



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02 октября 2015 г. № 768
г. Воронеж

**О внесении изменений
в постановление правительства
Воронежской области
от 16.06.2013 № 527**

В целях соответствия современным тенденциям развития журналистики, популяризации конкурса среди редакционных коллективов Воронежа и Воронежской области и актуализации состава комиссии по присуждению ежегодных премий Воронежской области по журналистике правительство Воронежской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление правительства Воронежской области от 16.06.2013 № 527 «О ежегодных премиях Воронежской области по журналистике» (в редакциях постановлений правительства Воронежской области от 28.11.2013 № 1047, от 23.09.2014 № 871, от 17.12.2014 № 1165) следующие изменения:

1.1. Положение о ежегодных премиях Воронежской области по журналистике изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

1.2. В состав комиссии по присуждению ежегодных премий Воронежской области по журналистике (далее – Комиссия), внести следующие изменения:

1.2.1. Включить в состав Комиссии:

Верницкого Антона Владимировича – комментатора Дирекции информационных программ ОАО «Первый канал» (по согласованию);

Шишкина Павла Вячеславовича – главного редактора газеты «Пензенская правда» (по согласованию);

Шевцова Олега Леонидовича – генерального директора издательского дома «Мир Белогорья» (по согласованию).

1.2.2. Исключить из состава комиссии Транькову Ирину Вениаминовну.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя председателя правительства Воронежской области В.Б. Попова.

Губернатор
Воронежской области



А.В. Гордеев

Приложение
к постановлению правительства
Воронежской области
от 02 октября 2015 г. № 768

Утверждено
постановлением правительства
Воронежской области
от 16.06.2013 № 527

**Положение
о ежегодных премиях Воронежской области по журналистике**

1. Премии Воронежской области по журналистике (далее – премии) присуждаются ежегодно к профессиональному празднику – Дню российской печати (13 января) по итогам прошедшего года.

2. Премии устанавливаются по следующим номинациям:

– «За вклад в развитие СМИ Воронежской области» – оценивается многолетняя плодотворная работа в средствах массовой информации (далее – СМИ), а также сегодняшние достижения соискателя в журналистике. В номинации могут принимать участие соискатели, работающие в сфере журналистики 20 и более лет;

– «Региональное печатное издание года» – оцениваются в комплексе содержание и дизайн, действенность и обратная связь с читателем, верстка, фотографии, язык и стиль издания. В номинации могут принимать участие соискатели, осуществляющие свою деятельность в сфере журналистики через печатные СМИ;

– «Спецпроект/акция года» – оцениваются акции и мероприятия в СМИ, в том числе онлайн-проекты, направленные на защиту общественных интересов и решение социальных проблем. На рассмотрение Комиссии соискателем представляется описание спецпроекта/акции, мероприятий,

проводимых в рамках спецпроекта/акции, результатов спецпроекта/акции, подтвержденных публикациями (серией публикаций) или аудио- и видеосюжетами (программами);

– «Информационная телевизионная программа года» – оцениваются актуальность и общественная значимость событий, глубина содержания, в комплексе – оригинальность сюжетов и логика их построения, верстка программы, режиссура, операторское мастерство, использование анимации и инфографики, профессионализм ведущего или автора программы, язык и стиль изложения материалов;

– «Информационная радиопрограмма года» – оцениваются актуальность и общественная значимость событий, глубина содержания, оригинальность сюжетов, режиссура, профессионализм ведущего или автора программы, возможности аудиомонтажа, оригинальность подхода, язык и стиль изложения материалов;

– «Информационный сайт года» – оцениваются качество и разнообразие контента, использование мультимедийных инструментов, частота обновления новостной ленты, посещаемость сайта и его популярность у аудитории, обратная связь с читателями, дизайн;

– «Аналитика года» – оцениваются комплексное и многостороннее исследование социальных, экономических и политических проблем развития Воронежской области и поиск путей их решения с привлечением экспертов, работа корреспондента в рамках «журналистского расследования» – планомерного и долговременного исследования предмета публикации с целью установления истинных причин определенных событий, процессов, ситуаций, а также с целью содействия нравственному воспитанию аудитории;

– «Колумнист года» – оцениваются мастерство автора, качество текста, объективность, творческий подход, оригинальность стиля и языка автора,

ведущего постоянной «колонки» или авторской рубрики, в том числе материалы сатирической направленности, выявляющие комическую сущность отрицательных явлений действительности;

– «Инфографика года» – оцениваются информационно-графические материалы, наглядно доводящие до аудитории определенные идеи, факты и проблемы, творческий подход, коллажирование, цветность, актуальность и доступность информации;

– «Дизайн года» – оцениваются визуальная культура и качество оформления СМИ, своеобразие подхода, оригинальность идей;

– «Фоторепортер года» – оцениваются фотография или цикл фотографий, сделанных с места события, оригинальность и техническое качество фотографий, творческий подход, взаимосвязь с событием и публикацией;

– «Телерепортаж года» – оцениваются актуальность и значимость события, соответствие заявленному жанру, оригинальность подачи материала, использование технических возможностей камеры, визуальный ряд, стиль и язык изложения, слаженность работы оператора, монтажера и журналиста;

– «Интервью года» – оценивается мастерство журналиста, умение раскрыть тему, логика построения беседы, уникальность выбранной темы и собеседника, динамика интервью, актуальность и значимость темы, своеобразие языка повествования;

– «Очерк года» – оценивается мастерство журналиста, умение создать беспристрастный портрет современника, раскрыть внутренний мир и своеобразие характера героя, объяснить социально-психологическую мотивацию его поступков, индивидуальное и типическое в его характере, образность текста и своеобразие языка повествования;

– «Репортер года» – оценивается мастерство оперативного и беспристрастного освещения события в СМИ, спектр экспертных мнений, оригинальность подачи материала, актуальность, значимость и разработанность темы;

– «Дебют года» – оцениваются работы молодых журналистов, успешно проявивших себя в профессии. На конкурс принимаются материалы соискателей, которые работают в сфере журналистики не более одного года, возраст соискателей – до 30 лет. Работы сопровождаются пометкой «Дебют» и могут быть выдвинуты в любой из номинаций конкурса.

Помимо основных номинаций Комиссия по присуждению ежегодных премий Воронежской области по журналистике (далее – Комиссия) оставляет за собой право утверждать специальные призы за материалы, выполненные на высоком профессиональном уровне, внутри отдельных номинаций:

– за материалы, направленные на изучение, сохранение и поддержание национальных традиций, на формирование устойчивого интереса к культуре и искусству Воронежского края, уважения к культуре и искусству разных народов, на формирование духовно-нравственных ценностей в обществе, в том числе за искусствоведческие публикации;

– за материалы, посвященные истории и краеведению Воронежской области, историческим деятелям разных эпох, оказавшим влияние на становление и развитие Воронежского края, в том числе за публикации, способствующие духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения и формированию национального самосознания, гражданственности и военно-патриотического воспитания;

– за материалы, доступно разъясняющие основные законы и правовые акты Воронежской области, а также направленные на развитие институтов гражданского общества и повышение гражданской активности жителей области;

– за материалы антитеррористической и антиэкстремистской направленности, в которых обосновывается объективная недопустимость терроризма и экстремизма как противоправной деятельности, формирующей угрозу конституционному строю, суверенитету и территориальной целостности Российской Федерации, а также за материалы, направленные на формирование толерантности в регионе.

Спецпризы утверждаются по решению Комиссии. Соискатели не вправе подавать заявки на спецпризы конкурса.

3. В конкурсе могут принять участие редакционные коллективы и журналисты СМИ всех форм собственности, действующих на территории Воронежской области в соответствии с законодательством, отдельные авторы (далее – соискатели), работающие на постоянной основе в г. Воронеже, Воронежской области, внештатные авторы.

4. На конкурс принимаются материалы, посвященные Воронежской области, происходящим в ней событиям, ее жителям.

5. Участвовать в номинациях «За вклад в развитие СМИ Воронежской области», «Спецпроект/акция года», «Аналитика года», «Колумнист года», «Интервью года», «Очерк года», «Репортер года», «Дебют года», «Инфографика года», «Дизайн года» могут соискатели, работающие в печатных, интернет-изданиях, в теле- и радиоккомпаниях Воронежской области или сотрудничающие с ними.

6. В номинации «Фоторепортер года» могут участвовать соискатели, работающие в печатных и интернет-изданиях или сотрудничающие с ними.

7. В номинациях «Информационная телевизионная программа года» и «Телерепортаж года» могут участвовать соискатели, работающие в телекомпаниях Воронежской области и интернет-СМИ или сотрудничающие с ними.

8. В номинации «Информационная радиопрограмма года» могут участвовать соискатели, работающие в радиокomпаниях Воронежской области и интернет-СМИ или сотрудничающие с ними.

