

**МИНИСТЕРСТВО ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

09.09.2026

№ 81-н

О внесении изменений в приказ
Министерства имущественных
отношений и градостроительной
деятельности области
от 21 мая 2025 года № 91-н

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Российской Федерации от 4 июня 2026 года № 693 «Об утверждении Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности», подпунктами 3.1.2, 3.1.3, 3.1.2.1.10, 5.5.9, пунктом 5.8 Положения о Министерстве имущественных отношений и градостроительной деятельности Вологодской области, утвержденного постановлением Правительства области от 7 ноября 2024 года № 1031:

1. Внести в приказ Министерства имущественных отношений и градостроительной деятельности области от 21 мая 2025 года № 91-н «Об утверждении Положения об организации аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Вологодской области» следующие изменения:

1.1. Наименование приказа изложить в следующей редакции:

«Об утверждении Положения об организации торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Вологодской области»;

1.2. в пункте 1 слово «аукционов» заменить словами «торгов (в форме аукциона или конкурса)»;

1.3. в пункте 2 слово «аукционов» заменить словами «торгов (в форме аукциона или конкурса)»;

1.4. Положение об организации аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Вологодской области, утвержденное приказом (приложение), изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Заместитель Губернатора области -
министр



Н.А. Куприянов

Приложение к
приказу Министерства
имущественных отношений
и градостроительной деятельности
Вологодской области
от 09.09.2026 № 81-н

«Утверждено
приказом Министерства имущественных
отношений и градостроительной
деятельности Вологодской области
от 21.05.2025 № 91-н

Положение
об организации торгов (в форме аукциона или конкурса) на право
заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе,
находящемся в собственности Вологодской области
(далее - Положение)

1. Настоящее Положение регулирует отношения, возникающие в процессе подготовки и проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Вологодской области, и заключения таких договоров.

2. Для рассмотрения вопроса о возможности проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Вологодской области, заявители (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица) направляют в Министерство имущественных отношений и градостроительной деятельности Вологодской области (далее - Министерство) письменное заявление.

Заявители также вправе направить письменное заявление в государственное учреждение области или государственное унитарное предприятие области о проведении торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, переданных им в постоянное (бессрочное) пользование и (или) аренду, и зданиях, ином недвижимом имуществе, закрепленных за ними на праве оперативного управления или хозяйственного ведения.

В заявлении должна быть указана информация о заявителе (фамилия, имя,

отчество (при наличии)) физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, наименование юридического лица, почтовый и юридический адреса, контактные телефоны), место предполагаемой установки рекламной конструкции, тип, вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и технические характеристики рекламной конструкции.

3. Государственное учреждение области, государственное унитарное предприятие области направляют обращение в Министерство о поступившем в их адрес заявлении о проведении торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, переданных им в постоянное (бессрочное) пользование и (или) аренду, и зданиях, ином недвижимом имуществе, закрепленных за ними на праве оперативного управления или хозяйственного ведения, с приложением копии заявления в течение 7 календарных дней со дня его поступления.

4. Министерство в течение 10 календарных дней со дня получения заявления (обращения государственного учреждения области или государственного унитарного предприятия области):

- осуществляет проверку, включены ли сведения о земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, на котором предполагается установка рекламной конструкции, в Реестр собственности Вологодской области;

- направляет запрос в орган местного самоуправления области, на территории которого предполагается установка рекламной конструкции, о предоставлении в срок не более 30 календарных дней информации о включении рекламной конструкции в схему размещения рекламных конструкций (далее - схема) и предложение о внесении изменений в схему в случае, если рекламная конструкция не включена в схему.

5. Министерство направляет отказ заявителю:

- в случае, если земельный участок, здание, иное недвижимое имущество, на которых предполагается установка рекламной конструкции, не находятся в собственности Вологодской области - в течение 15 календарных дней со дня получения заявления (обращения государственного учреждения области или государственного унитарного предприятия области);

- в случае, если органом местного самоуправления представлена информация о том, что рекламная конструкция не включена в схему и отсутствуют основания для внесения изменений в схему, либо в случае, если в схему включена рекламная конструкция, имеющая иные характеристики (место предполагаемой установки рекламной конструкции, тип, вид рекламной конструкции, площадь информационного поля и технические характеристики рекламной конструкции), отличные от указанных в заявлении, - в течение 10 календарных дней со дня получения информации от органа местного самоуправления области.

Копия отказа направляется в государственное учреждение области, государственное унитарное предприятие области в течение 5 календарных дней со

дня его принятия в случае, если заявление о проведении торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций поступило с обращением государственного учреждения области, государственного унитарного предприятия области.

6. Заявитель вправе повторно направить в Министерство или государственное учреждение области, государственное унитарное предприятие области заявление о проведении торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Вологодской области, если он согласен с проведением торгов (в форме аукциона или конкурса) в отношении рекламной конструкции, включенной в схему с иными характеристиками.

7. Торги (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Вологодской области, проводятся только в отношении рекламных конструкций, включенных в схему.

Министерство в течение 30 календарных дней со дня получения информации от органа местного самоуправления области о том, что рекламная конструкция включена в схему, либо получения заявления от заявителя о согласии с проведением торгов (в форме аукциона или конкурса) в отношении рекламной конструкции, включенной в схему с иными характеристиками, издает распоряжение:

- о проведении торгов (в форме аукциона или конкурса) в отношении рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых осуществляются на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности области и не переданных государственным учреждениям области и государственным унитарным предприятиям области;

- о согласовании проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) в отношении рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых осуществляются на земельных участках, переданных государственным учреждениям области, государственным унитарным предприятиям области в постоянное (бессрочное) пользование и (или) аренду, или зданиях, ином недвижимом имуществе, закрепленных за ними на праве оперативного управления или хозяйственного ведения.

8. Организатором торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Вологодской области (далее - организатор торгов), является:

- Министерство - в отношении земельных участков, зданий, иного недвижимого имущества, находящихся в собственности области и не переданных

государственным учреждениям области и государственным унитарным предприятиям области;

- государственное учреждение области, государственное унитарное предприятие области - в отношении земельных участков, переданных им в постоянное (бессрочное) пользование и (или) аренду, и зданий, иного недвижимого имущества, закрепленных за ними на праве оперативного управления или хозяйственного ведения.

9. Организация и проведение торгов (в форме аукциона или конкурса) осуществляются в установленном Правительством Российской Федерации порядке с учетом общих требований к организации и проведению торгов, предусмотренных статьей 17.3 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».»