



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 30.01.2017

г. Вологда

№ 82

О Методике расчета показателей сферы реализации полномочий Управления информационной политики Правительства области

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую Методику расчета показателей сферы реализации полномочий Управления информационной политики Правительства области.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

По поручению Губернатора области
первый заместитель
Губернатора области

А.В. Кольцов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Правительства области
от 30.01.2017 № 82

Методика
расчета показателей сферы реализации полномочий
Управления информационной политики Правительства области
(далее – Методика)

1. Настоящая Методика предназначена для расчета показателей сферы реализации полномочий Управления информационной политики Правительства области, установленных Сводным перечнем показателей деятельности органов исполнительной государственной власти области, утверждаемым постановлением Правительства (далее – ведомственные показатели).

2. Расчет ведомственных показателей Управления информационной политики Правительства области осуществляется по форме согласно приложению к настоящей Методике и включает:

- наименование ведомственного показателя и единицу его измерения;
- алгоритм формирования (формулу расчета) ведомственного показателя;
- базовые показатели (при использовании их в алгоритме формирования (формуле расчета) ведомственного показателя);
- источники информации, используемые при расчете ведомственного показателя.

**Расчет ведомственных показателей
Управления информационной политики Правительства области**

№ п/п	Наименование показателя сферы реализации полномочий	Единица из- мерения	Алгоритм формирования (формула расчета) пока- зателя	Базовые показатели, используе- мые в алгоритме формирования (формуле расчета) показателя	Источник информации
1	2	3	4	5	6
1.	Количество пресс-релизов о деятельности органов исполнительной государственной власти области (далее – ОИГВО), размещенных на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	единица	$Q_{\text{ПР}}$ – фактическое количество	-	архив новостей ГИС ВО «Официальный портал Правительства Вологодской области» (далее – сайт Правительства области)
2.	Количество организованных (проведенных) пресс-мероприятий (пресс-конференций, брифингов и иных мероприятий для средств массовой информации) (далее – СМИ) с участием представителей ОИГВО	единица	$Q_{\text{ПМ}}$ - фактическое количество	-	ведомственная отчетность (отчет автономного учреждения Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский областной информационный центр» (далее - АУ ВО «ВОИЦ») о выполнении государственного задания); заявки ОИГВО на проведение пресс-мероприятия; Медиапланы (планы освещения деятельности ОИГВО); пресс-релизы, размещенные на официальном сайте Правительства области
3.	Количество информационных сообщений о деятельности ОИГВО, размещенных в региональных и местных электронных СМИ области	единица	$Q_{\text{ИСЗ}} = Q_{\text{ИСТВ}} + Q_{\text{ИСРВ}}$	$Q_{\text{ИСТВ}}$ - количество информационных сообщений о деятельности ОИГВО, размещенных в эфире региональных и местных телеканалов области	ведомственная отчетность (отчет АУ ВО «ВОИЦ» о выполнении государственного задания); аудио- и видеозаписи информационных сообщений; эфирные справки телеканалов и радиоканалов

				Q _{исрв} – количество информационных сообщений о деятельности ОИГВО, размещенных в эфире региональных и местных радиоканалов области	
4.	Количество передач с участием представителей ОИГВО, размещенных на радио и телевидении	единица	$Q_{\Pi} = Q_{\Pi\text{ТВ}} + Q_{\Pi\text{РВ}}$	<div>Q_{ПТВ} - количество передач с участием представителей ОИГВО, размещенных в эфире телеканалов</div> <div>Q_{ПРВ} - количество передач с участием представителей ОИГВО, размещенных в эфире радиоканалов</div>	ведомственная отчетность (отчет АУ ВО «ВОИЦ» о выполнении государственного задания); аудио- и видеозаписи передач; эфирные справки телеканалов и радиоканалов
5.	Объем информационных материалов о деятельности ОИГВО, размещенных в региональных печатных СМИ	кв. см	V _{моп} – фактический объем	-	ведомственная отчетность (отчет АУ ВО «ВОИЦ» о выполнении государственного задания); контрольные экземпляры печатных изданий
6.	Объем информационных материалов о деятельности ОИГВО, размещенных в районных печатных СМИ	кв. см	V _{мрп} – фактический объем	-	ведомственная отчетность (отчет АУ ВО «ВОИЦ» о выполнении государственного задания); контрольные экземпляры печатных изданий
7.	Объем информационных материалов о деятельности ОИГВО, размещенных в федеральных (региональных вкладах федеральных) печатных СМИ	кв. см	V _{мп} – фактический объем	-	ведомственная отчетность (отчет АУ ВО «ВОИЦ» о выполнении государственного задания); контрольные экземпляры печатных изданий
8.	Количество информационных сообщений о деятельности ОИГВО, размещенных в сети «Интернет»	единица	$Q_{\text{иси}} = Q_{\text{исиа}} + Q_{\text{иссети}} + Q_{\text{исс}}$	<div>Q_{исиа} – количество информационных сообщений о деятельности ОИГВО, размещенных в ресурсах информационных агентств</div> <div>Q_{иссети} – количество информационных сообщений о деятельности ОИГВО, размещенных в сетевых изданиях</div> <div>Q_{исс} – количество информационных сообщений о деятельности ОИГВО, размещенных на иных сайтах в сети «Интернет»</div>	ведомственная отчетность (отчет АУ ВО «ВОИЦ» о выполнении государственного задания); справки редакций интернет-ресурсов о размещении сообщений; архивы информационных сообщений на интернет-ресурсах

