



**ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 19 октября 2016 г. № 791  
г. Воронеж

**О внесении изменений  
в постановление правительства  
Воронежской области  
от 16.06.2013 № 527**

В целях соответствия современным тенденциям развития журналистики, популяризации конкурса среди редакционных коллективов Воронежа и Воронежской области и актуализации состава комиссии по присуждению ежегодных премий Воронежской области по журналистике правительство Воронежской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление правительства Воронежской области от 16.06.2013 № 527 «О ежегодных премиях Воронежской области по журналистике» (в редакции постановлений правительства Воронежской области от 28.11.2013 № 1047, от 23.09.2014 № 871, от 17.12.2014 № 1165, от 02.10.2015 № 768, от 09.12.2015 № 954) следующие изменения:

1.1. Положение о ежегодных премиях Воронежской области по журналистике изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

1.2. В состав комиссии по присуждению ежегодных премий Воронежской области по журналистике (далее – комиссия) внести следующие изменения:

1.2.1. Наименование должности Сахарова Ильи Анатольевича изложить в следующей редакции: «руководитель департамента связи и массовых коммуникаций Воронежской области, заместитель председателя комиссии».

1.2.2. Наименование должности Колесниковой Валерии Вячеславовны изложить в следующей редакции: «редактор автономного учреждения Воронежской области «Региональное информационное агентство «Воронеж»».

## 1.2.3. Включить в состав комиссии:

- Сальникову Ирину Николаевну – советника отдела развития печати и средств массовых коммуникаций департамента связи и массовых коммуникаций Воронежской области, секретаря комиссии.

- Мазенко Владимира Станиславовича – главного редактора газеты «МОЁ!», заместителя главного редактора Издательского дома «Свободная пресса» (по согласованию);

- Цветкова Андрея Александровича – главного редактора ООО «Коммерсант - Черноземье» (по согласованию).

1.2.4. Исключить из состава комиссии Червакову Ирину Митрофановну, Амзина Александра Анатольевича.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя председателя правительства Воронежской области Попова В.Б.

Губернатор  
Воронежской области



А.В. Гордеев

Приложение  
к постановлению правительства  
Воронежской области  
от 19 октября 2016 г. № 791

«Утверждено  
постановлением правительства  
Воронежской области  
от 16.06.2013 № 527

**Положение  
о ежегодных премиях Воронежской области по журналистике**

1. Премии Воронежской области по журналистике (далее – премии) присуждаются ежегодно к профессиональному празднику – Дню российской печати (13 января) по итогам прошедшего года.

2. В конкурсе на соискание премий могут принимать участие редакционные коллективы, сотрудники средств массовой информации (далее – СМИ) всех форм собственности, действующих на территории Воронежской области в соответствии с законодательством, отдельные авторы, работающие на постоянной основе в г. Воронеже, Воронежской области, внештатные авторы (далее – соискатели).

3. На конкурс принимаются материалы, посвященные Воронежской области, происходящим в ней событиям, ее жителям.

4. Премии устанавливаются по следующим номинациям:

– «За вклад в развитие СМИ Воронежской области» – оценивается многолетняя плодотворная работа в средствах массовой информации, а также сегодняшние достижения соискателя в журналистике. В номинации могут принимать участие соискатели, работающие в сфере журналистики 20 и более лет;

– «Региональное печатное издание года» – оцениваются в комплексе содержание и дизайн, действенность и обратная связь с читателем, верстка, фотографии, язык и стиль издания;

– «Спецпроект/акция года» – оцениваются акции и мероприятия, проводимые СМИ, в том числе онлайн-проекты, направленные на защиту общественных интересов и решение социальных проблем. Соискателем представляется описание спецпроекта/акции, мероприятий, проводимых в рамках спецпроекта/акции, результатов спецпроекта/акции, подтвержденных публикациями (серией публикаций) или аудио- и видеосюжетами (программами);

– «Информационная телевизионная программа года» – оцениваются актуальность и общественная значимость событий, глубина содержания, в комплексе – оригинальность сюжетов и логика их построения, верстка программы, режиссура, операторское мастерство, использование анимации и инфографики, профессионализм ведущего или автора программы, язык и стиль изложения материалов. На конкурс принимаются материалы, регулярно выходившие в эфир (не реже 1 раза в месяц);

– «Информационная радиопрограмма года» – оцениваются актуальность и общественная значимость событий, глубина содержания, оригинальность сюжетов, режиссура, профессионализм ведущего или автора программы, возможности аудиомонтажа, оригинальность подхода, язык и стиль изложения материалов. На конкурс принимаются материалы, регулярно выходившие в эфир (не реже 1 раза в месяц);

