



**ДЕПАРТАМЕНТ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

«24» июля 2023 года

№ 0132/23-О

г. Вологда

**О проведении областного конкурса
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2023»**

На основании Плана деятельности Департамента экономического развития Вологодской области на 2023 год и в целях выявления субъектов туристской индустрии, оказывающих качественные услуги и вносящих значимый вклад в развитие туризма Вологодской области, мониторинга состояния туристской индустрии в регионе, стимулирования формирования конкурентоспособного туристского продукта Вологодской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести областной конкурс «Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2023» в период с 01 августа по 27 сентября 2023 года.
2. Утвердить Положение о проведении областного конкурса «Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2023» согласно приложению 1.
3. Утвердить Положение о Конкурсной комиссии областного конкурса «Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2023» согласно приложению 2.
4. Управлению туризма Департамента экономического развития области (Е.Г. Щеголева) совместно с бюджетным учреждением сферы туризма и поддержки народных художественных промыслов Вологодской области «Туристский информационный центр Вологодской области» (далее – БУ ВО «Туристский информационный центр») организовать проведение областного конкурса «Лидеры туриндустрии Вологодской области – 2023».
5. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Начальник Департамента

Е.А. Климанов

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Департамента

экономического развития области

от «24» июля 2023 года № 0132/23-0
(приложение 1)

**Положение
о проведении областного конкурса
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2023»
(далее – Положение)**

1. Общие положения, цели и задачи Конкурса

1.1. Областной конкурс «Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2023» (далее – Конкурс) проводится Департаментом экономического развития Вологодской области (далее – Департамент) в целях выявления субъектов туристской индустрии, оказывающих качественные услуги и вносящих значимый вклад в развитие туризма Вологодской области, мониторинга состояния туристской индустрии в регионе, стимулирования формирования конкурентоспособного туристского продукта Вологодской области.

1.2. Целью Конкурса является повышение качества предоставляемых услуг в сфере туризма.

1.3. Задачами Конкурса являются:

- выявление субъектов туристской индустрии, оказывающих качественные услуги и вносящих значимый вклад в развитие туризма Вологодской области;
- мониторинг состояния туристской индустрии в Вологодской области;
- стимулирование формирования конкурентоспособного туристского продукта Вологодской области.

1.4. Основными принципами проведения Конкурса являются объективность и гласность.

1.5. Конкурс проводится по четырем номинациям:

- «Лучший туроператор»;
- «Лучшее средство размещения»;
- «Лучший экскурсовод (гид)»;
- «Лучшее событийное мероприятие».

1.6. Регистрационный взнос за участие в Конкурсе не уплачивается.

1.7. Расходы конкурсантов по участию в мероприятиях Конкурса производятся за свой счет.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются субъекты туристской индустрии Вологодской области.

2.2. Участниками Конкурса по номинации «Лучший туроператор», «Лучшее средство размещения» могут стать индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие деятельность и зарегистрированные в Вологодской области, своевременно представившие в Департамент документы, предусмотренные п. 5.1. настоящего Положения.

2.3. Участниками Конкурса по номинации «Лучший экскурсовод (гид)» могут стать индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие деятельность и зарегистрированные в Вологодской области, физические лица, оказывающие услуги экскурсоводов (гидов), своевременно представившие в Департамент документы, предусмотренные п. 5.1. настоящего Положения.

2.4. Участниками Конкурса по номинации «Лучшее событийное мероприятие» могут стать индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие деятельность и зарегистрированные в Вологодской области, физические лица, своевременно представившие в Департамент документы, предусмотренные п. 5.1. настоящего Положения.

Под событийным мероприятием туристской направленности понимаются: фестивали, ярмарки и другие мероприятия, проводившиеся в 2021-2023 годах привлекающие своей уникальностью и неповторимостью большое количество участников и зрителей, способствующие развитию внутреннего и въездного туризма в Вологодской области.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

Отборочный этап:

01 августа - 18 августа 2023 года - прием и регистрация заявок для участия в Конкурсе;

23 августа – 25 августа 2023 года - рассмотрение заявок;

I этап:

28 августа - 15 сентября 2023 года – работа по оценке заявок, поступивших на Конкурс;

II этап:

27 сентября 2023 года: проведение финала конкурса, церемония награждения победителей Конкурса.

