



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 16.07.2018

г. Вологда

№ 599

О внесении изменения в постановление Правительства области от 30 января 2017 года № 82

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в Методику расчета показателей сферы реализации полномочий Управления информационной политики Правительства области, утвержденную постановлением Правительства области от 30 января 2017 года № 82, изменение, изложив приложение к Методике в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Губернатор области

О.А. Кувшинников

Приложение
к постановлению
Правительства области
от 16.07.2018 № 599

«Приложение
к Методике

**Расчет ведомственных показателей
Управления информационной политики Правительства области**

№ п/п	Наименование показателя сферы реализации полномочий	Единица измерения	Алгоритм формирования (формула расчета) показателя	Базовые показатели, используемые в алгоритме формирования (формуле расчета) показателя	Источник информации
1	2	3	4	5	6
1.	Количество организованных (проведенных) пресс-мероприятий (пресс-конференций, брифингов и иных мероприятий для средств массовой информации (далее - СМИ)) с участием представителей ОИГВО	штука	$Q_{\text{ПМ}}$ - фактическое количество	-	ведомственная отчетность (отчет автономного учреждения Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский областной информационный центр» (далее - АУ ВО «ВОИЦ») о выполнении государственного задания); заявки ОИГВО на проведение пресс-мероприятия; медиапланы (планы освещения деятельности ОИГВО); пресс-релизы, размещенные на официальном сайте Правительства области
2.	Количество передач с участием представителей ОИГВО, размещенных на радио и телевидении	штука	$Q_{\text{Пер.}} = Q_{\text{Пер.ТВ}} + Q_{\text{Пер.РВ}}$	$Q_{\text{Пер.ТВ}}$ - количество передач с участием представителей ОИГВО, размещенных в эфире телеканалов $Q_{\text{Пер.РВ}}$ - количество передач с участием представителей ОИГВО, размещенных в эфире радиоканалов	ведомственная отчетность (отчет АУ ВО «ВОИЦ») о выполнении государственного задания); аудио- и видеозаписи передач; эфирные справки телеканалов и радиоканалов
3.	Количество проектов по вопросам, представляющим общественный интерес, реализованных в печатных и элек-	штука	$Q_{\text{ПрСМИ}} = Q_{\text{Прпеч}} + Q_{\text{ПрТВ}} + Q_{\text{ПрРВ}} + Q_{\text{При}}$	$Q_{\text{Прпеч}}$ - количество проектов по вопросам, представляющим общественный интерес, реализованных в печатных СМИ $Q_{\text{ПрТВ}}$ - количество проектов по вопросам,	ведомственная отчетность (отчет АУ ВО «ВОИЦ») о выполнении государственного задания);

