

**КОМИТЕТ
ПО ОХРАНЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

от 16.04.2021

№ 10-0/01-07

«Об утверждении границ территорий объектов культурного наследия,
расположенных на территории с. Устье, Усть-Кубинский район»

В соответствии со статьей 3.1 Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», статьей 4 Закона Вологодской области от 16 марта 2015 года № 3601-ОЗ «О сохранении, использовании, популяризации и государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся на территории Вологодской области», пунктом 3.1.4.7 Положения о Комитете по охране объектов культурного наследия Вологодской области, утвержденного постановлением Правительства Вологодской области от 19 января 2015 года № 33

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить границы территории, координаты характерных (поворотных) точек границ территории, режим использования территории:

1.1. объекта культурного наследия регионального значения «Церковь Преображения, 1888 – 1890 гг.», расположенного по адресу: Вологодская область, Усть-Кубинский район, с. Устье, ул. Октябрьская, д. 13, согласно приложению 1 к настоящему приказу;

1.2. объекта культурного наследия регионального значения «Церковь Петра и Павла Петропавловского погоста, 1766 г.», расположенного по адресу: Вологодская область, Усть-Кубинский район, с. Устье, ул. Яковлева, д. 4, согласно приложению 2 к настоящему приказу.

2. Главному специалисту Комитета по охране объектов культурного наследия области Бабининой Н.И. в течение трех рабочих дней со дня подписания настоящего приказа обеспечить направление его копии:

- в администрацию Усть-Кубинского муниципального района;
- в прокуратуру Вологодской области;
- в Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Вологодской области;
- на сайт Комитета по охране объектов культурного наследия области;
- на официальное опубликование на Официальном интернет-портале правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>);
- в орган кадастрового учета.

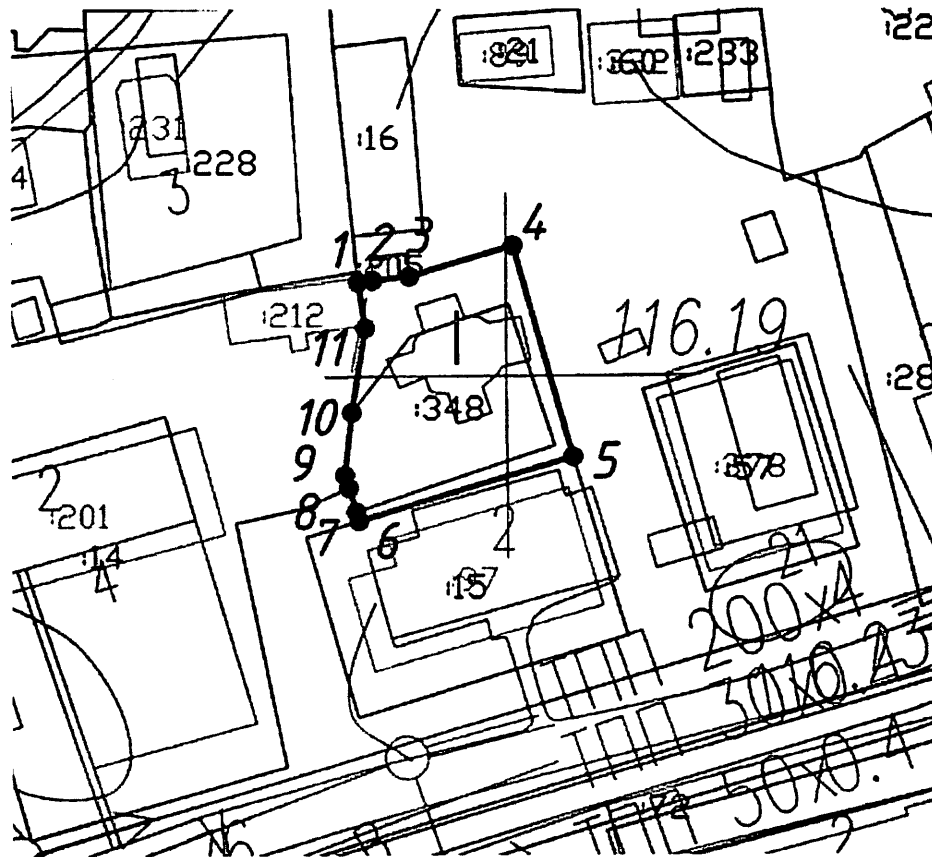
3. Настоящий приказ вступает в силу по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

Председатель Комитета



Е.Н. Кукушкина

1. Графическое описание местоположения границ территории объекта культурного наследия (карта-схема)



2. Координаты поворотных (характерных) точек границ территории объекта культурного наследия