3.2. Департамент не позднее чем за 5 рабочих дней до начала приема заявок на участие в Конкурсе размещает информацию о проведении Конкурса на официальном сайте Департамента www.der.gov35.ru и официальном туристском портале www.vologdatourinfo.ru в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Условия подачи заявок на участие в Конкурсе

4.1. Конкурсные заявки принимаются в Департаменте в период с 01 августа по 18 августа 2023 года.

Адрес подачи заявок: 160000, г. Вологда, улица Герцена, 27, 5 этаж, кабинет 505. Контактный телефон: 8 (8172) 23-01-96 (доб. 0774).

График приема заявок: понедельник – пятница.

Время приема заявок: 08.00-17.00, обед 12.30-13.30.

Электронный адрес: gorshkov.av@der.gov35.ru.

4.2. Претенденты на участие в Конкурсе подают в Департамент заявку на участие в Конкурсе (далее – заявка) по формам согласно приложению 1 к настоящему Положению.

Заявка и сведения об участниках заверяются подписью руководителя участника Конкурса и печатью (при наличии).

Информация, указанная в заявке, представляется за период не более 2 лет, предшествующих году проведения Конкурса.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. На отборочном этапе Конкурса заявители предоставляют Организатору лично или через представителя следующие документы:

в номинации «Лучший туроператор»:

- 1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;
- 2) презентацию в формате PowerPoint (обоснование лидирующего положения в отрасли);
- 3) согласие на обработку и распространение персональных данных согласно приложениям 2 и 3 к настоящему Положению.

в номинации «Лучшее средство размещения»:

- 1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;
- 2) презентацию в формате PowerPoint (обоснование лидирующего положения в отрасли);
- 3) согласие на обработку и распространение персональных данных согласно приложениям 2 и 3 к настоящему Положению.

в номинации «Лучший экскурсовод (гид)»:

- 1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;
- 2) копии документов, подтверждающих стаж работы в качестве экскурсовода (гида);
- 3) копии документов о наличии среднего профессионального или высшего образования;
- 4) копии документов о получении экскурсоводом (гидом) дополнительного профессионального образования в области, соответствующей профилю работы экскурсовода (гида);
- 5) копию аттестата экскурсовода (гида) (при наличии);

6) видеоролик с фрагментом экскурсии продолжительностью 3 минуты;

7) согласие на обработку и распространение персональных данных согласно приложениям 2 и 3 к настоящему Положению.

Все оригиналы документов и копии заверяются подписью участника конкурса.

в номинации «Лучшее событийное мероприятие»:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;

2) презентацию событийного мероприятия в формате PowerPoint;

3) согласие на обработку и распространение персональных данных согласно приложениям 2 и 3 к настоящему Положению.

5.2. Для проведения оценки заявок, поступивших на Конкурс, формируется конкурсная комиссия, которая организует своевременное рассмотрение заявок, поступивших на Конкурс и определяет победителей Конкурса.

5.3. Комиссия осуществляет взаимодействие с организатором Конкурса в целях осуществления технического и информационного обеспечения мероприятий Конкурса.

5.4. Комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 членов Комиссии. При равном количестве голосов членов Комиссии голос председателя Комиссии является решающим.

5.5. Заявитель имеет право отозвать заявку и отказаться от участия в конкурсе, сообщив об этом письменно в конкурсную комиссию.

5.6. Конкурсная комиссия рассматривает документы на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и подводит итоги первого этапа конкурса.

Представление документов не в полном объеме или с нарушением требований оформления является основанием для отказа в допуске ко второму этапу конкурса.

В случае выявления несоответствия заявки требованиям Конкурса, Департаментом в течение 5 рабочих дней со дня окончания срока приема документов направляется уведомление в адрес заявителя посредством почтового отправления об отказе в допуске к первому этапу конкурса.

Конкурсной комиссией выставляются баллы в соответствии с Методикой расчета баллов согласно приложению 5 к настоящему Положению.

К участию во втором этапе конкурса допускаются не более 3 участников, набравших наивысшие баллы в каждой номинации.

