



**О внесении изменений
в постановление Правительства
Воронежской области
от 21.06.2016 № 432**

1.5. Порядок организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них

(далее – Порядок) изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Правительства Воронежской области Верховцева А.Ю.

Губернатор
Воронежской области



А.В. Гусев

Приложение к
постановлению Правительства
Воронежской области
от 28 июля 2026 г. № 475

«УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Воронежской области
от 21.06.2016 № 432

**Порядок
организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи
товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок регулирует вопросы организации продажи товаров и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках, имеющих временный характер и организуемых на территории Воронежской области вне пределов розничных рынков.

1.2. Ярмарки подразделяются:

1.2.1. По формату:

а) ярмарка большого формата (флагманского формата) - более 300 торговых мест;

б) ярмарка среднего формата - от 51 до 300 торговых мест (включительно);

в) ярмарка малого формата - от 10 до 50 торговых мест включительно.

1.2.2. В зависимости от периодичности проведения:

а) регулярная ярмарка - ярмарка, проводимая регулярно с установленной периодичностью на определенной ярмарочной площадке, время работы которой в совокупности составляет 30 и более календарных дней в году, в том числе:

- ярмарка выходного дня - ярмарка, регулярно организуемая и проводимая в пятницу, субботу и (или) воскресенье;

- постоянная ярмарка – ярмарка, проводимая регулярно на одной и той же ярмарочной площадке с установленным графиком работы, но не менее 5 дней в неделю;

б) разовая ярмарка - ярмарка, не имеющая регулярности проведения, время работы которой в совокупности составляет менее 30 календарных дней в году, в том числе:

- праздничная ярмарка - ярмарка, проведение которой приурочено к государственным и религиозным праздникам, торжественным и памятным датам, а также иным общественно значимым, культурным событиям, праздничным мероприятиям и народным гуляниям;

- временная ярмарка - ярмарка, организуемая для реализации товаров одного класса в соответствии с номенклатурой товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков), утвержденной приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26.02.2007 № 56 «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)» (далее – номенклатура товаров), срок проведения которой не превышает 15 календарных дней подряд;

- сезонная ярмарка - ярмарка, организуемая в целях реализации товаров, которые в силу климатических и иных природных условий производятся (реализуются) только в течение определенного периода (сезона), но не более 30 календарных дней подряд;

- тематическая ярмарка – ярмарка на определенную тематику, срок проведения которой не превышает 30 календарных дней подряд.

1.2.3. В зависимости от товарной специализации:

а) универсальная ярмарка - ярмарка, предназначенная для осуществления продажи товаров разных классов, определяемых в соответствии с номенклатурой товаров;

б) специализированная ярмарка - ярмарка, на которой не менее 80 процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, в том числе:

- сельскохозяйственная (продовольственная) ярмарка – ярмарка, на которой осуществляется реализация сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;

- ярмарка по продаже определенных видов товаров;

- блошинный рынок - ярмарка по продаже старинных, винтажных, антикварных вещей, предметов старины;

- вернисаж - уличная выставка-продажа картин, художественных произведений, предметов искусства и народного промысла;

- социальная ярмарка – ярмарка, организуемая с целью поддержки малообеспеченной категории населения для реализации продукции (товаров), выращенной (произведенной) на территории Воронежской области, силами личных (подсобных) хозяйств, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в соответствии с Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее - самозанятые), а также в целях легализации несанкционированной торговли.

1.3. Основными целями организации ярмарок являются:

- увеличение каналов сбыта продовольственных (непродовольственных) товаров отечественных и местных производителей;

- повышение экономической и физической доступности товаров, разнообразие ассортимента;

- обеспечение роста предпринимательской активности и самозанятости населения;

- обеспечение возможности оптимизации цен на товары и сдерживание их роста;

- улучшение качества товаров вследствие развития конкурентной среды;

- соблюдение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

1.4. В настоящем Порядке используются следующие основные

понятия:

ярмарка – форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

ярмарочная площадка - специально оборудованная или приспособленная территория, размещенная на одном или нескольких земельных участках, определенная уполномоченным органом для регулярного или временного проведения ярмарок;

план размещения ярмарочных площадок - правовой акт уполномоченного органа, которым определяются адрес (местоположение, адресный ориентир), площадь, границы и специализация ярмарки, количество торговых мест на ярмарке и который содержит графическое распределение торговых мест в виде общей карты-схемы муниципального образования Воронежской области с указанием мест размещения ярмарочных площадок и схемы планировочной организации каждой ярмарки с учетом требований земельного законодательства, а также утвержденных документов территориального планирования и градостроительного зонирования муниципальных образований Воронежской области с учетом пункта 2.2 раздела 2 настоящего Порядка;

организатор ярмарки - субъект ярмарочной торговли, деятельность которого состоит в создании условий и возможностей для совершения торговых операций (продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг). Организаторами ярмарки могут быть: органы государственной власти, органы местного самоуправления, юридические лица и индивидуальные предприниматели;

участники ярмарки - зарегистрированные в установленном порядке юридические лица или индивидуальные предприниматели, самозанятые, а также граждане (в том числе граждане - главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены такого хозяйства, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, садоводство и огородничество для собственных нужд), которым в

соответствии с настоящим Порядком предоставлены торговые места (места для продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

торговое место (место для продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг) – место, используемое для совершения сделок купли-продажи с использованием (без использования) торгового объекта, находящееся под управлением одного лица или используемое одним лицом или под одним коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

закрытое торговое место - место на ярмарке, под которым понимается размещение нестационарного торгового объекта, представляющего собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством для реализации товаров и оказания услуг (павильон, киоск);

открытое торговое место – место на ярмарке, под которым понимается размещение легковозводимых сборно-разборных передвижных конструкций, к которым относятся лоток, стенд, палатка, а также открытая площадка для размещения мобильного торгового объекта;

мобильный торговый объект - торговый объект, представляющий собой транспортное средство, включая механические транспортные средства и транспортные средства, предназначенные для движения в составе с механическими транспортными средствами (в том числе автомобили, автолавки, автомагазины, автоприцепы, автоцистерны, мототранспортные средства), а также велосипеды, специально оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, используемое для осуществления развозной торговли;

уполномоченный орган - орган, уполномоченный на организацию проведения процедуры по предоставлению права на заключение договора на организацию ярмарки, заключение договора на организацию ярмарки в соответствии с требованиями настоящего Порядка, осуществление мониторинга деятельности ярмарок, утверждение акта приемочной комиссии и акта мониторинга о соответствии или несоответствии организованной

ярмарки установленным требованиям, проведение демонтажа торговых мест. Уполномоченными органами являются органы местного самоуправления городских округов, городских и сельских поселений Воронежской области, на территории которых планируется проведение ярмарки;

резервная ярмарочная площадка - площадка, запланированная к использованию для организации ярмарок взамен ранее предоставленных ярмарочных площадок в случае принятия уполномоченным органом решения о прекращении функционирования ярмарки в связи с необходимостью использования занимаемой ею территории для государственных или муниципальных нужд;

перспективная ярмарочная площадка – ярмарочная площадка, запланированная к использованию для организации социальной ярмарки;

торговые места «Дары земли Воронежской» - торговые места, оформленные с использованием логотипа «Дары земли Воронежской» согласно приложению № 1 к настоящему Порядку, на которых реализуется продукция (товары), выращенная (произведенная) на территории Воронежской области.

1.5 Настоящий Порядок не распространяется на выставочно-ярмарочные мероприятия.

1.6. Порядок организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и проведения временных ярмарок, организаторами либо соорганизаторами которых являются исполнительные органы субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, специализированных ярмарок «блошиный рынок» и «вернисаж» определяется в соответствии с разделом 8 настоящего Порядка.

2. Размещение ярмарок

2.1. Определение ярмарочных площадок на территории городского округа, городского или сельского поселения Воронежской области осуществляется в соответствии с планом размещения ярмарочных площадок

(далее – План) с учетом поступивших в органы местного самоуправления муниципальных образований Воронежской области (далее – ОМСУ) письменных обращений граждан, содержащих предложения о проведении определенных ярмарок или иным образом отражающих потребность населения в проведении тех или иных ярмарок, а также письменных заявлений об организации ярмарки потенциальных организаторов ярмарок и потенциальных участников ярмарок.

Обращения и заявления, указанные в абзаце первом настоящего пункта, рассматриваются уполномоченным органом в течение 30 календарных дней с момента их поступления. По результатам рассмотрения обращения или заявления дается письменный ответ.

Основаниями для отказа в принятии решения об организации ярмарок и определении ярмарочных площадок являются:

- земельный участок находится в частной собственности, и документы, подтверждающие согласие собственника земельного участка на организацию ярмарки, не представлены;
- наличие прав третьих лиц на земельные участки, согласие которых на осуществление соответствующих действий не было получено в установленном законом порядке.

В План подлежат включению ярмарочные площадки вне зависимости от формата, товарной специализации ярмарки, периодичности ее проведения.

2.2. Размещение ярмарочных площадок в населенных пунктах, являющихся административными центрами городских округов или муниципальных районов Воронежской области, осуществляется в соответствии с Планом, оформленным в виде текстового документа с графическими картами-схемами и содержащим типовые архитектурные решения торговых мест (открытого и (или) закрытого типа) ярмарки, которые являются составной и неотъемлемой его частью.

