



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 16.01.2017

г. Вологда

№ 33

О Порядке использования товарных знаков (знаков обслуживания), правообладателем которых является Правительство области

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок использования товарных знаков (знаков обслуживания), правообладателем которых является Правительство области.

2. Признать утратившими силу следующие постановления Правительства области:

от 26 августа 2014 года № 757 «О порядке использования представительского (имиджевого) знака (бренда) Вологодской области»;

от 16 августа 2016 года № 749 «О внесении изменений в постановление Правительства области от 26 августа 2014 года № 757».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Губернатор области

О.А. Кувшинников

УТВЕРЖДЕН
постановлением
Правительства области
от 16.01.2017 № 33

ПОРЯДОК
использования товарных знаков (знаков обслуживания), правообладателем
которых является Правительство области
(далее – Порядок)

I. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает цели использования товарных знаков (знаков обслуживания) (свидетельство № 578593 от 22 июня 2016 года, свидетельство № 581236 от 19 июля 2016 года) (далее – товарные знаки), условия и порядок предоставления права использования товарных знаков, требования к использованию товарных знаков.

1.2. Исключительное право на товарные знаки принадлежит Правительству области.

1.3. Цели использования товарных знаков - повышение известности и узнаваемости области, продвижение товаров, услуг, произведенных на территории области.

1.4. Изображение (воспроизведение) товарных знаков содержится в свидетельстве на товарный знак (знак обслуживания) № 578593 от 22 июня 2016 года, свидетельстве на товарный знак (знак обслуживания) № 581236 от 19 июля 2016 года.

II. Условия и порядок предоставления права использования
товарных знаков

2.1. Товарные знаки могут использоваться в некоммерческих целях органами государственной власти области, органами местного самоуправления муниципальных образований области при проведении презентационных мероприятий с их участием, при изготовлении представительской продукции (иных товаров в целях использования в качестве сувенирной продукции) в связи с осуществлением своих полномочий, а также государственными учреждениями области, муниципальными учреждениями в связи с осуществлением ими основных видов уставной деятельности.

2.2. Право использования товарных знаков может быть предоставлено юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, являющимся производителями товаров, исполнителями услуг, для индивидуализации товаров и услуг, в отношении которых товарные знаки зарегистрированы.

2.3. Условиями предоставления юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям права использования товарных знаков являются:

2.3.1 место государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя на территории Российской Федерации;

2.3.2 производство товаров, оказание услуг, для которых испрашивается право использования товарных знаков, на территории области;

2.3.3 соответствие производимых товаров, оказываемых услуг требованиям технических регламентов, положениям международных или национальных стандартов;

2.3.4 экспонирование и продажа производимых товаров (продукции), оказываемых услуг юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем.

2.4. Для заключения лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака (далее - лицензионный договор) юридическое лицо, индивидуальный предприниматель направляет в казенное учреждение комплексно-сервисного обслуживания мероприятий, проводимых органами исполнительной государственной власти Вологодской области «Презентационно-сервисный центр» (далее – Учреждение) заявление о предоставлении права использования товарного знака с приложением документов, подтверждающих соблюдение условий, установленных в пункте 2.3 настоящего Порядка, а также экземпляр (модель, макет) каждого товара (продукции) или цветные фотографии каждого товара (продукции) размером не менее 9 x 12 сантиметров).

2.5. Лицензионный договор заключается с соблюдением норм гражданского законодательства Российской Федерации. Право использования товарных знаков предоставляется на безвозмездной основе на срок 5 (пять) лет. Возможно последующее продление срока действия лицензионного договора на срок 5 (пять) лет.

2.6. Лицензионный договор заключается в письменной форме (примерная форма лицензионного договора приведена в приложении 1 к настоящему Порядку).