По результатам первого этапа конкурса комиссия принимает решение о допуске или отказе в допуске участников ко второму этапу Конкурса, которое оформляется протоколом, подписанным председателем комиссии, а в случае его отсутствия – заместителем председателя комиссии.

Департаментом в течение 5 рабочих дня со дня подписания протокола направляется уведомление участникам, подавшим заявку, о допуске или отказе

в допуске ко второму этапу конкурса.

5.7. Информация об участниках, допущенных ко второму этапу конкурса, публикуется на официальном сайте Департамента www.der.gov35.ru и официальном туристском портале www.vologdatourinfo.ru в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения комиссией.

5.8. На втором этапе конкурса Комиссией проводится оценка представленной презентации, которая проходит в очном формате, в соответствии с Критериями оценки презентации участника Конкурса, приведенными в приложении 6 к настоящему положению.

В номинации «Лучший экскурсовод (гид)» Комиссией проводится оценка представленного видеоролика, которая проходит в очном формате, в соответствии с Критериями оценки видеоролика участника Конкурса, приведенными в приложении 6 к настоящему положению.

Члены комиссии дают индивидуальную оценку участника по пятибальной системе, присуждая от «0» до «5» баллов по каждому критерию.

Итоговая оценка участника определяется суммой баллов, набранных по итогам индивидуальных оценок.

5.9. Победителями конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов, в каждой номинации.

В случае равенства баллов победитель определяется путем голосования членов Комиссии. При равном количестве голосов членов Комиссии голос председателя Комиссии является решающим.

5.10. Итоги второго этапа конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии.

Департаментом, в течение 5 рабочих дня со дня подписания протокола, всем участникам второго этапа Конкурса направляется уведомление об итогах конкурса.

5.11 Результаты конкурса публикуются на официальном сайте Департамента www.der.gov35.ru и официальном туристском портале www.vologdatourinfo.ru в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6. Награждение победителей Конкурса

6.1. Церемония награждения является открытой.

6.2. Победителям Конкурса присваивается статус «Лидер туриндустрии Вологодской области - 2023», выдается диплом с присвоением 1, 2, 3 места, памятный знак «Лидер туриндустрии Вологодской области – 2023».

6.3. Победители Конкурса имеют право:

- быть рекомендованными Департаментом для участия в деловых и событийных мероприятиях, проводимых в Вологодской области;
- быть рекомендованными Департаментом для включения в состав официальных делегаций Вологодской области с целью обмена опытом и позиционирования региона как благоприятного для развития туризма в

областных, межрегиональных, российских и международных мероприятиях в сфере туризма;

– на информационную поддержку своей деятельности со стороны Департамента и БУ ВО «Туристский информационный центр», но не более 2 публикации в месяц в течение двух лет;

– использовать в документации и рекламных материалах о своей деятельности звание «Победитель областного конкурса «Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2023».

7. Порядок признания Конкурса несостоявшимся

7.1. Конкурс считается несостоявшимся по конкретной номинации, если количество конкурсных заявок в данной номинации, составляет менее трех.

7.2. Решение о признании Конкурса несостоявшимся принимается председателем Конкурсной комиссии, оформляется протоколом.

7.3. Участники информируются о признании Конкурса несостоявшимся в течение трех дней после дня подписания протокола о признании Конкурса несостоявшимся в письменном виде.

8. Материально-техническое обеспечение конкурса

Материально-техническое обеспечение Конкурса осуществляется БУ ВО «Туристский информационный центр» за счет средств государственной программы Вологодской области «Развитие культуры, туризма и архивного дела Вологодской области на 2021 - 2025 годы».