Размещение ярмарочных площадок в населенных пунктах, не являющихся административными центрами городских округов или муниципальных районов Воронежской области, осуществляется в соответствии с Планом, оформленным в виде текстового документа,

содержащего перечень ярмарочных площадок с указанием их адреса (местоположения, адресного ориентира). При оформлении Плана в указанных населенных пунктах пункты 2.4 - 2.6 раздела 2 настоящего Порядка не применяются.

2.3. План должен содержать следующие сведения в отношении каждой ярмарочной площадки: адрес ярмарки (местоположение, адресный ориентир, при наличии адрес и (или) кадастровый номер земельного участка, входящего в состав ярмарочной площадки), площадь ярмарочной площадки, товарная специализация ярмарки, формат ярмарки, количество и типы торговых мест, период проведения ярмарки, а также может включать иную информацию, необходимую потенциальным организаторам ярмарок, участникам ярмарок и гражданам.

В План подлежат включению также сведения о резервных и перспективных ярмарочных площадках. Перечень резервных и перспективных ярмарочных площадок оформляется в виде самостоятельного приложения, содержащего адрес (местоположение, адресный ориентир), площадь ярмарочной площадки, формат и товарную специализацию ярмарки, а также количество и тип торговых мест на ярмарке.

2.4. Графическая часть Плана содержит общую карту-схему муниципального образования Воронежской области с указанием мест размещения ярмарочных площадок и их количества, а также схемы планировочной организации каждой ярмарочной площадки.

2.5. Схема планировочной организации ярмарочной площадки изготавливается на топографической основе М 1:500 или М 1:1000 с отображением границ ярмарочной площадки (с указанием координат характерных точек границы), охранных зон инженерных коммуникаций, торговых мест, парковок автотранспорта, контейнеров для сбора мусора, а также иных объектов, входящих в структуру ярмарки (при наличии).

2.6. Схема размещения торговых мест и инфраструктуры ярмарки разрабатывается уполномоченным органом с учетом:

- наличия письменных согласований структурных подразделений органов местного самоуправления, уполномоченных в сфере имущественных

и земельных отношений, архитектуры и градостроительства, транспорта и автомобильных дорог, жилищно-коммунального хозяйства;

- размещения не менее 15 % открытых торговых мест от общего числа торговых мест, организуемых на ярмарке малого формата;

- размещения не менее 20 % открытых торговых мест от общего числа торговых мест, организуемых на ярмарках флагманского и среднего форматов.

Фактическое размещение открытых торговых мест осуществляется на основании заявлений участников ярмарок о предоставлении открытых торговых мест.

2.7. Торговые места (открытого и (или) закрытого типа) на ярмарке должны соответствовать типовым архитектурным решениям, за исключением ярмарочных площадок в населенных пунктах, не являющихся административными центрами городских округов или муниципальных районов Воронежской области.

В качестве торговых мест на ярмарке допускается использование быстровозводимых крытых сооружений (в том числе ангарного типа), которые не являются объектами капитального строительства.

2.8. План формируется уполномоченным органом в целях:

- а) упорядочивания несанкционированной торговли;
- б) необходимости обеспечения торговыми объектами вновь строящихся микрорайонов;
- в) удовлетворения потребности населения в различных формах розничной торговли.

2.9. При формировании Плана уполномоченным органом в соответствии с пунктом 2.11 раздела 2 настоящего Порядка включаются:

- ярмарочные площадки, на которых проводятся ярмарки, находящиеся в пределах территории земельного участка, государственная собственность на который не разграничена, или земельного участка, находящегося в государственной собственности Воронежской области, муниципальной собственности;
- новые ярмарочные площадки, находящиеся в пределах территории

земельного участка, государственная собственность на который не разграничена, или земельного участка, находящегося в государственной собственности Воронежской области, муниципальной собственности;

- ярмарочные площадки по заявлению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в соответствии с подпунктом «б» пункта 3.2, пунктами 3.4 - 3.6 раздела 3 настоящего Порядка на срок согласования собственником земельного участка (объекта недвижимости).

2.10. Размещение ярмарочных площадок запрещается:

а) в помещениях физкультурно-оздоровительных организаций и спортивных сооружениях;

б) в помещениях детских, образовательных и медицинских организаций;

в) в помещениях (на территориях) автомобильных, железнодорожных и речных вокзалов;

г) на земельном участке (объекте недвижимости) в силу установленного действующим законодательством запрета (ограничения), в том числе несоответствия требованиям технических регламентов, противопожарным, санитарно-эпидемиологическим, гигиеническим, экологическим правилам (нормативам);

д) на территориях, занятых древесно-кустарниковой растительностью, размещение ярмарочных площадок на которых повлечет вырубку (уничтожение) древесно-кустарниковых насаждений или сплошное мощение приствольных кругов в радиусе ближе 1,5 метра от ствола.

Запрещается размещение закрытых торговых мест в охранных зонах инженерных сетей электроснабжения свыше 1000 В, в пределах охранных зон тепловых сетей, в местах устройства централизованных систем водоснабжения и (или) водоотведения свыше 200 миллиметров. Требования, установленные настоящим абзацем, не распространяются на ярмарочные площадки, включенные в План, по которым ранее получены согласования балансодержателей инженерных коммуникаций, за исключением случаев

изменения размещения закрытых торговых мест в случае сохранения или увеличения их количества в указанных зонах.

В случае размещения ярмарочных площадок в охранных зонах водопроводных и канализационных сетей должен быть обеспечен беспрепятственный доступ уполномоченных служб в целях осуществления осмотра и (или) проведения эксплуатационных работ, а в случае возникновения аварийной ситуации, которая создает угрозу причинения вреда жизни и здоровью граждан, животным, окружающей среде, имуществу юридических и физических лиц, а также угрозу чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, организатор ярмарки в срок, не превышающий 2 часов с момента его уведомления уполномоченным органом по телефонной связи о возникновении аварийной ситуации, обязан демонтировать объект в соответствии с подпунктом «з» подпункта 7.1.1 пункта 7.1 раздела 7 настоящего Порядка.

2.11. Уполномоченный орган вправе определять перечень мест, на которых запрещается размещение ярмарочных площадок дополнительно к ограничениям, установленным пунктом 2.10 раздела 2 настоящего Порядка.

2.12. В течение 10 рабочих дней после формирования Плана уполномоченный орган направляет его на согласование в межведомственную комиссию по вопросам регулирования торговой деятельности и защиты прав потребителей при Губернаторе Воронежской области (далее – МВК) и в соответствующую администрацию муниципального района (городского округа).

Согласование Плана МВК осуществляется в соответствии с указом Губернатора Воронежской области от 29.03.2018 № 177-у «О межведомственной комиссии по вопросам регулирования торговой деятельности и защиты прав потребителей при Губернаторе Воронежской области».

2.13. Внесение изменений в План осуществляется по решению уполномоченного органа или на основании заявления организатора ярмарки о внесении изменений в План в порядке, установленном пунктом 2.12

раздела 2 настоящего Порядка.

Основаниями для внесения изменений в План являются:

- включение новых или исключение ранее действующих ярмарочных площадок;
- изменение характеристик ярмарочной площадки (адрес, площадь, графическая карта-схема, количество и тип торговых мест, формат ярмарки);
- изменение периодичности проведения ярмарки;
- изменение типовых архитектурных решений;
- изменение вида ярмарочной площадки (из действующей в резервную или наоборот).

2.14. Заявление о внесении изменений в План подается организатором ярмарки в уполномоченный орган, который рассматривает данное заявление в порядке и срок, которые установлены пунктом 2.1 настоящего Порядка.

Основаниями для отказа в удовлетворении указанного заявления являются:

- несоответствие предлагаемых изменений требованиям, установленным настоящим Порядком;
- несоответствие предлагаемых архитектурных решений торговых мест ярмарки типовым архитектурным решениям, установленным уполномоченным органом;
- невыполнение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках.

2.15. Утвержденный План, а в случае внесения изменений План в уточненной редакции подлежат официальному опубликованию, размещению на официальном сайте органа местного самоуправления, решением которого утвержден План, а также направлению уполномоченным органом в министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области в электронном виде и на бумажном носителе в течение 10 календарных дней с даты утверждения.

3. Порядок организации ярмарок

3.1. Организация ярмарок на территории Воронежской области осуществляется в соответствии с пунктом 2.1 раздела 2 настоящего Порядка.

3.2. Определение организатора ярмарки осуществляется уполномоченным органом:

а) по результатам конкурсных процедур по предоставлению права на заключение договора на право организации ярмарки в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Воронежской области в порядке, утверждаемом уполномоченным органом;

б) по результатам рассмотрения заявления об организации ярмарки в пределах территорий земельных участков, находящихся в частной собственности (владении, пользовании);

в) путем заключения концессионного соглашения с учетом требований Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

3.3. В случае прекращения действия или расторжения договора на организацию ярмарки по основаниям, предусмотренным настоящим Порядком, после освобождения ярмарочной площадки от объектов ярмарочной инфраструктуры и торговых объектов определение организатора на данной ярмарке осуществляется в порядке, установленном пунктом 3.2 раздела 3 настоящего Порядка.