Обозначение характерных точек границ	Координаты, м	
	X	Y

1	2	3
1	398881.37	2316627.36
2	398881.58	2316629.35
3	398882.13	2316634.45
4	398886.35	2316648.66
5	398857.41	2316656.89
6	398848.51	2316627.47
7	398849.78	2316627.08
8	398853.08	2316626.06
9	398854.85	2316625.51
10	398863.43	2316626.49
11	398875.02	2316628.34
1	398881.37	2316627.36

3. Режим использования территории объекта культурного наследия

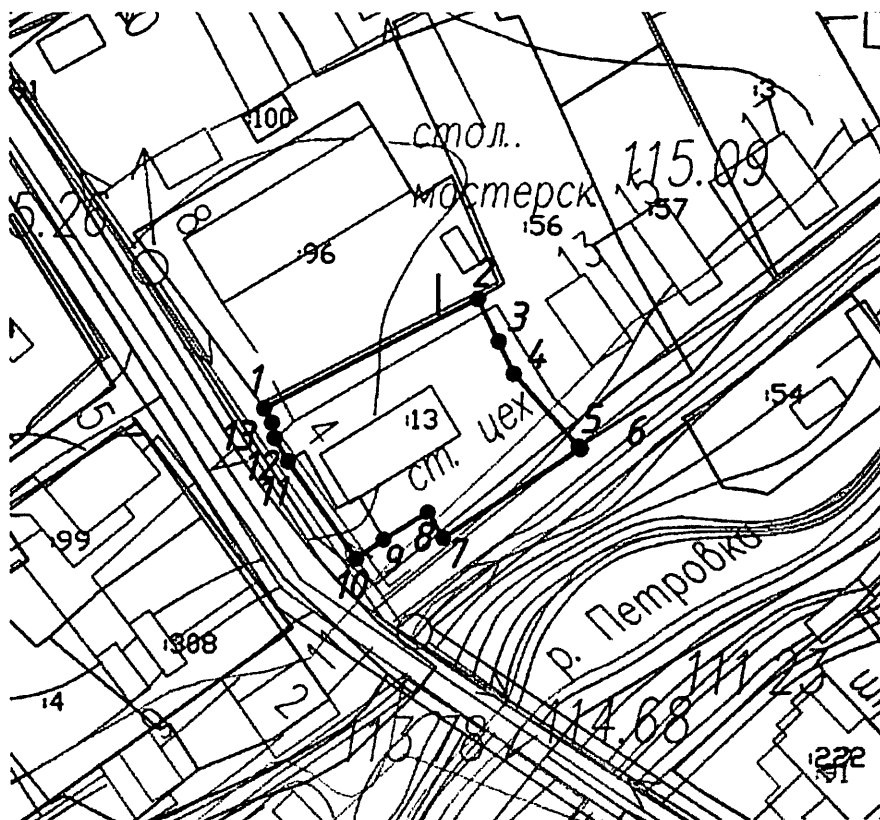
На территории объекта культурного наследия запрещается строительство объектов капитального строительства и увеличение объемно-пространственных характеристик существующих на территории памятника или ансамбля объектов капитального строительства; проведение земляных, строительных, мелиоративных и иных работ, за исключением работ по сохранению объекта культурного наследия или его отдельных элементов, сохранению историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия.

На территории объекта культурного наследия разрешается ведение хозяйственной деятельности, не противоречащей требованиям обеспечения сохранности объекта культурного наследия и позволяющей обеспечить функционирование объекта культурного наследия в современных условиях.

Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях.

Требование о запрете распространения наружной рекламы не действует в отношении распространения наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространств).

1. Графическое описание местоположения границ территории объекта культурного наследия (карта-схема)



2. Координаты поворотных (характерных) точек границ территории объекта культурного наследия

Обозначение характерных точек границ	Координаты, м	
	X	Y
1	2	3

1	398818.41	2316351.84
2	398837.11	2316388.71
3	398829.73	2316392.22
4	398824.20	2316394.85
5	398811.64	2316405.86
6	398811.30	2316406.16
7	398796.09	2316382.69
8	398800.49	2316380.00
9	398795.83	2316372.39
10	398792.55	2316367.63
11	398809.35	2316355.90
12	398813.31	2316353.62
13	398815.95	2316353.12
1	398818.41	2316351.84

3. Режим использования территории объекта культурного наследия

На территории объекта культурного наследия запрещается строительство объектов капитального строительства и увеличение объемно-пространственных характеристик существующих на территории памятника или ансамбля объектов капитального строительства; проведение земляных, строительных, мелиоративных и иных работ, за исключением работ по сохранению объекта культурного наследия или его отдельных элементов, сохранению историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия.

На территории объекта культурного наследия разрешается ведение хозяйственной деятельности, не противоречащей требованиям обеспечения сохранности объекта культурного наследия и позволяющей обеспечить функционирование объекта культурного наследия в современных условиях.

Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях.

Требование о запрете распространения наружной рекламы не действует в отношении распространения наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространств).