



**ДЕПАРТАМЕНТ
ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Правовое управление правительства
Воронежской области
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
« 05 » 02 2018 г.
Регистрационный номер № 58

ПРИКАЗ

22.01.2018

№ 80

г. Воронеж

О внесении изменений в приказ департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 12.02.2014 № 287 «О процедуре проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж»

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением правительства Воронежской области от 08.05.2009 № 365 «Об утверждении Положения о департаменте имущественных и земельных отношений Воронежской области» п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в приказ департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 12.02.2014 № 287 «О процедуре проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж» (в редакции приказов департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 18.03.2014

№ 515, от 05.08.2014 № 1290, от 24.03.2015 № 511) (далее – приказ департамента от 12.02.2014 № 287), следующие изменения:

1.1. Дополнить пунктом 3.1 следующего содержания:

«3.1. Утвердить Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж (приложение № 6 к настоящему приказу).»

1.2. В пункте 1.7 раздела 1 приложения № 2 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 цифры «– 5.5» исключить.

1.3. Пункт 3.1 раздела 3 приложения № 2 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 после абзаца четвертого дополнить абзацами следующего содержания:

«-принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса (аукциона), конкурсную (аукционную) документацию;

- принимает решение об отказе от проведения конкурса (аукциона);»

1.4. Пункт 3.5 раздела 3 приложения № 2 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 исключить.

1.5. Раздел 4 приложения № 2 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 изложить в следующей редакции:

«4. Извещение и документация по торгам

4.1. Извещение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции размещается на сайте организатора торгов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не позднее чем за тридцать дней до их проведения.

4.2. Извещение о проведении торгов должно содержать следующие обязательные сведения:

- основание проведения торгов;

- номер контактного телефона и местонахождение организатора торгов;
- форму проведения торгов (конкурс, аукцион);
- дату, время, место проведения торгов;
- сведения о предмете торгов;
- условия и порядок проведения торгов;
- сведения о начальной цене продажи права заключения договора применительно к каждому лоту;
- перечень документов, необходимых для предоставления претендентами, участниками торгов;
- требования к претендентам, участникам торгов;
- требования к оформлению и порядку подачи заявок;
- информацию о размере и порядке внесения задатка и его возврата;
- «шаг аукциона» (в случае проведения аукциона с открытой формой подачи предложений о цене);
- объем социальной рекламы в процентах от годового объема распространяемой рекламы;
- порядок определения победителя торгов;
- условия договора, заключаемого по результатам торгов.

Извещение может содержать иную информацию на усмотрение организатора торгов.

4.3. Документация по торгам разрабатывается в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», настоящим Положением и утверждается руководителем Департамента.

4.4. Документация по торгам должна содержать:

- информацию о форме проведения торгов (конкурс, аукцион);
- информацию о предмете торгов;
- информацию об условиях и особенностях установки и эксплуатации рекламной конструкции;
- сведения о начальной цене предмета торгов;

- срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- объем социальной рекламы в процентах от годового объема распространяемой рекламы по лоту;
- требования к форме и содержанию заявки на участие в торгах;
- информацию о порядке подачи заявки и прилагаемых к ней документов с указанием адреса и времени их приема;
- порядок и срок отзыва заявок на участие в торгах;
- исчерпывающий перечень документов, необходимых для предоставления претендентом на участие в торгах;
- информацию о месте признания претендентов участниками торгов;
- информацию о месте вскрытия конвертов с конкурсными предложениями участников конкурса;
- перечень оснований для отказа в допуске к участию в торгах;
- информацию о месте подведения итогов торгов;
- порядок определения победителя конкурса или аукциона;
- сведения о размере денежных средств, вносимых претендентами в качестве задатка для участия в торгах, а также порядок их внесения;
- срок возврата претендентам, не допущенным к участию в торгах, и участникам торгов, не признанным победителями, денежных средств, внесенных ими в качестве задатка для участия в торгах;
- проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- срок, в течение которого должен быть подписан договор, и предупреждение о взаимных обязательствах и ответственности сторон, возникающих по итогам проведенного конкурса (аукциона);
- критерии и порядок оценки и сопоставления конкурсных предложений участников конкурса (в случае проведения торгов в форме конкурса);

- «шаг аукциона» (в случае проведения аукциона с открытой формой подачи предложений о цене);
- срок, в течение которого Департамент вправе отказаться от проведения торгов.

Документация по проведению торгов может содержать иную информацию на усмотрение организатора торгов.

4.5. Департамент по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента (участника торгов) вправе принять решение о внесении изменений в извещение и документацию по проведению торгов не позднее, чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. В течение двух дней с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются на сайте организатора торгов и направляются всем заявителям, подавшим заявки на участие в торгах.

При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на сайте организатора торгов внесенных изменений в извещение и документацию о проведении торгов до даты окончания подачи заявок на участие в торгах он составлял не менее пятнадцати дней.»

1.6. Абзац второй пункта 5.1 раздела 5 приложения № 2 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 исключить.

1.7. Пункт 5.2 раздела 5 приложения № 2 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 изложить в следующей редакции:

«5.2. Если иное не указано в извещении о проведении конкурса, департамент вправе отказаться от проведения конкурса в любое время (в случае проведения конкурса по нескольким лотам – от проведения конкурса в отношении отдельного лота), но не позднее чем за 30 дней до наступления даты его проведения.

Извещение об отказе от проведения конкурса (отдельного лота) размещается на сайте организатора конкурса в течение двух рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса (отдельного лота).

В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) претендента) конверты с заявками на участие в конкурсе и направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В случае если установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.»

1.8. Абзац второй пункта 6.1 раздела 6 приложения № 2 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 исключить.

1.9. Пункт 6.2 раздела 6 приложения № 2 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 изложить в следующей редакции:

«6.2. Если иное не указано в извещении о проведении аукциона, департамент вправе отказаться от проведения аукциона в любое время (в случае проведения аукциона по нескольким лотам – от проведения аукциона в отношении отдельного лота), но не позднее чем за 3 дня до наступления даты его проведения.

Извещение об отказе от проведения аукциона (отдельного лота) размещается на сайте организатора аукциона в течение двух рабочих дней с даты принятия Департаментом решения об отказе от проведения аукциона (отдельного лота).

В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем претендентам. В случае если установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона возвращает претендентам задаток в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.»

1.10. Пункт 6.17 раздела 6 приложения № 2 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае если ни один из участников аукциона после троекратного объявления начальной цены права на заключение договора не поднял карточку либо на аукционе отсутствовали лица, признанные участниками аукциона, комиссия принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.»

1.11. Пункт 7.8 раздела 7 приложения № 2 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 изложить в следующей редакции:

«7.8. Торги признаются несостоявшимися в случае, если:

1) по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе (аукционе) подана только одна заявка;

2) по результатам рассмотрения заявок на участие в конкурсе (аукционе) допущен только один участник;

3) по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе (аукционе) не подано ни одной заявки, либо по результатам рассмотрения заявок (признания претендентов участниками торгов) на участие в конкурсе (аукционе) комиссией принято решение об отказе в допуске к участию в торгах всех заявителей.