3.4. Для организации ярмарок в пределах территории земельных участков, находящихся в частной собственности (владении, пользовании), юридическое лицо или индивидуальный предприниматель (далее - Заявитель) представляет в уполномоченный орган:

а) заявление об организации ярмарки в пределах территории земельных участков, находящихся в частной собственности (владении, пользовании), с указанием следующих сведений:

- полного наименования и организационно-правовой формы, ИНН, ОГРН - для юридических лиц;

- фамилии, имени и отчества (при наличии отчества) индивидуального

предпринимателя, места его жительства, данных документа, удостоверяющего его личность, ИНН, ОГРНИП - для индивидуальных предпринимателей;

- формата ярмарки;
- специализации ярмарки;
- ассортимента (вида) реализуемых на ярмарке товаров (работ, услуг);
- срока проведения ярмарки, периодичности и режима работы ярмарки;
- количества и типов торговых мест на ярмарке;

б) копии документов, подтверждающих право собственности (пользования, владения) земельными участками, в пределах территории которых предполагается проведение ярмарки, либо согласие собственника (землевладельца), арендатора земельного участка на организацию ярмарочной площадки и проведение ярмарки на земельном участке, выданное на срок не менее срока проведения ярмарки, указанного в заявлении об организации ярмарки.

Все представляемые копии документов заверяются Заявителем, сведения и данные подписываются руководителем Заявителя либо уполномоченным им лицом и заверяются печатью (при наличии).

Заявитель представляет документы с нарочным или почтой по адресу нахождения уполномоченного органа.

Ответственность за достоверность сведений, содержащихся в документах, указанных в настоящем пункте, возлагается на Заявителя.

Требования, установленные к графической части Плана, в отношении ярмарочных площадок, находящихся в пределах территории земельных участков, находящихся в частной собственности, не применяются.

Организатор ярмарки ежеквартально (до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом) представляет в уполномоченный орган информацию об итогах проведения ярмарки в соответствии с пунктом 8.7 раздела 8 настоящего Порядка.

3.5. Заявление об организации ярмарки и прилагаемые к нему документы, поступившие в соответствии с подпунктом «б» пункта 3.2 раздела 3 настоящего Порядка, принимаются и регистрируются в течение 3

рабочих дней, рассматриваются уполномоченным органом в течение 30 календарных дней с даты их регистрации.

По результатам рассмотрения заявления, предусмотренного подпунктом «б» пункта 3.2 раздела 3 настоящего Порядка, уполномоченным органом принимается одно из следующих решений:

- о включении ярмарочной площадки в План, подготовке и направлении Плана на согласование МВК, определении организатора ярмарки и заключении безвозмездного договора на право организации ярмарки;
- об отказе в организации ярмарки.

В течение 10 рабочих дней с момента принятия решения уполномоченный орган письменно уведомляет Заявителя о принятом решении, в случае отказа в организации ярмарки указываются основания принятия такого решения в соответствии с пунктом 3.6 раздела 3 настоящего Порядка.

3.6. Основаниями для отказа в организации ярмарок в соответствии с подпунктом «б» пункта 3.2 раздела 3 настоящего Порядка являются:

а) заявление об организации ярмарки и прилагаемые к нему документы, представленные Заявителем, не соответствуют установленным действующим законодательством требованиям либо содержат недостоверные или неполные сведения;

б) на заявленное место ярмарочной площадки определен иной организатор ярмарки;

в) на указанном в заявлении об организации ярмарки месте размещение ярмарочных площадок запрещено.

3.7. Срок проведения регулярных ярмарок на территориях населенных пунктов, являющихся административными центрами городских округов и муниципальных районов Воронежской области, не может превышать 10 лет, а также срок действия документов, подтверждающих право владения (пользования) земельным участком, в случае размещения ярмарки в пределах территории земельного участка, находящегося во владении (пользовании), или срок, указанный собственником (землепользователем, землевладельцем),

арендатором земельного участка при согласовании проведения ярмарки.

Срок проведения регулярных ярмарок на территориях населенных пунктов, не являющихся административными центрами городских округов или муниципальных районов Воронежской области, устанавливается от 1 года до 10 лет, но не более срока действия документов, подтверждающих право владения (пользования) земельным участком, в случае размещения ярмарки в пределах территории земельного участка (объекта недвижимости), находящегося во владении (пользовании), или срока, указанного собственником (землепользователем, землевладельцем), арендатором земельного участка при согласовании проведения ярмарки.

Срок проведения разовой ярмарки не может превышать 1 год и срок действия документов, подтверждающих право владения (пользования) земельным участком, в случае размещения ярмарки в пределах территории земельного участка, находящегося во владении (пользовании), или срок, указанный собственником (землепользователем, землевладельцем), арендатором земельного участка при согласовании проведения ярмарки.

Договор на организацию ярмарок, указанных в настоящем пункте, заключается между уполномоченным органом и организатором ярмарки в соответствии с действующим законодательством.

3.8. Организация ярмарок органами государственной власти, ОМСУ, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями осуществляется в соответствии с ежегодными планами проведения ярмарок, которые не позднее 15 декабря года, предшествующего году проведения ярмарок, утверждаются правовыми актами администрации муниципального района (городского округа) Воронежской области, а также направляются в министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области.

В правовом акте об утверждении плана проведения ярмарок указывается информация об организаторах ярмарок, форматах ярмарок, ярмарочных площадках, сроках проведения, режимах работы ярмарок, количестве и типе торговых мест на ярмарках и условиях участия в ярмарках, товарная специализация ярмарок.

В целях организации дополнительных ярмарок допускается внесение дополнений в утвержденный план проведения ярмарок на основании:

а) письменных обращений граждан в исполнительные органы Воронежской области или ОМСУ, содержащих предложения о проведении определенных ярмарок или иным образом отражающих потребность населения в проведении тех или иных ярмарок;

б) письменных заявлений об организации ярмарки от организаторов ярмарок и заявок от потенциальных участников ярмарок;

в) предложений о проведении определенных ярмарок, подготовленных исполнительными органами Воронежской области, ОМСУ по результатам работы с населением, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

3.9. В населенных пунктах, не являющихся административными центрами городских округов или муниципальных районов Воронежской области, организатор ярмарки определяется уполномоченным органом при соблюдении порядка, установленного настоящим пунктом.

В течение 30 календарных дней со дня, следующего за днем утверждения Плана, уполномоченный орган размещает на своем официальном сайте следующую информацию (далее - уведомление):

- даты начала и окончания приема заявлений об организации ярмарки от юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей;

- площадь и адрес (местоположение, адресный ориентир) ярмарочной площадки;

- размер минимальной цены договора на право организации ярмарки.

Срок приема заявлений об организации ярмарки не может составлять менее 30 календарных дней.

В случае если в течение установленного срока поступит два и более заявлений об организации ярмарки, уполномоченный орган организует проведение конкурсной процедуры по предоставлению права на заключение договора на право организации ярмарки в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Воронежской области в порядке, устанавливаемом уполномоченным органом.

В случае если в течение установленного срока поступит одно заявление об организации ярмарки либо такие заявления не поступят, уполномоченный орган повторно размещает информацию о приеме указанных заявлений. Срок приема заявлений об организации ярмарки при повторном размещении информации о приеме таких заявлений не может составлять менее 15 календарных дней.

По истечении срока повторного приема заявлений об организации ярмарки, в случае если поступит одно такое заявление, уполномоченный орган заключает с Заявителем договор на право организации ярмарки по цене, указанной в уведомлении. В случае поступления двух и более указанных заявлений уполномоченный орган организует проведение конкурсной процедуры по предоставлению права на заключение договора на право организации ярмарки в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Воронежской области в порядке, устанавливаемом уполномоченным органом.

3.10. В случае принятия решения уполномоченным органом о прекращении деятельности ярмарки в связи с необходимостью использования территории ярмарочной площадки для государственных (муниципальных) нужд (ремонт и (или) реконструкция автомобильных дорог, необходимость развития улично-дорожной сети, размещение объектов капитального строительства государственной или муниципальной собственности, ремонт, реконструкция, строительство линейных объектов) организатору ярмарки предоставляется резервная ярмарочная площадка с соблюдением следующих условий:

- сохранение формата и товарной специализации ярмарки, а также ассортимента (вида) реализуемых на ярмарке товаров (работ, услуг), срока проведения и режима работы ярмарки, количества и типов торговых мест на ярмарке;
- предоставление организатором ярмарки участникам ярмарки, занимающим торговые места на ярмарке, торговых мест на резервной ярмарочной площадке в случае их согласия.

Решение о прекращении деятельности ярмарки в связи с

необходимостью использования территории ярмарочной площадки для государственных (муниципальных) нужд (далее - решение) принимается ОМСУ в форме правового акта.

Решение принимается на основании письменных обращений органов государственной власти.

ОМСУ обязан в течение 7 рабочих дней со дня, следующего за днем принятия решения, направить организатору ярмарки в письменном виде уведомление о принятом решении и предложения, содержащие сведения об имеющихся резервных ярмарочных площадках, возможных к предоставлению для организации ярмарки с учетом соотносимых площади и рыночной стоимости ярмарочной площадки.

