к участникам Конкурса;
- перечень документов, представляемых для участия в Конкурсе, предусмотренных настоящим Положением, а также формы документов в случае, если документы предоставляются по установленной департаментом форме;
- номинации Конкурса;
- критерии оценки;
- порядок и сроки объявления результатов Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе заявитель представляет в департамент следующие документы:

- заявку на участие в Конкурсе (далее - заявка) по форме согласно

приложению № 1 к настоящему Положению;

- документ, подтверждающий полномочия руководителя организации (копию решения о назначении или об избрании), а в случае подписания заявления представителем организации, действующим на основании доверенности, - также доверенность на осуществление соответствующих действий, подписанную руководителем и скрепленную печатью организации (при наличии);

- копии документов, подтверждающих сведения, указанные в заявке;

- фотографии торговых объектов и объектов общественного питания за исключением подачи заявки по номинациям «Лучший работник оптовой торговли», «Лучший работник розничной торговли», «Лучший работник общественного питания»;

- согласие на обработку персональных данных кандидата в случае подачи заявки по номинациям «Лучший руководитель торгового объекта», «Лучший работник оптовой торговли», «Лучший работник розничной торговли», «Лучший работник общественного питания» по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

Заявка и документы представляются на бумажном носителе и в электронном виде (сканированный образ).

2.3. Заявки принимаются в рабочие дни и часы, установленные для приема заявок в соответствии с объявлением о проведении конкурса, отделом развития потребительского рынка департамента (далее – уполномоченный отдел).

Уполномоченный отдел осуществляет регистрацию заявок в журнале, который должен быть пронумерован, прошнурован, скреплен печатью.

Заявки регистрируются в порядке очередности с указанием даты и времени поступления.

2.4. Номинациями Конкурса являются:

- 1) «Лучшая торговая сеть»;
- 2) «Лучший несетевой магазин»;

- 3) «Лучшая городская ярмарка»;
- 4) «Лучшая сельская ярмарка»;
- 5) «Лучший городской нестационарный торговый объект»;
- 6) «Лучший сельский нестационарный торговый объект»;
- 7) «Лучший руководитель торгового объекта»;
- 8) «Лучший работник оптовой торговли»;
- 9) «Лучший работник розничной торговли»;
- 10) «Лучший ресторан»;
- 11) «Лучший объект общественного питания»;
- 12) «Лучший работник общественного питания».

2.5. Участниками Конкурса могут выступать:

2.5.1. В номинациях «Лучшая торговая сеть», «Лучший несетевой магазин», «Лучший руководитель торгового объекта», «Лучший работник розничной торговли»: хозяйствующие субъекты, осуществляющие на территории Воронежской области розничную торговлю, классифицируемую в соответствии с группировкой 47 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) (далее – Общероссийский классификатор видов экономической деятельности).

2.5.2. В номинации «Лучшая городская ярмарка»: организаторы ярмарок, расположенных в городах Воронежской области и включенных в План размещения ярмарочных площадок муниципального образования Воронежской области и принятых в эксплуатацию.

2.5.3. В номинации «Лучшая сельская ярмарка»: организаторы ярмарок, расположенных в поселках городского типа, рабочих поселках, сельских населенных пунктах Воронежской области и включенных в План размещения ярмарочных площадок муниципального образования Воронежской области и принятых в эксплуатацию.

2.5.4. В номинации «Лучший городской нестационарный торговый объект»: собственники нестационарных торговых объектов, расположенных

в городах Воронежской области и включенных в Схему размещения нестационарных торговых объектов муниципального образования Воронежской области.

2.5.5. В номинации «Лучший сельский нестационарный торговый объект»: собственники нестационарных торговых объектов, расположенных в поселках городского типа, рабочих поселках, сельских населенных пунктах Воронежской области и включенных в Схему размещения нестационарных торговых объектов муниципального образования Воронежской области.

2.5.6. В номинации «Лучший работник оптовой торговли»: хозяйствующие субъекты, осуществляющие на территории Воронежской области оптовую торговлю, классифицируемую в соответствии с группировкой 46 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

2.5.7. В номинации «Лучший ресторан»: хозяйствующие субъекты, предоставляющие на территории Воронежской области услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, готовых к употреблению непосредственно на месте, классифицируемые в соответствии с группировкой 56 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (рестораны).

