



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 ноября 2014 г. № 1034
г. Воронеж

Г О внесении изменений в Г
постановление правительства
Воронежской области
от 30.12.2013 № 1180

В соответствии с постановлением правительства Воронежской области от 06.09.2013 № 786 «О порядке принятия решений о разработке, реализации и оценке эффективности реализации государственных программ Воронежской области», распоряжением правительства Воронежской области от 13.06.2013 № 451-р «Об утверждении перечня государственных программ Воронежской области» правительство Воронежской области

п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в государственную программу Воронежской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утвержденную постановлением правительства Воронежской области от 30.12.2013 № 1180 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (в редакции постановления правительства Воронежской области от 15.08.2014 № 739) (далее – Госпрограмма), следующие изменения:

1.1. Наименование Госпрограммы изложить в следующей редакции:

«Государственная программа Воронежской области «Развитие промышленности и торговли на территории Воронежской области».

1.2. Паспорт Госпрограммы изложить в следующей редакции:

«ПАСПОРТ
государственной программы Воронежской области
«Развитие промышленности и торговли на территории Воронежской
области»

Ответственный исполнитель государственной программы	Департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области
Исполнители государственной программы	Департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области
Основные разработчики государственной программы	Департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области
Подпрограммы государственной программы и основные мероприятия	<p>Подпрограмма 1. Государственная (областная) поддержка инвестиционных проектов организаций промышленности и транспорта Воронежской области:</p> <p>Основное мероприятие 1.1. Государственная (областная) поддержка особо значимых инвестиционных проектов в форме субсидий из областного бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам российских кредитных организаций.</p> <p>Основное мероприятие 1.2. Государственная (областная) поддержка инвестиционных проектов в форме субсидий из областного бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам российских кредитных организаций.</p>

	<p>Подпрограмма 2. Обеспечение реализации государственной программы.</p> <p>Основное мероприятие 2.1. Финансовое обеспечение деятельности исполнительных органов государственной власти, иных главных распорядителей средств областного бюджета – исполнителей.</p> <p>Основное мероприятие 2.2. Финансовое обеспечение выполнения других расходных обязательств Воронежской области исполнительными органами государственной власти, иными главными распорядителями средств областного бюджета – исполнителями.</p> <p>Основное мероприятие 2.3. Организация участия в выставках, конференциях, форумах, семинарах, совещаниях и других мероприятиях, направленных на обеспечение реализации государственной программы «Развитие промышленности и торговли на территории Воронежской области».</p> <p>Основное мероприятие 2.4. Организация и проведение ежегодного областного конкурса «Инженер года».</p> <p>Подпрограмма 3. Развитие торговли в Воронежской области.</p> <p>Основное мероприятие 3.1. Стимулирование предоставления населению качественных услуг в сфере торговли.</p> <p>Основное мероприятие 3.2. Защита прав потребителей в Воронежской области.</p> <p>Основное мероприятие 3.3. Развитие потребительской</p>
--	---

	кооперации в Воронежской области
Цель государственной программы	Цель - повышение конкурентоспособности промышленного комплекса Воронежской области как материальной основы повышения качества жизни населения и удовлетворение потребностей населения Воронежской области в услугах торговли
Задачи государственной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание конкурентоспособного, высокотехнологичного промышленного комплекса области. 2. Реализация в промышленном комплексе области ключевых инвестиционных проектов. 3. Формирование оптимальной модели размещения в регионе промышленного производства. 4. Создание инновационно активной модели развития сферы материального производства. 5. Совершенствование государственного (регионального) управления в сфере промышленного производства. 6. Развитие современной инфраструктуры торговли. 7. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения. 8. Стимулирование продажи товаров производителей Воронежской области. 9. Совершенствование системы защиты прав потребителей в Воронежской области

Целевые индикаторы и показатели государственной программы	<p>1. Производительность труда в промышленности (объем отгруженной продукции, товаров, работ и услуг на одного работника в год), млн. руб.</p> <p>2. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленном производстве, млрд. руб.</p> <p>3. Объем инвестиций в основной капитал (крупные и средние предприятия) организаций промышленности, млрд. руб.</p> <p>4. Коэффициент обновления основных фондов крупных и средних коммерческих организаций по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства», %</p> <p>5. Оборот розничной торговли, млн. руб.</p>
Этапы и сроки реализации государственной программы	Программа реализуется в 2014-2020 годах в один этап
Объемы и источники финансирования государственной программы (в действующих ценах каждого года реализации государственной программы), тыс. руб.	<p>Всего по государственной программе – 7344909,00 тыс. руб., в том числе по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет – 0,00 тыс. руб.; - областной бюджет – 829709,00 тыс. руб.; - местные бюджеты – 0,00 тыс. руб.; - средства государственных внебюджетных фондов – 0,00 тыс. руб.; - средства юридических лиц – 6515200,00 тыс. руб.; - средства физических лиц – 0,00 тыс. руб.; <p>в том числе по годам реализации государственной</p>

<p>программы:</p> <p>2014 год - всего – 874986,00 тыс. руб., в том числе по источникам финансирования: - областной бюджет – 104186,00 тыс. руб.; - средства юридических лиц – 770800,00 тыс. руб.;</p> <p>2015 год – всего – 937205,00 тыс. руб., в том числе по источникам финансирования: - областной бюджет – 104805,00 тыс. руб.; - средства юридических лиц – 832400,00 тыс. руб.;</p> <p>2016 год – всего – 979827,00 тыс. руб., в том числе по источникам финансирования: - областной бюджет – 105627,00 тыс. руб.; - средства юридических лиц – 874200,00 тыс. руб.;</p> <p>2017 год – всего – 1043297,70 тыс. руб., в том числе по источникам финансирования: - областной бюджет – 122997,70 тыс. руб.; - средства юридических лиц – 920300,00 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – всего – 1109942,80 тыс. руб., в том числе по источникам финансирования: - областной бюджет – 126742,80 тыс. руб.; - средства юридических лиц – 983200,00 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – всего – 1170707,50 тыс. руб., в том числе по источникам финансирования: - областной бюджет – 130607,50 тыс. руб.; - средства юридических лиц – 1040100,00 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – всего 1228943,00 тыс. руб., в том числе по источникам финансирования:</p>

	<p>- областной бюджет – 134743,00 тыс. руб.;</p> <p>- средства юридических лиц – 1094200,00 тыс. руб.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации государственной программы	<p>1. Производительность труда в промышленности (выработка на 1 работника) в 2020 году составит 5,24 млн. рублей и вырастет по сравнению с отчетным 2013 годом в 2,3 раза.</p> <p>2. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленном производстве в 2020 году составит 761,9 млрд. рублей и вырастет по сравнению с отчетным 2013 годом в 2,4 раза.</p> <p>3. Объем инвестиций в основной капитал (крупные и средние предприятия) организаций промышленности в 2020 году составит около 77,2 млрд. рублей и вырастет по сравнению с отчетным 2013 годом в 1,9 раза.</p> <p>4. Коэффициент обновления основных фондов крупных и средних коммерческих организаций по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» в 2020 году составит 12,4 %.</p> <p>5. Оборот розничной торговли к 2020 году составит 589102,8 млн. рублей.</p>

».

1.3. Раздел I после абзаца сорок второго дополнить абзацами следующего содержания:

«Сектор торговли занимает почти 20 % совокупного объема экономики области (в 2012 году - 106 из 569 млрд. рублей). Удельный вес вида экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранс-

портных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» в валовом региональном продукте (далее – ВРП) Воронежской области имеет устойчивую тенденцию к росту (по итогам 2012 года – 18,6 %, в среднем по субъектам РФ – 18,2 %). Это один из самых производительных секторов региональной экономики, индекс физического объема валовой добавленной стоимости которого (116,1 % в 2012 году при среднем значении по сумме субъектов РФ 102 %), обеспечивает, наряду с сельским хозяйством, наиболее значительный ежегодный вклад в прирост ВРП.

В торговле занято 227 тыс. человек, или 16 % от общей численности занятых в экономике Воронежской области. Оборот розничной торговли за период с 2009 по 2013 год вырос в сопоставимой оценке в 1,5 раза (в среднем в России за тот же период – на 19,6 %). В расчете на душу населения оборот розничной торговли вырос за последние пять лет в 2,2 раза, достигнув в 2013 году 158 тыс. рублей и максимально приблизившись (96 %) к среднему уровню по России (165 тыс. рублей). По данному показателю по результатам 2013 года Воронежская область занимает 18-е место в России, поднявшись с 57-го в 2008 году.

Качественный показатель структуры торговой сети (обеспеченность населения площадью торговых объектов) достиг в 2013 году 575 кв. метров на 1 тыс. жителей, или 130 % от норматива (в 2009 году – 396 кв. метров или 89,6 % от норматива). Услуги розничной торговли стали в 1,5 раза доступнее для населения области.

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в Воронежской области (9821,7 рубля в декабре 2013 года) существенно ниже, чем в среднем по Российской Федерации (10737 рублей) и Центральному федеральному округу (далее – ЦФО) (11986 рублей). Одновременно темп роста его стоимости к декабрю 2012 года – один из самых низких в России и ЦФО

(область – 105,7 %, Россия – 108,5 %, ЦФО –109,3 %).

В 2013 году область заняла 1-е место в ЦФО по темпам роста реальных денежных доходов населения (109,7 % к 2012 году при среднем по России 103,7 % и 105 % в ЦФО). Показатель среднедушевых располагаемых ресурсов, используемый в бюджетном обследовании в качестве одного из основных показателей благосостояния населения, возрос по сравнению с 2012 годом на 26,6 % и составил 16277 рублей в месяц. Среднедушевые потребительские расходы домашних хозяйств в 2013 году возросли по сравнению с предыдущим годом на 23 % и составили 10721 рубль в месяц. На приобретение товаров население Воронежской области расходует до 75 % своих денежных доходов.