– «Информационный сайт года» – оцениваются качество и разнообразие контента, использование мультимедийных инструментов, частота обновления новостной ленты, посещаемость сайта и его популярность у аудитории, обратная связь с читателями, дизайн;

– «Аналитика года» – оцениваются комплексное и многостороннее исследование социальных, экономических и политических проблем развития Воронежской области и поиск путей их решения с привлечением экспертов, работа корреспондента в рамках журналистского расследования – планомерного и долговременного исследования предмета публикации с целью установления истинных причин определенных событий, процессов, ситуаций, а также с целью содействия нравственному воспитанию аудитории;

– «Колумнист года» – оцениваются мастерство автора, качество текста, объективность, творческий подход, оригинальность стиля и языка автора, ведущего постоянной колонки или авторской рубрики, в том числе материалы сатирической направленности, выявляющие комическую сущность отрицательных явлений действительности;

– «Инфографика года» – оцениваются информационно-графические материалы, наглядно отражающие определенные идеи, факты и проблемы, творческий подход, коллажирование, цветность, актуальность и доступность информации;

– «Дизайн года» – оцениваются визуальная культура и качество оформления СМИ, своеобразие подхода, оригинальность идей;

– «Фоторепортер года» – оцениваются фотография или цикл фотографий, сделанных с места события, оригинальность и техническое качество фотографий, творческий подход, взаимосвязь с событием и публикацией;

– «Телерепортаж года» – оцениваются актуальность и значимость события, соответствие заявленному жанру, оригинальность подачи материала, использование технических возможностей камеры, визуальный ряд, стиль и язык изложения, слаженность работы оператора, монтажера и журналиста;

– «Интервью года» – оцениваются мастерство журналиста, умение раскрыть тему, логика построения беседы, уникальность выбранной темы и собеседника, динамика интервью, актуальность и значимость темы, своеобразие языка повествования;

– «Очерк года» – оцениваются мастерство журналиста, умение создать беспристрастный портрет современника, раскрыть внутренний мир и своеобразие характера героя, объяснить социально-психологическую мотивацию его поступков, индивидуальное и типическое в его характере, образность текста и своеобразие языка повествования;

– «Репортер года» – оцениваются мастерство оперативного и беспристрастного освещения события в СМИ, спектр экспертных мнений, оригинальность подачи материала, актуальность, значимость и разработанность темы;

– «Дебют года» – оцениваются работы молодых журналистов, успешно проявивших себя в профессии. На конкурс принимаются материалы соискателей, которые работают в сфере журналистики не более одного года, возраст соискателей – до 30 лет. Работы сопровождаются пометкой «Дебют» и могут быть выдвинуты в любой из номинаций конкурса.

Помимо основных номинаций комиссия по присуждению ежегодных премий Воронежской области по журналистике (далее – комиссия) оставляет за собой право утверждать специальные призы за материалы, выполненные на высоком профессиональном уровне, внутри отдельных номинаций:

– за материалы, направленные на изучение, сохранение и поддержание национальных традиций, на формирование устойчивого интереса к культуре и искусству Воронежского края, уважения к культуре и искусству разных народов, на формирование духовно-нравственных ценностей в обществе, в том числе за искусствоведческие публикации;

– за материалы, посвященные истории и краеведению Воронежской области, историческим деятелям разных эпох, оказавшим влияние на становление и развитие Воронежского края, в том числе за публикации, способствующие духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения и формированию национального самосознания, гражданственности и военно-патриотического воспитания;

– за материалы, доступно разъясняющие основные законы и правовые акты Воронежской области, а также направленные на развитие институтов гражданского общества и повышение гражданской активности жителей области;

– за материалы антитеррористической и антиэкстремистской направленности, в которых обосновывается объективная недопустимость терроризма и экстремизма как противоправной деятельности, формирующей угрозу конституционному строю, суверенитету и территориальной целостности Российской Федерации, а также за материалы, направленные на формирование толерантности в регионе.

Специальные призы утверждаются по решению комиссии. Соискатели не вправе подавать заявки на специальные призы конкурса.

5. Участвовать в номинациях «За вклад в развитие СМИ Воронежской области», «Спецпроект/акция года», «Аналитика года», «Колумнист года», «Интервью года», «Очерк года», «Репортер года», «Дебют года», «Инфографика года», «Дизайн года» могут соискатели, работающие в печатных, интернет-изданиях, в теле- и радиокomпаниях Воронежской области или сотрудничающие с ними.

6. В номинации «Фоторепортер года» могут участвовать соискатели, работающие в печатных и интернет-изданиях или сотрудничающие с ними.

7. В номинациях «Информационная телевизионная программа года» и «Телерепортаж года» могут участвовать соискатели, работающие в

телекомпаниях Воронежской области и интернет-СМИ или сотрудничающие с ними.