2.5.8. В номинации «Лучший объект общественного питания»: хозяйствующие субъекты, предоставляющие на территории Воронежской области услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, готовых к употреблению непосредственно на месте, классифицируемые в соответствии с группировкой 56 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (кафе, бары, столовые, закусочные, киоски, павильоны, нестационарные лотки, тележки, автокафе, летние кафе, пиццерии, роллбары).

2.5.9. В номинации «Лучший работник общественного питания»: хозяйствующие субъекты, оказывающие на территории Воронежской области услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, готовых к

употреблению непосредственно на месте, классифицируемые в соответствии с группировкой 56 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

2.6. По номинациям «Лучший руководитель торгового объекта», «Лучший работник оптовой торговли»; «Лучший работник розничной торговли»; «Лучший работник общественного питания» участники конкурса вправе представить не более одной кандидатуры.

Один хозяйствующий субъект вправе выставлять для участия в Конкурсе несколько объектов торговли (общественного питания), если таковые имеются у него в наличии.

2.7. Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Воронежской области вправе вносить в департамент предложения об участии в конкурсе ведущих организаций сферы торговли и общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований Воронежской области.

В данном случае документы участников Конкурса направляются через администрацию муниципального района (городского округа) с сопроводительным письмом, подтверждающим достоверность предоставленных данных.

2.8. Материалы, поступившие по истечении срока, указанного в объявлении о Конкурсе, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются и не возвращаются.

2.9. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент от участия в Конкурсе отстраняется.

2.10. Победители Конкурса определяются по каждой номинации в отдельности.

2.11. Критерии и методика оценки участников Конкурса установлены в приложении № 3 к настоящему Положению.

### 3. Основные функции организаторов Конкурса

3.1. Сбор материалов, предоставляемых участниками Конкурса для оценки деятельности хозяйствующего субъекта, осуществляет департамент.

3.2. С целью оценки представленных участниками Конкурса материалов департамент создает комиссию по проведению конкурса в сфере торговли (далее – комиссия), состав которой утверждается приказом департамента.

Комиссия создается в составе 7 человек.

В состав комиссии входят представители исполнительных органов государственной власти Воронежской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Воронежской области, государственных и муниципальных учреждений, общественных организаций и объединений, осуществляющих деятельность в сфере торговли и общественного питания, образовательных и научных организаций, обладающие достаточными познаниями в сфере потребительского рынка, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере предпринимательства, торговли и общественного питания.

К полномочиям комиссии относятся:

- рассмотрение и анализ заявок на соответствие требованиям, установленным настоящим Положением;
- оценка заявок, документов и материалов на основании критериев и методики, установленных приложением № 3 к настоящему Положению;
- определение победителей Конкурса по номинациям.

Каждый член комиссии при подведении итогов Конкурса заполняет оценочный лист, форма которого установлена приложением № 4 к настоящему Положению.

Заявки и документы в электронном виде направляются членам комиссии на электронную почту не позднее чем за два рабочих дня до дня проведения заседания комиссии.



Принятие решений комиссии осуществляется на ее заседаниях. Заседание комиссии считается правомочным при представлении оценочных листов не менее 2/3 членов комиссии.

В случае невозможности личного присутствия члена комиссии на заседании заполненный оценочный лист направляется на электронную почту департамента (business@govvrn.ru). Оценочный лист учитывается в случае его поступления в департамент не позднее 9.00 дня проведения заседания комиссии.

По каждой номинации определяется один победитель. Победитель определяется исходя из наибольшего количества набранных баллов по всем критериям. В случае равенства количества набранных баллов победителем признается участник, чья заявка поступила ранее.

Решения комиссии оформляются протоколом, являются окончательными и пересмотру не подлежат. Протокол заседания комиссии подписывается председателем комиссии и секретарем комиссии.

3.3. Перечень победителей по номинациям утверждается приказом департамента на основании решения комиссии.