9. В номинации «Информационный сайт года» могут участвовать соискатели, работающие в интернет-изданиях или сотрудничающие с ними.

10. В номинации «Региональное печатное издание года» могут участвовать редакционные коллективы, осуществляющие свою деятельность в печатных изданиях Воронежской области.

11. Не принимаются для рассмотрения в конкурсе материалы, размещенные на корпоративных и коммерческих сайтах.

12. На рассмотрение Комиссии от соискателя представляется по одной работе в любой из номинаций.

13. Все материалы, представленные на конкурс, печатных, интернет-СМИ, телевизионных и радиокomпаний загружаются соискателем самостоятельно на сторонние ресурсы (disk.yandex.ru или cloud.mail.ru) хранилища данных. Для соискателей, выдвигающихся в номинации «За вклад в развитие СМИ», допускается прием материалов на бумажных носителях. Для соискателей, выдвигающихся в номинации «Информационный сайт года», на стороннем ресурсе размещается также скриншот (снимок экрана) главной страницы сайта. В электронной папке на стороннем ресурсе указывается наименование номинации, СМИ, Ф. И. О. соискателя. Ссылка на ресурс с указанием названия номинации, СМИ, Ф.И.О. соискателя отправляется в формате Word на электронную почту vkolesnikova@govvrn.ru. Заявка считается принятой в случае получения подтверждения с обозначенного электронного адреса. Помимо этого, необходимо представить заполненную заявку на бумажном носителе с печатью организации, выдвигающей соискателя, в департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области (далее – департамент) по

адресу: г. Воронеж, пл. Ленина, д. 12, к. 416, к. 424. Заявка подается в департамент не позднее 30 октября текущего года и должна содержать название номинации, по которой производится выдвижение материалов, а также краткую информацию о соискателе:

- для коллективов редакции согласно приложению № 1;
- для авторов, коллективов авторов согласно приложению № 2;
- для сетевых изданий согласно приложению № 3.

14. Выдвижение кандидатов на соискание премий может осуществляться:

- исполнительными органами государственной власти, структурными подразделениями правительства области, органами областной Думы, местного самоуправления;

- правлениями региональных отделений Союза журналистов России, Медиасоюза, другими журналистскими организациями и объединениями области и г. Воронежа, зарегистрированными в установленном порядке;

- редакциями (редколлегиями) периодических печатных изданий, теле- и радиоканалов и сетевых изданий, а также сетевых информационно-аналитических, социально-политических изданий, не зарегистрированных как СМИ, публикующих информацию, посвященную Воронежской области, ее жителям, происходящим в ней событиям, за исключением корпоративных сайтов, коммерческих ресурсов, страниц социальных сетей, специализированных социальных проектов, сайтов-сообществ, игровых проектов;

- правлениями областных организаций творческих союзов России, общественных организаций и объединений, зарегистрированных в соответствии с законодательством.

15. Конкурс в той или иной номинации считается несостоявшимся:

- для участия представлено менее 3 работ соискателей;

– все работы, представленные в номинации, не соответствуют требованиям, предъявляемым к оценке номинаций.

16. Департамент осуществляет:

- своевременное информирование о проведении конкурса;
- прием, учет, хранение конкурсных материалов;
- представление конкурсных материалов в Комиссию;
- подготовку и проведение церемонии награждения победителей.

17. Материалы, представленные на конкурс и принятые департаментом, передаются в Комиссию, размещаются на информационном портале Воронежской области в сети Интернет на сайте правительства Воронежской области (www.govvrn.ru) со дня начала работы Комиссии – 1 ноября текущего года.

18. Материалы на соискание премий принимаются департаментом с 1 по 30 октября текущего года.

Подлежат рассмотрению Комиссией материалы, опубликованные с 30 октября года, предшествующего проведению конкурса, по 29 октября текущего года.

19. Лауреаты премий определяются на конкурсной основе Комиссией, состав которой утверждается постановлением правительства области.

20. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.

21. Члены Комиссии не могут принимать участие в конкурсе.

22. В полномочия Комиссии входит:

- внесение предложений уполномоченным исполнительным органом государственной власти Воронежской области о корректировке действующего Положения о ежегодных премиях Воронежской области по журналистике. Решение принимается большинством голосов путем открытого голосования и оформляется протоколом заседания Комиссии;
- рассмотрение конкурсных материалов;

- оценка работ соискателей;
- принятие решений о направлении высвободившихся от несостоявшихся номинаций средств на выплату дополнительных премий в других номинациях иным конкурсантам;
- подведение итогов конкурса.