	тронных СМИ			представляющим общественный интерес, реализованных в эфире телеканалов $Q_{\text{ТРВ}}$ - количество проектов по вопросам, представляющим общественный интерес, реализованных в эфире радиоканалов $Q_{\text{ПРИ}}$ - количество проектов по вопросам, представляющим общественный интерес, реализованных в СМИ иных форм	договоры с исполнителями проектов СМИ; контрольные экземпляры печатных изданий; аудио- и видеозаписи передач; эфирные справки телеканалов и радиоканалов; справки редакций иных СМИ о размещении материалов; архивы информационных материалов СМИ в сети «Интернет»
4.	Объем социальной рекламы, размещенной в СМИ	секунда	$T_{\text{CP}} = T_{\text{CPTB}} + T_{\text{CPRB}}$	T_{CPTB} - продолжительность проката (размещения) видеоматериалов социальной рекламы в эфире телеканалов T_{CPRB} - продолжительность проката (размещения) аудиоматериалов социальной рекламы в эфире радиоканалов	ведомственная отчетность (отчет АУ ВО «ВОИЦ» о выполнении государственного задания); эфирные справки телеканалов и радиоканалов
5.	Суммарная продолжительность размещения наружной социальной рекламы	сутки	$T_{\text{B}} = T_{\text{B1}} + T_{\text{B2}} + \dots + T_{\text{Bn}}$	T_{B} - суммарная продолжительность размещения баннеров наружной социальной рекламы ($T_{\text{B1}}, T_{\text{B2}}, \dots, T_{\text{Bn}}$)	ведомственная отчетность (отчет АУ ВО «ВОИЦ» о выполнении государственного задания); договоры на размещение наружной социальной рекламы
6.	Количество информационных сообщений о деятельности ОИГВО, размещенных в сети «Интернет» и в региональных, местных электронных СМИ области	штука	$Q_{\text{СИЭ}} = Q_{\text{СИА}} + Q_{\text{СИССети}} + Q_{\text{ИСС}} + Q_{\text{ИСТВ}} + Q_{\text{ИСРВ}}$	$Q_{\text{СИА}}$ - количество информационных сообщений о деятельности ОИГВО, размещенных в ресурсах информационных агентств $Q_{\text{СИССети}}$ - количество информационных сообщений о деятельности ОИГВО, размещенных в сетевых изданиях $Q_{\text{ИСС}}$ - количество информационных сообщений о деятельности ОИГВО, размещенных на иных сайтах в сети «Интернет» $Q_{\text{ИСТВ}}$ - количество информационных сообщений о деятельности ОИГВО, размещенных в эфире региональных и местных телеканалов области $Q_{\text{ИСРВ}}$ - количество информационных сообщений о деятельности ОИГВО, размещенных в эфире региональных и местных радиоканалов области	ведомственная отчетность (отчет АУ ВО «ВОИЦ» о выполнении государственного задания); справки редакций интернет-ресурсов о размещении сообщений; архивы информационных сообщений на интернет-ресурсах; аудио- и видеозаписи информационных сообщений; эфирные справки телеканалов и радиоканалов
7.	Количество проведенных со-	штука	$Q_{\text{СИ}}$ - фактическое количество	-	ведомственная отчетность (от-

	социологических исследований				чет автономного научного учреждения социологических и мониторинговых исследований Вологодской области «Агентство мониторинга и социологических исследований» (далее - АНУ ВО «АМСИ») о выполнении государственного задания); отчеты о проведенных социологических исследованиях
8.	Количество информационных продуктов по результатам мониторинга СМИ и интернет-ресурсов	штука	$Q_M = Q_{MD} + Q_{MH} + Q_{MT} + Q_{KA}$	<p>Q_{MD} - количество информационных продуктов по результатам мониторинга СМИ и интернет-ресурсов - отчетов о ежедневном мониторинге</p> <p>Q_{MH} - количество информационных продуктов по результатам мониторинга СМИ и интернет-ресурсов - отчетов о еженедельном мониторинге</p> <p>Q_{MT} - количество информационных продуктов по результатам мониторинга СМИ и интернет-ресурсов - отчетов о тематическом мониторинге</p> <p>Q_{KA} - количество информационных продуктов по результатам мониторинга СМИ и интернет-ресурсов - отчетов о контент-анализе</p>	<p>ведомственная отчетность (отчет АНУ ВО «АМСИ» о выполнении государственного задания);</p> <p>отчеты АНУ ВО «АМСИ» о проведенных мониторинге и контент-анализе СМИ и интернет-ресурсов</p>
9.	Объем информационных материалов о деятельности ОИГВО, размещенных в федеральных, региональных, районных печатных СМИ	кв. см	$V_{МП} = V_{МФП} + V_{МОП} + V_{МРП}$	<p>$V_{МФП}$ – объем информационных материалов о деятельности ОИГВО, размещенных в федеральных (региональных вкладках федеральных) печатных СМИ</p> <p>$V_{МОП}$ – объем информационных материалов о деятельности ОИГВО, размещенных в региональных печатных СМИ</p> <p>$V_{МРП}$ – объем информационных материалов о деятельности ОИГВО, размещенных в районных печатных СМИ</p>	<p>ведомственная отчетность (отчет АУ ВО «ВОИЦ» о выполнении государственного задания);</p> <p>контрольные экземпляры печатных изданий</p>
10.	Индекс оценки жителями Вологодской области организации освещения деятельности Губернатора области, Прави-	%-ный пункт	$I_{OO} = \frac{I_{ди} + I_{ои} + I_{ии}}{3}$	$I_{ди}$ - индекс оценки достаточности информации о деятельности Губернатора области, Правительства области, ОИГВО, %-ный пункт, вычисляемый по формуле:	данные ежегодного социологического исследования (метод - личное интервью или телефонный опрос; респонден-