2.7. Учреждение осуществляет:

2.7.1 прием и регистрацию поступивших заявлений о предоставлении права использования товарного знака с прилагаемыми документами;

2.7.2 рассмотрение заявлений о предоставлении права использования товарного знака с прилагаемыми документами;

2.7.3 проверку документов, предоставленных юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, на соответствие условиям, предусмотренным пунктом 2.3 настоящего Порядка;

2.7.4 согласование макета (носителя) с изображением товарного знака;

2.7.5 заключение от имени Правительства области лицензионных договоров об использовании товарного знака;

2.7.6 формирование и направление на рассмотрение в Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности (Роспатент) комплекта документов для осуществления государственной регистрации предоставления права использования товарного знака;

2.7.7 взаимодействие с Роспатентом по вопросу рассмотрения заявлений о государственной регистрации предоставления права использования товарного

знака по лицензионному договору и принятия решения по результатам его рассмотрения;

2.7.8 контроль за соблюдением юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями условий заключенных лицензионных договоров.

Контроль осуществляется Учреждением путем проведения выборочных проверок по использованию товарного знака для индивидуализации товаров и услуг, указанных в лицензионном договоре, и в соответствии с согласованными с Учреждением макетами (носителями) с изображением товарного знака.

Учреждение вправе запрашивать у юридических лиц, индивидуальных предпринимателей документы, подтверждающие соответствие товаров и услуг, указанных в лицензионном договоре, требованиям технических регламентов, положениям международных или национальных стандартов;

2.7.9 расторжение лицензионных договоров в случае нарушения условий лицензионных договоров, в том числе требований к использованию товарных знаков, предусмотренных в разделе III настоящего Порядка;

2.7.10 представление до 1 апреля года, следующего за отчетным, в Департамент управления делами Правительства области ежегодного отчета об использовании товарных знаков по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

III. Требования к использованию товарных знаков

3.1. Использование товарных знаков может осуществляться путем воспроизведения, распространения, публичного показа, сообщения в эфир, по кабелю, доведения до всеобщего сведения.

Также использование товарных знаков может осуществляться посредством размещения:

- на товарах, на потребительской упаковке, этикетке товаров;
- на транспортной таре, на транспортных средствах;
- в рекламе товаров, услуг, в том числе при их экспонировании на выставках, ярмарках, телевидении и радио, в иных предложениях к продаже товаров, услуг;
- в полиграфической и наружной рекламе, на нестандартных носителях информации, в сети Интернет;
- в оформлении торговых площадей и мест демонстрации товаров, услуг, объявлениях, вывесках, торговых павильонах;
- в одежде персонала сферы торговли и услуг;
- на документации, связанной с введением товаров, услуг в гражданский оборот.

3.2. Размещение товарных знаков на продукции осуществляется следующими технологическими приемами:

нанесение на готовое изделие, упаковку (тару) и (или) сопроводительную (техническую) документацию плоского или рельефного изображения товарного знака в ходе технологического процесса изготовления товаров;

прикрепление на готовое изделие, упаковку (тару) и(или) сопроводительную (техническую) документацию специально изготовленных носителей товарных знаков (ярлыков, наклеек, этикеток, и т.п), обеспечивающих его четкое и ясное изображение в течение всего срока службы.

3.3. Не допускается использование товарных знаков в личных целях.

3.4. Композиционные варианты расположения элементов товарных знаков:

3.4.1. Товарные знаки представляют собой комбинированный вид, состоящий из изобразительной и текстовой частей. Товарные знаки используются в одном основном варианте графического начертания.

3.4.2. Композиция основного графического начертания товарного знака (свидетельство № 581236) построена на геометрической фигуре круга. В центре товарного знака расположена изобразительная часть - стилизованное изображение голубки в технике Вологодского кружева: хвост веерообразный и состоит из семи велюшек, грудка заполнена цветами из насновок в количестве трех штук (далее - изобразительная часть товарного знака). По периметру товарного знака расположена текстовая часть «Вологодская область - Душа Русского Севера», выполненная капителями (далее - текстовая часть товарного знака).

Композиция основного графического начертания товарного знака (свидетельство № 578293) построена на геометрической фигуре полукруга. В центре товарного знака расположена изобразительная часть - стилизованное изображение голубки в технике Вологодского кружева: хвост веерообразный и состоит из семи велюшек, грудка заполнена цветами из насновок в количестве трех штук (далее - изобразительная часть товарного знака). По периметру товарного знака расположена текстовая часть «Душа Русского Севера», выполненная капителями (далее - текстовая часть товарного знака).