#### 4. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

4.1. Победителю в каждой номинации вручается диплом, а также сертификаты на обучение (образовательные семинары, тренинги и прочее) в АНО «ЦПП ВО».

4.2. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей проводится в рамках мероприятия, посвященного празднованию Дня работника торговли.

Информация о результатах Конкурса, а также месте и времени награждения победителей размещается на официальной странице департамента в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет».

## 5. Заключительные положения

Участники Конкурса вправе обжаловать решения, действия (бездействие) департамента, должностных лиц департамента, конкурсной комиссии и членов комиссии, принятых при проведении Конкурса, во внесудебном и (или) судебном порядке в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 1  
к Положению о конкурсе в сфере  
торговли в Воронежской области

Департамент  
предпринимательства и торговли  
Воронежской области

Заявка  
на участие в конкурсе в сфере торговли  
в Воронежской области

1. Наименование хозяйствующего субъекта, в том числе фирменное наименование предприятия (при наличии): \_\_\_\_\_

2. Наименование номинации, в которой участвует (возможно указывать несколько номинаций): \_\_\_\_\_

I. Общие сведения

Юридический / почтовый адрес: _____
ИНН /КПП: _____
Виды осуществляемой деятельности по ОКВЭД (с расшифровкой): _____
Наименование объекта*: _____
Телефон / факс, e-mail: _____
Ф.И.О. руководителя (полностью): _____
Наличие у сотрудников единой форменной одежды: _____
Количество созданных рабочих мест (новых) за истекший период текущего года и два года, предшествующих году подачи заявки:
20 ____ год: _____ штатных единиц;
20 ____ год: _____ штатных единиц;
20 ____ год: _____ штатных единиц.
Соблюдение правил пожарной безопасности: - наличие средств пожаротушения (да/нет) _____ - обеспечение автоматической пожарной сигнализации (да/нет) _____

Наличие в торговом объекте (объекте общественного питания) информационной памятки по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях (да/нет) \_\_\_\_\_

Наличие системы видеонаблюдения (да/нет) \_\_\_\_\_

Наличие в торговом объекте (объекте общественного питания) в свободном доступе нормативных правовых актов (рекомендаций, правил, инструкций) в сфере защиты прав потребителей (да/нет) \_\_\_\_\_

Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность (указать вид мероприятий и даты проведения): \_\_\_\_\_

Наличие продукции воронежских товаропроизводителей в общем объеме продажи товаров (используемой при приготовлении продуктов питания), в процентах: \_\_\_\_\_

Наличие пандуса или кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями: \_\_\_\_\_

Количество торговых мест\*\* : \_\_\_\_\_

Количество торговых мест, предоставляемых для продажи сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством \*\* : \_\_\_\_\_

## II. Основные финансово-экономические показатели

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	за 20__ год (второй год, предшествующий дате подачи заявки)	за 20__ год (год, предшествующий дате подачи заявки)	За истекший период 20__ года (год подачи заявки)
1.	Оборот розничной (оптовой) торговли (оборот общественного питания)	тыс. руб.			
2.	Численность работников***	человек			
3.	Средняя	тыс. руб.			

	заработная плата работников***				
4.	Количество работников, имеющих профессиональное образование	человек			
5.	Объем налогов, сборов, страховых взносов, уплаченных в бюджетную систему Российской Федерации (без учета налога на добавленную стоимость и акцизов), всего	тыс. руб.			
6.	Объем НДС, уплаченного в бюджетную систему Российской Федерации	тыс. руб.			
7.	Инвестиции в основной капитал, всего	тыс. руб.			
	В том числе привлеченные заемные (кредитные) средства	тыс. руб.			