Отбор резервной ярмарочной площадки (площадок) уполномоченным органом для дальнейшего предоставления организатору ярмарки осуществляется с соблюдением следующих требований:

- резервная ярмарочная площадка находится в том же населенном пункте, что и ярмарочная площадка, взамен которой она предоставляется;
- площадь резервной ярмарочной площадки должна быть равнозначна площади ярмарочной площадки, взамен которой она предоставляется, а также больше или меньше, но не более чем на 10 %. При согласии организатора ярмарки допускается предоставление ярмарочной площадки площадью более чем на 10 % меньше ярмарочной площадки, взамен которой она предоставляется.
- количество торговых мест в соответствии со схемой планировочной организации ярмарки должно быть равнозначно количеству торговых мест ярмарочной площадки, взамен которой она предоставляется, а также меньше или больше, но не более чем на 10 %;
- рыночная стоимость резервной ярмарочной площадки равнозначна рыночной стоимости ярмарочной площадки, взамен которой она предоставляется, а также меньше или больше, но не более чем на 10 %.

Организатор ярмарки, которому должна быть предоставлена резервная площадка, вправе предложить потенциальные площадки для включения их в качестве резервных ярмарочных площадок с дальнейшим предоставлением

их взамен изымаемой площадки.

Организацию проведения оценки рыночной стоимости ярмарочной площадки и резервной ярмарочной площадки ОМСУ осуществляют в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

Организатор ярмарки обязан в течение 5 рабочих дней со дня, следующего за днем получения предложения о предоставлении резервной ярмарочной площадки, рассмотреть предложенный вариант (варианты), уведомить ОМСУ о выборе предлагаемой резервной ярмарочной площадки, а также направить всем участникам ярмарки предложения о размещении занимаемых ими торговых мест на резервной ярмарочной площадке.

Участники ярмарки обязаны в течение 5 рабочих дней со дня, следующего за днем получения предложения от организатора ярмарки, направить в письменном виде организатору ярмарки согласие на размещение торгового места на резервной ярмарочной площадке либо отказ от его размещения.

Организатор ярмарки в течение 10 календарных дней со дня, следующего за днем направления предложений участникам ярмарки, формирует реестр участников ярмарки, содержащий сведения об участниках ярмарки, давших согласие на размещение торговых мест на резервной ярмарочной площадке, давших отказ от размещения торговых мест на резервной ярмарочной площадке, а также не направивших такое согласие либо отказ (далее - Реестр участников ярмарки).

Реестр участников ярмарки вместе с копиями согласий на размещение торговых мест на резервной ярмарочной площадке (отказов от размещения торговых мест на резервной ярмарочной площадке), а также подтверждающие документы о направлении предложений участникам ярмарки, от которых такое согласие (такой отказ) не поступило, представляются в ОМСУ.

ОМСУ на основании поступивших документов осуществляет проверку соблюдения условий предоставления резервной ярмарочной площадки в течение 5 рабочих дней со дня, следующего за днем поступления

документов.

При соблюдении условий и порядка, установленных настоящим пунктом, ОМСУ предоставляет организатору ярмарки резервную ярмарочную площадку и заключает новый договор на право организации ярмарки, предусматривающий обязательство организатора ярмарки по предоставлению торговых мест на ярмарке всем участникам ярмарки, давшим согласие на размещение указанных торговых мест, по цене на основании отчета независимого оценщика, но не ниже цены, установленной предыдущим договором, а также на срок, не превышающий срок действия предыдущего договора.

В случае несоблюдения одного из условий, установленных настоящим пунктом, предоставление права на заключение договора на право организации ярмарки осуществляется в порядке, установленном подпунктом «а» пункта 3.2 раздела 3 настоящего Порядка.

В случае отказа организатора ярмарки от организации ярмарки на резервной ярмарочной площадке, а также отсутствия резервной ярмарочной площадки (в том числе в случае отсутствия резервной ярмарочной площадки по соотносимым площади и рыночной стоимости в соответствии с настоящим пунктом) прекращение договора на право организации ярмарки осуществляется в соответствии с действующим гражданским законодательством.

Действие настоящего пункта не распространяется на разовые ярмарки.

4. Организация проведения ярмарок

4.1. Основанием для проведения ярмарки является договор на право организации ярмарки, заключаемый организатором ярмарки с уполномоченным органом.

4.2. На основании заключенного договора на право организации ярмарки организатор ярмарки не позднее 20 рабочих дней с даты его заключения разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней

(далее – План мероприятий).

4.3. План мероприятий должен включать в себя мероприятия по:

а) обеспечению свободного движения пешеходов и доступа потребителей, в том числе обеспечению безбарьерной среды жизнедеятельности для маломобильных групп населения;

б) обеспечению беспрепятственного подъезда специального транспорта при чрезвычайных ситуациях;

в) обеспечению требований пожарной безопасности;

г) оформлению вывески с указанием наименования организатора ярмарки, места его нахождения, контактного телефона, режима работы ярмарки, адресов и телефонов контролирующих органов; размещению у входа на ярмарку информационных стендов, содержащих:

- информацию о схеме размещения торговых мест и инфраструктуры ярмарки;

- номера телефонов дежурных подразделений ответственных за антитеррористическую защищенность, пожарную и общественную безопасность на территории Воронежской области: УФСБ России по Воронежской области, ГУ МВД России по Воронежской области, Управление Росгвардии по Воронежской области, ГУ МЧС России по Воронежской области;

д) установке урн из расчета 1 урна на 15 торговых мест, но не менее 2 урн на ярмарку, установке контейнеров для сбора твердых коммунальных отходов в достаточном количестве (исходя из норм накопления), расположенных на расстоянии не менее 20 метров от многоквартирных жилых домов, индивидуальных жилых домов, детских игровых и спортивных площадок, зданий и игровых, прогулочных и спортивных площадок организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи;

е) установке туалетов из расчета 1 туалет на 80 торговых мест, при наличии на ярмарке менее 80 торговых мест - 1 туалет на ярмарку, расположенных на расстоянии не менее 20 метров от многоквартирных жилых домов, индивидуальных жилых домов, детских игровых и спортивных

площадок, зданий и игровых, прогулочных и спортивных площадок организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи;

ж) оборудованию закрытых торговых мест по продаже продовольственной группы товаров раковинами для мытья рук и созданию условий для соблюдения правил личной гигиены, созданию условий для мытья торгового инвентаря и оборудования в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями к условиям деятельности торговых объектов, реализующих пищевую продукцию;

з) выполнению требований в области антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий), утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19.10.2017 № 1273 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий) и формы паспорта безопасности торгового объекта (территории)» (для ярмарок, включенных в перечень торговых объектов (территорий), расположенных в пределах территории Воронежской области и подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты);

и) выполнению мероприятий, предусмотренных Порядком установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 14.06.2012 № 851 «О порядке установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства», в зависимости от степени угрозы совершения террористического акта и его возможных последствий, уровня террористической опасности, вводимого в пределах субъектов Российской Федерации и на отдельных участках территории Российской Федерации;

к) установке в торговых рядах контрольных весов, соответствующих метрологическим правилам и нормам (за исключением организации специализированной ярмарки по продаже непродовольственных групп

товаров);

л) вывозу отходов производства и потребления, уборке ярмарки и благоустройству прилегающей территории;

м) выполнению требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации в области охраны окружающей среды;

н) организации стоянки для автотранспортных средств участников и посетителей ярмарки;

о) выполнению требований законодательства Российской Федерации о ветеринарии, в том числе обеспечению условий проведения лабораторных исследований продовольственных товаров, реализуемых на ярмарке (за исключением организации специализированной ярмарки по продаже непродовольственных групп товаров);

п) обеспечению условий работы и размещению специалиста ветеринарной службы для проведения лабораторных исследований в порядке и в случаях, установленных действующим законодательством;

р) организации, оборудованию и размещению зон сезонной торговли;

с) организации, оборудованию и размещению торговых мест «Дары земли Воронежской» на универсальных и специализированных продовольственных ярмарках;

т) обеспечению соответствия внешнего вида торговых мест ярмарки типовым архитектурным решениям, за исключением ярмарочных площадок в населенных пунктах, не являющихся административными центрами городских округов или муниципальных районов Воронежской области;

у) обеспечению беспрепятственного подъезда транспорта участников ярмарки для выгрузки товара.

4.4. Площадка ярмарки должна иметь твердое покрытие.

При организации ярмарки запрещается использовать кирпич, строительные блоки и плиты, а также проводить строительно-монтажные работы капитального характера.

4.5. Организатор ярмарки до начала проведения ярмарки:

- определяет режим работы ярмарки;
- определяет порядок организации ярмарки с учетом положений, предусмотренных разделом 3 настоящего Порядка;
- определяет порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке в соответствии с пунктом 4.6 раздела 4 настоящего Порядка;
- организатор ярмарки публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) (при наличии) План мероприятий. Если организатором ярмарки является исполнительный орган Воронежской области, то указанная информация подлежит размещению на официальном сайте Правительства Воронежской области в сети Интернет.

4.6. Торговые места на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, садоводство и огородничество для собственных нужд), самозанятым и субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – заявители) на основании письменных заявок (далее - заявки), направляемых организатору ярмарки. Организатор ярмарки регистрирует заявки в специальном журнале, который должен быть пронумерован, прошнурован и заверен организатором ярмарки, с указанием даты и времени получения. По запросу заявителя при регистрации заявки организатором ярмарки выдается подтверждение получения заявки с указанием данных регистрации.