	<p>тельства области, ОИГВО в СМИ и информационно-телекоммуникационных сетях</p>			<p>$I_{ди} = (D_{ди+}) - (D_{ди-}) + 100\%$, где: $(D_{ди+})$ - доля положительных оценок от числа опрошенных, %; $(D_{ди-})$ - доля отрицательных оценок от числа опрошенных, %</p> <p>$I_{ои}$ - индекс оценки открытости информации о деятельности Губернатора области, Правительства области, ОИГВО, %-ный пункт, вычисляемый по формуле: $I_{ои} = (D_{ои+}) - (D_{ои-}) + 100\%$, где: $(D_{ои+})$ - доля положительных оценок от числа опрошенных, %; $(D_{ои-})$ - доля отрицательных оценок от числа опрошенных, %</p> <p>$I_{ии}$ - индекс оценки источников информации о деятельности Губернатора области, Правительства области, ОИГВО, %-ный пункт, вычисляемый по формуле: $I_{ии} = (D_{ии+}) - (D_{ии-}) + 100\%$, где: $(D_{ии+})$ - доля положительных оценок от числа опрошенных, %; $(D_{ии-})$ - доля отрицательных оценок от числа опрошенных, %</p>	<p>ты - жители области старше 18 лет; размер выборки - не менее 2100 респондентов; география исследования - г. Вологда, г. Череповец, не менее 10 муниципальных районов области)</p>
11.	<p>Прирост посещаемости официальных интернет-ресурсов Губернатора области и Правительства области к 2016 году</p>	%	$R_{п} = \frac{(P_{отч.} - P_{баз.}) \times 100\%}{P_{баз.}}$	<p>$R_{отч.}$ - посещаемость официальных интернет-ресурсов Губернатора области и Правительства области в отчетном году, единица (посетители, подписчики, просмотры), вычисляемая как среднее арифметическое посещаемости интернет-ресурсов ($P_{1\text{отч.}}$, $P_{2\text{отч.}}$, ..., $P_{n\text{отч.}}$) в отчетном году по формуле:</p> $P_{отч.} = \frac{P_{1\text{отч.}} + P_{2\text{отч.}} + \dots + P_{n\text{отч.}}}{n}, \text{ где:}$ <p>$P_{1\text{отч.}}$, $P_{2\text{отч.}}$, ..., $P_{n\text{отч.}}$ - посещаемость соответствующего интернет-ресурса Губернатора области, Правительства области, единица (посетители, подписчики, просмотры)</p>	<p>статистические данные интернет-ресурсов Губернатора области и Правительства области, ведение которых осуществляет АУ ВО «ВОИЦ» в соответствии с уставом и государственным заданием</p>

				<p>за отчетный год; n - количество интернет-ресурсов Губернатора области и Правительства области</p> <p>$P_{\text{баз.}}$ - посещаемость официальных интернет-ресурсов Губернатора области и Правительства области в 2016 году, единица (посетители, подписчики, просмотры) (базовый уровень (100%), вычисляется как среднее арифметическое посещаемости интернет-ресурсов ($P_{1 \text{ баз.}}, P_{2 \text{ баз.}}, \dots, P_{n \text{ баз.}}$) в 2016 году по формуле:</p> $P_{\text{баз.}} = \frac{P_{1 \text{ баз.}} + P_{2 \text{ баз.}} + \dots + P_{n \text{ баз.}}}{n}, \text{ где:}$ <p>$P_{1 \text{ баз.}}, P_{2 \text{ баз.}}, \dots, P_{n \text{ баз.}}$ - посещаемость соответствующего интернет-ресурса Губернатора области, Правительства области в 2016 году, единица (посетители, подписчики, просмотры); n - количество интернет-ресурсов Губернатора области и Правительства области</p>	
--	--	--	--	--	--