



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 19.08.2024

г. Вологда

№ 1031

О внесении изменений в постановление Правительства области от 31 мая 2016 года № 483

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в подраздел 2.2 раздела II Нормативных затрат на обеспечение функций Правительства Вологодской области и подведомственного ему казенного учреждения, утвержденных постановлением Правительства области от 31 мая 2016 года № 483, следующие изменения:

1.1 в подразделе 2.2.5:

пункт 2.2.5.3 изложить в следующей редакции:

«2.2.5.3. Затраты Учреждения на работы строительные специализированные, не включенные в другие группировки, в части затрат на проведение текущего ремонта помещения (З_{тр}), определенные в соответствии с пунктом 60 Методики, составляют 12827425,00 руб., при этом:

Площадь i-го здания, планируемая к проведению текущего ремонта, кв. метр	Цена текущего ремонта 1 кв. метра площади i-го здания, руб.
3946,9	3250,00

»;

пункт 2.2.5.22 изложить в следующей редакции:

«2.2.5.22. Затраты Учреждения на работы по монтажу систем водопровода, канализации, отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха в части тех-

нического обслуживания и регламентно-профилактического ремонта систем кондиционирования и вентиляции ($Z_{\text{скив}}$), определенные в соответствии с пунктом 74 Методики, составляют 300000,00 руб., при этом:

Количество i-х установок кондиционирования и элементов систем вентиляции	Цена технического обслуживания и регламентно-профилактического ремонта 1 i-й установки кондиционирования и элементов вентиляции, руб.
20	15000,00

»;

1.2 в подразделе 2.2.6:

пункт 2.2.6.17 изложить в следующей редакции:

«2.2.6.17. Затраты Учреждения на услуги по организации конференций и торговых выставок в части материально-технического обеспечения мероприятия ($Z_{\text{орг}}$) определяются по формуле:

$$Z_{\text{орг}} = Z_{\text{инф}} + Z_{\text{буф}} + Z_{\text{офпр}} + Z_{\text{питзапр}} + Z_{\text{фн}} + Z_{\text{офм}} + Z_{\text{тмц}} + Z_{\text{ост}} + Z_{\text{исм}} + Z_{\text{об}} + Z_{\text{пртр}} + Z_{\text{го}} + Z_{\text{уб}} + Z_{\text{фот}} + Z_{\text{вид}} + Z_{\text{фвпр}} + Z_{\text{осоц}} + Z_{\text{итси}} + Z_{\text{пр}} + Z_{\text{ипоб}} + Z_{\text{пер}}, \text{ где:}$$

$Z_{\text{инф}}$ – затраты на изготовление информационных материалов;

$Z_{\text{буф}}$ – затраты по организации питания (буфетного обслуживания) на территории Вологодской области;

$Z_{\text{офпр}}$ – затраты по организации питания, связанного с официальным приемом на территории Вологодской области;

$Z_{\text{питзапр}}$ – затраты по организации питания за пределами Вологодской области;

$Z_{\text{фн}}$ – затраты на изготовление фризовых надписей;

$Z_{\text{офм}}$ – затраты на оформление мероприятия;

$Z_{\text{тмц}}$ – затраты на приобретение, изготовление товарно-материальных ценностей;

$Z_{\text{ост}}$ – затраты на организацию стенда;

$Z_{\text{исм}}$ – затраты на информационное сопровождение мероприятия;

$Z_{\text{об}}$ – затраты на предоставление оборудования, мебели;

$Z_{\text{пртр}}$ – затраты на предоставление транспортного средства;

$Z_{\text{го}}$ – затраты на гардеробное обслуживание;

$Z_{уб}$ – затраты на уборку помещения;

$Z_{фот}$ – затраты на фотосъемку;

$Z_{вид}$ – затраты на видеосъемку;

$Z_{фвпр}$ – затраты на изготовление фото- и видеопродукции;

$Z_{осоц}$ – затраты на оснащение, сопровождение и обслуживание церемонии торжественного открытия и закрытия мероприятия, других программных моментов мероприятия;

$Z_{итси}$ – затраты на обеспечение доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

$Z_{пр}$ – затраты на предоставление прочих товарно-материальных ценностей;

$Z_{ипоб}$ – затраты на инженерную поддержку оборудования;

$Z_{пер}$ – затраты на оказание услуг переводчика.