В структуре оборота розничной торговли преобладает продажа непродовольственных товаров (60,3 %), что свидетельствует о повышении качества жизни населения области.

Основная задача торговли – использовать этот благоприятный макроэкономический фон для развития инфраструктуры и увеличения инвестиционных вложений, повышения качества предоставления услуги и удовлетворения покупательского спроса.

Ежегодно в Воронежской области растет число организаций торговли. Количество торговых объектов по состоянию на 01.07.2014 по сравнению с соответствующим периодом прошлого года возросло на 3,2 % и составило 15794 единиц, в том числе число продовольственных (специализированных и неспециализированных) магазинов увеличилось на 8,2 % и составило 2444 единиц, число непродовольственных (специализированных и неспециализированных) составило 4668 единиц, или 89,3 % к соответствующему периоду

прошлого года.

Таблица 4

Рейтинг муниципальных образований по уровню обеспеченности торговой площадью на 1 тыс. жителей по итогам 2013 года

№ п/п	Наименование муниципального образования (муниципальный район, городской округ)	Показатели обеспеченности торговой площадью на 1 тыс. жителей на 01.01.2014			Место района (городского округа)
		Факт (м ²)	Норматив (м ²)	Соотношение факта к нормативу (%)	
1	Аннинский муниципальный район	485,5	276	176	4
2	Бобровский муниципальный район	368	318	116	28
3	Богучарский муниципальный район	510	318	160	12
4	Бутурлиновский муниципальный район	338	297	114	30
5	Верхнемамонский муниципальный район	508	297	171	5
6	Верхнехавский муниципальный район	332	235	141	15
7	Воробьевский муниципальный район	284	203	140	16
8	Грибановский муниципальный район	293	255	115	29
9	Калачеевский муниципальный район	458,9	302	152	13-14
10	Каменский муниципальный район	418	255	164	10
11	Кантемировский муниципальный район	406,3	229	177	3
12	Каширский муниципальный район	233	177	132	20-23
13	Лискинский муниципальный район	391	370	106	32-33
14	Нижнедевицкий муниципальный район	325,5	250	130	25
15	Новоусманский муниципальный район	334	245	136	19
16	Новохоперский муниципальный район	241	224	108	31
17	Ольховатский муниципальный район	336	318	106	32-33
18	Острогожский муниципальный район	561,5	469	120	26-27

№ п/п	Наименование муниципального образования (муниципальный район, городской округ)	Показатели обеспеченности торговой площадью на 1 тыс. жителей на 01.01.2014			Место района (городского округа)
		Факт (м ²)	Норматив (м ²)	Соотношение факта к нормативу (%)	
19	Павловский муниципальный район	540	323	167	7-8
20	Панинский муниципальный район	300,7	219	137	18
21	Петропавловский муниципальный район	442	271	163	11
22	Поворинский муниципальный район	383,2	229	167	7-8
23	Подгоренский муниципальный район	495	198	в 2,5 р.	2
24	Рамонский муниципальный район	2086	302	в 6,9 р.	1
25	Репьевский муниципальный район	387	234	165	9
26	Россошанский муниципальный район	521	307	170	6
27	Семилукский муниципальный район	205	229	90	34
28	Таловский муниципальный район	351	292	120	26-27
29	Терновский муниципальный район	331,2	250	132	20-23
30	Хохольский муниципальный район	322	245	131	24
31	Эртильский муниципальный район	352,1	266	132	20-23
32	Борисоглебский городской округ	564,9	427	132	20-23
33	городской округ город Нововоронеж	506,5	333	152	13-14
34	городской округ город Воронеж	813,6	586	139	17
	Всего по области		442		

Таблица 5

Рейтинг муниципальных образований по уровню обеспеченности торговой площадью по продаже продовольственных товаров на 1 тыс. жителей по итогам 2013 года

№ п/п	Наименование муниципального образования (муниципальный район, городской округ)	Показатели обеспеченности торговой площадью по продаже продовольственных товаров на 1 тыс. жителей на 01.01.2014			Место района (городского округа)
		Факт (м ²)	Норматив (м ²)	Соотношение факта к нормативу (%)	
1	Аннинский муниципальный район	242,8	135	100	31
2	Бобровский муниципальный район	115	84	137	26
3	Богучарский муниципальный район	261	97	в 2,7 р.	5-6
4	Бутурлиновский муниципальный район	143	91	157	24
5	Верхнемамонский муниципальный район	163	91	179	19
6	Верхнехавский муниципальный район	160	72	в 2,2 р.	12-13
7	Воробьевский муниципальный район	113	62	113	29
8	Грибановский муниципальный район	159	78	182	17
9	Калачеевский муниципальный район	204	92	в 2,2 р.	12-13
10	Каменский муниципальный район	214	78	в 2,7 р.	5-6
11	Кантемировский муниципальный район	220	70	в 3,1 р.	3-4
12	Каширский муниципальный район	165	54	в 3,1 р.	3-4
13	Лискинский муниципальный район	126	113	112	30
14	Нижнедевицкий муниципальный район	145,5	76	191	16
15	Новоусманский муниципальный район	151	75	в 2р.	14
16	Новохоперский муниципальный район	121	68	178	20
17	Ольховатский муниципальный район	165	97	170	21
18	Острогожский муниципальный район	228	143	159	23

№ п/п	Наименование муниципального образования (муниципальный район, городской округ)	Показатели обеспеченности торговой площадью по продаже продовольственных товаров на 1 тыс. жителей на 01.01.2014			Место района (городского округа)
		Факт (м ²)	Норматив (м ²)	Соотношение факта к нормативу (%)	
19	Павловский муниципальный район	239	99	в 2,4 р.	8-11
20	Панинский муниципальный район	178,3	67	в 2,7р.	5-6
21	Петропавловский муниципальный район	220	83	в 2,7 р.	5-6
22	Поворинский муниципальный район	180	70	в 2,6 р.	7
23	Подгоренский муниципальный район	286,4	60	в 4,8р.	2
24	Рамонский муниципальный район	530	92	в 5,8р.	1
25	Репьевский муниципальный район	171	72	в 2,4 р.	8-11
26	Россошанский муниципальный район	229	94	в 2,4 р.	8-11
27	Семилукский муниципальный район	93	70	133	27
28	Таловский муниципальный район	137	89	154	25
29	Терновский муниципальный район	141	76	186	17
30	Хохольский муниципальный район	144	75	192	15
31	Эртильский муниципальный район	195	81	в 2,4 р.	8-11
32	Борисоглебский городской округ	167,9	130	129	28
33	городской округ город Нововоронеж	185	102	181	18
34	городской округ город Воронеж	299,8	179	168	22
	Всего по области		135		

Таблица 6

Рейтинг муниципальных образований по уровню обеспеченности торговой площадью по продаже непродовольственных товаров на 1 тыс. жителей по итогам 2013 года

№ п/п	Наименование муниципального образования (муниципальный район, городской округ)	Показатели обеспеченности торговой площадью по продаже непродовольственных товаров на 1 тыс. жителей на 01.01.2014			Место района (городского округа)
		Факт (м ²)	Норматив (м ²)	Соотношение факта к нормативу (%)	
1	Аннинский муниципальный район	242,7	192	126	10-11
2	Бобровский муниципальный район	253	221	115	17-18
3	Богучарский муниципальный район	249	221	113	19
4	Бутурлиновский муниципальный район	195	206	95	28
5	Верхнеамонский муниципальный район	345	206	168	2
6	Верхнехавский муниципальный район	172	163	106	22
7	Воробьевский муниципальный район	171	141	121	13-14
8	Грибановский муниципальный район	134	177	76	32
9	Калачеевский муниципальный район	254,9	210	121	13-14
10	Каменский муниципальный район	204	177	115	17-18
11	Кантемировский муниципальный район	186,3	159	117	16
12	Каширский муниципальный район	68	123	55	34
13	Лискинский муниципальный район	265	257	103	25-26
14	Нижнедевицкий муниципальный район	180	174	103	25-26
15	Новоусманский муниципальный район	183	170	108	21
16	Новохоперский муниципальный район	120	156	77	30-31
17	Ольховатский муниципальный район	171	221	77	30-31
18	Острогожский муниципальный район	333,5	326	102	27

№ п/п	Наименование муниципального образования (муниципальный район, городской округ)	Показатели обеспеченности торговой площадью по продаже непродовольственных товаров на 1 тыс. жителей на 01.01.2014			Место района (городского округа)
		Факт (м ²)	Норматив (м ²)	Соотношение факта к нормативу (%)	
19	Павловский муниципальный район	301	224	134	6-7
20	Панинский муниципальный район	122,4	152	124	12
21	Петропавловский муниципальный район	222	188	118	15
22	Поворинский муниципальный район	203,2	159	128	9
23	Подгоренский муниципальный район	208,6	138	151	3
24	Рамонский муниципальный район	1556	210	в 7,4 р.	1
25	Репьевский муниципальный район	216	163	133	8
26	Россошанский муниципальный район	292	214	136	5
27	Семилукский муниципальный район	112	159	70	33
28	Таловский муниципальный район	214	203	105	23-24
29	Терновский муниципальный район	190,2	174	109	20
30	Хохольский муниципальный район	178	170	105	23-24
31	Эртильский муниципальный район	157,1	185	85	29
32	Борисоглебский городской округ	397	297	134	6-7
33	городской округ город Нововоронеж	321,5	232	139	4
34	городской округ город Воронеж	513,8	407	126	10-11
	Всего по области		307		

Одновременно на территории Воронежской области по состоянию на 01.01.2014 функционирует широкая сеть нестационарных торговых объектов, таких как павильоны, киоски, тонары, автолавки, автомагазины, всего – 4782 единиц, в том числе 1352 павильона (28 %), 2930 киосков (61 %), 133 лотка (3 %) и 8 % других видов нестационарных торговых объектов.