III. Дополнительные сведения\*\*\*\*

Фамилия, имя, отчество, год рождения работника: \_\_\_\_\_

Образование (год окончания, наименование специальности (квалификации), наименование образовательной организации): _____ _____
Общий трудовой стаж работника: _____
Занимаемая должность: _____
Стаж работы в организации/стаж работы в должности: _____ / _____
Наличие поощрений (благодарность, почетная грамота, благодарственное письмо и прочее) с указанием даты и вида поощрения, а также наименования организации (должностного лица), представивших поощрения: _____ _____
Сведения о повышении квалификации/ профессиональной переподготовке (даты, наименование программы, наименовании организации, выдавшей документ о прохождении повышения квалификации/профессиональной переподготовки): _____ _____ _____

Настоящим \_\_\_\_\_

(Ф.И.О. руководителя (полностью))

подтверждает, что \_\_\_\_\_ :  
(наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя)

- осуществляет деятельность на территории Воронежской области;
- не имеет неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- не имеет задолженности по заработной плате перед работниками;
- не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства/ не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя (ненужное вычеркнуть).

Настоящим подтверждаю, что вся информация, содержащаяся в представленных документах или их копиях, является подлинной, и не возражаю против доступа к ней лиц, участвующих в рассмотрении документов на участие в Конкурсе в сфере торговли Воронежской области (далее – Конкурс).

Выплачиваемая в течение шести месяцев, предшествующих подаче настоящей заявки на участие в Конкурсе, заработная плата сотрудников выше величины прожиточного минимума, установленной в Воронежской области для трудоспособного населения.

Даю согласие на осуществление департаментом предпринимательства

и торговли Воронежской области проверок представленных документов и сведений (при необходимости).

Опись прилагаемых документов

№ п/п	Наименование документа	Количество документов	Количество листов
1			
2			
...			
Итого			

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия на участие в Конкурсе на предложенных в Положении о проведении Конкурса условиях.

\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

М.П. (при наличии)

\* Несетевой магазин, торговая сеть, нестационарный торговый объект, ярмарка, кафе, ресторан и прочее.

\*\* Заполняется участником конкурса по номинациям «Лучшая городская ярмарка», «Лучшая сельская ярмарка».

\*\*\* Заполняется по состоянию на 31 декабря по первому и второму годам, предшествующим году подачи заявки, и на 1 число месяца подачи заявки.

\*\*\*\* Заполняется в случае подачи заявки по номинациям «Лучший руководитель торгового объекта», «Лучший работник оптовой торговли», «Лучший работник розничной торговли», «Лучший работник общественного питания».

Приложение № 2  
к Положению о конкурсе в сфере  
торговли в Воронежской области

Согласие  
на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)  
паспорт серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_, кем и когда выдан \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_, код подразделения \_\_\_\_\_,  
проживающий по адресу: \_\_\_\_\_

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие департаменту предпринимательства и торговли Воронежской области, расположенному по адресу: 394000, г. Воронеж, проспект Революции, д.33 (далее - Оператор), с целью рассмотрения моей кандидатуры для участия в конкурсе в сфере торговли в Воронежской области в 20\_\_ году по номинации \_\_\_\_\_ на:

1) Обработку моих следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения, место рождения, паспортные данные, гражданство, информации об образовании (оконченные учебные заведения, специальность(и), ученая степень, ученое звание), контактная информация (адрес регистрации, адрес фактического проживания, контактные телефоны), фотографии, информации о трудовой деятельности.

2) Размещение на официальном сайте Оператора в сети Интернет моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения, информация об образовании и трудовой деятельности.

Подтверждаю свое согласие на осуществление следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует до его отзыва или до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих указанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе достижения цели обработки персональных данных.

Отзыв настоящего согласия осуществляется путем направления Оператору письменного заявления.

Согласен(на) на рассмотрение моей кандидатуры для участия в конкурсе по номинации \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_ дата

\_\_\_\_\_ Фамилия И.О.

\_\_\_\_\_ подпись



Приложение № 3  
к Положению о конкурсе в сфере  
торговли в Воронежской области

Критерии и методика  
оценки участников конкурса  
в сфере торговли в Воронежской области