Шрифт русскоязычный рубленый AkzidenGroteskCYCn. Буквы одинаковой величины. Товарные знаки существуют в одной языковой версии.

3.4.3. Допускается использование органами государственной власти области, органами местного самоуправления муниципальных образований области, государственными учреждениями области, муниципальными учреждениями для небольших поверхностей нанесения только изобразительной части товарных знаков. При этом одновременное размещение на носителе (макете) графического начертания товарных знаков и отдельно изобразительной части товарных знаков запрещается.

3.5. Цветовое решение товарных знаков.

3.5.1. Фирменные цвета товарных знаков: красный (C:0 M:100 Y:100 K:0) и белый (C:0 M:0 Y:0 K:0). Основным цветовым вариантом представлен в виде красного знака на белом фоне. Допускается использовать инверсное цветовое изображение в виде белого знака на красном фоне.

3.5.2. Изменение цветовой гаммы товарных знаков допустимо только за счет технологий печати:

черно-белый - для черно-белых печатных материалов, газет, официальной документации, факсов, сувенирной продукции; допустимо инверсное изображение на насыщенном однородном фоне (белый знак на черно-белом фоне);

золотой (тиснение фольгой или шелкотрафаретная печать золотом) - для рекламных материалов, полиграфии, сувенирной продукции, упаковок, этикеток;
 серебряный (тиснение фольгой или шелкотрафаретная печать серебром) - для рекламных материалов, полиграфии, сувенирной продукции, упаковок, этикеток;

серый (монохромный) - для этикеток на прозрачной и полупрозрачной пленке при стилистическом единстве с макетом.

3.6. Допустимый фон товарных знаков.

Товарные знаки допустимо располагать на однородном фоне теплой гаммы цветового круга с насыщением не более 40%. При этом товарные знаки всегда должны хорошо, контрастно читаться. Использование холодных оттенков цветового круга в фоновых заливках товарных знаков недопустимо.

3.7. Свободное поле товарных знаков.

Свободное поле товарных знаков - минимальное свободное пространство, необходимое товарным знакам для сохранения своей ясности, четкости и визуальной целостности.

Размер свободного поля товарных знаков должен быть равен или более параметров буквы «В» текстовой части товарных знаков. В этом поле нельзя располагать другие графические элементы или текст. Не допускается размещение любых элементов макета ближе внешних границ свободного поля товарных знаков.

3.8. Масштаб.

При масштабировании товарных знаков минимальный размер графического начертания товарных знаков не может быть менее 15 мм.

Размер отдельно используемой изобразительной части товарных знаков не может быть менее 8 мм.

3.9. Недопустимы в графическом начертании товарных знаков:

- искажение пропорций;
- изменение расположения элементов;
- использование иных цветографических схем, кроме вышеуказанных;
- использование обводок и теней;
- повороты и наклоны;
- зеркальное отражение;
- использование сложного фона;
- визуальная ломка, придающая другие смыслы;
- применение контурного начертания;
- применение дополнительного контура.

**Примерная форма
лицензионного договора о предоставлении
права использования товарного знака (знака обслуживания)**

г. Вологда

«___» _____ 20__ года

Казенное учреждение комплексно-сервисного обслуживания мероприятий, проводимых органами исполнительной государственной власти, «Презентационно-сервисный центр», действующее от имени Правительства Вологодской области, именуемое в дальнейшем «Лицензиар», в лице

_____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Лицензиат», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Лицензиар предоставляет Лицензиату право использования товарного знака (знака обслуживания) в установленных настоящим договором пределах, а Лицензиат обязуется использовать товарный знак (знак обслуживания) в соответствии с условиями настоящего договора. Право использования товарного знака (знака обслуживания) предоставляется Лицензиату безвозмездно.