В соответствии с Планом организации розничных рынков на территории Воронежской области, утвержденным постановлением администрации Воронежской области от 04.05.2007 № 380 (в редакции постановления правительства Воронежской области от 08.07.2014 № 614), на территории муниципальных образований будет действовать 28 розничных рынков, в том числе: универсальных – 21, специализированных – 7, из них 4 сельскохозяйственных, 1 сельскохозяйственный кооперативный. Доля рынков сельскохозяйственного типа составляет 18,5 % от общего количества.

В настоящее время на территории области действуют 19 розничных рынков. Общее количество торговых мест на всех действующих рынках – 6039, из них 14,5 % находятся на рынках сельскохозяйственного типа. В настоящее время на всех универсальных рынках торговля осуществляется в капитальных зданиях. Из 3 рынков сельскохозяйственного типа в стационарном здании находится 1 рынок, который расположен в городе Павловске.

В целях оказания содействия реализации товаров местного производства в регионе активизируется организация различного вида ярмарок, в том числе ярмарок сельскохозяйственной продукции. Всего на территории области выделено 372 площадки для проведения ярмарочных мероприятий, организуемых вне пределов розничных рынков, с количеством торговых мест – 26180.

Розничную торговлю на территории области в 2013 году осуществляли 3,8 тыс. организаций и 27 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Оборот розничной торговли в 2013 году составил 368,6 млрд. рублей, или в сопоставимых ценах – 106,8 % к уровню предыдущего года. На 93,1 % оборот формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Доля продажи товаров на рынках составила 6,9 % и снизилась на 0,5 процентного пункта (в 2012 году – 7,4 %). Население облас-

	2000 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
торговли, в процен- тах							
пищевые продук- ты, включая на- питки, и табачные изделия	49,2	38,4	37,9	41,2	38,3	38,3	39,7
непродовольствен- ные товары	50,8	61,6	62,1	58,8	61,7	61,7	60,3
Товарные запасы в розничной торговле (на конец года):							
млн. рублей	942,1	3891,5	4864,5	4443,0	9880,2	11699,2	13615,1
в днях товарообо- рота	24	33	35	27	39	37	38

Таблица 8

**Индексы физического объема оборота розничной торговли
(в процентах к предыдущему году)**

	2000 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Оборот розничной тор- говли – всего,	98,0	125,3	98,2	109,6	112,8	119,0	106,8
в том числе:							
оборот торгующих организаций	102,1	126,4	97,1	112,5	112,8	120,7	107,4
продажа товаров на розничных рынках	88,1	116,5	108,0	86,0	112,7	101,7	98,7
Из общего объема обо- рота розничной торгов- ли:							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	105,6	119,9	97,0	118,7	100,7	123,1	107,9
непродовольственные товары	91,8	127,3	98,9	103,9	121,2	116,5	106,1

Таблица 9

Продажа продовольственных и непродовольственных товаров в расчете на душу населения (рублей)

	2000 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Все товары	11892,0	71126,7	79139,9	92305,3	113305,1	139132,6	158250,5
в том числе:							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	5670,0	27302,1	29955,0	38016,3	43355,3	53264,0	62849,5
непродовольственные	6222,0	43824,6	49184,9	54289,0	69949,8	85868,6	95401

На потребительском рынке Воронежской области проявляются тенденции развития торговой отрасли, характерные для многих регионов Российской Федерации. Наиболее яркой тенденцией последних лет является интенсивное строительство крупных торговых и торгово-развлекательных центров. Большее развитие получает сетевая торговля. В настоящее время на территории области работают федеральные сетевые операторы розничной торговли: бренды «Магнит», «Пятерочка», «Метро», «Ашан», «О`Кей». При этом количество объектов розничной торговли местных предприятий и предпринимателей не сокращается. Наряду с развитием крупных торговых сетей продолжается формирование специализированных магазинов шаговой доступности. Ввод новых объектов стационарной сети производится за счет нового строительства, перевода помещений из жилого фонда в нежилой фонд, а также перепрофилирования нежилых помещений.

Все больше открывается предприятий, применяющих передовые технологии с использованием современного оборудования и прогрессивных форм торговли, таких как самообслуживание, использование при расчете с покупателями банковских карточек, компьютеризация учета товародвижения, что позволяет обеспечить более высокий уровень обслуживания покупателей. Ре-

гулярно проводятся рекламные акции, внедряются дисконтные карты льготного обслуживания постоянных клиентов.

Оптовую торговлю на территории области в 2013 году осуществляли почти 15 тыс. организаций. Наиболее распространена деятельность в сфере оптовой торговли несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом (25 % всех организаций оптовой торговли), сельскохозяйственным сырьем и пищевыми продуктами (24 %), а также непродовольственными потребительскими товарами (15 %).

Основные товарные группы:

по непродовольственным товарам – бензин и дизельное топливо, черные металлы, шины, бумага, мебель, продукция химической промышленности (мыло и моющие средства);

по продукции агропромышленного комплекса – зерно, мясо и колбасные изделия, рыба, масла растительные и животные, крупяные и макаронные изделия, сахар.

В 2013 году оборот оптовой торговли составил 411,9 млрд. рублей, или 103,9 % к уровню предыдущего года. Организации оптовой торговли формировали 80,6 % оборота оптовой торговли; 42 % этих организаций относятся к крупным, 34,2 % – к малым и 4,4 % – к средним предприятиям.

Таблица 10

Оборот оптовой торговли

	Фактически, млн. рублей						Индекс физического объема в % к предыдущему году				
	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Оборот оптовой торговли всех видов экономической деятельности	140887,5	173954,0	250207,2	296225,5	388792,8	411945,4	114,5	133,6	112,1	127,0	103,9
в том числе оборот организаций оптовой торговли	113541,7	135071,1	173050,0	219228,8	308347,6	332004,0	110,3	119,0	119,9	135,6	105,5

Потребительская кооперация вносит значительный вклад в экономическое развитие и продовольственное обеспечение области, является важной составной частью социальной инфраструктуры села, играет существенную роль в жизнеобеспечении сельского населения, в устойчивом развитии сельских территорий, располагая для этого материально-технической базой и кадровым потенциалом.

Деятельность организаций потребительской кооперации направлена на повышение качества жизни сельского населения за счет гарантированного обеспечения товарами и услугами, производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья, создания дополнительных рабочих мест, увеличения доходов сельского населения от личного подсобного хозяйства, решения других вопросов, положительно влияющих на развитие социальной инфраструктуры села.

Являясь многоотраслевой структурой, потребительская кооперация осуществляет заготовительную и перерабатывающую деятельность, оказывает услуги розничной торговли, общественного питания, способствует решению

социальных задач на селе.

Потребительская кооперация Воронежской области объединяет пятьдесят потребительских обществ, которые являются некоммерческими организациями и осуществляют свою деятельность на основании Закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской кооперации».

За последние пять лет совокупный объем деятельности организаций потребительской кооперации области увеличился в 1,4 раза и составил в 2013 году 5,5 млрд. рублей.

Потребительская кооперация является основным налогоплательщиком на селе. За 2013 год уплачено около 360 млн. рублей налогов и обязательных платежей.

На долю сельской местности приходится 82,5 % оборота розничной торговли потребительской кооперации области.

Организации потребительской кооперации проводят целенаправленную работу по реконструкции и евроремонту торговых предприятий, оснащению их современным торгово-технологическим и холодильным оборудованием.

Увеличение количества специализированных магазинов и отделов (мясных лавок, магазинов «Кулинария»), а также магазинов, работающих по методу самообслуживания, по заказам, доставке товаров на дом, способствовало росту совокупного объема хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации, созданию дополнительных удобств покупателям, повышению качества торгового обслуживания населения области.

Более 900 предприятий потребительской кооперации оказывают услуги розничной торговли жителям 1000 населенных пунктов, из которых около половины являются отдаленными, труднодоступными и малонаселенными, в них проживает почти пятая часть всего сельского населения области. Деятельность магазинов, расположенных в населенных пунктах с численностью

жителей до 300 человек, является убыточной (убытки от их деятельности в 2013 году составили более 6 млн. рублей), но их закрытие может создать социальную напряженность на селе.

Более чем в 300 населенных пунктах отсутствуют торговые объекты. Торговое обслуживание населения в данных пунктах организуется предприятиями потребительской кооперации посредством организации выездной торговли. Подъезд к большинству магазинов в отдаленных населенных пунктах не асфальтирован. Расходы по доставке товаров в эти магазины ежегодно составляют более 9 млн. рублей. Несмотря на убыточность, потребительская кооперация продолжает осуществлять данный вид деятельности. Ранее государством из бюджета возмещались транспортные расходы по доставке товаров, начиная с 11-го километра от железнодорожных путей.

Огромное социальное значение имеет то, что потребительская кооперация реализует товары по единым ценам, как в административных центрах муниципальных образований, так и в отдаленных малонаселенных пунктах.

Организации потребительской кооперации несут большие расходы по оплате расходов на отопление, так как около 42 % магазинов имеют печное или электрическое отопление.

Организации потребительской кооперации области оказывают дополнительные услуги населению. В 2013 году объем платных услуг населению составил 16,9 млн. рублей, в том числе бытовых услуг – 8,2 млн. рублей.

Объем закупок сельскохозяйственной продукции организациями потребительской кооперации за последние пять лет увеличился на 22 % и составил в 2013 году 459 млн. рублей.

Производятся закупки у населения мяса, молока, картофеля, овощей и других видов сельскохозяйственной продукции, осуществляется закладка на хранение картофеля и овощей. Вся закупленная сельскохозяйственная продукция в основном расходуется на собственные нужды: используется

в производстве пищевой продукции, при изготовлении продукции предприятиями общественного питания, реализуется через розничную торговую сеть, мясные лавки, магазины - заготовительные пункты.