2.2.6.17.1. Затраты Учреждения на изготовление информационных материалов ($Z_{инф}$) определяются по формуле:

$$Z_{инф} = \sum_{i=1}^n Q_{инф} \times P_{инф}, \text{ где:}$$

$Q_{инф}$ – планируемое количество i -х услуг по изготовлению информационных материалов;

$P_{инф}$ – цена за i -ю услугу.

Затраты Учреждения на изготовление информационных материалов ($Z_{инф}$), определенные в соответствии с настоящим пунктом, составляют 40770000,00 руб., при этом:

Планируемое количество i -х услуг по изготовлению информационных материалов	Цена за i -ю услугу, руб.
54	755000,00

2.2.6.17.2. Затраты Учреждения на организацию питания на территории Вологодской области ($Z_{пит}$) определяются в соответствии с нормативом стоимости питания, утвержденным постановлением Правительства области от 15 мая 2014 года № 391.

2.2.6.17.3. Затраты Учреждения на организацию питания за пределами Во-

логодской области ($Z_{\text{питзапр}}$) определяются по фактическим затратам в отчетном финансовом году, но не могут превышать 4080000,00 руб.

2.2.6.17.4. Затраты Учреждения на изготовление фризовых надписей ($Z_{\text{фн}}$) определяются по формуле:

$$Z_{\text{фн}} = \sum_{i=1}^n Q_{i\text{фн}} \times P_{i\text{фн}}, \text{ где:}$$

$Q_{i\text{фн}}$ – планируемое количество i -х услуг по изготовлению фризовых надписей;

$P_{i\text{фн}}$ – цена за единицу i -й услуги по изготовлению фризовой надписи.

Затраты Учреждения на изготовление фризовых надписей ($Z_{\text{фн}}$), определенные в соответствии с настоящим пунктом, составляют 1680000,00 руб., при этом:

Планируемое количество i -х услуг по изготовлению фризовых надписей	Цена за единицу i -й услуги по изготовлению фризовой надписи, руб.
14	120000,00

2.2.6.17.5. Затраты Учреждения на оформление мероприятия ($Z_{\text{офм}}$) определяются по формуле:

$$Z_{\text{офм}} = \sum_{i=1}^n Q_{i\text{офм}} \times P_{i\text{офм}}, \text{ где:}$$

$Q_{i\text{офм}}$ – планируемое количество i -х услуг по оформлению мероприятия;

$P_{i\text{офм}}$ – цена за i -ю услугу по оформлению мероприятия.

Затраты Учреждения на оформление мероприятия ($Z_{\text{офм}}$), определенные в соответствии с настоящим пунктом, составляют 18000000,00 руб., при этом:

Планируемое количество i -х услуг по оформлению мероприятия	Цена за i -ю услугу по оформлению мероприятия, руб.
45	400000,00

2.2.6.17.6. Затраты Учреждения на приобретение, изготовление товарно-материальных ценностей ($Z_{\text{тмц}}$) определяются по формуле:

$$Z_{\text{тмц}} = \sum_{i=1}^n Q_{i\text{тмц}} \times P_{i\text{тмц}}, \text{ где:}$$

$Q_{i\text{тмц}}$ – планируемое количество i -х услуг по приобретению, изготовлению товарно-материальных ценностей;

$P_{i\text{тмц}}$ – цена i -ой услуги.

Затраты Учреждения на приобретение, изготовление товарно-материальных ценностей ($Z_{\text{тмц}}$), определенные в соответствии с настоящим пунктом, составляют 48024000,00 руб., при этом:

Планируемое количество i -х услуг по приобретению, изготовлению товарно-материальных ценностей	Цена i -й услуги, руб.
60	800400,00

2.2.6.17.7. Затраты Учреждения на организацию стенда ($Z_{\text{ост}}$) определяются по формуле:

$$Z_{\text{ост}} = \sum_{i=1}^n Q_{i\text{ост}} \times P_{i\text{ост}}, \text{ где:}$$

$Q_{i\text{ост}}$ – планируемое количество оказанных i -х услуг по организации стенда;

$P_{i\text{ост}}$ – цена за единицу i -й услуги по организации стенда.

Затраты Учреждения на организацию стенда ($Z_{\text{ост}}$), определенные в соответствии с настоящим пунктом, составляют 437400000,00 руб., при этом:

Планируемое количество оказанных i -х услуг по организации стенда	Цена за единицу i -й услуги по организации стенда, руб.
27	16200000,00

2.2.6.17.8. Затраты Учреждения на информационное сопровождение мероприятия ($Z_{\text{исм}}$) определяются по формуле:

$$Z_{\text{исм}} = \sum_{i=1}^n Q_{i\text{исм}} \times P_{i\text{исм}}, \text{ где:}$$

$Q_{i\text{исм}}$ – количество i -х услуг по информационному сопровождению мероприятия;

$P_{i\text{исм}}$ – цена i -й услуги по информационному сопровождению мероприятия.

Затраты Учреждения на информационное сопровождение мероприятия ($Z_{исм}$), определенные в соответствии с настоящим пунктом, составляют 10800000,00 руб., при этом:

Количество i-х услуг по информационному сопровождению мероприятия	Цена i-й услуги по информационному сопровождению мероприятия, руб.
30	360000,00

2.2.6.17.9. Затраты Учреждения на предоставление оборудования, мебели для обеспечения мероприятия ($Z_{об}$) определяются по формуле:

$$Z_{об} = \sum_{i=1}^n Q_{iоб} \times P_{iоб}, \text{ где:}$$

$Q_{iоб}$ – количество услуг в год;

$P_{iоб}$ – предельная цена i-й услуги по предоставлению оборудования, мебели.

Затраты Учреждения на предоставление оборудования, мебели для обеспечения мероприятия ($Z_{об}$), определенные в соответствии с настоящим пунктом, составляют 118600000,00 руб., при этом:

Наименование i-й услуги по предоставлению оборудования, мебели	Количество услуг по предоставлению оборудования, мебели в год	Предельная цена i-й услуги по предоставлению оборудования, мебели в руб.	Итого стоимость услуги по предоставлению оборудования, мебели в год в руб.
Предоставление мультимедийного оборудования	40	650000,00	26000000,00
Предоставление светового оборудования	50	350000,00	17500000,00
Предоставление звукового оборудования	50	300000,00	15000000,00
Предоставление выставочного оборудования	15	2000000,00	30000000,00
Предоставление сценического оборудования, мебели, прочего оборудования	50	500000,00	25000000,00
Предоставление компьютерной техники	20	255000,00	5100000,00

2.2.6.17.10. Затраты Учреждения на предоставление транспортного средства при проведении мероприятий ($Z_{пртр}$) определяются по фактическим затратам в отчетном финансовом году, но не могут превышать 2520000,00 руб.

2.2.6.17.11. Затраты Учреждения на гардеробное обслуживание ($Z_{го}$) определяются по формуле:

$$Z_{го} = P_{iго} \times Q_{iго}, \text{ где:}$$

$P_{iго}$ – цена i -й услуги одного работника в час;

$Q_{iго}$ – прогнозное количество часов работы в год.

Затраты Учреждения на гардеробное обслуживание ($Z_{го}$), определенные в соответствии с настоящим подпунктом, составляют 150000,00 руб., при этом:

Наименование i -й услуги	Цена i -й услуги одного работника в час в руб.	Прогнозное количество часов работы в год	Итого расходы на год по i -й услуге в руб.
Гардеробное обслуживание	300,00	500	150000,00

2.2.6.17.12. Затраты Учреждения на уборку помещения ($Z_{уб}$) определяются по формуле:

$$Z_{уб} = P_{iуб} \times Q_{iуб}, \text{ где:}$$

$P_{iуб}$ – цена i -й услуги в час;

$Q_{iуб}$ – прогнозное количество часов работы в год.