1.2. Объектом по договору является товарный знак (знак обслуживания), правообладателем которого является Правительство Вологодской области (свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № _____ от _____) (далее – товарный знак).

1.3. Лицензиар предоставляет Лицензиату право использовать товарный знак для индивидуализации следующих товаров (услуг):

(конкретное наименование товаров (услуг))

1.4. Лицензиат получает право обозначать товарным знаком изготовленную продукцию (услуги), указанную в пункте 1.3 настоящего договора. Лицензиат имеет право применять товарный знак на товаре, его упаковке, сопроводительной и деловой документации.

1.5. Использование товарного знака может осуществляться следующими способами _____.

(указать способы использования)

1.6. Территория, на которой допускается использование товарного знака, - Российская Федерация.

1.7. Лицензиар гарантирует наличие у него предоставляемых по настоящему договору исключительных прав на товарный знак.

1.8. Право использования товарного знака предоставляются Лицензиату с сохранением за Лицензиаром прав на предоставление права использования товарного знака другим лицам.

1.9. Качество товаров (услуг), указанных в пункте 1.3 настоящего договора, должно соответствовать требованиям технических регламентов, положениям международных или национальных стандартов, установленным в отношении данных товаров (услуг).

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Права и обязанности Лицензиата.

2.1.1. Лицензиат может использовать товарный знак только в пределах тех прав и теми способами, которые предусмотрены настоящим договором.

2.1.2. Лицензиат не вправе предоставлять право использования товарного знака другому лицу.

2.1.3. Лицензиат обязан:

2.1.3.1 осуществить за свой счет оплату государственной пошлины за регистрацию права использования товарного знака;

2.1.3.2 осуществлять использование товарного знака в соответствии с разделом III Порядка использования товарных знаков (знаков обслуживания), правообладателем которых является Правительство области, утвержденного постановлением Правительства области от _____ № _____;

2.1.3.3 обеспечить соответствие качества производимых или реализуемых им товаров (услуг), для которых предоставляется право использования товарного знака, требованиям к качеству, установленным _____;
(указать технические регламенты, положения международных или национальных стандартов (при наличии))

2.1.3.4 представлять по требованию Лицензиара документы, подтверждающие соответствие товаров и услуг, указанных в настоящем договоре, требованиям технических регламентов, положениям международных или национальных стандартов;

2.1.3.5 представлять Лицензиару отчет об использовании товарного знака в письменной форме в срок не позднее 1 марта года, следующего за отчетным, который включает в себя следующие сведения:

наименование и количество произведенных и (или) реализованных товаров (услуг), на которых размещен товарный знак;

информацию о соответствии качества производимых и (или) реализуемых им товаров (услуг), на которых Лицензиат помещает товарный знак, техническим регламентам, положениям международных и национальных стандартов;

наличие установленных фактов производства и (или) реализации товаров несоответствующего качества.

2.2. Права и обязанности Лицензиара.

2.2.1. Лицензиар осуществляет контроль:

за соблюдением Лицензиатом соответствия качества производимых или реализуемых им товаров, на которых он помещает товарный знак,
за исполнением Лицензиатом условий настоящего договора.

Лицензиар осуществляет контроль путем проведения выборочных проверок по использованию товарного знака для индивидуализации товаров и услуг, указанных в настоящем договоре, и в соответствии с согласованными с Лицензиаром макетами (носителями) с изображением товарного знака.

2.2.2. Лицензиар вправе запрашивать у Лицензиата документы, подтверждающие соответствие товаров и услуг, указанных в настоящем договоре, требованиям технических регламентов, положениям международных или национальных стандартов.

2.2.3. В течение срока действия настоящего договора Лицензиар обязан воздерживаться от каких-либо действий, способных затруднить осуществление Лицензиатом предоставленного ему права использования товарного знака в установленных настоящим договором пределах.

3. Государственная регистрация

права

использования товарного знака

3.1. Настоящий договор, соглашение о продлении срока действия договора подлежат государственной регистрации в Федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности (Роспатент).

3.2. Настоящий договор, соглашение о продлении срока действия договора вступают в силу с даты их государственной регистрации.