Муниципальные потребительские организации активно участвуют в сельскохозяйственных ярмарках, а также в выездной торговле сельскохозяйственными продуктами и продукцией собственного производства на рынках муниципальных образований Воронежской области.

Занимаясь закупками сельскохозяйственной продукции у населения, организации потребительской кооперации стимулируют развитие личных подсобных хозяйств, что способствует росту доходов сельского населения, снижению социальной напряженности на рынке труда. Более трех тысяч сельских жителей обеспечены рабочими местами, денежные средства, полученные за проданную сельскохозяйственную продукцию, являются существенной финансовой поддержкой.

Перерабатывающими предприятиями потребительской кооперации выработано промышленной продукции в 2013 году на 207 млн. рублей, в том числе хлеба и хлебобулочных изделий более 4,5 тыс. тонн, кондитерских изделий – 457 тонн, безалкогольных напитков – 272 тыс. дкл, полуфабрикатов на 39 млн. рублей.

В структуре организаций потребительской кооперации функционируют 89 производственных цехов (включая цеха по производству продукции предприятий общественного питания), в том числе: 15 цехов по производству хлеба и хлебобулочных изделий, 28 цехов по производству кондитерских изделий, 16 цехов по производству полуфабрикатов, 14 цехов по производству безалкогольных напитков.».

1.4. В разделе II:

1.4.1. Абзац второй изложить в следующей редакции:

«Основной целью реализации государственной программы Воронеж-

ской области «Развитие промышленности и торговли на территории Воронежской области» является повышение конкурентоспособности промышленного комплекса Воронежской области как материальной основы повышения качества жизни населения и удовлетворение потребностей населения Воронежской области в услугах торговли.».

1.4.2. После абзаца восьмого дополнить абзацами следующего содержания:

«6. Развитие современной инфраструктуры торговли.

7. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения.

8. Стимулирование продажи товаров производителей Воронежской области.

9. Совершенствование системы защиты прав потребителей в Воронежской области.

10. Реализация комплекса мер по повышению качества и безопасности товаров, находящихся в торговом обороте.».

1.4.3. После абзаца восемнадцатого дополнить абзацами следующего содержания:

«10. Развитие передовых технологий торговли.

11. Повышение доступности и качества оказания услуг предприятиями торговли.

12. Увеличение спроса населения на местную пищевую продукцию.

13. Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения Воронежской области в вопросах защиты прав потребителей.».

1.4.4. После абзаца двадцать третьего дополнить абзацем следующего содержания:

«- оборот розничной торговли, млн. рублей.».

1.4.5. После абзаца двадцать девятого дополнить абзацем следующего содержания:

«- оборот розничной торговли к 2020 году составит 589102,80 млн. рублей.».

1.4.6. После абзаца сорок восьмого дополнить абзацем следующего содержания:

«Показатель «Оборот розничной торговли, млн. рублей» рассчитывается и публикуется Воронежстатом в ежемесячном Статистическом бюллетене «Оборот розничной торговли по районам Воронежской области» (шифр 0950).».

1.4.7. Абзац сорок девятый изложить в следующей редакции:

«Показатели (индикаторы) подпрограммы 1 «Государственная (областная) поддержка инвестиционных проектов организаций промышленности и транспорта Воронежской области» и ее мероприятий, подпрограммы 2 «Обеспечение реализации государственной программы», подпрограммы 3 «Развитие торговли в Воронежской области» указаны в соответствующих подпрограммах.».

1.5. В разделе III:

1.5.1. После абзаца третьего дополнить абзацем следующего содержания:

«В-третьих, решение соответствующих задач в сфере торговли в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Воронежской области от 30.06.2010 № 68-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Воронежской области», Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2011 - 2015 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Минпромторга России от 31.03.2011 № 422, Стратегией социально-экономического разви-

тия Воронежской области на период до 2020 года, утвержденной Законом Воронежской области от 30.06.2010 № 65-ОЗ, Программой социально-экономического развития Воронежской области на 2012-2016 годы, утвержденной Законом Воронежской области от 08.06.2012 № 80-ОЗ.».

1.5.2. Абзацы четвертый - седьмой изложить в следующей редакции:

«В связи с вышеизложенным, государственная программа состоит из трех подпрограмм:

1. Государственная (областная) поддержка инвестиционных проектов организаций промышленности и транспорта Воронежской области;
2. Обеспечение реализации государственной программы.
3. Развитие торговли в Воронежской области.».

1.5.3. Дополнить после абзаца седьмого абзацем следующего содержания:

«Исполнителем подпрограмм является департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области.».

1.6. Раздел VII после абзаца третьего дополнить абзацем следующего содержания:

«- региональных, муниципальных общественных организаций защиты прав потребителей.».

1.7. В разделе X:

1.7.1. После абзаца пятого дополнить абзацем следующего содержания:

« - оборот розничной торговли – в 1,5 раза в сопоставимой оценке к уровню 2013 года.».

1.7.2. После абзаца двенадцатого дополнить абзацами следующего содержания:

«- развитие передовых технологий торговли;

- повышение доступности и качества оказания услуг предприятиями

торговли;

- увеличение спроса населения на местную пищевую продукцию;
- повышение ответственности изготовителей и продавцов за качество выпускаемой и реализуемой продукции и предоставляемые услуги населению области;

- повышение уровня правовой грамотности и информированности населения Воронежской области в вопросах защиты прав потребителей.».

1.8. В подпрограмме 2 «Обеспечение реализации государственной программы» (далее – Подпрограмма 2):

1.8.1. Паспорт Подпрограммы 2 изложить в следующей редакции:

«ПАСПОРТ

Подпрограммы 2 «Обеспечение реализации государственной программы»

Исполнители подпрограммы	Департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области
Основные мероприятия, входящие в состав подпрограммы	<p>2.1. Финансовое обеспечение деятельности исполнительных органов государственной власти, иных главных распорядителей средств областного бюджета – исполнителей.</p> <p>2.2. Финансовое обеспечение выполнения других расходных обязательств Воронежской области исполнительными органами государственной власти, иными главными распорядителями средств областного бюджета – исполнителями.</p> <p>2.3. Организация участия в выставках, конференциях, форумах, семинарах, совещаниях и других мероприятиях, направленных на обеспечение реализации государственной программы «Развитие промышленности и торговли</p>

	на территории Воронежской области». 2.4. Организация и проведение ежегодного областного конкурса «Инженер года»
Цель подпрограммы	Обеспечение формирования и реализации областной промышленной политики, направленной на создание условий для устойчивого роста промышленного производства
Задачи подпрограммы	Реализация установленных государственных функций и услуг департамента промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области в части, касающейся развития промышленного комплекса
Основные целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень достижения значений целевых показателей государственной программы «Развитие промышленности и торговли на территории Воронежской области», %. 2. Уровень исполнения утвержденных бюджетных назначений по разделу «Государственные функции в области управления», %. 3. Уровень исполнения утвержденных бюджетных назначений по разделу «Государственные функции, связанные с общегосударственным управлением», %. 4. Количество организаций, принявших участие в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в подведомственной ДППТ ВО сфере деятельности, единиц. 5. Количество участников ежегодного областного конкурса «Инженер года», единиц
Сроки реализации подпрограммы	2014-2020 годы
Объемы и источники	Единственным источником финансирования подпрограм-

ники финанси- вания подпро- граммы (в дейст- вующих ценах каждого года реа- лизации подпро- граммы)	мы являются средства областного бюджета. Всего по подпрограмме: 314848,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 год – 37235,00 тыс. рублей; 2015 год – 39075,00 тыс. рублей; 2016 год – 40897,00 тыс. рублей; 2017 год – 48797,70 тыс. рублей; 2018 год – 49192,80 тыс. рублей; 2019 год – 49607,50 тыс. рублей; 2020 год – 50043,00 тыс. рублей
Ожидаемые непо- средственные ре- зультаты реализа- ции подпрограм- мы	1. Уровень достижения значений целевых показателей государственной программы – не ниже 100 % к 2020 году. 2. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий. 3. Расширение ассортимента выпускаемой продукции, в том числе экспортируемой. 4. Повышение уровня профессионализма инженерных кадров области и престижа инженерных профессий

».

1.8.2. После абзаца двадцать третьего раздела 2 Подпрограммы 2 дополнить абзацами следующего содержания:

«В качестве показателя результативности основного мероприятия 2.4 используется показатель «Количество участников ежегодного областного конкурса «Инженер года», рассчитывающийся по формуле:

$$КУ = \sum_i^n y_i,$$

где:

КУ - количество участников ежегодного областного конкурса «Инже-

нер года», единиц;

Y_i – количество участников i – ого предприятия, организации, единиц.».

1.8.3. После абзаца тринадцатого раздела 3 Подпрограммы 2 дополнить абзацами следующего содержания:

«Основное мероприятие 2.4. «Организация и проведение ежегодного областного конкурса «Инженер года».

Основное мероприятие реализуется в один этап с 2015 года по 2020 год.

Исполнителем основного мероприятия является ДПТТ ВО.

Основное мероприятие 2.4 направлено на стимулирование повышения уровня профессионализма инженерных кадров области и престижа инженерных профессий, выявление профессионалов инженерного корпуса.

Организация и проведение ежегодного областного конкурса «Инженер года» осуществляется в соответствии с постановлением администрации Воронежской области от 02.10.2003 № 825 (в редакции постановления правительства Воронежской области от 02.10.2013 № 856) «О проведении ежегодного областного конкурса «Инженер года» при взаимодействии с Воронежской региональной общественной организацией «Научно-техническое общество.».