8. В номинации «Информационная радиопрограмма года» могут участвовать соискатели, работающие в радиоккомпаниях Воронежской области и интернет-СМИ или сотрудничающие с ними.

9. В номинации «Информационный сайт года» могут участвовать соискатели, работающие в интернет-изданиях или сотрудничающие с ними.

10. В номинации «Региональное печатное издание года» могут участвовать редакционные коллективы, осуществляющие свою деятельность в печатных изданиях Воронежской области.

11. Не принимаются для рассмотрения в конкурсе материалы, размещенные на корпоративных и коммерческих сайтах.

12. На рассмотрение комиссии от соискателя представляется до трех работ в любой из номинаций (или цикл работ (но не более трех) по одной тематике).

13. Представленные на конкурс материалы печатных, интернет-СМИ, телевизионных и радиоккомпаний загружаются соискателем самостоятельно на сторонние ресурсы ([disk.yandex.ru](http://disk.yandex.ru), [cloud.mail.ru](http://cloud.mail.ru)) хранилища данных. Для соискателей, выдвигающихся в номинации «За вклад в развитие СМИ Воронежской области», помимо материалов на стороннем ресурсе размещается биографическая справка (характеристика) соискателя. Для соискателей, выдвигающихся в номинации «Информационный сайт года», на стороннем ресурсе размещается скриншот (снимок экрана) главной страницы сайта. В электронной папке на стороннем ресурсе указывается наименование номинации, СМИ, Ф. И. О. соискателя. Ссылка на ресурс с указанием названия номинации, СМИ, краткой информации о соискателе указывается в заявке:



– для коллективов редакции согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

– для авторов, коллективов авторов согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

– для сетевых изданий согласно приложению № 3 к настоящему Положению.

Заполненная заявка отправляется на электронную почту [isalnikova@govvrn.ru](mailto:isalnikova@govvrn.ru) не позднее 30 октября текущего года в отсканированном виде с подписью и печатью (при наличии), а также в формате Word и считается принятой в случае получения подтверждения с обозначенного электронного адреса.

14. Выдвижение кандидатов на соискание премий может осуществляться:

– исполнительными органами государственной власти Воронежской области, структурными подразделениями правительства Воронежской области, Воронежской областной Думы, органами местного самоуправления Воронежской области;

– правлениями региональных отделений Союза журналистов России, Медиасоюза, другими журналистскими организациями и объединениями области и г. Воронежа, зарегистрированными в установленном порядке;

– редакциями (редакционными коллегиями) периодических печатных изданий, теле- и радиоканалов и сетевых изданий, а также сетевых информационно-аналитических, социально-политических изданий, не зарегистрированных как СМИ, публикующих информацию, посвященную Воронежской области, ее жителям, происходящим в ней событиям, за исключением корпоративных сайтов, коммерческих ресурсов, страниц социальных сетей, специализированных социальных проектов, сайтов-сообществ, игровых проектов;

– правлениями областных организаций творческих союзов России, общественных организаций и объединений, зарегистрированных в соответствии с законодательством;

– членами комиссии.

15. Конкурс в той или иной номинации считается несостоявшимся в следующих случаях:

– в номинации представлено менее трех заявок;

– все работы, представленные в номинации, не соответствуют требованиям, предъявляемым к оценке номинаций.

16. Департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области (далее – департамент) осуществляет:

– своевременное информирование о проведении конкурса;

– прием, учет, хранение конкурсных материалов;

– представление конкурсных материалов в комиссию;

– подготовку и проведение церемонии награждения победителей.

17. Материалы, представленные на конкурс и принятые департаментом, передаются в комиссию, размещаются на информационном портале Воронежской области в сети Интернет на сайте правительства Воронежской области ([www.govvrn.ru](http://www.govvrn.ru)) со дня начала работы комиссии – 3 ноября текущего года.

18. Материалы на соискание премий принимаются департаментом с 1 по 30 октября текущего года.

Подлежат рассмотрению комиссией материалы, опубликованные с 30 октября года, предшествующего проведению конкурса, по 29 октября текущего года.

19. Лауреаты премий определяются на конкурсной основе комиссией, состав которой утверждается постановлением правительства Воронежской области.

20. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.

21. Члены комиссии могут принимать участие в конкурсе в качестве соискателей без права обсуждения своего материала, представленного на конкурс, а также выставления оценки за него.

22. В полномочия комиссии входит:

– внесение предложений уполномоченным исполнительным органам государственной власти Воронежской области о корректировке действующего Положения о ежегодных премиях Воронежской области по журналистике. Решение принимается большинством голосов путем открытого голосования и оформляется протоколом заседания комиссии;

– рассмотрение конкурсных материалов;

– оценка работ соискателей;

– принятие решений о направлении высвободившихся средств от несостоявшихся номинаций на выплату дополнительных премий в других номинациях иным конкурсантам;

– подведение итогов конкурса.