В случае если конкурсной (аукционной) документацией предусмотрено два и более лота, конкурс (аукцион) признается несостоявшимся по основаниям, предусмотренным п.п. 1 – 3 настоящего пункта, только в отношении одного отдельного лота.

Решение комиссии по торгам о признании конкурса (аукциона) несостоявшимся фиксируется в протоколе.»

1.12. В абзаце третьем пункта 7.9 раздела 7 приложения № 2 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 цифры «, 4, 5, 6» исключить.

1.13. В абзаце четвертом пункта 7.10 раздела 7 приложения № 2 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 слова «от заключения Договора в установленный срок, результаты торгов аннулируются организатором торгов.» заменить словами «от заключения Договора в установленный срок, комиссия принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.».

1.14. Раздел 8 приложения № 2 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 изложить в следующей редакции:

«8. Разрешение споров

8.1. Все вопросы, не урегулированные настоящим Положением, подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Претендент, участник торгов, не согласные с решением или действиями комиссии или организатора торгов, вправе обжаловать их в судебном порядке.»

1.15. Приложение № 4 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

1.16. Приложение № 5 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 изложить в редакции согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

1.17. Добавить приложение № 6 к приказу департамента от 12.02.2014 № 287 согласно приложению № 3 к настоящему приказу.

2. Отделу аналитической и административной работы (Ишутин) обеспечить опубликование настоящего приказа на официальном сайте департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области.

3. Отделу документационного обеспечения и кадровой работы (Пантелеева) обеспечить официальное опубликование настоящего приказа в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента Масько А.В.

Временно исполняющий
обязанности руководителя
департамента



С.В. Юсупов

Приложение № 1
к приказу департамента
имущественных и земельных
отношений Воронежской области
от 22.01.2018 № 80

«Приложение № 4
к приказу департамента имущественных
и земельных отношений Воронежской области
от 12.02.2014 № 287

Договор № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
находящемся в государственной собственности Воронежской области, а также
земельном участке, государственная собственность на который не разграничена,
расположенном в границах городского округа город Воронеж

г. Воронеж

« _____ » _____ 20__ г.

Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области, именуемый в дальнейшем «Департамент», в лице _____, действующий на основании _____, с одной стороны и, _____ (для юридических лиц указываются полное наименование, организационно-правовая форма, основной государственный регистрационный номер (ОГРН), для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (ОГРНИП), для физических лиц – фамилия, имя, отчество), именуем в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующий на основании _____, с другой стороны, вместе именуемые Стороны, в соответствии с протоколом комиссии от _____ № _____ (лот № _____) о результатах аукциона (конкурса, электронного аукциона), с соблюдением требований Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Воронежской области, заключили настоящий Договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Департамент предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной по адресу:

_____.

1.1.1. Тип рекламной конструкции: _____

1.1.2. Вид рекламной конструкции: _____

1.1.3. Технические характеристики рекламной конструкции:

а) площадь информационного поля рекламной конструкции: _____

б) размер информационного поля рекламной конструкции: _____

в) количество информационных полей рекламной конструкции: _____

г) высота опоры рекламной конструкции: _____

- д) тип освещения рекламной конструкции: _____
е) способ демонстрации изображения: _____

2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор заключен сроком на ____ лет и вступает в силу с даты его подписания.

2.2. После окончания срока действия настоящий Договор продлению не подлежит.

3. Права и обязанности Сторон

3.1 Обязанности Департамента:

3.1.1. Департамент обязан предоставить Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте в соответствии с разделом 1 настоящего Договора.

3.1.2. Не предоставлять другим лицам указанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия настоящего Договора.

3.1.3. Представлять Рекламораспространителю информацию, подлежащую размещению в качестве социальной рекламы в соответствии с условиями аукциона (конкурсным предложением Рекламораспространителя) не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты размещения, если между Сторонами не будет предусмотрен иной порядок.

3.1.4. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.1.5. В случае, указанном в п. 3.3.10, Департамент не позднее 10 (десяти) рабочих дней после получения указанного уведомления обеспечивает составление акта обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

3.1.6. В случае, указанном в п. 3.3.11 Департамент в течение 5 (пяти) рабочих дней обязуется составить акт обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

3.2. Департамент вправе:

3.2.1. Осуществлять контроль за исполнением Рекламораспространителем обязательств по Договору.

3.2.2. Осуществлять мониторинг установленных рекламных конструкций на предмет целевого использования, внешнего вида, видимых неисправностей рекламных конструкций.

3.2.3. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего Договора, направлять Рекламораспространителю требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя размещения на рекламных конструкциях социальной рекламы в объемах, предусмотренных настоящим Договором.

3.2.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем обязательств по демонтажу рекламной конструкции в установленный срок, Департамент вправе самостоятельно или с привлечением сторонних организаций самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию, взыскав с Рекламораспространителя стоимость работ по демонтажу.

3.2.6. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ. В случае если указанные работы длятся более одного месяца, оплата по договору на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции за период времени свыше одного месяца Рекламодателем не производится, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

3.2.7. По мотивированному представлению государственных органов и органов местного самоуправления городского округа город Воронеж в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом оплата права за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламодателю не возвращается.

3.3. Обязанности Рекламодателя:

3.3.1. Рекламодатель обязан установить на рекламном месте рекламную конструкцию, определенную разделом 1 настоящего Договора, только при наличии разрешения на ее установку.

Рекламная конструкция должна соответствовать техническим характеристикам рекламной конструкции, указанным в приложении, являющемся неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.3.2. Производить оплату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно раздела 5 настоящего Договора.

3.3.3. Устанавливать рекламную конструкцию с точным соблюдением техники безопасности, пожарной безопасности.

3.3.4. В течение всего срока эксплуатации рекламного места следить за техническим состоянием и внешним видом рекламной конструкции, своевременно производить текущий ремонт, помывку и покраску, осуществлять ежемесячную уборку прилегающей территории в радиусе 5 (пяти) метров, содержать рекламную конструкцию в состоянии, соответствующем технической документации на неё.

3.3.5. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.3.6. Обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

3.3.7. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номеров контактных телефонов, номера разрешения.

3.3.8. За счет собственных средств возмещать Департаменту нанесенный ущерб от порчи имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция.

3.3.9. Произвести демонтаж рекламной конструкции:

а) в течение 10 (десяти) дней по истечении срока действия настоящего Договора, при расторжении Договора;

б) в течение месяца при аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;

в) в течение месяца при признании разрешения на установку рекламной конструкции недействительным в судебном порядке;

г) в течение указанного в уведомлении срока с момента получения такого уведомления о необходимости проведения демонтажа рекламных конструкций по основаниям, указанным в пп. «а» - «г» п. 3.3.10;

д) в течение указанного в уведомлении срока с момента получения такого уведомления, но не более 24 часов, по основаниям, предусмотренным пп. «г» п. 3.3.10.