1.8.4. В разделе 9 Подпрограммы 2:

1.8.4.1. После абзаца пятого дополнить абзацем следующего содержания:

«- количество участников ежегодного областного конкурса «Инженер года» составит не менее 182 человек.».

1.8.4.2. После абзаца восьмого дополнить абзацем следующего содержания:

«- повышение уровня профессионализма инженерных кадров области и престижа инженерных профессий.».

1.9. Дополнить подпрограммой 3 следующего содержания:

«Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Воронежской области»

ПАСПОРТ

Подпрограммы 3 «Развитие торговли в Воронежской области»

Исполнители подпрограммы	Департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области
Основные мероприятия подпрограммы, входящие в состав подпрограммы	3.1. Стимулирование предоставления населению качественных услуг в сфере торговли. 3.2. Защита прав потребителей в Воронежской области. 3.3. Развитие потребительской кооперации в Воронежской области
Цель подпрограммы	Удовлетворение потребностей населения Воронежской области в услугах торговли
Задачи подпрограммы	1. Развитие современной инфраструктуры торговли. 2. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения. 3. Стимулирование продажи товаров производителей Воронежской области. 4. Совершенствование системы защиты прав потребителей в Воронежской области
Основные целевые показатели и индикаторы подпрограммы	1. Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году. 2. Степень достижения норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, процентов. 3. Доля оборота розничной торговли по торговым сетям в процентах от оборота розничной торговли, процентов.

	<p>4. Доля современных предприятий розничной торговли в общем количестве предприятий розничной торговли, процентов.</p> <p>5. Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, в общем количестве нарушений прав потребителей на потребительском рынке области, процентов.</p> <p>6. Количество справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в средствах массовой информации, единиц.</p> <p>7. Количество приобретенного автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса, единиц</p>
Сроки реализации подпрограммы	2015 - 2020 годы
Объемы и источники финансирования подпрограммы (в действующих ценах каждого года реализации подпрограммы)	<p>Объем финансирования подпрограммы составляет - 55250,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:</p> <p>- областной бюджет - 55250,00 тыс. рублей, в том числе по годам реализации подпрограммы:</p> <p>2015 год - 9500,00 тыс. рублей;</p> <p>2016 год - 8500,00 тыс. рублей;</p> <p>2017 год - 9200,00 тыс. рублей;</p> <p>2018 год - 9250,00 тыс. рублей;</p> <p>2019 год - 9300,00 тыс. рублей;</p>

	2020 год - 9500,00 тыс. рублей
Ожидаемые не- посредственные результаты ре- ализации подпро- граммы	<p>В количественном выражении к 2020 году:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индекс физического объема оборота розничной торговли в 2020 году - 106,8 %. 2. Соблюдение значения норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов – 442 кв. м. на 1 тыс. человек. 3. Доля оборота розничной торговли по торговым сетям в процентах от оборота розничной торговли – 26 % к 2020 году. 4. Доля современных предприятий розничной торговли в общем количестве предприятий розничной торговли - 25% к 2020 году. 5. Увеличение количества потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, в общем количестве нарушений прав потребителей на потребительском рынке области с 96 % в 2013 году до 99 % в 2020 году. 6. Количество справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в средствах массовой информации – до 25 единиц в 2020 году. 7. Количество приобретенного автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса - 49 единиц к 2020 году. <p>В качественном выражении:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие передовых технологий торговли. 2. Повышение доступности и качества оказания услуг предприятиями торговли. 3. Повышение ответственности изготовителей и продавцов за качество выпускаемой и реализуемой продукции и предоставляемые услуги населению области. 4. Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения Воронежской области в вопросах защиты прав потребителей
--	--

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Торговля как сфера экономики имеет приоритетное значение для Воронежской области, отличается устойчивой тенденцией к росту с существенным превышением среднероссийских значений. Этот сегмент потребительского рынка можно охарактеризовать как стабильный, с довольно высоким уровнем насыщенности товарами, достаточно развитой сетью предприятий торговли, способных удовлетворить спрос населения на основные продовольственные и непродовольственные товары.

Воронежской области присущи основные тенденции развития торговой отрасли, характерные для ЦФО и Российской Федерации в целом. В прогнозируемом периоде рост товарооборота будет опираться на активные социальные и экономические сдвиги, связанные с увеличением предполагаемых доходов населения и доли среднего класса, снижением инфляции, развитием потребительского кредитования, современных, в первую очередь безналичных, форм расчетов и организацией новых форм торговли и сервисных услуг, в том числе через Интернет.

Развитию и насыщению товарных рынков и удовлетворению потребно-

стей населения в товарах, внедрению новых форм обслуживания покупателей (обслуживание по дисконтным картам, создание собственного производства полуфабрикатов, лотереи, система накопительных скидок и карточек постоянного клиента и т.д.) способствует высокая конкурентная среда на потребительском рынке области.

С целью выявления существующих сильных и слабых сторон в развитии торговли Воронежской области проведен SWOT-анализ (таблица 1).

Его результаты позволили определить приоритетные направления и пути формирования условий для дальнейшего развития торговли и повышения качества и доступности услуг торгового сектора экономики для населения Воронежской области, сокращения разрыва в уровне социально-экономического развития между муниципальными образованиями Воронежской области, ее городскими и сельскими территориями.

Таблица 1

SWOT-анализ торгового сектора экономики Воронежской области

Сильные стороны	Возможности
<p>Является лидером в макрорегионе (Центральном федеральном округе) по показателям развития торговли и производства пищевой продукции.</p> <p>Широкая сеть торговых объектов.</p> <p>Значительное количество местных производителей продукции для реализации (в первую очередь пищевой продукции).</p> <p>Наличие специализированных образовательных учреждений по подготовке высококвалифицированных кадров</p>	<p>Стабильно растущий потребительский спрос.</p> <p>Благоприятный макроэкономический фон для развития инфраструктуры и увеличения инвестиционных вложений.</p> <p>Применение передовых технологий, использование современного оборудования и прогрессивных форм торговли, учета движения товаров и расчетов с покупателями.</p> <p>Создание условий для легализации деятельности предприятий и снижения размера «теневое» рынка.</p> <p>Рост товарооборота в расчете на душу населения области</p>
<p>Наличие территориальных диспропорций по уровню обеспеченности торговой площадью.</p> <p>Отсутствие «раскрученных» брендов пище-</p>	<p>Отсутствие четкой государственной политики по стимулированию процедур сертификации продукции и внедрения менеджмента качества, активизации процессов</p>

Сильные стороны	Возможности
<p>вой продукции местных товаропроизводителей межрегионального значения.</p> <p>Трудности сбыта продукции местных товаропроизводителей в розничные торговые сети федерального и межрегионального значения.</p> <p>Невысокий уровень официальной заработной платы на предприятиях отрасли (на уровне 80 % от средней экономики области)</p>	<p>продвижения продукции отечественных товаропроизводителей на внешние рынки.</p> <p>Высокая зависимость от импорта по непродовольственным товарам.</p> <p>Усиление зависимости от импорта по продовольственным товарам в условиях снижения конкурентоспособности отечественных (в т. ч. региональных) товаропроизводителей.</p> <p>Значительное количество непродовольственных товаров низкого качества, поступающих на потребительский рынок области и изымаемых из оборота Управлением Роспотребнадзора</p>

Реализация мероприятий по созданию условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, торговые услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве и безопасности позволит обеспечить дальнейшее формирование устойчивой конкурентной среды в сфере розничной торговли. Особая роль в этом процессе принадлежит потребительской кооперации.

Потребительская кооперация, обладающая многолетним опытом и большим трудовым потенциалом, органично интегрирована в экономические, социальные, культурные и иные процессы, происходящие в сельской местности.

Расширение и активизация деятельности потребительской кооперации в условиях целевой государственной поддержки является наиболее реальным и наименее затратным вариантом решения накопившихся проблем и обеспечения позитивных перемен в жизни села.

Расширение объемов закупок и переработки сельскохозяйственной продукции сдерживается из-за отсутствия гарантированных рынков сбыта, отсутствия льготных кредитов на закупку сельскохозяйственной продук-

ции, модернизацию материально-технической базы заготовки и переработки сельскохозяйственной продукции, а также из-за значительных поставок на потребительский рынок области импортного продовольствия.

Наибольший удельный вес в структуре промышленного производства потребительской кооперации занимает производство хлеба и хлебобулочных изделий – 62 %. Организации потребительской кооперации являются основными поставщиками этой продукции жителям муниципальных районов области.

Все производственные цеха нуждаются в модернизации, реконструкции.

Ввиду отсутствия свободных финансовых средств у организаций потребительской кооперации обновление производственных фондов, внедрение новых энергосберегающих и инновационных технологий проводятся медленными темпами. Модернизация и реконструкция производства проводятся за счет собственных средств организаций потребительской кооперации в минимальных объемах, так как кредиты недоступны.

Кроме того, низкая покупательная способность сельского населения, отпуск товаров в кредит многодетным семьям и пенсионерам, систематически образующая задолженность предприятий социальной сферы за поставленные продукты и предоставленные услуги негативно сказываются на финансовых результатах деятельности организаций потребительской кооперации. В эти затраты входят: доставка товаров в магазины, расположенные в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, содержание убыточных сельских магазинов, бесплатные услуги, оказываемые населению.

Ограниченность доступа к инвестиционным ресурсам, недостаточный объем собственных оборотных средств организаций потребительской кооперации не позволяют проводить своевременное обновление и модернизацию основных средств, приводят к снижению конкурентоспособности продукции, ухудшению качества обслуживания населения, сдерживают развитие заку-

почно-заготовительной деятельности на селе и не позволяют обеспечить оптимальную загрузку производственных мощностей.

Решение обозначенных проблем требует комплексного подхода и целевой государственной поддержки потребительской кооперации.