Не менее 60 % торговых мест на ярмарке должны быть предоставлены гражданам, осуществляющим деятельность по продаже сельскохозяйственной продукции, ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство, садоводство и огородничество для собственных нужд, самозанятым, а также субъектам малого и среднего

предпринимательства.

При организации торговых мест на ярмарках флагманского и среднего форматов, где осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции, должны быть предусмотрены:

- торговые места для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленную переработку;
- торговые места для размещения мобильных торговых объектов (при наличии возможности их размещения).

Размещение участников ярмарки осуществляется с соблюдением требований о товарном соседстве реализуемых ими товаров.

Торговые места «Дары земли Воронежской» для продажи сельскохозяйственной продукции, произведенной (выращенной) на территории Воронежской области, предоставляются:

- на специализированных продовольственных ярмарках - не менее 15 % от общего количества торговых мест;
- на универсальных ярмарках - не менее 10 % от общего количества торговых мест.

4.7. Форма заявки и сроки ее подачи определяются организатором ярмарки.

4.8. Организатор ярмарки в день поступления заявки рассматривает ее, после чего заключает договор на предоставление торгового места на ярмарке, составленный по форме, установленной организатором ярмарки, либо отказывает в заключении такого договора.

Размер платы за предоставление торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором ярмарки самостоятельно с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ней.

Решение о предоставлении торговых мест на льготной основе, в том числе бесплатно, для отдельных категорий лиц и (или) вида реализуемой продукции принимается организатором ярмарки самостоятельно.

Условия и порядок предоставления торговых мест на льготной основе устанавливаются организатором ярмарки.

4.9. В предоставлении торгового места на ярмарке может быть отказано в случае:

- отсутствия свободного места, предназначенного для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке;

- несоответствия товаров и вида деятельности лица, подавшего заявку, товарной специализации ярмарки.

4.10. Организация и предоставление торговых мест, не предусмотренных схемой размещения торговых мест и инфраструктуры ярмарки, не допускается.

4.11. Владельцем торговых объектов на ярмарке является организатор ярмарки, который предоставляет их во временное пользование участникам ярмарки.

4.12. Участники ярмарки при продаже продовольственных и непродовольственных товаров на ярмарке обязаны применять контрольно-кассовую технику, за исключением случаев, установленных Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

5. Начало работы ярмарки

5.1. Основанием для начала работы ярмарки является утвержденный уполномоченным органом акт приемочной комиссии по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку, подтверждающий соответствие ярмарки условиям договора на право организации ярмарки (далее – акт приемочной комиссии).

Организатор ярмарки осуществляет мероприятия по организации ярмарки, установленные разделом 4 настоящего Порядка, и подает заявление в уполномоченный орган о готовности ярмарки к работе не позднее 180 календарных дней с момента заключения договора на право организации

ярмарки.

В состав приемочной комиссии входят по согласованию представители следующих органов публичной власти (не более трех представителей):

- уполномоченного органа, один из которых является председателем комиссии;
- управления ветеринарии Воронежской области;
- министерства предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области (в отношении ярмарок, организуемых в населенных пунктах, являющихся административными центрами городских округов или муниципальных районов Воронежской области).

Состав приемочной комиссии утверждается правовым актом уполномоченного органа.

Акт приемочной комиссии ярмарочных площадок, расположенных в административных центрах муниципальных районов и городских округов, составляется в трех экземплярах, по одному для уполномоченного органа, организатора ярмарки и министерства предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области.

Акт приемочной комиссии ярмарочных площадок, расположенных в населенных пунктах, не являющихся административными центрами городских округов или муниципальных районов, составляется в двух экземплярах, по одному для уполномоченного органа и организатора ярмарки.

Акт приемочной комиссии оформляется в соответствии с формой, представленной в приложении № 2 к настоящему Порядку, и должен содержать в том числе:

- данные организатора ярмарки;
- адрес (местоположение, адресный ориентир) ярмарки;
- указание на период (периоды) проведения ярмарки;
- информацию о специализации ярмарки;
- перечень групп товаров, подлежащих продаже на специализированной ярмарке, а также перечень выполняемых работ и оказываемых услуг;

- вывод о соответствии (несоответствии) ярмарки договору на право организации ярмарки.

Организатор ярмарки не позднее 10 рабочих дней до планируемой даты начала проведения ярмарки направляет заявление о предстоящей ярмарке и сроках ее проведения:

- в районный отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по месту проведения ярмарки;
- в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Воронежской области (территориальный отдел по месту проведения ярмарки);
- в Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области;
- в Управление Федеральной налоговой службы по Воронежской области;
- в управление ветеринарии Воронежской области.

5.2. Осмотр ярмарки приемочной комиссией производится в течение 10 рабочих дней с даты поступления в уполномоченный орган заявления о готовности ярмарки к работе.

О дате и времени осмотра ярмарки уполномоченный орган письменно уведомляет членов приемочной комиссии и организатора ярмарки не позднее 3 рабочих дней до даты проведения осмотра.

Решение о соответствии или несоответствии ярмарки условиям договора на право организации ярмарки принимается комиссионно и оформляется актом приемочной комиссии, который заполняется уполномоченным органом на месте проведения осмотра ярмарки, подписывается членами комиссии и направляется организатору ярмарки в течение 30 рабочих дней с даты проведения осмотра.

Решение о соответствии ярмарки условиям договора на право организации ярмарки принимается в случае выполнения требований, указанных в пункте 3 приложения № 2 к настоящему Порядку.

При наличии разногласий между членами комиссии по вопросам соответствия ярмарки условиям договора на право организации ярмарки, а

также в случае несогласия с принятым решением член комиссии вправе выразить письменно особое мнение, которое приобщается к акту приемочной комиссии.

Если по итогам осмотра ярмарки приемочной комиссией выявлены признаки нарушений законодательства в сферах пожарной безопасности, защиты прав потребителей, окружающей среды, а также в иных сферах, материалы и документы по итогам осмотра направляются уполномоченным органом по компетенции в органы власти, наделенные соответствующими полномочиями для принятия решений в установленном порядке.

5.3. В случае принятия решения о несоответствии ярмарки условиям договора на право организации ярмарки отмеченные недостатки должны быть устранены организатором ярмарки в 90-дневный срок со дня получения акта приемочной комиссии.

По истечении срока, установленного для устранения недостатков, или по заявлению организатора ярмарки приемочная комиссия осуществляет повторный осмотр ярмарки в течение 5 рабочих дней в соответствии с пунктом 5.2 раздела 5 настоящего Порядка.

О дате и времени повторного осмотра ярмарки уполномоченный орган письменно уведомляет членов приемочной комиссии, в том числе и организатора ярмарки, не позднее 1 рабочего дня до даты проведения осмотра.

Результаты осмотра отражаются в акте приемочной комиссии, который подписывается всеми членами комиссии и направляется организатору ярмарки в течение 10 рабочих дней с даты повторного осмотра.

Если приемочной комиссией повторно выявлены замечания, уполномоченный орган принимает решение о расторжении договора в соответствии с действующим законодательством в досудебном или судебном порядке.

6. Мониторинг ярмарки

6.1. В целях проведения мониторинга ярмарки на предмет соблюдения

условий договора на право организации ярмарки уполномоченным органом создается комиссия по мониторингу ярмарки.

В состав комиссии по мониторингу ярмарки по согласованию входят представители уполномоченного органа, на территории которого организуется проведение ярмарки, управления ветеринарии Воронежской области (не более трех представителей).

При проведении мониторинга ярмарок, расположенных в административных центрах муниципальных районов и городских округов, в состав комиссии дополнительно включаются представители министерства предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области.

6.2. В период работы регулярной ярмарки комиссия по мониторингу ярмарки не реже 1 раза в год либо в случаях поступления жалоб граждан или организаций на функционирование регулярной ярмарки осуществляет мониторинг ярмарки. Предметом мониторинга является соблюдение условий договора на право организации ярмарки.

При проведении реконструкции ярмарки в сроки, согласованные (установленные) уполномоченным органом, мониторинг ярмарки не проводится.

6.3. Уполномоченный орган разрабатывает график мониторинга ярмарок на текущий год и направляет его организаторам ярмарок, в министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области и управление ветеринарии Воронежской области.

Мониторинг ярмарки осуществляется не реже 1 раза в течение 12 месяцев с момента подписания акта приемочной комиссии либо даты проведения предыдущего мониторинга ярмарки.

6.4. Решение о соответствии или несоответствии ярмарки условиям договора на право организации ярмарки принимается комиссионно и оформляется актом мониторинга ярмарки по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку, который заполняется уполномоченным органом на месте проведения такого мониторинга, подписывается членами комиссии по мониторингу ярмарки и направляется организатору ярмарки в течение 30 рабочих дней с даты проведения мониторинга ярмарки.

Решение о соответствии ярмарки условиям договора на право организации ярмарки принимается в случае выполнения требований, указанных в пункте 3 приложения № 3 к настоящему Порядку.

При наличии разногласий между членами комиссии по вопросам соответствия ярмарки условиям договора на организацию ярмарки, а также в случае несогласия с принятым решением член комиссии вправе выразить письменно особое мнение, которое приобщается к акту приемочной комиссии.

Акт мониторинга ярмарок, расположенных в административных центрах муниципальных районов и городских округов, составляется в трех экземплярах, по одному для уполномоченного органа, организатора ярмарки и министерства предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области.