Затраты Учреждения на уборку помещения ($Z_{уб}$), определенные в соответствии с настоящим пунктом, составляют 360000,00 руб., при этом:

Наименование i -й услуги	Цена i -й услуги в час в руб.	Прогнозное количество часов работы в год	Итого расходы на год по i -й услуге в руб.
Уборка помещения	400,00	900	360000,00

2.2.6.17.13. Затраты Учреждения на фотосъемку ($Z_{фот}$) определяются по формуле:

$$Z_{фот} = P_{i фот} \times Q_{фот}, \text{ где:}$$

$P_{i фот}$ – цена i -й услуги в час;

$Q_{фот}$ – прогнозное количество часов оказания i -й услуги в год.

Затраты Учреждения на фотосъемку ($Z_{фот}$), определенные в соответствии с настоящим пунктом, составляют 2100000,00 руб., при этом:

Цена i-й услуги в час в руб.	Прогнозное количество часов оказания i-й услуги в год	Итого затраты Учреждения на i-ю услугу в руб.
6000,00	350	2100000,00

2.2.6.17.14. Затраты Учреждения на видеосъемку ($Z_{\text{вид}}$) определяются по формуле:

$$Z_{\text{вид}} = P_{i\text{вид}} \times Q_{\text{вид}}, \text{ где:}$$

$P_{i\text{вид}}$ – цена i-й услуги в час;

$Q_{\text{вид}}$ – прогнозное количество часов оказания i-й услуги в год.

Затраты Учреждения на видеосъемку ($Z_{\text{вид}}$), определенные в соответствии с настоящим пунктом, составляют 1800000,00 руб., при этом:

Цена i-й услуги в час в руб.	Прогнозное количество часов оказания i-й услуги в год	Итого затраты Учреждения на i-ю услугу в руб.
6000,00	300	1800000,00

2.2.6.17.15. Затраты Учреждения на изготовление фото- и видеопродукции ($Z_{\text{фвпр}}$) определяются по формуле:

$$Z_{\text{фвпр}} = Q_{i\text{фвпр}} \times P_{i\text{фвпр}}, \text{ где:}$$

$Q_{i\text{фвпр}}$ – прогнозное количество i-х услуг по изготовлению фото- и видеопродукции на мероприятия;

$P_{i\text{фвпр}}$ – цена i-й услуги.

Затраты Учреждения на изготовление фото- и видеопродукции ($Z_{\text{фвпр}}$), определенные в соответствии с настоящим подпунктом, составляют 3960000,00 руб., при этом:

Прогнозное количество i-х услуг по изготовлению фото- и видеопродукции на мероприятия в год	Цена i-й услуги в руб.	Итого затраты Учреждения на i-ю услугу в руб.
60	66000,00	3960000,00

2.2.6.17.16. Затраты Учреждения на оснащение, сопровождение и обслуживание церемонии торжественного открытия и закрытия мероприятия, других программных моментов мероприятия ($Z_{\text{осои}}$) определяются по формуле:

$$Z_{\text{осоц}} = \sum_{i=1}^n Q_{i\text{осоц}} \times P_{i\text{осоц}}, \text{ где:}$$

$Q_{i\text{осоц}}$ – планируемое количество i -х услуг по оснащению, сопровождению и обслуживанию церемонии торжественного открытия и закрытия мероприятия, других программных моментов мероприятия;

$P_{i\text{осоц}}$ – предельная цена за i -ю услугу.

Затраты Учреждения на оснащение, сопровождение и обслуживание церемонии торжественного открытия и закрытия мероприятия, других программных моментов ($Z_{\text{осоц}}$), определенные в соответствии с настоящим пунктом, составляют 24750000,00 руб., при этом:

Планируемое количество i -х услуг по оснащению, сопровождению и обслуживанию церемонии торжественного открытия и закрытия мероприятия, других программных моментов мероприятия	Предельная цена за i -ю услугу, руб.
45	550000,00

2.2.6.17.17. Затраты Учреждения на обеспечение доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет ($Z_{\text{итси}}$) определяются по фактическим затратам в отчетном финансовом году, но не могут превышать 480000,00 рублей.