Развитие потребительской кооперации в условиях целевой государственной поддержки обладает всеми предпосылками для решения социальных и экономических проблем села и может стать действенным элементом механизма реализации государственных программ и проектов развития сельскохозяйственного производства и возрождения села.

Необходимость развития потребительской кооперации области продиктована тем, что она имеет потенциальные конкурентные преимущества: многолетний опыт работы на потребительском рынке, достаточно высокий кадровый потенциал, сложившиеся на протяжении многих лет коммерческие связи, развитую материально-техническую базу, определенный имидж социально ориентированной системы. Актуальная задача – задействовать эти преимущества в практике хозяйственной деятельности. Это будет способствовать увеличению уровня занятости и доходов населения, проживающего в сельской местности, и улучшению социально-экономической ситуации в области в целом.

Осуществление государственной политики в сфере торговли и услуг предусматривает дальнейшее развитие отраслевой инфраструктуры, достижение реальных результатов в формировании эффективной конкурентной среды, способствующей повышению качества, безопасности и обеспечению доступности товаров и услуг для различных категорий населения.

Реальный объем оборота розничной торговли в 2020 году возрастет к уровню 2013 года в 1,5 раза. Ежегодные темпы роста товарооборота при условии замедления инфляционных процессов и росте доходов населения бу-

дут в среднем составлять: за 2015 год – 106,6 %, 2016 - 2020 годы – 107 %.

Годовой объем товарооборота на душу населения увеличится со 158 тыс. рублей в 2013 году до 237 тыс. рублей в 2020 году.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и контрольных этапов реализации подпрограммы

Настоящая подпрограмма направлена на решение соответствующих задач в сфере торговли в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Законом Воронежской области от 30.06.2010 № 68-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Воронежской области».

Приоритетами региональной политики в сфере развития потребительского рынка на территории Воронежской области являются:

развитие торговли за счет строительства новых современных торговых центров и магазинов с прогрессивными методами обслуживания;

создание условий для развития объектов розничной торговли на территориях, испытывающих дефицит в торговых площадях;

развитие рыночной и ярмарочной торговли согласно законодательству;

создание условий для развития предпринимательской кооперации (между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, региональными производителями сельскохозяйственной продукции, федеральными поставщиками и производителями товаров с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей);

популяризация продовольственных и непродовольственных товаров высокого качества, выпускаемых организациями Воронежской области;

активное освещение в средствах массовой информации результатов проверок образцов продукции на их соответствие техническим регламентам;

предупреждение и профилактика нарушения прав потребителей, повышение уровня правовой грамотности и информированности населения Воронежской области в вопросах защиты прав потребителей;

создание условий для улучшения финансового состояния и обеспечения эффективной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, увеличения доли торговой отрасли в валовом региональном продукте и налоговых поступлений в консолидированный бюджет области.

Реализация мероприятий будет способствовать выполнению задач, определенных Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2011 - 2015 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Минпромторга России от 31.03.2011 № 422, Стратегией социально-экономического развития Воронежской области на период до 2020 года, утвержденной Законом Воронежской области от 30.06.2010 № 65-ОЗ, Программой социально-экономического развития Воронежской области на 2012-2016 годы, утвержденной Законом Воронежской области от 08.06.2012 № 80-ОЗ.

Целью подпрограммы является удовлетворение потребностей населения Воронежской области в услугах торговли.

Достижение цели подпрограммы будет осуществляться решением следующих задач:

1. Развитие современной инфраструктуры торговли.
2. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения.
3. Стимулирование продажи товаров производителей Воронежской области.
4. Совершенствование системы защиты прав потребителей в Воронеж-

ской области.

Для оценки достижения поставленной цели и решения задач применяются следующие показатели:

1. Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году:

$$И = \text{ОРТ}_т / \text{ОРТ}_п * 100\%,$$

где:

И – индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году;

$\text{ОРТ}_т$ – оборот розничной торговли в текущем периоде, тыс. руб.;

$\text{ОРТ}_п$ – оборот розничной торговли в предыдущем периоде, тыс. руб.;

Показатель используется для оценки эффективности реализации подпрограммы в целом.

2. Степень достижения норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, в процентах:

$$N_1 = \Phi / H * 100\%,$$

где:

N_1 – степень достижения норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, м² на 1 тыс. жителей;

Φ – фактически достигнутое значение обеспеченности населения площадью торговых объектов, м² на 1 тыс. жителей;

H – нормативное значение минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, млн. рублей.

Норматив обеспеченности населения площадью торговых объектов (м² на 1 тыс. жителей) рассчитывается в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2010 № 754 «Об утверждении Правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения пло-

площадью торговых объектов». Доведение обеспеченности населения Воронежской области площадью торговых объектов на уровне не ниже установленного норматива минимальной обеспеченности включено в перечень ключевых задач, решение которых обеспечивает создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства по доступным ценам в пределах территориальной доступности, а также обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров и услуг, установленных Законом Воронежской области от 08.06.2012 № 80-ОЗ «О Программе социально-экономического развития Воронежской области на 2012-2016 годы».

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 3.1 «Стимулирование предоставления населению качественных услуг в сфере торговли».

3. Доля оборота розничной торговли по торговым сетям в процентах от оборота розничной торговли:

$$N_2 = OP_{тс} / OP * 100\%,$$

где:

N_2 – доля оборота розничной торговли по торговым сетям в процентах от оборота розничной торговли;

$OP_{тс}$ – оборот розничной торговли по торговым сетям, млн. рублей;

OP – оборот розничной торговли, млн. рублей.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 3.1 «Стимулирование предоставления населению качественных услуг в сфере торговли».

4. Доля современных предприятий розничной торговли в общем количестве предприятий розничной торговли, в процентах:

$$N_3 = СП / П * 100\%,$$

где:

N_3 – доля современных предприятий розничной торговли в общем количестве предприятий розничной торговли, в процентах;

СП – современные предприятия розничной торговли, единиц;

П – предприятия розничной торговли, единиц.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 3.1 «Стимулирование предоставления населению качественных услуг в сфере торговли».

5. Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, в общем количестве нарушений прав потребителей на потребительском рынке области, процентов.

Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$N_5 = K / O * 100\%,$$

где:

N_5 – удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, в общем количестве нарушений прав потребителей на потребительском рынке области, процентов;

К – количество потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, единиц;

О – общее количество нарушений прав потребителей на потребительском рынке области, единиц.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 3.2 «Защита прав потребителей в Воронежской области».

6. Количество справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в средствах массовой информации,

единиц:

$$\sum_{\text{сим}} = M_1 + M_2 + \dots + M_n,$$

где:

$\sum_{\text{сим}}$ – общее количество справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в средствах массовой информации, единиц;

M_n – количество размещенных справочно-информационных материалов в средствах массовой информации, единиц.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 3.2 «Защита прав потребителей в Воронежской области».

7. Количество приобретенного автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса, единиц:

$$\sum_{\text{авт}} = A_1 + A_2 + \dots + A_n,$$

где:

$\sum_{\text{авт}}$ – общее количество приобретенного автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса, единиц;

A_n – количество приобретенного автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса, единиц.

Показатель используется для оценки эффективности реализации основного мероприятия 3.3 «Развитие потребительской кооперации в Воронежской области».

Подпрограмма реализуется в один этап с 2015 года по 2020 год.

Исполнителем подпрограммы является ДППТ ВО.

Сведения о плановых значениях показателей подпрограммы представле-

ны в таблице 1 приложения к государственной программе.

3. Характеристика основных мероприятий и мероприятий подпрограммы

В рамках подпрограммы планируется реализация трех основных мероприятий:

3.1. Стимулирование предоставления населению качественных услуг в сфере торговли.

3.2. Защита прав потребителей в Воронежской области.

3.3. Развитие потребительской кооперации в Воронежской области.

Основное мероприятие 3.1 «Стимулирование предоставления населению качественных услуг в сфере торговли».

Основное мероприятие реализуется в один этап с 2015 года по 2020 год.

Исполнителем основного мероприятия является ДПШТ ВО.

В рамках основного мероприятия 3.1 предусмотрено: организационное сопровождение работы межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка Воронежской области; мониторинг развития торговой деятельности на территории Воронежской области; регулирование вопросов организации розничных рынков и ярмарок на территории области; проведение совещаний с представителями бизнес-сообщества и общественных организаций для выработки совместных решений по привлечению потенциальных инвесторов в сферу торговли Воронежской области; создание и ведение торгового реестра Воронежской области; мониторинг нестационарных торговых объектов на территории области; выработка рекомендаций органам местного самоуправления муниципальных образований в части соблюдения норматива минимальной обеспеченности торговой площадью; организация мониторинга розничных цен на отдельные группы товаров по муниципальным образова-

ниям Воронежской области.

Ожидаемые результаты: создание условий для развития и внедрения передовых технологий торговли; ввод новых современных торговых объектов; повышение доступности и качества оказания услуг предприятиями торговли; соблюдение значения суммарного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; увеличение доли магазинов, применяющих безналичную систему оплаты за товар и практикующих самообслуживание покупателей.

Основное мероприятие 3.2 «Защита прав потребителей в Воронежской области».

Основное мероприятие реализуется в один этап с 2015 года по 2020 год.

Исполнителем основного мероприятия является ДППТ ВО.

В рамках основного мероприятия 3.2 предусмотрена организация информационного освещения вопросов по защите прав потребителей через средства массовой информации (создание цикла теле- и радиопередач, размещение информации в периодических печатных изданиях, сети Интернет); разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов (брошюр, буклетов, бюллетеней, справочных пособий); организация и проведение конференций, круглых столов, семинаров по вопросам защиты прав потребителей; проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей в сфере оказания услуг на потребительском рынке Воронежской области; актуализация нормативной правовой базы; ведение реестра организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей в Воронежской области, размещение информации на сайте ДППТ ВО в сети Интернет; организация досудебной помощи населению в защите потребительских прав; организация работы с обращениями граждан; консультирование потребителей по вопросам защиты их прав.