№ п/п	Критерии оценки	Значения оценки
1.	По номинациям «Лучшая торговая сеть», «Лучший несетевой магазин»	
1.1.	Количество созданных рабочих мест за истекший период текущего года и два года, предшествующих году подачи заявки	
	от 1 (включительно) до 5 (включительно) рабочих мест	3 балла
	от 5 до 10 рабочих мест (включительно)	5 баллов
	от 10 до 20 рабочих мест (включительно)	7 баллов
	свыше 20 рабочих мест	10 баллов
1.2.	Соблюдение правил пожарной безопасности и мер по противодействию терроризму (сумма баллов по критериям)	
	наличие средств пожаротушения	2 балла
	обеспечение автоматической пожарной сигнализации	5 баллов
	наличие информационной памятки по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях	2 балла
	наличие системы видеонаблюдения	5 баллов
1.3.	Наличие продукции воронежских товаропроизводителей	
	от 1 (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 до 30 % (включительно)	5 баллов
	от 30 до 50 % (включительно)	7 баллов
	свыше 50 %	10 баллов
1.4.	Качество, комфортность и доступность предоставляемых услуг (сумма баллов по критериям)	

	наличие у сотрудников единой форменной одежды	2 балла
	наличие пандуса или кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями	5 баллов
	проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность в текущем году и в течение двух лет, предшествующих году подачи заявки	2 балла за каждое проведенное мероприятие
1.5.	Рост оборота розничной (оптовой) торговли (оборота общественного питания) (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1% (включительно) до 5% (включительно)	1 балл
	от 5% до 15% (включительно)	3 балла
	от 15% до 30% (включительно)	5 баллов
	свыше 30%	7 баллов
1.6.	Рост средней заработной платы работников (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1% (включительно) до 5% (включительно)	1 балл
	от 5% до 15% (включительно)	3 балла
	от 15% до 30% (включительно)	5 баллов
	свыше 30%	7 баллов
1.7.	Доля работников, имеющих профессиональное образование	
	от 20% (включительно) до 50% (включительно)	1 балл
	от 50% до 75% (включительно)	3 балла
	свыше 75%	5 баллов
1.8.	Рост объема налогов, сборов, страховых взносов, уплаченных в бюджетную систему Российской Федерации (без учета налога на добавленную стоимость и акцизов), (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1% (включительно) до 5% (включительно)	1 балл
	от 5% до 15% (включительно)	3 балла
	от 15% до 30% (включительно)	5 баллов

	свыше 30 %	7 баллов
1.9.	Рост объема НДС, уплаченного в бюджетную систему Российской Федерации, (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов
1.10	Рост инвестиций в основной капитал (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов
2.	По номинациям «Лучшая городская ярмарка», «Лучшая сельская ярмарка»	
2.1.	Количество созданных рабочих мест за истекший период текущего года и два года, предшествующих году подачи заявки	
	от 1 (включительно) до 5 (включительно) рабочих мест	3 балла
	от 5 до 10 рабочих мест (включительно)	5 баллов
	от 10 до 20 рабочих мест (включительно)	7 баллов
	от 20 рабочих мест	10 баллов
2.2.	Соблюдение правил пожарной безопасности и мер по противодействию терроризму (сумма баллов по критериям)	
	наличие средств пожаротушения	2 балла
	обеспечение автоматической пожарной сигнализации	5 баллов
	наличие информационной памятки по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях	2 балла
	наличие системы видеонаблюдения	5 баллов
2.3.	Наличие продукции воронежских товаропроизводителей	

	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	от 30 % до 50 % (включительно)	7 баллов
	свыше 50 %	10 баллов
2.4.	Обеспеченность населения услугами* ярмарочной торговли (количество торговых мест на 1 тыс. жителей муниципального образования (городского/сельского поселения), зарегистрированных в муниципальном образовании)	
	до 3 торговых мест (включительно)	0 баллов
	от 3 до 7 торговых мест (включительно)	2 балла
	от 7 до 10 торговых мест (включительно)	5 баллов
	от 10 до 15 торговых мест (включительно)	7 баллов
	свыше 15 торговых мест	10 баллов
2.5.	Доля торговых мест, предоставляемых для продажи сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством	
	до 10 % (включительно)	0 баллов
	от 10 % до 15 % (включительно)	1 балл
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	от 30 % до 50 % (включительно)	7 баллов
	свыше 50 %	10 баллов
2.6.	Рост оборота розничной торговли (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов

2.7.	Рост инвестиций в основной капитал (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов
2.8.	Периодичность проведения ярмарки	
	разовая ярмарка	1 балл
	постоянная ярмарка	3 балла
3.	По номинациям «Лучший городской нестационарный торговый объект», «Лучший сельский нестационарный торговый объект»	
3.1.	Количество созданных рабочих мест за истекший период текущего года и два года, предшествующих году подачи заявки	
	от 1 (включительно) до 5 (включительно) рабочих мест	3 балла
	от 5 до 10 рабочих мест (включительно)	5 баллов
	от 10 до 20 рабочих мест (включительно)	7 баллов
	от 20 рабочих мест	10 баллов
3.2.	Наличие продукции воронежских товаропроизводителей	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	от 30 % до 50 % (включительно)	7 баллов
	свыше 50 %	10 баллов
3.3.	Рост оборота розничной торговли (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов

3.4.	Рост средней заработной платы работников (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов
3.5.	Доля работников, имеющих профессиональное образование	
	от 20 % (включительно) до 50 % (включительно)	1 балл
	от 50 % до 75 % (включительно)	3 балла
	свыше 75 %	5 баллов
3.6.	Рост объема налогов, сборов, страховых взносов, уплаченных в бюджетную систему Российской Федерации (без учета налога на добавленную стоимость и акцизов), (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов
3.7.	Рост объема НДФЛ, уплаченного в бюджетную систему Российской Федерации, (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов
3.8.	Рост инвестиций в основной капитал (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов

	свыше 30 %	7 баллов
4.	По номинациям «Лучший ресторан», «Лучший объект общественного питания»	
4.1.	Количество созданных рабочих мест за истекший период текущего года и два года, предшествующих году подачи заявки	
	от 1 (включительно) до 5 (включительно) рабочих мест	3 балла
	от 5 до 10 рабочих мест (включительно)	5 баллов
	от 10 до 20 рабочих мест (включительно)	7 баллов
	от 20 рабочих мест	10 баллов
4.2.	Соблюдение правил пожарной безопасности и мер по противодействию терроризму (сумма баллов по критериям)	
	наличие средств пожаротушения	2 балла
	обеспечение автоматической пожарной сигнализации	5 баллов
	наличие информационной памятки по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях	2 балла
	наличие системы видеонаблюдения	5 баллов
4.3.	Использование продукции воронежских товаропроизводителей, используемой при приготовлении продуктов питания, в общем объеме	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	от 30 % до 50 % (включительно)	7 баллов
	свыше 50 %	10 баллов
4.4.	Качество, комфортность и доступность предоставляемых услуг (сумма баллов по критериям)	
	наличие у сотрудников единой форменной одежды	2 балла
	наличие пандуса или кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями	5 баллов
	проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность в текущем году и в течение двух лет, предшествующих году подачи заявки	2 балла за каждое проведенное

		мероприятие
4.5.	Рост оборота общественного питания (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов
4.6.	Рост средней заработной платы работников (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов
4.7.	Доля работников, имеющих профессиональное образование	
	от 20 % (включительно) до 50 % (включительно)	1 балл
	от 50 % до 75 % (включительно)	3 балла
	свыше 75 %	5 баллов
4.8.	Рост объема налогов, сборов, страховых взносов, уплаченных в бюджетную систему Российской Федерации (без учета налога на добавленную стоимость и акцизов), (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов
4.9.	Рост объема НДФЛ, уплаченного в бюджетную систему Российской Федерации, (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла



	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов
4.10	Рост инвестиций в основной капитал (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов
5.	По номинациям «Лучший руководитель торгового объекта»	
5.1.	Количество созданных рабочих мест за истекший период текущего года и два года, предшествующих году подачи заявки	
	от 1 (включительно) до 5 (включительно) рабочих мест	3 балла
	от 5 до 10 рабочих мест (включительно)	5 баллов
	от 10 до 20 рабочих мест (включительно)	7 баллов
	от 20 рабочих мест	10 баллов
5.2.	Соблюдение правил пожарной безопасности и мер по противодействию терроризму (сумма баллов по критериям)	
	наличие средств пожаротушения	2 балла
	обеспечение автоматической пожарной сигнализации	5 баллов
	наличие информационной памятки по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях	2 балла
	наличие системы видеонаблюдения	5 баллов
5.3.	Качество, комфортность и доступность предоставляемых услуг (сумма баллов по критериям)	
	наличие у сотрудников единой форменной одежды	2 балла
	наличие пандуса или кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями	5 баллов
	проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность в текущем году и в течение двух лет, предшествующих году подачи заявки	2 балла за каждое проведенное

		мероприятие
5.4.	Рост оборота розничной торговли (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов
5.5.	Рост средней заработной платы работников (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов
5.6.	Рост инвестиций в основной капитал (год, предшествующий году подачи заявки, ко второму году, предшествующему дате подачи заявки)	
	от 1 % (включительно) до 5 % (включительно)	1 балл
	от 5 % до 15 % (включительно)	3 балла
	от 15 % до 30 % (включительно)	5 баллов
	свыше 30 %	7 баллов
5.7.	Наличие у кандидата профессионального образования (в сфере торговли, управления персоналом, юриспруденции, менеджмента и экономики)	
5.8.	Общий трудовой стаж	
	от 2 (включительно) до 5 лет (включительно)	1 балл
	от 5 до 7 лет (включительно)	3 балла
	от 7 до 10 лет (включительно)	5 баллов
	от 10 до 15 лет (включительно)	7 баллов
	свыше 15 лет (включительно)	10 баллов
5.9.	Стаж работы в организации	

	от 1 года (включительно) до 3 лет (включительно)	1 балл
	от 3 до 5 лет (включительно)	3 балла
	от 5 до 7 лет (включительно)	5 баллов
	от 7 до 10 лет (включительно)	7 баллов
	свыше 10 лет (включительно)	10 баллов
5.10	Стаж работы в должности	
	от 1 (включительно) до 2 лет (включительно)	1 балл
	от 2 до 3 лет (включительно)	3 балла
	от 3 до 5 лет (включительно)	5 баллов
	от 5 до 7 лет (включительно)	7 баллов
	свыше 7 лет (включительно)	10 баллов
5.11	Наличие у кандидата поощрений за последние 5 лет	1 балл за каждое поощрение
5.12	Прохождение кандидатом повышения квалификации/профессиональной переподготовки за последние 5 лет	1 балл за каждую освоенную программу
6.	По номинациям «Лучший работник оптовой торговли», «Лучший работник розничной торговли», «Лучший работник общественного питания»	
6.1.	Наличие у кандидата профессионального образования	5 баллов
6.2.	Общий трудовой стаж	
	от 2 (включительно) до 5 лет (включительно)	1 балл
	от 5 до 7 лет (включительно)	3 балла
	от 7 до 10 лет (включительно)	5 баллов
	от 10 до 15 лет (включительно)	7 баллов
	свыше 15 лет (включительно)	10 баллов
6.3.	Стаж работы в организации	
	от 1 года (включительно) до 3 лет (включительно)	1 балл

	от 3 до 5 лет (включительно)	3 балла
	от 5 до 7 лет (включительно)	5 баллов
	от 7 до 10 лет (включительно)	7 баллов
	свыше 10 лет (включительно)	10 баллов
6.4.	Стаж работы в должности	
	от 1 (включительно) до 2 лет (включительно)	1 балл
	от 2 до 3 лет (включительно)	3 балла
	от 3 до 5 лет (включительно)	5 баллов
	от 5 до 7 лет (включительно)	7 баллов
	свыше 7 лет (включительно)	10 баллов
6.5.	Наличие у кандидата поощрений за последние 5 лет	1 балл за каждое поощрение
6.6.	Прохождение кандидатом повышения квалификации/профессиональной переподготовки за последние 5 лет	1 балл за каждую освоенную программу

\* Критерий применяется по номинации «Лучшая сельская ярмарка»

Приложение № 4  
к Положению о конкурсе в сфере  
торговли в Воронежской области

Форма оценочного листа

№ п/п	Наименование участника конкурса	Наименование критериев				Итого (сумма баллов по всем критериям)
		1.	2.	3.	...	
		Количество набранных баллов по критериям				
1.						
2.						
3.						
....						