**Форма заявки для участия в областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области»
в номинации «Лучший туроператор»**

Сведения об участнике	
1. Наименование заявителя.	
2. Фамилия, имя, отчество руководителя (при наличии).	
3. Должность.	
4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail.	
5. Дата регистрации заявителя.	
6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года).	
7. Краткая характеристика заявителя: основной вид деятельности, специализация.	
Критерии оценки:	
1. Темп роста объема указанных услуг (процентов) за 2021-2022 годы.	
2. Количество туристов (человек), получивших услугу за 2021-2022 годы.	
3. Доля сотрудников, имеющих профильное образование в сфере туризма (указать количество и процент от общего числа сотрудников).	
4. Количество в штате экскурсоводов, гидов (человек).	
5. Наличие/отсутствие собственного сайта: наличие актуальной информации о турах, реализуемых на территории Вологодской области; наличие на сайте формы обратной связи.	
6. Количество организованных рекламных туров и количество инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие (перечислить), за 2021-2022 годы и в текущем году.	
7. Количество туров по Вологодской области, разработанных и реализованных туроператором за 2021-2022 годы и в текущем году.	
8. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2021-2022 годы.	
9. Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2021-2022 годы и в текущем году.	

10. Наличие наград по сфере деятельности (перечислить), полученных за 2021-2022 годы и в текущем году.	
11. Членство в некоммерческих общественных организациях туристской сферы (перечислить).	
12. Благотворительная деятельность (перечислить).	
13. Дополнительная информация (по желанию).	
14. Презентация об участнике в формате PowerPoint.	

Руководитель

(подпись)

(расшифровка)

М.П.

Дата

«__»_____ 2023 года

**Форма заявки для участия в областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области»
в номинации «Лучшее средство размещения»**

Сведения об участнике	
1. Наименование заявителя.	
2. Фамилия, имя, отчество руководителя (при наличии).	
3. Должность.	
4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail.	
5. Дата регистрации заявителя.	
6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года).	
7. Краткая характеристика: основной вид деятельности, специализация.	
8. Количество номеров.	
9. Количество мест/коск.	
Критерии оценки:	
1. Темп роста объема указанных услуг (процентов) за 2021-2022 годы.	
2. Темп роста количества проживающих (процентов) за 2021-2022 годы.	
3. Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2021-2022 годы и ежемесячная в текущем году.	
4. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2021-2022 годы.	
5. Наличие сертификата категоричности системы классификации гостиниц и иных средств размещения.	
6. Наличие/отсутствие собственного сайта: наличие актуальной информации о предоставляемых услугах; наличие на сайте системы бронирования «On-line»; наличие на сайте формы обратной связи.	
7. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2021-2022 годы и в текущем году.	
8. Наличие наград по сфере деятельности (перечислить), полученных за 2021-2022 годы и в текущем году.	
9. Перечень оказываемых дополнительных услуг за 2021-2022 годы и в текущем году.	
10. Дополнительная информация (по желанию)	

11. Презентация об участнике в формате PowerPoint.	
--	--

Руководитель

(подпись)

(расшифровка)

М.П.

Дата

«__» _____ 2023 года

**Форма заявки для участия в областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области»
в номинации «Лучший экскурсовод (гид)»**

Сведения об объекте	
1. Ф.И.О.	
2. Место работы (организация).	
3. Контактная информация, e-mail.	
4. Стаж работы в качестве экскурсовода (гида).	
5. Образование (среднее профессиональное или высшее).	
6. Дополнительное профессиональное образование в области, соответствующей профилю работы экскурсовода (гида).	
Критерии оценки:	
1. Наличие действующего на момент проведения конкурса аттестата экскурсовода (гида).	
2. Участие в профессиональных конкурсах за 2021-2022 годы и в текущем году (перечислить).	
3. Количество новых разработанных экскурсий за 2021-2022 годы и в текущем году (перечислить).	
4. Количество экскурсий, проведенных для участников информационно-ознакомительных туров по Вологодской области за 2021-2022 годы и в текущем году (иных мероприятий в рамках продвижения туристского потенциала области) (перечислить).	
5. Наличие страницы в социальных сетях с актуальными публикациями по профессиональной деятельности (указать ссылки).	
6. Видеоролик с фрагментом экскурсии продолжительностью 3 минуты (указать наименование экскурсии, представить ссылку на видеоролик для скачивания).	