2.2.6.17.18. Затраты Учреждения на услуги по предоставлению прочих товарно-материальных ценностей для обеспечения мероприятия ($Z_{\text{пр}}$) определяются по формуле:

$$Z_{\text{пр}} = \sum_{i=1}^n Q_{i\text{пр}} \times P_{i\text{пр}}, \text{ где:}$$

$Q_{i\text{пр}}$ – количество услуг в год;

$P_{i\text{пр}}$ – предельная цена i -й услуги по предоставлению прочих товарно-материальных ценностей.

Затраты Учреждения на услуги по предоставлению прочих товарно-материальных ценностей для обеспечения мероприятия ($Z_{\text{пр}}$), определенные в соответствии с настоящим пунктом, составляют 1443000,00 руб., при этом:

Наименование i -й услуги по предоставлению прочих товарно-	Количество услуг по предоставлению прочих то-	Предельная цена i -й услуги по предоставлению прочих товарно-	Итого стоимость услуги по предоставлению прочих товарно-
--	---	---	--

материальных ценностей	варно-материальных ценностей в год	материальных ценностей в руб.	материальных ценностей в год в руб.
Предоставление прочих товарно-материальных ценностей	40	36075,00	1443000,00

2.2.6.17.19 Затраты Учреждения на инженерную поддержку оборудования ($Z_{\text{ипоб}}$) определяются по формуле:

$$Z_{\text{ипоб}} = P_{\text{ипоб}} \times Q_{\text{ипоб}}, \text{ где:}$$

$P_{\text{ипоб}}$ – предельная цена i -й услуги в час;

$Q_{\text{ипоб}}$ – прогнозное количество часов работы в год.

Затраты Учреждения на инженерную поддержку оборудования ($Z_{\text{ипоб}}$) составляют 4853250,00 руб., при этом:

Наименование i -й услуги по инженерной поддержке оборудования	Предельная цена i -й услуги в час в руб.	Прогнозное количество часов работы в год	Итого расходы на год по i -й услуге в руб.
Инженерная поддержка мультимедийного оборудования	5187,50	500	2593750,00
Инженерная поддержка звукового оборудования	2905,00	500	1452500,00
Инженерная поддержка светового оборудования	2690,00	300	807000,00

2.2.6.17.20. Затраты Учреждения на оказание услуг переводчика ($Z_{\text{пер}}$) определяются по фактическим затратам в отчетном финансовом году, но не могут превышать 6684000,00 руб.»;

дополнить пунктом 2.2.6.42 следующего содержания:

«2.2.6.42. Затраты Правительства области на услуги по тестированию на новую коронавирусную инфекцию COVID-19 методом ПЦР ($Z_{\text{тест}}$) определяются по фактическим затратам в отчетном финансовом году, но не могут превышать 100000,00 руб.»;

1.3 в пункте 2.2.7.2 подраздела 2.2.7:

цифры «4594597,04» заменить цифрами «4621854,44»;

строки таблицы

«

Подставка под монитор	4	1000,00	4000,00
Подставка под системный блок	20	800,00	16000,00

»;

изложить в следующей редакции:

«

Подставка под монитор	4	2931,00	11724,00
Подставка под системный блок	20	1776,67	35533,40

»;

1.4 в подразделе 2.2.8

в пункте 2.2.8.4:

цифры «10661569,44» заменить цифрами «11090369,44»;

строку таблицы

«

Светильник светодиодный	шт.	230	2100,00	483000,00
-------------------------	-----	-----	---------	-----------

»;

изложить в следующей редакции:

«

Светильник светодиодный	шт.	230	4559,00	911800,00
-------------------------	-----	-----	---------	-----------

»;

пункт 2.2.8.7 изложить в следующей редакции:

«2.2.8.7. Затраты Учреждения на приобретение (изготовление) представительской (сувенирной) продукции, ценных подарков, вручаемых от имени Губернатора области (изделия текстильные готовые для домашнего хозяйства, изделия текстильные готовые прочие, одежда верхняя трикотажная или вязаная, футболки, майки и прочие нижние рубашки трикотажные или вязаные, джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные или вязаные, одежда верхняя прочая, материалы нетканые и изделия из них (кроме одежды), чулочно-носочные изделия трикотажные или вязаные, изделия керамические хозяйственные и декоративные, изделия хозяйственные из фарфора,

изделия пластмассовые упаковочные, одежда и ее аксессуары, включая пластмассовые перчатки, изделия пластмассовые прочие, не включенные в другие группировки, ручка канцелярская, карандаш чернографитный, блокнот, изделия металлические прочие, статуэтки и прочие украшения из драгоценных металлов, футляры для ювелирных или ножевых изделий и аналогичные изделия из дерева, статуэтки из дерева, изделия декоративные из дерева прочие, изделия корзиночные и плетеные, изделия прочие из кожи натуральной или композиционной, не включенные в другие группировки, сумки дамские из натуральной кожи, сочетаний кожи, листов пластмассы, текстильных материалов, вулканизированных волокон или картона, изделия аналогичные из натуральной кожи, сочетаний кожи, листов пластмассы, текстильных материалов, вулканизированных волокон или картона, кейсы для деловых бумаг, портфели, ранцы школьные и аналогичные изделия из натуральной кожи, сочетаний кожи, листов пластмассы, текстильных материалов, вулканизированных волокон или картона, сумки дорожные, сумочки для косметики, рюкзаки и сумки спортивные из натуральной кожи, сочетаний кожи, листов пластмассы, текстильных материалов, вулканизированных волокон или картона, бутылки-сувениры и фигурные стеклянные, банки стеклянные прочие, флаконы стеклянные, флаконы стеклянные прочие, флаконы стеклянные для непищевых продуктов, стаканы и прочие стеклянные сосуды для питья, кроме стеклокерамических, стаканы и прочие сосуды для питья из хрусталя, стаканы и прочие сосуды для питья из прочего стекла, украшения для интерьера и аналогичные изделия из хрусталя, изделия художественной обработки дерева, изделия художественной резьбы по камню, кости, рогу, перламутру и прочим материалам, кроме ювелирных, изделия художественной резьбы по прочим материалам, изделия художественной обработки стекла и керамики, изделия художественной обработки стекла, изделия художественной обработки фарфора и полуфарфора, изделия художественной обработки фаянса, изделия художественной обработки терракоты из тонкокаменной массы, изделия художественной обработки майолики, изделия художественной обработки прочей керамики, изделия с миниатюрной живописью, изделия художественной обра-

ботки металла, кроме ювелирных, изделия художественного ручного ткачества, вязания, вышивки и прочие, изделия прочих видов народных художественных промыслов, изделия ювелирные народных художественных промыслов, изделия художественной ручной росписи тканей, изделия художественной ручной вышивки, изделия художественного ручного кружевовязания, свечи, вощенные фитили и аналогичные изделия, упаковка печатная из бумаги и картона, зонты от дождя и солнца, книги, брошюры, листовки печатные прочие и подобные печатные материалы, календари печатные, часы всех видов, кроме часовых механизмов и частей, изделия из драгоценных металлов прочие, подлинники произведений живописцев, графиков и скульпторов, репродукции, чертежи и фотографии, печатные, изделия различные прочие, не включенные в другие группировки) (З_{суб}), определяются по фактическим затратам в отчетном финансовом году, но не могут превышать 42021666,50 руб. в год.»;

в пункте 2.2.8.9 цифры «5800000,00» заменить цифрами «9000000,00».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Настоящее постановление подлежит опубликованию в единой информационной системе в сфере закупок в течение семи рабочих дней со дня его принятия.

Председатель Правительства области



А.М. Мордвинов