9.	Количество проектов по вопросам, представляющим общественный интерес, реализованных в печатных и электронных СМИ	единица	$Q_{\text{ПрСМИ}} = Q_{\text{Прпеч}} + Q_{\text{ПрТВ}} + Q_{\text{ПрРВ}} + Q_{\text{При}}$	$Q_{\text{Прпеч}}$ - количество проектов по вопросам, представляющим общественный интерес, реализованных в печатных СМИ	ведомственная отчетность (отчет АУ ВО «ВОИЦ» о выполнении государственного задания); договоры с исполнителями проектов СМИ; контрольные экземпляры печатных изданий; аудио- и видеозаписи передач; эфирные справки телеканалов и радиоканалов
				$Q_{\text{ПрТВ}}$ - количество проектов по вопросам, представляющим общественный интерес, реализованных в эфире телеканалов	
				$Q_{\text{ПрРВ}}$ - количество проектов по вопросам, представляющим общественный интерес, реализованных в эфире радиоканалов	
				$Q_{\text{При}}$ - количество проектов по вопросам, представляющим общественный интерес, реализованных в СМИ иных форм	
10.	Объем социальной рекламы, размещенной в СМИ	секунда	$T_{\text{СР}} = T_{\text{СРТВ}} + T_{\text{СРРВ}}$	$T_{\text{СРТВ}}$ - продолжительность проката (размещения) видеоматериалов социальной рекламы в эфире телеканалов	ведомственная отчетность (отчет АУ ВО «ВОИЦ» о выполнении государственного задания); эфирные справки телеканалов и радиоканалов
				$T_{\text{СРРВ}}$ - продолжительность проката (размещения) аудиоматериалов социальной рекламы в эфире радиоканалов	
11.	Суммарная продолжительность размещения наружной социальной рекламы	баннер-день	$T_{\text{Б}} = T_{\text{Б1}} + T_{\text{Б2}} + \dots + T_{\text{Бn}}$	$T_{\text{Б}}$ - суммарная продолжительность размещения баннеров наружной социальной рекламы ($T_{\text{Б1}}, T_{\text{Б2}}, \dots, T_{\text{Бn}}$)	ведомственная отчетность (отчет АУ ВО «ВОИЦ» о выполнении государственного задания); договоры на размещение наружной социальной рекламы
12.	Количество проведенных социологических исследований	единица	$Q_{\text{СИ}}$ - фактическое количество	-	ведомственная отчетность (отчет автономного научного учреждения социологических и мониторинговых исследований Вологодской области «Агентство мониторинга и социологических исследований» (далее - АНУ ВО «АМСИ») о выполнении государственного задания); отчеты АНУ ВО «АМСИ» о проведенных социологических исследованиях

13.	Количество информационных продуктов по результатам мониторинга СМИ и интернет-ресурсов	единица	$Q_{OM} = Q_{MD} + Q_{MH} + Q_{MT} + Q_{KA}$	<div> <div>Q_{MD} - количество информационных продуктов по результатам мониторинга СМИ и интернет-ресурсов - отчетов о ежедневном мониторинге</div> <div>Q_{MH} - количество информационных продуктов по результатам мониторинга СМИ и интернет-ресурсов - отчетов о еженедельном мониторинге</div> <div>Q_{MT} - количество информационных продуктов по результатам мониторинга СМИ и интернет-ресурсов - отчетов о тематическом мониторинге</div> <div>Q_{KA} - количество информационных продуктов по результатам мониторинга СМИ и интернет-ресурсов - отчетов о контент-анализе</div> </div>	ведомственная отчетность (отчет АНУ ВО «АМСИ» о выполнении государственного задания); отчеты АНУ ВО «АМСИ» о проведенных мониторинге и контент-анализе СМИ и интернет-ресурсов
-----	----------------------------------------------------------------------------------------	---------	----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------