3.3.10. В случае необходимости временного демонтажа рекламной конструкции в конкретном месте по причине:

а) проведения строительных работ;

б) проведения дорожных работ,

в) проведения плановых работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, газопровода, канализации, кабельных сетей);

г) проведения аварийных работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, газопровода, канализации, кабельных сетей), дорог

Рекламораспространитель не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты демонтажа рекламной конструкции направляет Департаменту письменное уведомление о произведенных работах с указанием ее типа, вида, местоположения, даты заключения и номера Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3.11. Рекламораспространитель обязан установить рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) рабочих дней после окончания действия объективных обстоятельств невозможности установки или эксплуатации рекламной конструкции, указанных в п. 3.3.10, и в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента установки рекламной конструкции направить Департаменту соответствующее уведомление с указанием типа, вида рекламной конструкции, ее местоположения, даты заключения и номера Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3.12. Обязанность Рекламораспространителя по демонтажу рекламной конструкции будет считаться выполненной с момента подписания акта, предусмотренного п. 3.1.5.

3.3.13. После произведенного демонтажа рекламной конструкции в течение 5 (пяти) календарных дней за свой счет выполнить работы по благоустройству прилегающей территории и приведению рекламного места в первоначальное состояние

3.3.14. Рекламораспространитель обязан известить Департамент об изменении адреса, наименования и других реквизитов. В случае неисполнения данной обязанности Рекламораспространителем корреспонденция, направленная по последнему адресу, будет считаться полученной.

3.3.15. Размещать на рекламной конструкции рекламу, социальную или общественно-деловую информацию, соответствующую требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.3.16. Вести учет размещаемой по требованию Департамента социальной рекламы, а также предоставлять Департаменту фотоотчеты о размещении рекламной информации на следующий день после размещения.

3.3.17. Самостоятельно и за свой счет осуществлять подключение рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток.

3.3.18. Самостоятельно и за свой счет в случае необходимости проведения земляных работ при установке рекламных конструкций в установленном законом порядке оформить разрешительную документацию для проведения указанных работ и иную документацию, необходимую для установки рекламных конструкций.

3.3.19. В случае временного отсутствия на конструкции рекламной информации разместить на информационном поле рекламное сообщение – саморекламу либо закрыть информационное поле однотонным полотном, придав рекламной конструкции надлежащий эстетический вид.

3.3.20. Устранить выявленные Департаментом нарушения, связанные с неисполнением условий настоящего Договора в течение десяти календарных дней с момента получения соответствующего предписания.

3.3.21. Устранить выявленные Департаментом нарушения, связанные с несоответствием технических характеристик или внешнего вида рекламных конструкций условиям настоящего Договора, в течение тридцати календарных дней.

3.4. Рекламораспространитель вправе:

3.4.1. Рекламораспространитель имеет право на беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и

возможность пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4. Размещение социальной рекламы

4.1. Распространение социальной рекламы осуществляется Рекламораспространителем на безвозмездной основе. Монтаж, демонтаж и затраты на размещение рекламно-информационных материалов осуществляется за счет Рекламораспространителя.

4.2. Распространение социальной рекламы осуществляется Рекламораспространителем в пределах ____ (согласно конкурсному предложению или условиям аукциона) процентов от годового объема распространяемой рекламы на данной конструкции в год.

4.3. При наступлении случаев, препятствующих распространению материалов социальной рекламы не по вине Рекламораспространителя, последний обязан незамедлительно (в течение суток) уведомить о данном факте Департамент.

5. Цена Договора. Платежи и порядок расчетов по Договору

5.1. Размер платы по настоящему Договору устанавливается на основании Методики определения годового размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж, и составляет _____ (сумма прописью) рублей в год.

Размер ежемесячного платежа составляет _____ (сумма прописью) рублей (НДС не облагается в соответствии с пп. 4 п. 2 ст. 146 Налогового кодекса Российской Федерации).

5.2. Рекламораспространитель производит оплату по Договору ежемесячно равными частями путем внесения 100 % авансового платежа не позднее 25 числа месяца, предшествующего оплачиваемому периоду, по следующим реквизитам:

Получатель:

УФК по Воронежской области (Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области) ИНН 3666057069, КПП 366601001, ОКТМО 20701000

Р/с № 40101810500000010004 в Отделении по Воронежской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по центральному федеральному округу (сокращенное название – Отделение Воронеж г. Воронеж), БИК 042007001

КБК 835 1 17 05020 02 0000 180

Назначение платежа: Прочие неналоговые доходы бюджетов субъектов Российской Федерации.

Размер платы за неполный период (месяц) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в месяц к количеству дней данного месяца.

5.3. При перечислении платежей по настоящему Договору Рекламораспространитель обязан указывать в платежном документе номер и дату заключения Договора, а также период, за который производится оплата.

5.4. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет Получателя.

5.5. Обязанность оплаты Рекламораспространителя по настоящему Договору прекращается в день подписания акта о демонтаже рекламной конструкции по окончании действия Договора.

5.6. Размер платы по Договору может быть изменен Департаментом в одностороннем порядке, но не чаще одного раза в год на процент инфляции или на основании отчета независимого оценщика в случае изменения базовой ставки оплаты 1 кв.м рекламно-информационного поля, коэффициента местоположения рекламной конструкции с последующим письменным уведомлением Рекламораспространителя.

5.7. Об изменении размера платы по Договору Департамент извещает Рекламораспространителя путем направления проекта дополнительного соглашения об изменении п. 5.1. настоящего Договора с приложением расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.8. Рекламораспространитель в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения обязан предоставить Департаменту подписанный экземпляр дополнительного соглашения к настоящему Договору. Дополнительное соглашение об изменении размера платы по Договору является неотъемлемой частью Договора.

6. Ответственность Сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, установленных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае просрочки Рекламораспространителем сроков внесения платы, предусмотренных условиями Договора, Рекламораспространитель уплачивает неустойку в виде пени в размере 0,1 % от неуплаченной суммы за каждый день просрочки.

6.3. В случае неисполнения пп. «а» - «г» п. 3.3.9 настоящего Договора, Департамент вправе взыскать с Рекламораспространителя неустойку в размере 30 % от суммы годовой платы.

6.4. В случае неисполнения пп. «г» п. 3.3.9 настоящего Договора, Рекламораспространитель обязан возместить балансодержателям инженерных сетей, автомобильных дорог и пр. денежные средства, затраченные на проведение демонтажа рекламной конструкции.

6.5. В случае нарушения Рекламораспространителем п. 4.3. настоящего Договора, а также своих обязательств по содержанию рекламной конструкции в надлежащем состоянии, ее своевременному ремонту, помывке, покраске, осуществлению уборки прилегающей территории, приведению рекламного места в надлежащее состояние после проведения работ по демонтажу рекламной конструкции, а также несвоевременного исполнения предписаний Департамента и иных городских организаций с требованиями приведения конструкции в надлежащее состояние, Рекламораспространитель выплачивает по требованию Департамента штраф в размере 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей за каждое нарушение.

6.6. В случае установки рекламной конструкции с нарушением технических характеристик рекламной конструкции, являющихся неотъемлемой частью Договора, Рекламораспространитель выплачивает штраф в размере 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей по предписанию Департамента за выявленное нарушение.

6.7. Уплата пени, штрафа или неустойки, предусмотренных настоящим разделом Договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по Договору.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Все споры и разногласия, возникшие в связи с исполнением настоящего Договора, Стороны будут стремиться решить путем переговоров, а достигнутые договоренности оформлять в виде дополнительных соглашений.