23. Материалы, поступившие на соискание премий, рассматриваются комиссией в два этапа:

I этап – ознакомление с результатами творческой и другой деятельности отобранных соискателей, обсуждение представленных материалов;

II этап – подведение окончательных итогов конкурса по каждой номинации и определение победителей конкурса.

24. При определении победителей конкурса комиссия руководствуется следующими основными критериями:

– актуальность и значимость темы, связанной с номинацией конкурса;

– аргументированность и глубина раскрытия темы;

– выразительность, точность и доходчивость языка изложения;

– выразительность представленных фотоиллюстраций, телевизионных сюжетов, инфографики, дизайна, новизна приемов и технологий их изготовления.

25. Победителям присуждаются звания лауреатов премий, вручаются дипломы лауреатов, памятные награды и денежные вознаграждения.

Денежные вознаграждения устанавливаются в следующих размерах: в номинации «За вклад в развитие СМИ Воронежской области» одна премия в размере 50 тысяч рублей, в остальных номинациях – по 40 тысяч рублей. За каждый из специальных призов установлена премия в размере 25 тысяч рублей.

26. Комиссия оценивает конкурсные работы путем выставления баллов по 5- балльной шкале в заранее разработанном оценочном листе (допускается выставление оценок с десятичными долями). Итоговая оценка за работу определяется путем сложения всех баллов, выставленных членами комиссии. Победителями в каждой номинации признаются работы, набравшие максимальное количество баллов. Решение комиссии о присуждении премий оформляется соответствующим протоколом.

27. Финансирование конкурса, включая выплату премий, изготовление дипломов, организацию церемонии награждения, осуществляется в пределах средств, предусмотренных законом Воронежской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период на эти цели.

28. Награждение лауреатов премий производится в торжественной обстановке в канун Дня российской печати или в День российской печати, отмечаемый 13 января.

Приложение № 1  
к Положению  
о ежегодных премиях  
Воронежской области  
по журналистике

(для редакционных коллективов)

В комиссию по присуждению  
ежегодных премий  
Воронежской области  
по журналистике  
от \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

контактный телефон:

ЗАЯВКА  
НА СОИСКАНИЕ ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ  
В НОМИНАЦИИ « \_\_\_\_\_ »

Организация, представляющая работу \_\_\_\_\_

Наименование СМИ, в котором опубликована работа \_\_\_\_\_

Наименование материала \_\_\_\_\_

Дата публикации (выхода в эфир) \_\_\_\_\_

Ф. И. О. соавторов \_\_\_\_\_

Адрес электронной ссылки на работу \_\_\_\_\_

Руководитель    подпись

расшифровка подписи

м. п. « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ года

Приложение № 2  
к Положению  
о ежегодных премиях  
Воронежской области  
по журналистике

(для отдельных авторов)

В комиссию по присуждению  
ежегодных премий  
Воронежской области  
по журналистике  
от \_\_\_\_\_  
(Ф. И. О. автора)

контактный телефон:

ЗАЯВКА  
НА СОИСКАНИЕ ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ  
В НОМИНАЦИИ « \_\_\_\_\_ »

Место работы \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

Наименование СМИ, в котором опубликована работа \_\_\_\_\_

Наименование материала \_\_\_\_\_

Дата публикации (выхода в эфир) \_\_\_\_\_

Адрес электронной ссылки на работу \_\_\_\_\_

Заявитель (Ф. И. О.) \_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_ расшифровка подписи \_\_\_\_\_

м. п. « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ года

Приложение № 3  
к Положению  
о ежегодных премиях  
Воронежской области  
по журналистике

(для сетевых СМИ)

В комиссию по присуждению  
ежегодных премий  
Воронежской области  
по журналистике  
от \_\_\_\_\_  
(полное наименование  
сетевого ресурса)

контактный телефон:

**ЗАЯВКА**  
**НА СОИСКАНИЕ ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ**  
**В НОМИНАЦИИ « \_\_\_\_\_ »**

Официальное название сайта \_\_\_\_\_

Доменное имя сайта в сети Интернет \_\_\_\_\_

Дата запуска сайта в рабочем режиме (дд.мм.гг) \_\_\_\_\_

Информация о численности целевой аудитории сайта \_\_\_\_\_

Посещаемость сайта в течение 30 дней, предшествовавших подаче заявки (с  
указанием источника информации) \_\_\_\_\_

Число уникальных адресов (хостов) в сутки \_\_\_\_\_

Адрес электронной ссылки на работу \_\_\_\_\_

Руководитель                      подпись

расшифровка подписи

м. п. « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ года

».