



ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Правовое управление правительства
Воронежской области

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

«26» 09 2017г.

Регистрационный номер № 613

П Р И К А З

21.09.2017 г.

№ 492-ОД

г. Воронеж

О внесении изменений в приказ департамента культуры Воронежской области от 16.08.2016 № 493-ОД «О конкурсной комиссии по грантам в сфере сельского туризма»

В целях приведения нормативных правовых актов департамента культуры Воронежской области в соответствие с действующим законодательством
п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в Положение о конкурсной комиссии по грантам в сфере сельского туризма, утвержденное приказом департамента культуры Воронежской области от 16.08.2016 № 493-ОД «О конкурсной комиссии по грантам в сфере сельского туризма», следующие изменения:

1.1. В подпункте 3 пункта 3.1 раздела 3 слова «, подготовка заключения по нему» исключить.

1.2. Пункт 4.6 раздела 4 дополнить подпунктом 7 следующего содержания:
«7) направляет заявителям, представившим письмо о намерении присутствовать при рассмотрении бизнес-плана с целью его защиты, по электронной почте или посредством факсимильной связи уведомление о дате, времени и месте заседания комиссии.».

1.3. В разделе 6:

1.3.1. В пункте 6.2 цифры «3.6» заменить цифрами «3.4».

1.3.2. В пункте 6.3 цифру «3.7» заменить цифрой «3.5».

1.3.3. В пункте 6.5 слова «с большего к наименьшему» заменить словами «с наибольшего к меньшему».

1.3.4. Пункт 6.6 исключить.».

1.4. Приложение № 2 изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель департамента
культуры Воронежской области



Э.А. Сухачева

Приложение к приказу
департамента культуры
Воронежской области
От 21.09.2017 № 492-ОД

«Приложение № 2
к Положению
о конкурсной комиссии по грантам
в сфере сельского туризма

Методика оценки

№ п/п	Критерии оценки бизнес-плана и документов	Значения оценки
1.	Возможность формирования туристического продукта либо включения объекта в туристический продукт	
1.1.	Востребованность (актуальность) работ, услуги (сумма баллов по критериям)	
	Интерактивное вовлечение туристов в сельскохозяйственные работы	5 баллов
	Организация и проведение экскурсий	5 баллов
	Верховая езда	3 балла
	Организация рыбалки, охоты	3 балла
	Прокат спортивного инвентаря, инвентаря для рыбалки и отдыха	1 балл
1.2.	Наличие на территории сельского поселения (месте реализации проекта) объектов туристического показа (музеи, заповедники, музей-заповедники, достопримечательные места и т.д.)	3 балла
2.	Возможность привлечения российских и иностранных туристов и (или) экскурсантов на территорию расположения объекта	
2.1.	Сезонность продукта, создаваемого в результате реализации проекта	
	в течение всего года	5 баллов
	весна - осень	3 балла
	лето	1 балл
2.2.	Расчетное количество посетителей, которые одновременно могут находиться и которым могут быть показаны объекты туризма	

	от 50 человек (включительно)	5 баллов
	от 20 до 50 человек	3 балла
	до 20 человек (включительно)	1 балл
2.3.	Наличие информации об объекте туристического показа в Реестре туристских ресурсов Воронежской области	Да – 5 баллов
3.	Возможность посещения объекта лицами с ограниченными возможностями, детьми	
3.1.	Наличие оборудованных мест (пандусы), специального оборудования, парковочных мест для инвалидов	Да – 5 баллов
3.2.	Наличие анимационных программ для детей	5 баллов (за каждую услугу)
4.	Необходимость, обоснованность, целесообразность и экономическая эффективность бизнес-плана	
4.1.	Количество вновь создаваемых рабочих мест	5 баллов за каждое создаваемое постоянное рабочее место
4.2.	Срок реализации бизнес плана	
	1 год (включительно)	5 балл
	Более 1 года	3 балла
4.3.	Бюджетная эффективность проекта (среднегодовой объем налоговых платежей по результатам реализации проекта на 1 рубль гранта)	
	до 1,1 рубля (включительно)	0 баллов
	от 1,1 до 1,5 рубля	3 балла
	от 1,5 рубля (включительно)	5 баллов
4.4.	Доля собственного участия в проекте (включая собственное имущество и заемные средства) по отношению к сумме получаемого гранта (удельный вес 1.0)	
	10% до 20% (включительно)	3 балла
	20% до 40% (включительно)	5 баллов
	40% до 60% (включительно)	7 баллов
	От 60% до 80% (включительно)	10 баллов
	От 80%	15 баллов