(подпись)

(расшифровка)

Дата

«__» _____ 2023 года

**Форма заявки для участия в областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии Вологодской области»
в номинации «Лучшее событийное мероприятие»**

Сведения об участнике	
1. Название.	
2. Даты проведения.	
3. Место проведения.	
4. Организатор.	
5. Контактная информация, e-mail.	
Критерии оценки:	
1. Периодичность проведения мероприятия (ежегодное, 1 раз в два года, другое).	
2. Уровень мероприятия (международный, всероссийский, региональный, местный).	
3. Количество туристов и посетителей, обслуженных во время проведения последнего мероприятия (человек).	
4. Вовлечение в мероприятие достопримечательностей и объектов туристического показа (музеи, театры, памятники и пр.) в качестве партнеров.	
5. Наличие разработанных и реализованных туристических маршрутов с посещением мероприятия (указать туристические компании – организаторы маршрутов).	
6. Освещение в СМИ (указать наименование СМИ, приложить копии, указать ссылки на публикации).	
7. Наличие фотографий.	
8. Наличие независимых отзывов о мероприятии.	
9. Наличие побед в конкурсах различного уровня (международного, всероссийского, межрегионального, муниципального).	
10. Презентация мероприятия в формате PowerPoint.	

Руководитель

(подпись)

(расшифровка)

М.П.

Дата

« ____ » _____ 2023 года

1.Я, _____, дата рождения _____, паспорт: № _____, выдан _____ года, адрес регистрации и фактического места жительства _____

[illegible]

СОГЛАСИЕ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

1. Я, _____,
фамилия, имя, отчество (при наличии) субъекта персональных данных

*контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты
или почтовый адрес субъекта персональных данных)*

даю оператору-организации – Департаменту экономического развития Вологодской области (адресу: 160000, г. Вологда, ул. Герцена, д. 27 ИНН 3525235311; ОГРН 1103525001139) согласие на распространение моих персональных данных, в целях участия в областном конкурсе «Лидеры туриндустрии Вологодской области – 2023».

2. Категории и перечень персональных данных, на распространение которых дается согласие: фамилия, имя, отчество (при наличии); профессия, фотографии.

3. Настоящее согласие дается:

3.1. На размещение моих персональных данных, указанных в пункте 2 настоящего согласия, на следующих информационных ресурсах, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных: на официальном сайте Департамента экономического развития Вологодской области по адресу: <https://der.gov35.ru/>, на официальном туристском портале www.vologdatourinfo.ru.

3.2. На передачу персональных данных, указанных в пункте 2 настоящего согласия, в БУ ВО «Туристский информационный центр» для их размещения на официальном туристском портале по адресу www.vologdatourinfo.ru.

4. Категории и перечень персональных данных, для обработки которых субъект персональных данных устанавливает условия и запреты, а также перечень устанавливаемых условий и запретов (заполняется по желанию субъекта персональных данных):

5. Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться Департаментом только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта

персональных данных):

6. Данное согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока до достижения цели обработки персональных данных или моего письменного отзыва в письменной форме.

_____ / _____

дата	подпись	расшифровка
------	---------	-------------

Оценочный лист по номинации «Лучший туроператор»

Критерии оценки	Участник конкурса			
Темп роста объема указанных услуг (процентов) за 2021-2022 годы.				
Количество туристов (человек), получивших услугу за 2021-2022 годы.				
Доля сотрудников, имеющих профильное образование в сфере туризма (процентов).				
Наличие/отсутствие в штате экскурсоводов, гидов (человек).				
Наличие/отсутствие собственного сайта:				
наличие актуальной информации о турах, реализуемых на территории Вологодской области;				
наличие на сайте формы обратной связи.				
Количество организованных рекламных туров и количество инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие (перечислить), за 2021-2022 годы и в текущем году.				
Количество туров по Вологодской области, разработанных и реализованных туроператором за 2021-2022 годы и в текущем году.				
Количество созданных рабочих мест (человек) за 2021-2022 годы.				
Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2021-2022 годы и в текущем году.				
Наличие наград по сфере деятельности (перечислить), полученных за 2021-2022 годы и в текущем году.				
Членство в некоммерческих общественных организациях (перечислить).				
Благотворительная деятельность (перечислить).				
Презентация об участнике в формате PowerPoint.				
ВСЕГО:				

ФИО _____

Дата

(подпись)

Оценочный лист по номинации «Лучшее средство размещения»