7.2. В случае не достижения взаимного согласия, споры с юридическими лицами по настоящему Договору разрешаются в Арбитражном суде Воронежской области.

8. Изменение, расторжение Договора

8.1. Изменения, дополнения и поправки к условиям настоящего Договора будут действительны при условии оформления в виде дополнительных соглашений и подписания уполномоченными представителями договаривающихся Сторон в соответствии с положениями действующего законодательства РФ и настоящего Договора, за исключением уведомления об изменении размера платы по Договору.

8.2. Департамент вправе в одностороннем внесудебном порядке (п.3 ст. 450 ГК РФ) отказаться от исполнения обязательств по настоящему Договору и расторгнуть Договор в случаях:

- двукратного неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламодателем обязанности по внесению платы в размере и сроки, установленные п.п. 5.1. - 5.3. настоящего Договора;

- аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;

- проведения ремонтных работ, ведения градостроительных работ, ремонта инженерных коммуникаций в отношении объектов недвижимости, к которым присоединена рекламная конструкция, принятия нормативных правовых актов, исключающих (делающих невозможным) дальнейшее размещение рекламной конструкции на объекте недвижимости;

- неоднократного (в течение года) невыполнения (ненадлежащего или несвоевременного) Рекламодателем обязательств по размещению социальной рекламы (п.п. 4.1.- 4.3, п.п. 3.3.15 - 3.3.16 настоящего Договора);

- неисполнения Рекламодателем предписания об устранении выявленных нарушений в отношении рекламной конструкции, не соответствующей техническим характеристикам, являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.3. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Департамента, она направляет Рекламодателю в срок не менее, чем за 30 календарных дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

8.4. Рекламодатель вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Департамент не менее чем за 30 дней.

При этом Департамент производит окончательный расчет платы по Договору, подлежащей внесению по реквизитам, указанным в п. 5.3. Договора, исходя из ежедневного размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.5. Договор может быть расторгнут до истечения срока его действия по соглашению сторон.

8.6. Досрочное расторжение настоящего Договора влечет за собой аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции.

9. Заключительные положения

9.1. Взаимоотношения Сторон в части не предусмотренной настоящим Договором регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон, и имеет приложения:

- копия протокола о результатах торгов;
- схема размещения рекламной конструкции;
- технические характеристики рекламной конструкции.

9.3. Все приложения и дополнения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

10. Адреса и реквизиты сторон

Департамент имущественных
и земельных отношений
Воронежской области

394006, г. Воронеж, пл. Ленина, 12
ИНН 3666057069
ОГРН 1023601570904

наименование

ИНН

ОГРН (паспортные данные)

Юридический адрес (адрес регистрации)

Почтовый адрес

Телефон

М.П.

М.П.»

Приложение № 2
к приказу департамента
имущественных и земельных
отношений Воронежской области
от 22.01.2018 № 80

«Приложение № 5
к приказу департамента имущественных
и земельных отношений Воронежской области
от 12.02.2014 № 287

**Договор № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте
недвижимости, находящемся в государственной собственности Воронежской области**

г. Воронеж

« _____ » _____ 20 ____ г.

_____,
именуемый в дальнейшем «Сторона 1», в лице _____, действующий
на основании _____, с одной стороны и,
_____ (для юридических лиц
указываются полное наименование, организационно-правовая форма, основной
государственный регистрационный номер (ОГРН), для индивидуальных предпринимателей
– фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер
индивидуального предпринимателя (ОГРНИП), для физических лиц – фамилия, имя,
отчество), именуем _____ в дальнейшем «Сторона 2», в лице
_____, действующий на основании
_____, с другой стороны, вместе именуемые Стороны, в
соответствии с протоколом комиссии от _____ № _____ (лот № _____) о результатах
аукциона (конкурса, электронного аукциона), вместе именуемые «Стороны», с
соблюдением требований Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федерального
закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также в соответствии с иными нормативными
правовыми актами Российской Федерации и Воронежской области, заключили настоящий
Договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции, расположенной по адресу:

1.1.1. Тип рекламной конструкции: _____

1.1.2. Вид рекламной конструкции: _____

1.1.3. Технические характеристики рекламной конструкции:

а) площадь информационного поля рекламной конструкции: _____

б) размер информационного поля рекламной конструкции: _____

в) количество информационных полей рекламной конструкции: _____

г) высота опоры рекламной конструкции: _____

д) тип освещения рекламной конструкции: _____

е) способ демонстрации изображения: _____

2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор заключен сроком на ____ лет и вступает в силу с даты его подписания.

2.2. После окончания срока действия настоящий Договор продлению не подлежит.

3. Права и обязанности Сторон

3.1 Обязанности Стороны 1:

3.1.1. Сторона 1 обязана предоставить Стороне 2 право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте в соответствии с разделом 1 настоящего Договора.

3.1.2. Не предоставлять другим лицам указанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия настоящего Договора.

3.1.3. Предоставлять Стороне 2 информацию, подлежащую размещению в качестве социальной рекламы в соответствии с условиями аукциона (конкурсным предложением Стороны 2) не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты размещения, если между Сторонами не будет предусмотрен иной порядок.

3.1.4. Оказывать в период действия Договора Стороне 2 консультационную и информационную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.1.5. В случае, указанном в п. 3.3.10, Сторона 1 не позднее 10 (десяти) рабочих дней после получения указанного уведомления обеспечивает составление акта обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

3.1.6. В случае, указанном в п. 3.3.11 Сторона 1 в течение 5 (пяти) рабочих дней обязуется составить акт обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

3.2. Сторона 1 вправе:

3.2.1. Осуществлять контроль за исполнением Стороны 2 обязательств по Договору.

3.2.2. Осуществлять мониторинг установленных рекламных конструкций на предмет целевого использования, внешнего вида, видимых неисправностей рекламных конструкций.

3.2.3. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего Договора, направлять Стороне 2 требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения.

3.2.4. Требовать от Стороны 2 размещения на рекламных конструкциях социальной рекламы в объемах, предусмотренных настоящим Договором.

3.2.5. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу рекламной конструкции в установленный срок, Сторона 1 вправе самостоятельно или с привлечением сторонних организаций самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу.

3.2.6. Требовать от Стороны 2 демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ. В случае если указанные работы длятся более одного месяца, оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период времени свыше одного месяца Стороной 2 не производится, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

3.2.7. По мотивированному представлению государственных органов и органов местного самоуправления городского округа город Воронеж в одностороннем порядке

отказаться от исполнения настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом оплата права за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Стороне 2 не возвращается.

3.3. Обязанности Стороны 2:

3.3.1. Сторона 2 обязана установить на рекламном месте рекламную конструкцию, определенную разделом 1 настоящего Договора, только при наличии разрешения на ее установку.

Рекламная конструкция должна соответствовать техническим характеристикам рекламной конструкции или проекту рекламной конструкции со схемой способа крепления, указанным в приложении, являющемся неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.3.2. Производить оплату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно раздела 5 настоящего Договора.