23. Материалы, поступившие на соискание премий, рассматриваются Комиссией в два этапа:

I этап – ознакомление с результатами творческой и другой деятельности отобранных соискателей, обсуждение представленных материалов;

II этап – подведение окончательных итогов конкурса по каждой номинации и определение победителей конкурса.

24. При определении победителей конкурса Комиссия руководствуется следующими основными критериями:

- актуальность и значимость темы, связанной с номинацией конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения;
- выразительность представленных фотоиллюстраций, телевизионных сюжетов, инфографики, дизайна, новизна приемов и технологий их изготовления.

25. Победителям присуждаются звания лауреатов премий, вручаются дипломы лауреатов, памятные награды и денежные вознаграждения.

Денежные вознаграждения устанавливаются в следующих размерах: в номинации «За вклад в развитие СМИ Воронежской области» одна премия в размере 50 тысяч рублей, в остальных номинациях – по 40 тысяч рублей. За каждый из спецпризов установлена премия в размере 25 тысяч рублей.

26. Решение Комиссии о присуждении премий в каждой номинации принимается открытым голосованием простым большинством голосов при

условии, что на заседании Комиссии присутствует не менее 2/3 ее состава, и оформляется соответствующим протоколом.

27. Финансирование конкурса, включая выплату премий, изготовление дипломов, организацию церемонии награждения, осуществляется в пределах средств, предусмотренных законом Воронежской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период на эти цели.

28. Награждение лауреатов премий производится в торжественной обстановке в канун Дня российской печати или в День российской печати, отмечаемый 13 января.

Приложение № 1
к Положению
о ежегодных премиях
Воронежской области
по журналистике

(для редакционных коллективов)

В комиссию по присуждению
ежегодных премий
Воронежской области
по журналистике
от _____
(наименование организации)

Адрес местонахождения:

контактный телефон:

ЗАЯВКА
НА СОИСКАНИЕ ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ
В НОМИНАЦИИ « _____ »

Организация, представляющая работу _____

Наименование СМИ, в котором опубликована работа _____

Наименование материала _____

Дата публикации (выхода в эфир) _____

Ф. И. О. соавторов _____

Адрес электронной ссылки на работу _____

Банковские реквизиты _____

Приложение: количество приложений, формат листов

Руководитель подпись расшифровка подписи

М. П. « _____ » _____ 2015 года

Приложение № 2
к Положению
о ежегодных премиях
Воронежской области
по журналистике

(для отдельных авторов)

В комиссию по присуждению
ежегодных премий
Воронежской области
по журналистике
от _____
(Ф. И. О. автора)

Адрес местонахождения:

контактный телефон:

ЗАЯВКА
НА СОИСКАНИЕ ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ
В НОМИНАЦИИ « _____ »

Место работы _____

Должность _____

Паспортные данные: серия _____ № _____ выдан _____ от _____

Адрес регистрации _____

Наименование СМИ, в котором опубликована работа _____

Наименование материала _____

Дата публикации (выхода в эфир) _____

Адрес электронной ссылки на работу _____

Реквизиты банковской электронной карты или сберегательной книжки (для перечисления премии в случае победы в конкурсе) _____

Приложение: количество приложений, формат листов

Заявитель (Ф. И. О.) _____ подпись _____

Руководитель _____ подпись _____ расшифровка подписи _____

М. П. « _____ » _____ 2015 года

Приложение № 3
к Положению
о ежегодных премиях
Воронежской области
по журналистике

(для сетевых СМИ)

В комиссию по присуждению
ежегодных премий
Воронежской области
по журналистике
от _____
(полное наименование
сетевого ресурса)

Адрес местонахождения:

контактный телефон:

ЗАЯВКА
НА СОИСКАНИЕ ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ
В НОМИНАЦИИ « _____ »

Официальное название сайта _____

Доменное имя сайта в сети Интернет _____

Дата запуска сайта в рабочем режиме (дд.мм.гг) _____

Информация о численности целевой аудитории сайта _____

Посещаемость сайта в течение 30 дней, предшествовавших подаче заявки (с
указанием источника информации) _____

Число уникальных адресов (хостов) в сутки _____

Ф. И. О. автора публикации _____

Наименование материала _____

Дата публикации _____

Адрес электронной ссылки на работу _____

Реквизиты банковской электронной карты или сберегательной книжки (для
перечисления премии в случае победы в конкурсе) _____

Приложение: количество приложений, формат листов

Руководитель подпись расшифровка подписи

М. П. « _____ » _____ 2015 года».