Акт мониторинга ярмарок, расположенных в населенных пунктах, не являющихся административными центрами городских округов или муниципальных районов, составляется в двух экземплярах, по одному для уполномоченного органа и организатора ярмарки.

В случае выявления комиссией по мониторингу ярмарки признаков нарушений законодательства в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарии, защиты прав потребителей, обеспечения единства измерений, применения контрольно-кассовой техники материалы и документы по итогам осмотра направляются уполномоченным органом по компетенции в органы власти, наделенные соответствующими полномочиями для принятия решений в установленном порядке.

Неоднократное (два раза и более) выявление комиссией по мониторингу ярмарки нарушений условий договора на право организации ярмарки является основанием для расторжения такого договора.

Организатор ярмарки в течение 30 календарных дней обеспечивает устранение выявленных замечаний и направляет в уполномоченный орган уведомление о готовности ярмарки к повторному мониторингу ярмарки. Повторный мониторинг ярмарки проводится в течение 5 рабочих дней с даты

поступления уведомления от организатора ярмарки и проводится в соответствии с пунктами 6.1 и 6.2 настоящего раздела.

О дате и времени повторного мониторинга ярмарки уполномоченный орган письменно уведомляет членов комиссии по мониторингу ярмарки и организатора ярмарки не позднее 1 рабочего дня до даты проведения мониторинга ярмарки.

Результаты повторного мониторинга ярмарки отражаются в акте мониторинга ярмарки, который подписывается всеми членами комиссии по мониторингу ярмарки, и направляется организатору ярмарки в течении 10 рабочих дней с даты проведения повторного мониторинга ярмарки.

Акт мониторинга ярмарки, расположенной в административных центрах муниципальных районов и городских округов, дополнительно направляется в министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области.

В случае повторного выявления комиссией по мониторингу ярмарки нарушений условий договора на право организации ярмарки вместе с актом мониторинга в адрес организатора уполномоченным органом направляется письмо о расторжении договора на право организации ярмарки.

7. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

7.1. В период проведения ярмарки:

7.1.1. Организатор ярмарки:

- а) обеспечивает выполнение Плана мероприятий;
- б) размещает участников ярмарки согласно схеме планировочной организации ярмарки;
- в) производит учет заявок и заключенных договоров на участие в ярмарке;
- г) содействует проведению исполнительными органами Воронежской области и ОМСУ информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара;
- д) информирует участников ярмарки о необходимости наличия

контрольно-кассовой техники в соответствии с требованиями Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» и иными правовыми актами, регламентирующими вопросы применения контрольно-кассовой техники;

е) оказывает содействие органам государственной власти и ОМСУ в профилактике несанкционированной торговли на территории, прилегающей к ярмарке, путем направления письма в уполномоченный орган об осуществлении торговой деятельности вне торговых мест ярмарочной площадки с указанием вида (видов) реализуемых товаров и приложением их фотографий (при наличии);

ж) оказывает содействие уполномоченному органу в осуществлении мониторинга ярмарки;

з) демонтирует объект, расположенный в охранных зонах инженерных сетей, в срок, не превышающий 2 часов с момента уведомления уполномоченным органом по телефонной или иной связи о возникновении аварийной ситуации, которая создает угрозу причинения вреда жизни и здоровью граждан, животным, окружающей среде, имуществу юридических и физических лиц, а также угрозу чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

и) ежеквартально (до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом) представляет в администрацию муниципального района (городского округа) Воронежской области информацию об итогах проведения ярмарки по форме согласно приложению № 4 к настоящему Порядку;

к) обеспечивает условия для приемки, хранения, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке в соответствии с действующим законодательством;

л) обеспечивает выполнение требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством

Российской Федерации в области охраны окружающей среды, законодательством Российской Федерации о ветеринарии, законодательством Российской Федерации в области обеспечения единства измерений, законодательством Российской Федерации в области применения контрольно-кассовой техники, законодательством Российской Федерации в области защиты прав потребителей;

м) не реже 1 раза в 10 лет производит реконструкцию ярмарки, которая включает в себя обновление, улучшение и модернизацию существующей инфраструктуры ярмарки (замена (ремонт) торговых объектов, установка новых элементов благоустройства, замена коммуникаций, улучшение освещения, а также другие мероприятия, направленные на повышение функциональности, безопасности и привлекательности ярмарки для участников и посетителей).

7.1.2. Участник ярмарки:

а) соблюдает условия приемки, хранения, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в соответствии с действующим законодательством;

б) обеспечивает наличие у лиц, непосредственно осуществляющих продажу продовольственных товаров, предоставление услуг общественного питания на ярмарке, медицинской книжки установленного образца с отметками о прохождении необходимых обследований, профессиональной гигиенической подготовки и аттестации;

в) обеспечивает наличие у продавца в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, товарно-сопроводительной документации на реализуемую продукцию;

г) обеспечивает наличие у продавца документов, подтверждающих качество и безопасность продукции в соответствии с требованиями федерального законодательства в сфере защиты прав потребителей;

д) обеспечивает наличие контрольно-кассовой техники в соответствии с требованиями Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» и иных правовых актов, регламентирующих вопросы

применения контрольно-кассовой техники;

е) ежеквартально в произвольной форме предоставляет организатору ярмарки отчет о своей выручке с целью формирования сводного отчета об объеме продаж на ярмарке.

7.1.3. При продаже товара (выполнении работ, оказании услуг) продавец обязан:

а) соблюдать требования, установленные постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»;

б) иметь в наличии:

- документ, удостоверяющий личность;
- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, товарно-сопроводительную документацию на реализуемую продукцию;

- документы, подтверждающие качество и безопасность продукции в соответствии с требованиями федерального законодательства в сфере защиты прав потребителей;

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, для граждан и организаций, осуществляющих продажу продовольственных товаров, медицинскую книжку установленного образца с отметками о прохождении необходимых обследований, профессиональной гигиенической подготовки и аттестации (для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и самозанятых) или справку о результатах рентгенографии грудной клетки (для граждан - глав крестьянского (фермерского) хозяйства, членов такого хозяйства, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, садоводство и огородничество для собственных нужд);

в) соблюдать требования об обязательной маркировке товаров средствами идентификации в соответствии с действующими нормативными правовыми актами в отношении товаров, входящих в утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

7.2. На ярмарке допускается продажа продовольственных и непродовольственных товаров, оказание услуг общественного питания, бытовых услуг, определенных в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2016 № 2496-р «Об утверждении кодов видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, и кодов услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам».

7.3. На ярмарках не допускается продажа товаров, реализация которых запрещена или ограничена федеральным законодательством.

8. Особенности организации и проведения отдельных видов ярмарок

8.1. Настоящий раздел определяет порядок организации и проведения временных ярмарок, организаторами которых являются органы государственной власти, органы местного самоуправления, юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также специализированных ярмарок «блошиный рынок», «вернисаж», социальных ярмарок (далее – отдельные виды ярмарок).

8.2. Организация отдельных видов ярмарок осуществляется на ярмарочных площадках, включенных в План. Графическая часть Плана изготавливается в виде схемы планировочной организации ярмарки на топографической основе М 1:500 или М 1:1000, содержащей следующие сведения: границы ярмарочной площадки в системе координат, красные линии (при наличии), охранные зоны инженерных коммуникаций в границах

ярмарочной площадки (при наличии), схему размещения торговых мест.

8.3. На ярмарках, указанных в пункте 8.1 настоящего раздела, размещаются торговые места открытого типа.

8.4. Вопросы взаимодействия и распределения функциональных обязанностей между уполномоченным органом и организациями, в том числе уполномоченными федеральными органами исполнительной власти, либо организациями, которые оказывают содействие федеральным органам исполнительной власти в проведении ярмарок, по организации и проведению временных ярмарок могут регулироваться соглашением о сотрудничестве.

Торговые места на временных ярмарках по решению организатора ярмарки предоставляются участникам ярмарок на возмездной или безвозмездной основе на основании их заявок, направляемых в адрес организатора ярмарки. Организатор ярмарки выдает участнику ярмарки ордер на предоставление торгового места (далее – ордер) по форме согласно приложению № 5 к настоящему Порядку, а также обеспечивает ведение учета выданных ордеров.

В случае принятия организатором ярмарки решения о предоставлении торговых мест на возмездной основе организатор ярмарки не позднее 10 рабочих дней до начала приема заявок на предоставление торговых мест размещает на своем официальном сайте в сети Интернет или направляет уполномоченному органу для размещения на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет информацию о стоимости и порядке предоставления торгового места.

8.5. Основанием для начала работы отдельных видов ярмарок является правовой акт уполномоченного органа об организации и проведении временной ярмарки.

Мониторинг отдельных видов ярмарок не проводится.

8.6. В период проведения ярмарки:

8.6.1. Организатор ярмарки:

а) размещает участников ярмарки согласно схеме размещения торговых мест и инфраструктуры ярмарки;

б) производит учет заявок и выданных ордеров;

в) обеспечивает выполнение требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством Российской Федерации в области охраны окружающей среды, законодательством Российской Федерации о ветеринарии, законодательством Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, законодательством Российской Федерации в сфере обеспечения единства измерений.