3.3.3. Устанавливать рекламную конструкцию с точным соблюдением техники безопасности, пожарной безопасности.

3.3.4. В течение всего срока эксплуатации рекламного места следить за техническим состоянием и внешним видом рекламной конструкции, своевременно производить текущий ремонт, помывку и покраску, осуществлять уборку прилегающей территории, содержать рекламную конструкцию в состоянии, соответствующем технической документации на неё.

3.3.5. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.3.6. Обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

3.3.7. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номеров контактных телефонов, номера разрешения.

3.3.8. За счет собственных средств возмещать Стороне 1 нанесенный ущерб от порчи имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция.

3.3.9. Произвести демонтаж рекламной конструкции:

а) в течение 10 (десяти) дней по истечении срока действия настоящего Договора, при расторжении Договора;

б) в течение месяца при аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;

в) в течение месяца при признании разрешения на установку рекламной конструкции недействительным в судебном порядке;

г) в течение указанного в уведомлении срока с момента получения такого уведомления о необходимости проведения демонтажа рекламных конструкций по основаниям, указанным в пп. «а» - «г» п. 3.3.10;

д) в течение указанного в уведомлении срока с момента получения такого уведомления, но не более 24 часов, по основаниям, предусмотренным пп. «г» п. 3.3.10.

3.3.10. В случае необходимости временного демонтажа рекламной конструкции в конкретном месте по причине:

а) проведения строительных работ;

б) проведения дорожных работ,

в) проведения плановых работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, газопровода, канализации, кабельных сетей);

г) проведения аварийных работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, газопровода, канализации, кабельных сетей), дорог

Сторона 2 не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты демонтажа рекламной конструкции направляет Стороне 1 письменное уведомление о произведенных работах с указанием ее типа, вида, местоположения, даты заключения и номера Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3.11. Сторона 2 обязана установить рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) рабочих дней после окончания действия объективных обстоятельств невозможности установки или эксплуатации рекламной конструкции, указанных в п. 3.3.10, и в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента установки рекламной конструкции направить Стороне 1 соответствующее уведомление с указанием типа, вида рекламной конструкции, ее местоположения, даты заключения и номера Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3.12. Обязанность Стороны 2 по демонтажу рекламной конструкции будет считаться выполненной с момента подписания акта, предусмотренного п. 3.1.5.

3.3.13. После произведенного демонтажа рекламной конструкции в течение 5 (пяти) календарных дней за свой счет выполнить работы по благоустройству прилегающей территории и приведению рекламного места в первоначальное состояние

3.3.14. Сторона 2 обязана известить Сторону 1 об изменении адреса, наименования и других реквизитов. В случае неисполнения данной обязанности Стороной 2 корреспонденция, направленная по последнему адресу, будет считаться полученной.

3.3.15. Размещать на рекламной конструкции рекламу, социальную или общественно-деловую информацию, соответствующую требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.3.16. Вести учет размещаемой по требованию собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция социальной рекламы, а также предоставлять фотоотчеты о размещении рекламно-информационных материалов на следующий день после размещения.

3.3.17. Самостоятельно и за свой счет осуществлять подключение рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток.

3.3.18. В случае временного отсутствия на конструкции рекламной информации разместить на информационном поле рекламное сообщение – саморекламу либо закрыть информационное поле однотонным полотном, придав рекламной конструкции надлежащий эстетический вид.

3.3.20. Устранить выявленные Стороной 1 нарушения, связанные с неисполнением условий настоящего Договора в течение десяти календарных дней с момента получения соответствующего предписания.

3.3.21. Устранить выявленные Стороной 1 нарушения, связанные с несоответствием технических характеристик или внешнего вида рекламных конструкций условиям настоящего Договора, в течение тридцати календарных дней.

3.4. Сторона 2 вправе:

3.4.1. Сторона 2 имеет право на беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и возможность пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4. Размещение социальной рекламы

4.1. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 на безвозмездной основе. Монтаж, демонтаж и затраты на размещение рекламно-информационных материалов осуществляется за счет Стороны 2.

4.2. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 в пределах ____ (согласно конкурсному предложению или условиям аукциона) процентов от годового объема распространяемой рекламы на данной конструкции в год.

4.3. При наступлении случаев, препятствующих распространению материалов социальной рекламы не по вине Стороны 2, последний обязан незамедлительно (в течение суток) уведомить о данном факте Сторону 1.

5. Цена Договора. Платежи и порядок расчетов по Договору

5.1. Размер платы по настоящему Договору устанавливается на основании Методики определения годового размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж, и составляет _____ (сумма прописью) рублей в год.

Размер ежемесячного платежа составляет _____ (сумма прописью) рублей (НДС _____).

5.2. Сторона 2 производит оплату по Договору ежемесячно равными частями путем внесения 100 % авансового платежа не позднее 25 числа месяца, предшествующего оплачиваемому периоду, по следующим реквизитам:

Получатель:

ИНН _____, КПП _____, ОКТМО _____

Р/с № _____ в _____,

БИК _____

КБК _____

Назначение платежа: _____.

Размер платы за неполный период (месяц) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в месяц к количеству дней данного месяца.

5.3. При перечислении платежей по настоящему Договору Сторона 2 обязана указывать в платежном документе номер и дату заключения Договора, а также период, за который производится оплата.

5.4. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет Получателя.

5.5. Обязанность оплаты Стороной 2 по настоящему Договору прекращается в день подписания акта о демонтаже рекламной конструкции по окончании действия Договора.

5.6. Размер платы по Договору может быть изменен Стороной 1 по инициативе собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция в одностороннем порядке, но не чаще одного раза в год на процент инфляции или на основании отчета независимого оценщика в случае изменения базовой ставки оплаты 1 кв.м рекламно-информационного поля, коэффициента местоположения рекламной конструкции с последующим письменным уведомлением Стороны 2.

5.7. Об изменении размера платы по Договору Сторона 1 извещает Сторону 2 путем направления проекта дополнительного соглашения об изменении п. 5.1. настоящего Договора с приложением расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.8. Сторона 2 в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения обязан предоставить Стороне 1 подписанный экземпляр дополнительного соглашения к настоящему Договору. Дополнительное соглашение об изменении размера платы по Договору является неотъемлемой частью Договора.

6. Ответственность Сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, установленных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае просрочки Стороной 2 сроков внесения платы, предусмотренной условиями Договора, Сторона 2 уплачивает неустойку в виде пени в размере 0,1 % от неуплаченной суммы за каждый день просрочки.

6.3. В случае неисполнения пп. «а» - «г» п. 3.3.9 настоящего Договора, Сторона 1 вправе взыскать со Стороны 2 неустойку в размере 30 % от суммы годовой платы.

6.4. В случае неисполнения пп. «г» п. 3.3.9 настоящего Договора, Сторона 2 обязана возместить балансодержателям инженерных сетей, автомобильных дорог и пр. денежные средства, затраченные на проведение демонтажа рекламной конструкции.