Ожидаемые результаты: повышение уровня правовой грамотности и информированности в сфере защиты прав потребителей населения области, представителей органов местного самоуправления, общественных организаций, руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка; формирование навыков рационального потребительского поведения у населения области; увеличение количества потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, в общем количестве нарушений прав потребителей на потребительском рынке области; снижение количества нарушений прав потребителей на потребительском рынке Воронежской области.

Основное мероприятие 3.3 «Развитие потребительской кооперации в Воронежской области».

Основное мероприятие реализуется в один этап с 2015 года по 2020 год.

Исполнителем основного мероприятия является ДППТ ВО.

В рамках основного мероприятия 3.3 предусматривается предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Воронежской области на приобретение автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса.

Субсидии предоставляются из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Воронежской области в целях софинансирования расходных обязательств, возникающих при выполнении органами местного самоуправления полномочий на приобретение автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса.

Право на получение субсидий имеют все муниципальные образования Воронежской области при соблюдении следующих условий:

- в муниципальном образовании на текущий финансовый год утверждена муниципальная программа, предусматривающая реализацию мероприятия, направленного на приобретение автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса,

- в бюджете муниципального образования на текущий финансовый год предусмотрено финансирование мероприятия муниципальной программы по приобретению в муниципальную собственность автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса, в размере не менее 25 % от его стоимости.

Субсидия предоставляется муниципальным образованиям в размере 75 % от стоимости приобретаемого в муниципальную собственность автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса.

4. Характеристика мер государственного регулирования

В процессе реализации подпрограммы будет осуществляться работа по ее корректировке, разработке в установленном порядке нормативных правовых актов Воронежской области в сфере реализации подпрограммы с учетом изменений законодательства Российской Федерации и Воронежской области, на основании плана законодательных инициатив губернатора Воронежской области, плана работ и графика мероприятий правительства Воронежской области, соответствующих управленческих решений.

5. Характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Воронежской области

Подпрограмма предусматривает участие органов местного самоуправления Воронежской области в реализации мероприятия 3.3 «Развитие потребительской кооперации в Воронежской области».

6. Информация об участии акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций, а также государственных внебюджетных фондов и физических лиц в реализации подпрограммы

В реализации мероприятий подпрограммы возможно участие акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций в качестве исполнителей, определяемых в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

7. Финансовое обеспечение реализации подпрограммы

Финансирование основных мероприятий подпрограммы предусмотрено за счет средств областного бюджета. Расходы областного бюджета на реализацию подпрограммы приведены в таблицах 2, 3 приложения к государственной программе.

Объем ассигнований из областного бюджета ежегодно подлежит уточнению в установленном порядке в соответствии с Законом Воронежской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

8. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

Риски реализации подпрограммы, а также соответствующие меры по управлению данными рисками представлены в таблице 2.

Таблица 2

Риски реализации подпрограммы

Вид риска	Меры по управлению рисками
Отсутствие финансирования либо финансирование в недостаточном объеме мероприятий программы	Определение приоритетных направлений реализации программы, оперативное внесение соответствующих изменений в программу
Возможное изменение федерального и регионального законодательства	Внесение изменений в действующие правовые акты и (или) принятие новых правовых актов Воронежской области в сфере реализации программы
Неисполнение (некачественное исполнение) мероприятий сторонними организациями, участвующими в реализации программы	Мониторинг поэтапного исполнения организациями мероприятий программы

9. Оценка эффективности реализации подпрограммы

В результате реализации мероприятий подпрограммы в 2015 - 2020 годах будут достигнуты следующие качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализации подпрограммы:

- создание условий для развития и внедрения передовых технологий торговли;
- повышение доступности и качества оказания услуг предприятиями торговли;
- повышение ответственности изготовителей и продавцов за качество выпускаемой и реализуемой продукции и предоставляемые услуги населению области;
- повышение уровня правовой грамотности и информированности населения Воронежской области в вопросах защиты прав потребителей;
- доведение доли оборота розничной торговли по торговым сетям в процентах от оборота розничной торговли к 2020 году до 26 %;
- соблюдение значения норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов – 442 кв. м. на 1 тыс. человек;
- доведение доли современных предприятий розничной торговли в общем количестве предприятий розничной торговли к 2020 году до 25 %;
- увеличение количества потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, в общем количестве нарушений прав потребителей на потребительском рынке области с 96 % в 2013 году до 99 % в 2020 году;
- увеличение количества справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в средствах массовой информации, до 25 единиц в 2020 году;
- количество приобретенного автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса - 49 единиц к 2020 году;
- увеличение оборота розничной торговли в 1,5 раза в сопоставимой оценке к уровню 2013 года.».

1.10. В приложении к Госпрограмме:

1.10.1. Нумерационный заголовок изложить в следующей редакции:
«Приложение к государственной программе Воронежской области «Развитие промышленности и торговли на территории Воронежской области».

1.10.2. Таблицы 1 - 4 изложить в следующей редакции:

«Таблица 1

Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы Воронежской области «Развитие промышленности и торговли на территории Воронежской области» и их значениях

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам реализации государственной программы								Пункт Федерального плана статистических работ
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «Развитие промышленности и торговли на территории Воронежской области»											
1	Производительность труда в промышленности (объем отгруженной продукции, товаров, работ и услуг на 1 работника)	млн. руб. в год	2,29	2,62	2,91	3,21	3,94	4,37	4,81	5,24	-
2	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленном производстве	млрд. руб.	316,7	352,8	394,8	435,7	541,3	612,0	682,9	761,9	1.19.1, 1.18.1, и 1.20.1
3	Объем инвестиций в основной капитал (крупные и средние предприятия) организаций промышленности	млрд. руб.	39,5	42,9	46,8	50,6	56,2	61,5	68,3	77,2	Воронеж-стат шифр 0422
4	Коэффициент обновления основных фон-	%	11,5	11,6	11,7	11,8	11,9	12,0	12,2	12,4	Воронеж-стат

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам реализации государственной программы								Пункт Федерального плана статистических работ
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	дов крупных и средних коммерческих организаций по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства»										шифр 1022
5	Оборот розничной торговли	млн. руб.	368595,7	394397,4	418850,0	448588,4	481783,9	515508,8	551594,4	589102,8	Воронеж-стат шифр 0950
ПОДПРОГРАММА 1 «Государственная (областная) поддержка инвестиционных проектов организаций промышленности и транспорта Воронежской области»											
1	Сумма инвестиций, привлеченных на 1 рубль субсидий	руб.	8,9	11,0	11,8	13,7	14,2	14,4	14,5	14,6	-
2	Сумма налоговых платежей в консолидированный бюджет области, привлеченных на 1 рубль субсидий	руб.	2,9	1,8	2,3	2,9	3,2	3,7	4,6	5,5	-
Основное мероприятие 1.1 «Государственная (областная) поддержка особо значимых инвестиционных проектов в форме субсидий из областного бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам российских кредитных организаций»											
3	Объем производства конкурентоспособной продукции (оказания	млн. руб.	692,0	470,0	630,0	730,0	875,0	1050,0	1350,0	1650,0	-

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам реализации государственной программы								Пункт Федерального плана статистических работ
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	услуг) организаций – получателей поддержки, реализующих особо значимые инвестиционные проекты										
4	Количество новых высокопроизводительных рабочих мест, созданных при реализации особо значимых инвестиционных проектов организаций – получателей поддержки	мест	-	25	35	43	51	70	73	85	-
Основное мероприятие 1.2 «Государственная (областная) поддержка инвестиционных проектов в форме субсидий из областного бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам российских кредитных организаций»											
5	Объем налоговых платежей в консолидированный бюджет области организаций – получателей поддержки	млн. руб.	162,2	56,3	68,6	69,1	70,4	94,1	123,6	166,5	-
6	Количество модернизированных рабочих мест при реализации инвестиционных	мест	150	13	20	29	33	35	55	50	-

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам реализации государственной программы								Пункт Федерального плана статистических работ
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ной обеспеченности населения площадью торговых объектов										
3	Доля оборота розничной торговли по торговым сетям в процентах от оборота розничной торговли	%	-	22,8	23,0	23,0	23,4	24,0	25,0	26,0	-
4	Доля современных предприятий розничной торговли в общем количестве предприятий розничной торговли	%	-	-	18	20	21	22	24	25	-
Основного мероприятия 3.2 «Защита прав потребителей в Воронежской области»											
5	Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, в общем количестве нарушений прав потребителей на потребительском рынке области	%	97,0	96,5	96,8	97,0	97,2	98,0	98,5	99,0	-

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам реализации государственной программы								Пункт Федерального плана статистических работ
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Количество справочно-информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в средствах массовой информации	ед.	99	15	16	18	19	22	23	25	-
Основное мероприятие 3.3 «Развитие потребительской кооперации в Воронежской области»											
7	Количество приобретенного автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса	ед.	-	-	9	8	8	8	8	8	-

Таблица 2

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы Воронежской области «Развитие промышленности и торговли на территории Воронежской области»