Критерии оценки	Участник конкурса			
Темп роста объема указанных услуг (процентов) за 2021-2022 годы.				
Темп роста количества проживающих (процентов) за 2021-2022 годы.				
Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2021-2022 годы и ежемесячная в текущем году.				
Количество созданных рабочих мест (человек) за 2021-2022 годы.				
Наличие сертификата категорийности системы классификации гостиниц и иных средств размещения.				
Наличие/отсутствие собственного сайта:				
наличие актуальной информации о предоставляемых услугах;				
наличие на сайте системы бронирования «On-line»;				
наличие на сайте формы обратной связи.				
Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2021-2022 годы и в текущем году.				
Наличие наград по сфере деятельности (перечислить), полученных за 2021-2022 годы и в текущем году.				
Перечень оказываемых дополнительных услуг за 2021-2022 годы и в текущем году.				
Презентация объекта в формате PowerPoint.				
ВСЕГО:				

ФИО _____
(подпись)

Дата

Оценочный лист по номинации «Лучший экскурсовод (гид)»

Критерий	Участник конкурса				
Наличие действующего на момент проведения конкурса аттестата экскурсовода (гида).					
Участие в профессиональных конкурсах за 2021-2022 годы и в текущем году.					
Количество новых разработанных экскурсий за 2021-2022 годы и в текущем году.					
Количество экскурсий, проведенных для участников информационно-ознакомительных туров по Вологодской области за 2021-2022 годы и в текущем году (иных мероприятий в рамках продвижения туристского потенциала области).					
Наличие страницы в социальных сетях с актуальными публикациями по профессиональной деятельности.					
Наличие видеоролика с фрагментом экскурсии продолжительностью 3 минуты.					
ВСЕГО:					

ФИО _____

(подпись)

Дата

Оценочный лист по номинации «Лучшее событийное мероприятие»

Критерии оценки	Участник конкурса			
Периодичность проведения мероприятия (ежегодное, 1 раз в два года, другое).				
Уровень мероприятия (международный, всероссийский, региональный, местный).				
Количество туристов и посетителей, обслуженных во время проведения последнего мероприятия (человек).				
Вовлечение в мероприятие достопримечательностей и объектов туристического показа (музеи, театры, памятники и пр.) в качестве партнеров.				
Наличие разработанных и реализованных туристических маршрутов с посещением мероприятия (указать туристические компании – организаторы маршрутов).				
Освещение в СМИ (указать наименование СМИ, приложить копии, указать ссылки на публикации).				
Наличие фотографий.				
Наличие независимых отзывов о мероприятии.				
Наличие побед в конкурсах различного уровня (международного, всероссийского, межрегионального, муниципального).				
Презентация мероприятия в формате PowerPoint.				
ВСЕГО:				

ФИО _____
(подпись)

Дата

Методика подсчета баллов

Номинация «Лучший туроператор»

Критерий оценки	Методика расчета баллов
Темп роста объема указанных услуг (процентов) за 2021-2022 годы.	Отсутствует = 0 баллов Менее 30% = 1 балл 30 – 70% = 2 балла более 70% = 3 балла
Количество туристов (человек), получивших услугу за 2021-2022 годы.	Менее 1000 чел = 1 балл 1001 – 2000 чел = 2 балла более 2001 чел = 3 балла
Доля сотрудников, имеющих профильное образование в сфере туризма (указать количество и процент от общего числа сотрудников).	Менее 50% = 1 балл 50 – 80% = 2 балла более 80% = 3 балла
Количество в штате экскурсоводов, гидов (человек).	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 – 3 = 2 балла 4 и более = 3 балла
Наличие/отсутствие собственного сайта:	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
наличие актуальной информации о турах, реализуемых на территории Вологодской области;	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
наличие на сайте формы обратной связи.	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Количество организованных рекламных туров и количество инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие (перечислить), за 2021-2022 годы и в текущем году.	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 = 2 балла 3 и более = 3 балла
Количество туров по Вологодской области, разработанных и реализованных туроператором за 2021-2022 годы и в текущем году.	Отсутствуют = 0 баллов Не более 2 = 1 балл 3-5 = 2 балла 6 и более = 3 балла
Количество созданных рабочих мест (человек) за 2021-2022 годы.	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 = 2 балла 3 и более = 3 балла
Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2021-2022 годы и в текущем году.	Отсутствуют = 0 баллов Не более 3 = 1 балл 4 – 6 = 2 балла 7 и более = 3 балла
Наличие наград по сфере деятельности (перечислить), полученных за 2021-2022 годы и в текущем году.	Отсутствуют = 0 баллов Не более 2 = 1 балл 3 и более = 2 балла
Членство в некоммерческих общественных организациях туристской сферы (перечислить).	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл

	3 и более = 2 балла
Благотворительная деятельность (перечислить).	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл

Номинация «Лучшее средство размещения»

Критерии оценки	Методика расчета баллов
Темп роста объема указанных услуг (процентов) за 2021-2022 годы.	Отсутствует = 0 баллов Менее 30% = 1 балл 30 – 70% = 2 балла более 70% = 3 балла
Темп роста количества проживающих (процентов) за 2021-2022 годы.	Отсутствует = 0 баллов Менее 30% = 1 балл 30 – 70% = 2 балла более 70% = 3 балла
Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2021-2022 годы и ежемесячная в текущем году.	Менее 30% = 1 балл 30 – 70% = 2 балла более 70% = 3 балла
Количество созданных рабочих мест (человек) за 2021-2022 годы.	Отсутствуют = 0 баллов Не более 3 = 1 балл 4-6 = 2 балла 7 и более = 3 балла
Наличие сертификата категоричности системы классификации гостиниц и иных средств размещения.	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Наличие/отсутствие собственного сайта:	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
наличие актуальной информации о предоставляемых услугах;	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
наличие на сайте системы бронирования «On-line»;	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
наличие на сайте формы обратной связи.	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2021-2022 годы и в текущем году.	Отсутствуют = 0 баллов Не более 3 = 1 балл 4 и более = 2 балла
Наличие наград по сфере деятельности (перечислить), полученных за 2021-2022 годы и в текущем году.	Отсутствуют = 0 баллов Не более 2 = 1 балл 3 и более = 2 балла
Перечень оказываемых дополнительных услуг за 2021-2022 годы и в текущем году.	Отсутствие = 0 баллов Не более 3 = 1 балл 4 и более = 2 балла

Номинации «Лучший экскурсовод (гид)»

Критерии оценки	Методика расчета баллов
Наличие действующего на момент проведения конкурса аттестата экскурсовода.	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Участие в профессиональных конкурсах за 2021-2022 годы и в текущем году.	Отсутствуют = 0 баллов Не более 3 = 1 балл 4 - 6 = 2 балла

	7 и более = 3 балла
Количество новых разработанных экскурсий за 2021-2022 годы и в текущем году.	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 - 3 = 2 балла 4 и более = 3 балла
Количество экскурсий, проведенных для участников информационно-ознакомительных туров по Вологодской области за 2021-2022 годы и в текущем году (иных мероприятий в рамках продвижения туристского потенциала области).	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 - 3 = 2 балла 4 и более = 3 балла
Наличие страницы в социальных сетях с актуальными публикациями по профессиональной деятельности.	Отсутствует = 0 баллов 1 социальная сеть = 1 балл 2 социальных сети = 2 балла 3 и более = 3 балла
Наличие видеоролика с фрагментом экскурсии продолжительностью 3 минуты.	Отсутствует = 0 баллов Продолжительность ролика менее или более 3 минут = 1 балл Продолжительность видеоролика 3 минуты = 2 балла

Номинация «Лучшее событийное мероприятие»

Критерии оценки	Методика расчета баллов
Периодичность проведения мероприятия (ежегодное, 1 раз в два года, другое).	Реже, чем 1 раз в два года = 1 балл 1 раз в два года = 2 балл ежегодно = 3 балла
Уровень мероприятия (международный, всероссийский, региональный, местный).	Муниципальный уровень = 1 балл Региональный уровень = 2 балла Всероссийский уровень = 3 балла Международный уровень = 4 балла
Количество туристов и посетителей, обслуженных во время проведения последнего мероприятия (человек).	0 - 500 = 1 балл 501 - 700 = 2 балла 701 - 1000 = 3 балла 1001 - 2000 = 4 балла Более 2001 = 5 баллов
Вовлечение в мероприятие достопримечательностей и объектов туристического показа (музеи, театры, памятники и пр.) в качестве партнеров.	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 - 3 = 2 балла 4 и более = 3 балла
Наличие разработанных и реализованных туристических маршрутов с посещением мероприятия (указать туристические компании – организаторы маршрутов).	Отсутствуют = 0 баллов Не более 1 = 1 балл 2 - 4 = 2 балла 5 и более = 3 балла
Освещение в СМИ (указать наименование СМИ, приложить копии, указать ссылки на публикации).	Отсутствуют = 0 баллов Не более 4 = 1 балл 5 - 7 = 2 балла 8 и более = 3 балла
Наличие фотографий.	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл
Наличие отзывов о мероприятии.	Отсутствие = 0 баллов Наличие = 1 балл