6.5. В случае нарушения Стороной 2 п. 4.3. настоящего Договора, а также своих обязательств по содержанию рекламной конструкции в надлежащем состоянии, ее своевременному ремонту, помывке, покраске, осуществлению уборки прилегающей территории, приведению рекламного места в надлежащее состояние после проведения работ по демонтажу рекламной конструкции, а также несвоевременного исполнения предписаний Стороны 1 и иных городских организаций с требованиями приведения конструкции в надлежащее состояние, Сторона 2 выплачивает по требованию Стороны 1 штраф в размере 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей за каждое нарушение.

6.6. В случае установки рекламной конструкции с нарушением технических характеристик рекламной конструкции, являющихся неотъемлемой частью Договора, Сторона 2 выплачивает штраф в размере 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей по предписанию Стороны 1 за выявленное нарушение.

6.7. Уплата пени, штрафа или неустойки, предусмотренных настоящим разделом Договора, не освобождает Сторону 2 от исполнения денежных обязательств по Договору.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Все споры и разногласия, возникшие в связи с исполнением настоящего Договора, Стороны будут стремиться решить путем переговоров, а достигнутые договоренности оформлять в виде дополнительных соглашений.

7.2. В случае не достижения взаимного согласия, споры с юридическими лицами по настоящему Договору разрешаются в Арбитражном суде Воронежской области.

8. Изменение, расторжение Договора

8.1. Изменения, дополнения и поправки к условиям настоящего Договора будут действительны при условии оформления в виде дополнительных соглашений и подписания уполномоченными представителями договаривающихся Сторон в соответствии с положениями действующего законодательства РФ и настоящего Договора, за исключением уведомления об изменении размера платы по Договору.

8.2. Сторона 1 вправе в одностороннем внесудебном порядке (п. 3 ст. 450 ГК РФ) отказаться от исполнения обязательств по настоящему Договору и расторгнуть Договор в случаях:

- двукратного неисполнения или ненадлежащего исполнения Стороной 2 обязанности по внесению платы в размере и сроки, установленные п.п. 5.1 - 5.3 настоящего Договора;

- аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;

- проведения ремонтных работ, ведения градостроительных работ, ремонта инженерных коммуникаций в отношении объектов недвижимости, к которым присоединена рекламная конструкция, принятия нормативных правовых актов, исключающих (делающих невозможным) дальнейшее размещение рекламной конструкции на объекте недвижимости;

- неоднократного (в течение года) невыполнения (ненадлежащего или несвоевременного) Стороной 2 обязательств по размещению социальной рекламы (п.п. 4.1 - 4.3, п.п. 3.3.15 - 3.3.16 настоящего Договора);

- неисполнения Стороной 2 предписания об устранении выявленных нарушений в отношении рекламной конструкции, не соответствующей техническим характеристикам, являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.3. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Стороны 1, она направляет Стороне 2 в срок не менее, чем за 30 календарных дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

8.4. Сторона 2 вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Сторону 1 не менее чем за 30 дней.

При этом Сторона 1 производит окончательный расчет платы по Договору, подлежащей внесению по реквизитам, указанным в п. 5.3. Договора, исходя из ежедневного размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.5. Договор может быть расторгнут до истечения срока его действия по соглашению сторон.

8.6. Досрочное расторжение настоящего Договора влечет за собой аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции.

9. Заключительные положения

9.1. Взаимоотношения Сторон в части не предусмотренной настоящим Договором регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон, и имеет приложения:

- копия протокола о результатах торгов;
- схема размещения рекламной конструкции;
- технические характеристики или проект рекламной конструкции со схемой способа крепления.

9.3. Все приложения и дополнения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

10. Адреса и реквизиты сторон

наименование

ИНН

ОГРН

Юридический адрес

Почтовый адрес

Телефон

М.П.»

наименование

ИНН

ОГРН (паспортные данные)

Юридический адрес (адрес регистрации)

Почтовый адрес

Телефон

М.П.»

Приложение № 3
к приказу департамента
имущественных и земельных
отношений Воронежской области
от 22.01.2018 № 80

«Приложение № 6
к приказу департамента имущественных
и земельных отношений Воронежской области
от 12.02.2014 № 287

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА В
ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ
ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СОБСТВЕННОСТИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ
РАЗГРАНИЧЕНА, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ГРАНИЦАХ ГОРОДСКОГО
ОКРУГА ГОРОД ВОРОНЕЖ**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме (далее – электронный аукцион) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

1.3. Предметом электронного аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж (далее - Договор).

1.4. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Положении:

- аукцион в электронной форме (далее - аукцион) - торги в форме аукциона, техническое проведение которых обеспечивается оператором электронной торговой площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет,

победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- комиссия по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – комиссия) – комиссия, утвержденная приказом Департамента, созданная для проведения аукциона и принятия решений, связанных с его проведением;

- организатор аукциона - казенное учреждение Воронежской области «Фонд государственного имущества» (далее – организатор аукциона), обеспечивающее выполнение функций по организации и проведению аукциона, а также подготовку документации об аукционе;

- заявитель – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в аукционе и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - заявитель);

- участник аукциона – заявитель, допущенный комиссией по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции к участию в аукционе;

- победитель аукциона - лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- официальный источник публикации информации о проведении аукциона – сайт организатора аукциона в информационно-телекоммуникационной сети Интернет - <http://fgivo.ru/> (далее – сайт организатора аукциона);

- аккредитация – предоставление участнику аукциона в порядке, установленном регламентом электронной торговой площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора электронной торговой площадки;

- оператор электронной торговой площадки (далее – оператор ЭТП) – юридическое лицо, физическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющее функции по оказанию комплекса технических услуг при осуществлении процедуры аукциона;

- электронная торговая площадка (далее – ЭТП) – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выбираемый Департаментом, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением аукционов в электронной форме;

- электронный документ – документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком, с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах;

- электронная подпись – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

2. Функции Департамента, организатора аукциона, заявителя, участника аукциона, оператора ЭТП и комиссии

2.1. Департамент:

- принимает решение о проведении аукциона по заявлению юридического лица, физического лица, индивидуального предпринимателя или по собственному усмотрению;
- создает постоянно действующую комиссию по проведению аукциона;
- устанавливает «шаг аукциона»;
- утверждает документацию аукциона;
- принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона, документацию об аукционе;
- принимает решение об отказе от проведения аукциона;
- устанавливает на основании отчета независимого оценщика начальный размер платы за предмет аукциона;
- определяет размер обеспечения заявки (задатка);
- заключает договор с победителем аукциона в срок и в порядке, установленном разделом 7 настоящего Положения.

2.2. Организатор аукциона:

- разрабатывает и утверждает извещение о проведении аукциона (далее – извещение);
- разрабатывает документацию об аукционе;
- размещает извещение и аукционную документацию на сайте организатора аукциона и на электронной торговой площадке;
- определяет дату и место проведения аукциона, дату начала и окончания приема заявок;
- уведомляет претендентов на участие в аукционе о признании таких претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным настоящим Положением, посредством размещения протокола рассмотрения заявок на сайте организатора аукциона;
- по запросу заявителей разъясняет положения извещения, документации об аукционе в порядке и сроки, предусмотренные извещением и настоящим Положением;
- обеспечивает сохранность заявок на участие в аукционе, протоколов;
- выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением аукциона.