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Исполнитель основного мероприятия под-программы	Ожидаемые сроки принятия нормативного правового акта
Подпрограмма 1 «Государственная (областная) поддержка инвестиционных проектов организаций промышленности и транспорта Воронежской области»				
Основное мероприятие 1 «Государственная (областная) поддержка особо значимых инвестиционных проектов в форме субсидий из областного бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам российских кредитных организаций»				
1	Постановление правительства Воронежской области	Утверждение Порядка предоставления субсидий из областного бюджета организациям, реализующим особо значимые инвестиционные проекты, включенные в Программу социально-экономического развития Воронежской области на 2012-2016 годы, в рамках Закона Воронежской области от 7 июля 2006 года № 67-ОЗ «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области» на очередной финансовый год	Департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области	Ежегодно, I квартал
Основное мероприятие 2 «Государственная (областная) поддержка инвестиционных проектов в форме субсидий из областного бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам российских кредитных организаций»				
2	Постановление правительства Воронежской области	Утверждение Порядка предоставления субсидий из областного бюджета организациям, реализующим инвестиционные проекты в рамках государственной программы Воронежской области «Развитие промышленности и торговли на территории Воронежской области» на очередной финансовый год	Департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области	Ежегодно, I квартал

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Исполнитель основного мероприятия подпрограммы	Ожидаемые сроки принятия нормативного правового акта
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Воронежской области»				
Основное мероприятие 3 «Развитие потребительской кооперации в Воронежской области»				
3	Постановление правительства Воронежской области	Утверждение Порядка предоставления субсидий из областного бюджета органам местного самоуправления Воронежской области на приобретение автотранспорта, необходимого для обеспечения жителей муниципальных образований Воронежской области товарами первой необходимости и повседневного спроса на очередной финансовый год	Департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области	Ежегодно, I квартал, начиная с 2015 года

Таблица 3

Финансовое обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального, областного и местных бюджетов, бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов, юридических и физических лиц на реализацию государственной программы Воронежской области «Развитие промышленности и торговли на территории Воронежской области»

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов по годам реализации государственной программы, тыс. руб.							
			Всего	в том числе по годам реализации						
				2014 (первый год реализации)	2015 (второй год реализации)	2016 (третий год реализации)	2017 (четвертый год реализации)	2018 (пятый год реализации)	2019 (шестой год реализации)	2020 (седьмой год реализации)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государ-	Развитие промышлен-	всего, в том числе:	7344909,0	874986,0	937205,0	979827,0	1043297,7	1109942,8	1170707,55	1228943,0

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов по годам реализации государственной программы, тыс. руб.								
			Всего	в том числе по годам реализации							
				2014 (первый год реализации)	2015 (второй год реализации)	2016 (третий год реализации)	2017 (четвертый год реализации)	2018 (пятый год реализации)	2019 (шестой год реализации)	2020 (седьмой год реализации)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
государственная программа	ности и торговли на территории Воронежской области	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	829709,0	104186,0	104805,0	105627,0	122997,7	126742,8	130607,5	134743,0	
		местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		юридические лица	6515200,0	770800,0	832400,0	874200,0	920300,0	983200,0	1040100,0	1094200,0	
		физические лица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
в том числе:											
Подпрограмма 1	Государственная (областная) поддержка инвестиционных проектов организаций промышленности и транспорта Воронежской области	всего, в том числе:	6974811,0	837751,0	888630,0	930430,0	985300,0	1051500,0	1111800,0	1169400,0	
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	459611,0	66951,0	56230,0	56230,0	65000,0	68300,0	71700,0	75200,0	
		местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		юридические лица	6515200,0	770800,0	832400,0	874200,0	920300,0	983200,0	1040100,0	1094200,0	
		физические лица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
в том числе:											

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов по годам реализации государственной программы, тыс. руб.								
			Всего	в том числе по годам реализации							
				2014 (первый год реализации)	2015 (второй год реализации)	2016 (третий год реализации)	2017 (четвертый год реализации)	2018 (пятый год реализации)	2019 (шестой год реализации)	2020 (седьмой год реализации)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Основное мероприятие 1.1	Государственная (областная) поддержка особо значимых инвестиционных проектов в форме субсидий из областного бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам российских кредитных организаций	всего, в том числе:	3456491,0	341121,0	427560,0	472710,0	498300,0	537900,0	571500,0	607400,0	
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	221291,0	25321,0	25160,0	28510,0	33000,0	34700,0	36400,0	38200,0	
		местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		юридические лица	3235200,0	315800,0	402400,0	444200,0	465300,0	503200,0	535100,0	569200,0	
		физические лица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1.2	Государственная (областная) поддержка инвестиционных проектов в форме субсидий из областного бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам российских кредитных организаций	всего, в том числе:	3518320,0	496630,0	461070,0	457720,0	487000,0	513600,0	540300,0	562000,0	
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	238320,0	41630,0	31070,0	27720,0	32000,0	33600,0	35300,0	37000,0	
		местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		юридические лица	3280000,0	455000,0	430000,0	430000,0	455000,0	480000,0	505000,0	525000,0	
		физические лица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпро-	Обеспечение реали-	всего, в том числе:	314848,0	37235,0	39075,0	40897,0	48797,7	49192,8	49607,5	50043,0	

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов по годам реализации государственной программы, тыс. руб.							
			Всего	в том числе по годам реализации						
				2014 (первый год реализации)	2015 (второй год реализации)	2016 (третий год реализации)	2017 (четвертый год реализации)	2018 (пятый год реализации)	2019 (шестой год реализации)	2020 (седьмой год реализации)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.1	луг в сфере торговли									
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		юридические лица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		физические лица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		всего, в том числе:	15250,0	0,0	2000,0	2000,0	2700,0	2750,0	2800,0	3000,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	15250,0	0,0	2000,0	2000,0	2700,0	2750,0	2800,0	3000,0
		местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		юридические лица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		физические лица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 3.2	Защита прав потребителей в Воронежской области									
		всего, в том числе:	15250,0	0,0	2000,0	2000,0	2700,0	2750,0	2800,0	3000,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	15250,0	0,0	2000,0	2000,0	2700,0	2750,0	2800,0	3000,0
		местный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		юридические лица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		физические лица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное	Развитие потребитель-	всего, в том числе:	40000,0	0,0	7500,0	6500,0	6500,0	6500,0	6500,0	6500,0

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Наименование ответственного исполнителя, исполнителя - главного распорядителя средств областного бюджета (далее - ГРБС), наименование статей расходов	Расходы областного бюджета по годам реализации государственной программы, тыс. руб.							
			Всего	в том числе по годам реализации						
				2014 (первый год реализации)	2015 (второй год реализации)	2016 (третий год реализации)	2017 (четвертый год реализации)	2018 (пятый год реализации)	2019 (шестой год реализации)	2020 (седьмой год реализации)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		из них:								
		Государственные капитальные вложения (объекты капитального строительства), из них:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		<i>объекты областной собственности</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		<i>объекты муниципальной собственности</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Государственные капитальные вложения (за исключением объектов капитального строительства)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		НИОКР	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ПРОЧИЕ расходы	314848,0	37235,0	39075,0	40897,0	48797,7	49192,8	49607,5	50043,0
		в том числе по ГРБС:								
		Департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской	314848,0	37235,0	39075,0	40897,0	48797,7	49192,8	49607,5	50043,0

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Наименование ответственного исполнителя, исполнителя - главного распорядителя средств областного бюджета (далее - ГРБС), наименование статей расходов	Расходы областного бюджета по годам реализации государственной программы, тыс. руб.							
			Всего	в том числе по годам реализации						
				2014 (первый год реализации)	2015 (второй год реализации)	2016 (третий год реализации)	2017 (четвертый год реализации)	2018 (пятый год реализации)	2019 (шестой год реализации)	2020 (седьмой год реализации)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ственной власти, иными главными распорядителями средств областного бюджета – исполнителями	Государственные капитальные вложения (объекты капитального строительства), из них:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		<i>объекты областной собственности</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		<i>объекты муниципальной собственности</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Государственные капитальные вложения (за исключением объектов капитального строительства)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		НИОКР	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ПРОЧИЕ расходы	31198,0	4177,0	4351,0	4534,0	4534,0	4534,0	4534,0	4534,0
		в том числе по ГРБС:								
		Департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области	31198,0	4177,0	4351,0	4534,0	4534,0	4534,0	4534,0	4534,0

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Наименование ответственного исполнителя, исполнителя - главного распорядителя средств областного бюджета (далее - ГРБС), наименование статей расходов	Расходы областного бюджета по годам реализации государственной программы, тыс. руб.							
			Всего	в том числе по годам реализации						
				2014 (первый год реализации)	2015 (второй год реализации)	2016 (третий год реализации)	2017 (четвертый год реализации)	2018 (пятый год реализации)	2019 (шестой год реализации)	2020 (седьмой год реализации)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		ные вложения (объекты капитального строительства), из них:								
		<i>объекты областной собственности</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		<i>объекты муниципальной собственности</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Государственные капитальные вложения (за исключением объектов капитального строительства)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		НИОКР	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ПРОЧИЕ расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		в том числе по ГРБС:								
		Департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное	Защита прав	всего	15250,0	0,0	2000,0	2000,0	2700,0	2750,0	2800,0	3000,0

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Наименование ответственного исполнителя, исполнителя - главного распорядителя средств областного бюджета (далее - ГРБС), наименование статей расходов	Расходы областного бюджета по годам реализации государственной программы, тыс. руб.								
			Всего	в том числе по годам реализации							
				2014 (первый год реализации)	2015 (второй год реализации)	2016 (третий год реализации)	2017 (четвертый год реализации)	2018 (пятый год реализации)	2019 (шестой год реализации)	2020 (седьмой год реализации)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
		Государственные капитальные вложения (за исключением объектов капитального строительства)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		НИОКР	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ПРОЧИЕ расходы	40000,0	0,0	7500,0	6500,0	6500,0	6500,0	6500,0	6500,0	6500,0
		в том числе по ГРБС:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области	40000,0	0,0	7500,0	6500,0	6500,0	6500,0	6500,0	6500,0	6500,0

».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, но не ранее 1 января 2015 года.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя правительства Воронежской области Беспрозванных А.С.

Губернатор
Воронежской области



А.В. Гордеев