4. Срок действия договора

4.1. Срок действия настоящего договора составляет 5 лет с даты государственной регистрации права использования товарного знака.

4.2. Настоящий договор может быть продлен по соглашению сторон на срок до 5 лет.

4.3. В случае прекращения исключительного права на товарный знак действие настоящего договора прекращается.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. За использование товарного знака способом, не предусмотренным настоящим договором, либо по прекращении действия договора, либо иным образом за пределами прав, предоставленных настоящим договором, Лицензиат несет ответственность за нарушение исключительного права на товарный знак,

предусмотренную Гражданским кодексом Российской Федерации и другими нормативными правовыми актами.

5.3. По требованиям, предъявляемым к Лицензиату как изготовителю товаров, Лицензиат и Лицензиар несут солидарную ответственность.

5.4. Стороны освобождаются от ответственности в случае, если неисполнение или ненадлежащее исполнение ими своих обязательств по настоящему договору будет связано с обстоятельствами, не зависящими от их воли: от природных явлений (землетрясений, наводнений, эпидемий), действий государственных органов, актов террора, войн и т. д.

5.5. Сторона обязана незамедлительно после наступления указанных в пункте 5.4 настоящего договора обстоятельств уведомить другую Сторону о невозможности исполнения настоящего договора и подтвердить документально факт наступления указанных обстоятельств.

Неисполнение условий настоящего пункта влечет для Сторон обязанность по возмещению убытков, связанных с неисполнением условий настоящего договора.

6. Порядок разрешения споров

6.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении настоящего договора, будут по возможности разрешаться путем переговоров между Сторонами.

6.2. В случае если Стороны не придут к соглашению, споры разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7. Заключительные положения

7.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору совершаются в письменной форме и подписываются Сторонами.

7.2. Все дополнительные соглашения прилагаются к настоящему договору и являются его неотъемлемой частью.

7.3. Права и обязанности по настоящему договору не могут быть переуступлены третьим лицам.

7.4. Настоящий договор составлен в трех экземплярах, один из которых хранится в делах регистрирующего органа, а остальные выдаются Лицензиару и Лицензиату.

7.5. Заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми настоящий договор связывает гражданско-правовые последствия для Сторон, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения Стороне или ее представителю.

7.6. Юридически значимые сообщения подлежат передаче путем почтовой, факсимильной, электронной связи.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило

Стороне, которой оно направлено, но по обстоятельствам, зависящим от нее, не было ей вручено или Сторона не ознакомилась с ним.

7.7. Настоящий договор может быть расторгнут по взаимному согласию Сторон.

В одностороннем порядке настоящий договор может быть расторгнут по требованию Лицензиара при неиспользовании Лицензиатом товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после государственной регистрации настоящего договора. Заявление о досрочном прекращении настоящего договора вследствие неиспользования товарного знака может быть подано Лицензиаром в арбитражный суд по истечении указанных трех лет.

7.8. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8. Реквизиты и подписи Сторон

Лицензиар

Лицензиат

**Отчет об использовании товарных знаков,
предоставляемый КУ ВО «Презентационно-сервисный центр»**

№ п/п	Информация об юридическом лице, индивидуальном предпринимателе, которому предос- тавлено право ис- пользования товар- ного знака (наиме- нование, место на- хождения (место жительства для ин- дивидуального предпринимателя), ИНН, ОГРН)	Информация о лицензионном договоре			Сведения о товарах (услугах) для индивидуализации которых используется товарный знак			Наличие установленных фак- тов производства и (или) ре- ализации товаров несоответст- вующего качества	Сведения о нарушениях условий лицензионного договора и предприя- тых мерах
		дата за- ключения договора	дата государственной регистрации договора	срок дей- ствия	наименование товаров (услуг)	количество про- изведенных и (или) реализо- ванных товаров (услуг)	технические регла- менты, положения международных и национальных стан- дартов, которым соот- ветствует качество производимых и (или) реализуемых товаров (услуг)		
1.									
2.									
3.									

Общее количество лицензионных договоров, заключенных в ____ году.