2.3. Заявитель:

- проходит регистрацию и аккредитацию на ЭТП, определенную для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- подает заявку на участие в аукционе как по одному лоту, так и в отношении нескольких лотов;
- обеспечивает достоверность представленной информации;
- для участия в аукционе вносит задаток в размере, в сроки и на счет, указанные в извещении;
- вправе отозвать или изменить поданную заявку на участие в аукционе до окончания срока приема заявок.

2.4. Участник аукциона:

- участвует в аукционе в порядке, установленном настоящим Положением, регламентом ЭТП;

- в случае победы в аукционе приобретает права и несет обязанности в соответствии с условиями документации об аукционе.

2.5. Оператор ЭТП:

- обеспечивает предоставление организатору аукциона функционала ЭТП для приема заявок через ЭТП, осуществления иных операций, связанных с проведением аукциона;

- принимает, регистрирует заявки, обеспечивает уведомление заявителей о признании их участниками или об отказе в признании их участниками торгов;

- осуществляет блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка);

- обеспечивает работоспособность и функционирование ЭТП;

- размещает на ЭТП протокол проведения аукциона;

- выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона, в соответствии с установленным регламентом ЭТП.

2.6. Комиссия:

- осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе и прилагаемых к ним документов;

- принимает решение о признании заявителей на участие в аукционе участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным настоящим Положением;

- принимает решение о признании аукциона несостоявшимся;

- определяет победителя аукциона;

- оформляет и подписывает протокол о рассмотрении заявок на участие в аукционе, протокол о результатах аукциона;

- осуществляет иные, предусмотренные настоящим Положением полномочия.

3. Требования к заявителям, участникам аукциона

3.1. В аукционе может участвовать лицо, удовлетворяющее требованиям настоящего Положения.

3.2. Заявителем на участие в аукционе не вправе быть лицо в отношении которого установлен факт проведения ликвидации или наличие решения арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства.

4. Извещение о проведении электронного аукциона и аукционная документация

4.1. Организатор аукциона размещает извещение, документацию об аукционе не позднее, чем за 30 (тридцать) дней до даты проведения аукциона на сайте организатора аукциона в сети Интернет, а также обеспечивает их размещение на ЭТП.

4.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- основание проведения аукциона;

- наименование организатора аукциона, его местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона;
- информацию об электронной торговой площадке, адрес сайта, на котором размещена документация;
- дата, время, место и форма проведения аукциона;
- наименование, основные характеристики предмета аукциона;
- шаг аукциона;
- сведения о начальной цене продажи права заключения договора применительно к каждому лоту;
- объем социальной рекламы в процентах от годового объема распространяемой рекламы;
- порядок ознакомления претендентов на участие в аукционе с содержанием документации об аукционе;
- порядок предоставления разъяснений документации об аукционе;
- размер обеспечения заявки (задатка);
- порядок оформления заявок, даты начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;
- место, дата и время рассмотрения заявок и подведения итогов;
- порядок определения победителя аукциона;
- способ уведомления об итогах проведения аукциона;
- условия договора, заключаемого по результатам аукциона;
- срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.3. Департамент вправе принять решение о внесении изменений в извещение, документацию об аукционе не позднее, чем за 5 (пять) дней до даты окончания срока подачи заявок.

В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения организатор аукциона размещает такие изменения на своем официальном сайте в сети Интернет, а также обеспечивает их размещение на ЭТП.

При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в извещение, документацию об аукционе до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

4.4. Аукционная документация должна содержать следующие обязательные сведения:

- сведения, указанные в извещении;
- форму заявки и инструкцию по ее заполнению;
- сроки подачи заявок на участие в аукционе;
- перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;
- сведения о порядке и сроках отзыва заявок и внесения в них изменений;
- требования к участникам аукциона;
- проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- сведения о порядке определения победителя;
- сведения о начальной цене права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- сведения о сроке оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- сведения о размере платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- сведения о сроке, в течение которого Департамент вправе отказаться от проведения торгов;

- иную информацию, касающуюся проведения аукциона.

4.5. Департамент вправе принять решение об отказе от проведения аукциона (отдельного лота) в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок.

4.6. Организатор аукциона размещает решение об отказе от проведения аукциона на сайте организатора аукциона в сети Интернет, а также обеспечивает его размещение на ЭТП в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.

4.7. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение, документацию об аукционе, размещенные на ЭТП. Департамент и организатор аукциона не несут ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в извещение и документацию об аукционе и размещенными надлежащим образом.

4.8. Заявитель, участник аукциона вправе направить запрос о разъяснении положений аукционной документации не позднее чем за 3 дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в порядке, установленном регламентом деятельности оператора ЭТП.

4.9. В течение двух дней с даты поступления от оператора ЭТП, указанного в п. 4.8 запроса, организатор аукциона размещает на сайте организатора аукциона, на ЭТП разъяснения положений документации об электронном аукционе с указанием предмета запроса, но без указания сведений о лице, направившем указанный запрос.

4.10. Разъяснение положений извещения, документации об аукционе не должно изменять их суть.

5. Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в аукционе

5.1. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи заявок.

5.2. Для участия в аукционе заявитель, получивший аккредитацию, подает заявку на участие в аукционе.

5.3. Заявитель вправе подать заявку на участие в аукционе в любое время с момента размещения на ЭТП и на сайте организатора аукциона извещения о проведении аукциона в установленные извещением и аукционной документацией сроки подачи заявок.

5.4. Заявка оформляется в соответствии с формой, установленной в извещении и аукционной документации. К заявке прилагаются:

5.4.1. Для физических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей:

- копия паспорта или иного документа, удостоверяющего личность заявителя;
- оформленная в установленном порядке доверенность представителя физического лица и (или) индивидуального предпринимателя (в случае если от имени физического лица или индивидуального предпринимателя действует его представитель);

- копия паспорта представителя физического лица и (или) индивидуального предпринимателя;

5.4.2. Для юридических лиц:

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность), в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя – юридического лица без доверенности;

- в случае если от имени заявителя – юридического лица действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя, либо нотариально заверенную копию такой доверенности;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

- копии учредительных документов заявителя.

5.5. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке, представляются в форме электронных документов, подписанных электронной подписью заявителя.

Качество представленных электронных документов должно позволять в полном объеме прочитать текст документа и распознать его реквизиты.

Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть пригодны для восприятия, не содержать повреждений, исправлений, не позволяющих однозначно истолковывать их содержание.

5.6. Заявитель несет ответственность за достоверность сведений и документов, содержащихся в заявке на участие в аукционе.

5.7. Заявитель подает только одну заявку на участие в аукционе в отношении одного лота.

5.8. Заявка на участие в аукционе направляется претендентом на участие в аукционе через личный кабинет посредством функционала ЭТП.

5.9. Заявитель вправе отозвать заявку на участие в аукционе в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, указанного в извещении о проведении аукциона и аукционной документации.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор ЭТП прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе.