8.6.2. Участник ярмарки:

а) соблюдает условия приемки, хранения, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в соответствии с действующим законодательством;

б) обеспечивает наличие у лиц, непосредственно осуществляющих продажу продовольственных товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке, медицинской книжки установленного образца с отметками о прохождении необходимых обследований, профессиональной гигиенической подготовки и аттестации;

в) обеспечивает наличие у продавца документов, подтверждающих качество и безопасность продукции в соответствии с требованиями федерального законодательства в сфере защиты прав потребителей.

8.6.3. При продаже товара (выполнении работ, оказании услуг) продавец обязан соблюдать требования, установленные постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

8.7. Организатор ярмарки ежеквартально (до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом) представляет в уполномоченный орган информацию об итогах проведения ярмарки по форме согласно приложению № 4 к настоящему Порядку.

Требование, установленное настоящим пунктом, применяется в отношении всех видов ярмарок, в том числе в отношении ярмарок, расположенных на земельных участках, находящихся в частной собственности, а также временных ярмарок.

Организатор ярмарки формирует информацию об итогах проведения временной ярмарки в соответствующем квартале проведения ярмарки (по итогам квартала).

8.8. План мероприятий по организации и проведению отдельных видов ярмарок разрабатывается организатором ярмарки и включает в себя мероприятия по:

а) обеспечению свободного движения пешеходов и доступа потребителей, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для маломобильных групп населения;

б) обеспечению беспрепятственного подъезда специального транспорта при чрезвычайных ситуациях;

в) оборудованию первичными средствами пожаротушения;

г) оформлению вывески с указанием наименования организатора ярмарки, места его нахождения, контактного телефона, режима работы ярмарки, адресов и телефонов контролирующих органов; размещению у входа на ярмарку информационного стенда, содержащего информацию о схеме размещения торговых мест и инфраструктуры ярмарки;

д) установке урн из расчета 1 урна на 50 кв. метров площади ярмарки при расстоянии между ними не более 10 метров, контейнеров для сбора мусора из расчета один контейнер на 30 торговых мест или заключению договора на пользование контейнерной площадкой, находящейся в пешей доступности, на период проведения ярмарки;

е) оборудованию торговых мест по продаже продовольственной группы товаров раковинами для мытья рук и созданию условий для

соблюдения правил личной гигиены, обеспечению питьевой водой продавцов, созданию условий для мытья торгового инвентаря и оборудования в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию;

ж) установке в торговых рядах контрольных весов, соответствующих метрологическим правилам и нормам (за исключением организации ярмарки по продаже непродовольственных групп товаров);

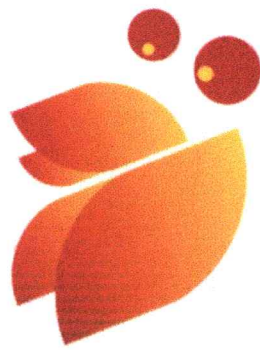
з) выполнению требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством Российской Федерации в области охраны окружающей среды;

и) обеспечению продажи товаров продовольственной группы в промышленной упаковке или прошедших ветеринарно-санитарную экспертизу в установленном порядке, а также наличию ветеринарных сопроводительных документов на реализуемую продукцию непромышленного производства в соответствии с законодательством Российской Федерации о ветеринарии;

к) организации, оборудованию и размещению торговых мест.

8.9. Организатор ярмарки в течение 5 рабочих дней, следующих за днем окончания работы отдельных видов ярмарок, обеспечивает вывоз объектов, установленных на временной ярмарке, а также уборку территории ярмарки.

Приложение № 1
к Порядку
организации ярмарок на территории
Воронежской области и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг) на них



Дары земли Воронежской

Приложение № 2
к Порядку
организации ярмарок на территории
Воронежской области и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг) на них

УТВЕРЖДАЮ:

АКТ приемочной комиссии

«___» _____ 202__ г.

В соответствии с разделом 5 Порядка организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденного постановлением Правительства Воронежской области от 21.06.2016 № 432 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», в составе приемочной комиссии:

_____/_____
_____/_____
_____/_____
_____/_____
_____/_____
_____/_____
_____/_____

Осуществлена приемка ярмарки в эксплуатацию, расположенной по адресу (местоположение, адресный ориентир): _____

Организатор ярмарки: _____
(организационно-правовая форма и наименование (Ф.И.О.), ИНН, ОГРН (ОГРНИП))

Комиссией установлено:

Количество торговых мест	Открытого типа	Закрытого типа	Всего торговых мест
Согласно утвержденной схеме планировочной организации ярмарки:			
Фактически			

1. Период (периоды) проведения ярмарки: _____

Специализация ярмарки: _____

Перечень групп товаров, подлежащих продаже на ярмарке, а также перечень выполняемых работ и оказываемых услуг: _____

2. Организация ярмарки осуществляется на основании договора на право организации ярмарки от _____ № _____.

3. Предъявленная к приемке ярмарка имеет следующие показатели:

а) фактическое соответствие размещения ярмарки утвержденному плану размещения ярмарочных площадок и утвержденной схеме планировочной организации ярмарки:

_____;

б) фактическое соответствие количества торговых мест на ярмарке утвержденному плану размещения ярмарочных площадок и утвержденной схеме планировочной организации ярмарки:

в) выполнение организатором ярмарки требований по организации проведения ярмарок, установленных договором на право организации ярмарки:

№ п/п	Выполнение мероприятий	да/нет	Примечание
1	Обеспечение свободного движения пешеходов и доступа потребителей, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для маломобильных групп населения		
2	Обеспечение беспрепятственного подъезда специального транспорта при чрезвычайных ситуациях		
3	Обеспечение требований пожарной безопасности		
4	Оформление вывески с указанием наименования организатора ярмарки, места его нахождения, контактного телефона, режима работы ярмарки, адресов и телефонов контролирующих органов; размещение у входа на ярмарку информационных стендов, содержащих: - информацию о схеме размещения торговых мест и инфраструктуры ярмарки; - дежурные номера телефонов подразделений, ответственных на территории Воронежской области за антитеррористическую защищенность, пожарную и общественную безопасность: УФСБ России по Воронежской области, ГУ МВД России по Воронежской области, Управление Росгвардии по Воронежской области, ГУ МЧС России по Воронежской области		
5	Установка урн из расчета 1 урна на 15 торговых мест, но не менее 2 урн на ярмарку, установка контейнеров для сбора твердых коммунальных отходов в достаточном количестве (исходя из норм накопления), расположенных на расстоянии не менее 20 метров от многоквартирных жилых домов, индивидуальных жилых домов, детских игровых и спортивных площадок, зданий и игровых, прогулочных и спортивных площадок организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи		
6	Установка туалетов из расчета 1 туалет на 80 торговых мест, при наличии на ярмарке менее 80 торговых мест - 1 туалет на ярмарку, расположенных на расстоянии не менее 20 метров от многоквартирных жилых домов, индивидуальных жилых домов, детских игровых и спортивных площадок, зданий и игровых, прогулочных и спортивных площадок организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи		
7	Оборудование закрытых торговых мест по продаже продовольственной группы товаров раковинами для мытья рук и создание условий для соблюдения правил личной гигиены, создание условий для мытья торгового инвентаря и оборудования в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями к условиям деятельности торговых объектов, реализующих пищевую продукцию		
8	Выполнение требований в области антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий), утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19.10.2017 № 1273 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий) и формы паспорта безопасности торгового объекта (территории)» (требования применяются в отношении ярмарок, включенных в перечень торговых объектов (территорий), расположенных в пределах территории Воронежской области и подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты, в части наличия		

	акта обследования и категорирования торгового объекта (территории))		
9	Выполнение мероприятий, предусмотренных Порядком установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 14.06.2012 851 «О порядке установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства», в зависимости от степени угрозы совершения террористического акта и его возможных последствий, уровня террористической опасности, вводимого в пределах субъектов Российской Федерации и на отдельных участках территории Российской Федерации		
10	Установка в торговых рядах контрольных весов, соответствующих метрологическим правилам и нормам (за исключением организации специализированной ярмарки по продаже непродовольственных групп товаров)		
11	Выполнение требований по благоустройству прилегающей территории, вывозу отходов производства и потребления, уборке ярмарки		
12	Выполнение требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации в области охраны окружающей среды		
13	Организация стоянки для автотранспортных средств участников и посетителей ярмарки		
14	Выполнение требований законодательства Российской Федерации о ветеринарии, в том числе обеспечение условий проведения лабораторных исследований продовольственных товаров, реализуемых на ярмарке (за исключением организации специализированной ярмарки по продаже непродовольственных групп товаров)		
15	Обеспечение условий работы и размещение специалиста ветеринарной службы для проведения лабораторных исследований в порядке и в случаях, установленных действующим законодательством		
16	Организация, оборудование и размещение зон сезонной торговли		
17	Организация, оборудование и размещение торговых мест «Дары земли Воронежской» на универсальных и специализированных продовольственных ярмарках		
18	Обеспечение соответствия внешнего вида торговых мест ярмарки типовым архитектурным решениям, за исключением ярмарочных площадок в населенных пунктах, не являющихся административными центрами городских округов или муниципальных районов Воронежской области		
19	Обеспечение беспрепятственного подъезда транспорта участников ярмарки для выгрузки товара		
20	Выполнение условий договора на право организации ярмарки		
Рекомендации:			
1			
2			
3			

РЕШЕНИЕ ПРИЕМОЧНОЙ КОМИССИИ:

Предъявленная к приемке ярмарка, расположенная:

_____ ,

_____ требованиям, указанным в договоре от _____ № _____

(соответствует/не соответствует)

к началу работы _____.