Наличие побед в конкурсах различного уровня (международного, всероссийского, межрегионального, муниципального).	Отсутствуют = 0 баллов Не более 2 = 1 балл 3 - 4 = 2 балла 6 и более = 3 балла
---	---

Приложение 6
к Положению о Конкурсе

КРИТЕРИИ
оценки презентации (видеоролика) участника Конкурса

Наименование критерия оценки презентации	Количество баллов по соответствующим критериям (оцениваются от 1 до 5 баллов)				
Номинация _____					
Критерий	Участник				
Обоснование лидирующего положения в отрасли					
Предложения (проекты) способствующие увеличению турпотока в Вологодскую область					
Оригинальность, творческий подход к оформлению					
Качество изложения материалов: логичность, стиль и культура изложения, грамотность					
Общее впечатление					
Сумма баллов:					

Наименование критерия оценки видеоролика с фрагментом экскурсии	Количество баллов по соответствующим критериям (оцениваются от 1 до 5 баллов)				
Номинация _____					
	Участник				
- соответствие теме экскурсии					
- логичность изложения					
- творческий подход					
- наличие сюжета и его раскрытие					
- активизация интереса зрителя					
- грамотная речь					
- эмоциональность рассказа					
- артистизм экскурсовода и его обаяние					
- наличие интерактива, анимации, театрализации или других форм					

УТВЕРЖДЕНО

приказом Департамента
экономического развития области
от «24» июля 2023 года № 0132/23-О
(приложение 2)

**Положение
о конкурсной комиссии областного конкурса
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2023»
(далее – Положение о Конкурсной комиссии)**

1. Конкурсная комиссия создается для рассмотрения заявок и конкурсной документации, представленных на областной конкурс «Лидеры туриндустрии Вологодской области – 2023» (далее – Конкурс).

2. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом, образуется в составе председателя Конкурсной комиссии, заместителя председателя Конкурсной комиссии, секретаря Конкурсной комиссии и членов Конкурсной комиссии.

Состав Конкурсной комиссии формируется из представителей Департамента экономического развития области, туристской отрасли, образовательных организаций и общественных организаций, утверждается распоряжением Департамента экономического развития области.

3. Председатель Конкурсной комиссии:
осуществляет общее руководство деятельностью Конкурсной комиссии;
назначает дату, время и место проведения заседания Конкурсной комиссии;

ведет заседание Конкурсной комиссии;
подписывает протокол заседания Конкурсной комиссии;
принимает решения о предоставлении выписок из протоколов заседаний Конкурсной комиссии заинтересованным лицам.

В отсутствие председателя Конкурсной комиссии его функции исполняет заместитель председателя Конкурсной комиссии.

4. Члены Конкурсной комиссии участвуют в обсуждении и принятии решений Комиссии, заполняют оценочные листы.

Члены Конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

5. Секретарь Конкурсной комиссии:
оповещает членов Конкурсной комиссии о дате, времени и месте проведения заседания Конкурсной комиссии;

готовит материалы к заседанию Конкурсной комиссии;
оформляет протоколы заседаний Конкурсной комиссии и, при необходимости, готовит выписки из них;

обеспечивает ведение и сохранность документации Конкурсной комиссии.

6. При необходимости Конкурсная комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников Конкурса.

7. Работа Конкурсной комиссии осуществляется в форме заседания, которое может быть проведено как очно, так и с использованием видео-конференц-связи.

Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее $2/3$ ее членов. При равном количестве голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.