5.10. Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в извещении, документации об аукционе сроки подачи заявок, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

5.11. Заявка на участие в аукционе отклоняется оператором ЭТП в случае если:

- заявка не подписана электронной подписью или подписана электронной подписью лица, не имеющего соответствующих полномочий;

- отсутствуют на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, денежные средства в размере задатка на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с правилами проведения аукциона;

- подачи заявителем двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все заявки, поданные в отношении данного лота;

- заявка на участие в аукционе поступила после дня и времени окончания срока подачи заявок.

5.12. В случае возврата заявки на участие в аукционе оператор ЭТП уведомляет в форме электронного документа заявителя, подавшего заявку на участие в аукционе, с указанием причин такого возврата.

5.13. В течение 7 рабочих дней комиссия проверяет поданные заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Положением, и принимает решение о допуске заявителей к аукциону. Заявители, соответствующие требованиям настоящего Положения, допущенные комиссией к участию в аукционе, признаются участниками аукциона.

5.14. По итогам рассмотрения заявок комиссией составляется протокол о рассмотрении заявок.

5.15. Организатор аукциона в течение 2 рабочих дней с момента получения протокола рассмотрения заявок размещает его на сайте организатора аукциона и направляет для размещения на ЭТП.

5.16. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе и если данная заявка на участие в аукционе соответствует требованиям, предусмотренным документацией об аукционе, аукцион признается состоявшимся, участник аукциона признается единственным участником аукциона.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником аукциона на условиях, предусмотренных аукционной документацией.

В течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола о рассмотрении заявок на сайте ЭТП Департамент подготавливает проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и направляет его участнику аукциона на бумажном носителе.

5.17. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подана ни одна заявка на участие в аукционе, аукцион признается состоявшимся.

В случае признания аукциона состоявшимся, если не подано ни одной заявки на участие в аукционе, организатор аукциона вправе повторно провести аукцион.

6. Проведение аукциона

6.1. Аукцион проводится на ЭТП в установленные в извещении о проведении аукциона время и дату.

6.2. В аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками аукциона.

6.3. При проведении аукциона устанавливается время приема предложений, составляющее десять минут от начала подачи предложения о стоимости за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции до истечения срока подачи предложений о стоимости за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также десять минут после поступления последнего предложения о стоимости за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Время приема предложений обновляется автоматически при помощи программных и технических средств оператора ЭТП.

Если в течение указанного срока ни одного предложения не поступило, аукцион автоматически завершается при помощи технических средств оператора ЭТП.

Аукцион проводится путем повышения начальной цены предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона.

6.4. При проведении аукциона участники аукциона подают предложения о цене предмета аукциона, предусматривающие повышение текущего предложения о цене предмета аукциона на величину в пределах шага аукциона.

6.5. В ходе проведения аукциона на ЭТП в обязательном порядке должны быть указаны все предложения о цене предмета аукциона и время их поступления, а также оставшееся время ожидания ценового предложения в ходе аукциона.

Предложения о цене предмета аукциона отклоняются оператором ЭТП исключительно по основаниям, установленным регламентом его деятельности.

В случае если была предложена цена предмета аукциона, равная цене, предложенной другим участником аукциона, лучшим признается предложение о цене предмета аукциона, поступившее ранее других предложений.

В случае если в течение установленного в извещении о проведении аукциона времени ожидания ценового предложения после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене предмета аукциона в соответствии с пунктом 6.3 Положения, аукцион признается несостоявшимся.

После истечения установленного в извещении о проведении аукциона времени ожидания ценового предложения оператором электронной площадки фиксируются результаты проведения аукциона.

6.6. На основании данных, зафиксированных оператором ЭТП, комиссией по проведению аукциона оформляется протокол о результатах аукциона.

В протоколе проведения аукциона указываются: адрес ЭТП, дата, время начала и окончания аукциона, сведения о начальной цене права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сведения об участниках аукциона, максимальные предложения о цене предмета аукциона, сделанные участниками такого аукциона, которые при ранжировании по мере возрастания получили первые десять порядковых номеров, или в случае если в таком аукционе принимали участие менее чем десять его участников, с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе, поданным его участниками, сделавшими соответствующие предложения о цене предмета аукциона, и с указанием времени поступления данных предложений.

Протокол проведения аукциона подписывается всеми присутствующими членами комиссии и размещается на официальном сайте организатора аукциона и на ЭТП в день проведения аукциона.

После размещения на ЭТП протокола подведения итогов аукциона направление участникам аукциона уведомления о принятом решении осуществляется оператором ЭТП в соответствии с регламентом его деятельности.

6.7. Участник аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения договора, признается победителем такого аукциона.

6.8. В случае если участник подал предложение о цене договора, равное цене, предложенной другим участником, лучшим признается предложение о цене договора, поступившее ранее других предложений.

7. Заключение договора

7.1. По результатам аукциона с победителем аукциона, а в случаях, предусмотренных настоящим Положением, с иным участником аукциона заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.2. Победитель аукциона либо участник аукциона, с которым заключается договор, в случаях, установленных настоящим Положением, в течение десяти рабочих дней с момента подтверждения оплаты стоимости за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключают с Департаментом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на бумажном носителе.

7.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе.

7.4. После подписания участником аукциона договора в двух экземплярах и его передачи Департаменту, подписывается уполномоченным должностным лицом Департамента.

Подписанный и заверенный печатями договор выдается либо направляется посредством почтовой связи участнику аукциона.

7.5. Договор должен быть заключен не позднее 15 рабочих дней после размещения на ЭТП протокола о результатах аукциона.

8. Признание участника аукциона уклонившимся от заключения договора

8.1. Признание победителя аукциона либо участника аукциона, с которым заключается договор, уклонившимся от заключения договора, оформляется комиссией протоколом.

8.2. В случае уклонения участника аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор аукциона в течение одного рабочего дня уведомляет оператора ЭТП о таком уклонении, оператор ЭТП прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе такого участника аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения заявки на участие в этом аукционе, перечисляет денежные средства на лицевой счет организатора аукциона для последующего зачисления в доход бюджета Воронежской области.

8.3. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником аукциона, подавшим следующее после победителя ценовое предложение.

8.4. В случае если победитель аукциона или участник аукциона, подавший следующее за победителем ценовое предложение, признаны уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер в порядке возрастания порядковых номеров, на условиях, предусмотренных документацией об аукционе. В случае отказа участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции комиссия принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.

8.5. В течение одного рабочего дня со дня заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор аукциона размещает заключенный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на сайте ЭТП.

8.6. В течение одного рабочего дня с момента размещения заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на сайте ЭТП оператор ЭТП прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участников аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в таком аукционе.

8.7. Денежные средства, заблокированные для обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток), подлежат возврату участникам аукциона, за исключением участников аукциона, признанных уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в порядке, установленном пунктами 8.2 – 8.4 настоящего раздела.

Денежные средства, заблокированные для обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток), не подлежащие возврату участникам аукциона, признанным уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поступают на лицевой счет организатора аукциона для последующего зачисления в доход бюджета Воронежской области.

9. Разрешение споров

9.1. Все вопросы, не урегулированные настоящим Положением, подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Заявитель, участник аукциона, не согласные с решением или действиями комиссии, организатора аукциона или оператора ЭТП, вправе обжаловать их в судебном порядке.