

**ДЕПАРТАМЕНТ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ  
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

---

**П Р И К А З**

30.09.2024

№ 90 -н

Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», подпунктами 3.1.15.9, 3.2.1, 5.5.9, пунктом 5.8 Положения о Департаменте имущественных отношений и градостроительной деятельности Вологодской области, утвержденного постановлением Правительства области от 24.07.2012 № 874:

1. Установить следующие предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы:

предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде отдельно стоящих щитов, монтируемых и располагаемых на магистральных улицах населенных пунктов области, и рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на остановочных пунктах движения общественного транспорта, составляет 10 лет;

предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием щитов, стендов, располагаемых на тротуарах, а также с помощью строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, составляет 5 лет.

2. Управлению градостроительства и архитектуры Департамента имущественных отношений и градостроительной деятельности области (далее – Департамент) обеспечить:

размещение настоящего приказа на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

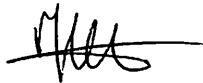
направление настоящего приказа в органы местного самоуправления городских округов, муниципальных округов и муниципальных районов области.

3. Приказ Главного управления архитектуры и градостроительства Вологодской области от 18.12.2013 № 121 «Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы» признать утратившим силу.

4. Контроль за исполнением пункта 2 настоящего приказа возложить на первого заместителя начальника Департамента – главного архитектора А.М.Кириянова.

4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Начальник Департамента



Н.А. Куприянов