(готова/не готова)

Председатель приемочной комиссии

(подпись) / (Ф.И.О.)

Члены приемочной комиссии:

(подпись) / (Ф.И.О.) _____
(подпись) / (Ф.И.О.)_____
(подпись) / (Ф.И.О.) _____
(подпись) / (Ф.И.О.)_____
(подпись) / (Ф.И.О.) _____
(подпись) / (Ф.И.О.)_____
(подпись) / (Ф.И.О.) _____
(подпись) / (Ф.И.О.)

Организатор ярмарки:

(подпись) / (Ф.И.О.)

Приложение № 3
к Порядку
организации ярмарок на территории
Воронежской области и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг) на них

УТВЕРЖДАЮ:

АКТ мониторинга ярмарки

«__» _____ 202__ г.

В соответствии с разделом 5 Порядка организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденного постановлением Правительства Воронежской области от 21.06.2016 № 432 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», в составе комиссии по мониторингу:

_____/_____
_____/_____
_____/_____
_____/_____
_____/_____
_____/_____
_____/_____
_____/_____

Осуществлен мониторинг ярмарочной площадки, расположенной по адресу (местоположение, адресный ориентир): _____

Организатор ярмарки: _____
(организационно-правовая форма и наименование (Ф.И.О.), ИНН, ОГРН (ОГРНИП))

Комиссией установлено:

Количество торговых мест	Открытого типа	Закрытого типа	Всего торговых мест
Согласно утвержденной схемы планировочной организации ярмарки:			
Фактически			

1. Период (периоды) проведения ярмарки: _____

Специализация ярмарки: _____

Перечень групп товаров, подлежащих продаже на ярмарке, а также перечень выполняемых работ и оказываемых услуг: _____

2. Организация ярмарки осуществляется на основании договора на право организации ярмарки от _____ № _____.

3. Предъявленная к приемке ярмарка имеет следующие показатели:

а) фактическое соответствие размещения ярмарки утвержденному плану размещения ярмарочных площадок и утвержденной схеме планировочной организации ярмарки:

б) фактическое соответствие количества торговых мест на ярмарке утвержденному плану размещения ярмарочных площадок и утвержденной схеме планировочной организации ярмарки:

в) выполнение организатором ярмарки требований по организации проведения ярмарок, установленных договором на право организации ярмарки:

№ п/п	Выполнение мероприятий	да/нет	Примечание
1	Обеспечение свободного движения пешеходов и доступа потребителей, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для маломобильных групп населения		
2	Обеспечение беспрепятственного подъезда специального транспорта при чрезвычайных ситуациях		
3	Обеспечение требований пожарной безопасности		
4	Оформление вывески с указанием наименования организатора ярмарки, места его нахождения, контактного телефона, режима работы ярмарки, адресов и телефонов контролирующих органов; размещение у входа на ярмарку информационных стендов, содержащих: - информацию о схеме размещения торговых мест и инфраструктуры ярмарки; - дежурные номера телефонов подразделений, ответственных на территории Воронежской области за антитеррористическую защищенность, пожарную и общественную безопасность: УФСБ России по Воронежской области, ГУ МВД России по Воронежской области, Управление Росгвардии по Воронежской области, ГУ МЧС России по Воронежской области		
5	Установка урн из расчета 1 урна на 15 торговых мест, но не менее 2 урн на ярмарку, установка контейнеров для сбора твердых коммунальных отходов в достаточном количестве (исходя из норм накопления), расположенных на расстоянии не менее 20 метров от многоквартирных жилых домов, индивидуальных жилых домов, детских игровых и спортивных площадок, зданий и игровых, прогулочных и спортивных площадок организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи		
6	Установка туалетов из расчета 1 туалет на 80 торговых мест, при наличии на ярмарке менее 80 торговых мест - 1 туалет на ярмарку, расположенных на расстоянии не менее 20 метров от многоквартирных жилых домов, индивидуальных жилых домов, детских игровых и спортивных площадок, зданий и игровых, прогулочных и спортивных площадок организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи		
7	Оборудование закрытых торговых мест по продаже продовольственной группы товаров раковинами для мытья рук и создание условий для соблюдения правил личной гигиены, создание условий для мытья торгового инвентаря и оборудования в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями к условиям деятельности торговых объектов, реализующих пищевую продукцию		
8	Выполнение требований в области антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий), утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19.10.2017 № 1273 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий) и формы паспорта безопасности торгового объекта (территории)» (требования применяются в отношении ярмарок, включенных в перечень торговых объектов		

	(территорий), расположенных в пределах территории Воронежской области и подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты, в части наличия акта обследования и категорирования торгового объекта (территории))		
9	Выполнение мероприятий, предусмотренных Порядком установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 14.06.2012 851 «О порядке установления уровней террористической опасности, предусматривающих принятие дополнительных мер по обеспечению безопасности личности, общества и государства», в зависимости от степени угрозы совершения террористического акта и его возможных последствий, уровня террористической опасности, вводимого в пределах субъектов Российской Федерации и на отдельных участках территории Российской Федерации		
10	Установка в торговых рядах контрольных весов, соответствующих метрологическим правилам и нормам (за исключением организации специализированной ярмарки по продаже непродовольственных групп товаров)		
11	Выполнение требований по благоустройству прилегающей территории, вывозу отходов производства и потребления, уборке ярмарки		
12	Выполнение требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации в области охраны окружающей среды		
13	Организация стоянки для автотранспортных средств участников и посетителей ярмарки		
14	Выполнение требований законодательства Российской Федерации о ветеринарии, в том числе обеспечение условий проведения лабораторных исследований продовольственных товаров, реализуемых на ярмарке (за исключением организации специализированной ярмарки по продаже непродовольственных групп товаров)		
15	Обеспечение условий работы и размещение специалиста ветеринарной службы для проведения лабораторных исследований в порядке и в случаях, установленных действующим законодательством		
16	Организация, оборудование и размещение зон сезонной торговли		
17	Организация, оборудование и размещение торговых мест «Дары земли Воронежской» на универсальных и специализированных продовольственных ярмарках		
18	Обеспечение соответствия внешнего вида торговых мест ярмарки типовым архитектурным решениям, за исключением ярмарочных площадок в населенных пунктах, не являющихся административными центрами городских округов или муниципальных районов Воронежской области		
19	Обеспечение беспрепятственного подъезда транспорта участников ярмарки для выгрузки товара		
20	Выполнение условий договора на организацию ярмарки (в том числе проведение не реже 1 раза в 10 лет реконструкции ярмарочной площадки, которая включает в себя обновление, улучшение и модернизацию существующей инфраструктуры ярмарочной площадки (замена (ремонт) торговых объектов, установка новых элементов благоустройства, замена		

	коммуникаций, улучшение освещения, а также другие мероприятия, направленные на повышение функциональности, безопасности и привлекательности ярмарочной площадки для участников и посетителей))		
Рекомендации:			
1			
2			
3			

РЕШЕНИЕ КОМИССИИ ПО МОНИТОРИНГУ:

Предъявленная к приемке ярмарка, расположенная:

_____,
 _____ требованиям, указанным в договоре от _____ № _____.
 (соответствует/не соответствует)

Председатель приемочной комиссии

_____/_____
 (подпись) (Ф.И.О.)

Члены приемочной комиссии:

_____/_____/_____/_____
 (подпись) (Ф.И.О.) (подпись) (Ф.И.О.)

_____/_____/_____/_____
 (подпись) (Ф.И.О.) (подпись) (Ф.И.О.)

_____/_____/_____/_____
 (подпись) (Ф.И.О.) (подпись) (Ф.И.О.)

_____/_____/_____/_____
 (подпись) (Ф.И.О.) (подпись) (Ф.И.О.)

Организатор ярмарки:

_____/_____
 (подпись) (Ф.И.О.)

Приложение № 4
к Порядку
организации ярмарок на территории
Воронежской области и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг) на них

Информация
об итогах проведения ярмарки за период

Вид ярмарки и место нахождения ярмарки	Организатор ярмарки	Сроки проведения ярмарки	Количество и типы. свободных торговых мест (единиц)	Всего реализовано продукции (тыс. рублей)	Реализовано сельскохозяйс- твенной продукции (тыс. рублей)	Реализовано продукции производителей Воронежской области (тыс. рублей)
1	2	3	4	5	6	7

Организатор ярмарки _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Место печати
(при наличии)

Приложение № 5
к Порядку
организации ярмарок на территории
Воронежской области и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг) на них

Ордер
на предоставление торгового места

№ _____

« _____ » _____ 20 ____ г.

Адрес (местоположение, адресный ориентир) ярмарочной площадки:

Специализация ярмарки:

Ордер выдан: _____

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя,
самозанятого, крестьянского (фермерского) хозяйства, адрес, телефон)

ОГРН _____

ИНН _____

Режим работы ярмарки: _____

Срок действия ордера: _____

Предоставление ордера:

_____ (на возмездной (с указанием суммы) / безвозмездной основе)

Организатор ярмарки

(Ф.И.О., подпись)

».