



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 19.12.2016

№ 1156

г. Вологда

О внесении изменений в постановление Правительства области от 3 октября 2012 года № 1156

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в государственную программу «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013 - 2016 годы», утвержденную постановлением Правительства области от 3 октября 2012 года № 1156 (далее – государственная программа), следующие изменения:

1.1. Таблицу 3 к государственной программе изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.2. В подпрограмме 1 (приложение 1 к государственной программе):

1.2.1. В паспорте подпрограммы 1:

позицию «Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 1» изложить в следующей редакции:

«

Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 1	Оборот продукции (услуг), производимой (предоставляемых) малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями. Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет области (собственные доходы). Доля продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме валового регионального продукта.
--	---

	<p>Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями.</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения области.</p> <p>Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории области.</p> <p>Количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в области.</p> <p>Количество молодых людей, прошедших образовательную программу в рамках подпрограммы 1.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал малых (без микропредприятий) и средних предприятий.</p> <p>Выручка от реализации товаров, работ и услуг малых (без микропредприятий) и средних предприятий.</p>
--	--

»;

позицию «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1» изложить в следующей редакции:

«

<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1</p>	<p>Увеличение оборота продукции (услуг), производимой (предоставляемых) малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, с 211,5 млрд. рублей в 2012 году до 261,3 млрд. рублей в 2015 году.</p> <p>Увеличение доли налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет области (собственные доходы) с 15,9% в 2012 году до 17,6% в 2015 году.</p> <p>Увеличение доли продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме валового регионального продукта с 11,0% в 2012 году до 12,5% в 2015 году.</p> <p>Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, с 3,0% в 2013 году до 7,3% в 2015 году.</p> <p>Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения области с 36,3 единицы в 2013 году до 37,4 единицы в 2016 году.</p> <p>Прирост количества субъектов малого и среднего пред-</p>
---	--

	<p>принимательства, осуществляющих деятельность на территории области, с минус 10,0% в 2013 году до 0,4% в 2016 году.</p> <p>Увеличение количества вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в области с 7,7 тыс. единиц в 2012 году до 8,1 тыс. единиц в 2016 году.</p> <p>Увеличение количества молодых людей, прошедших образовательную программу в рамках подпрограммы 1, на 1024 человека в 2013 году.</p> <p>Достижение объема инвестиций в основной капитал малых (без микропредприятий) и средних предприятий в 2016 году в размере до 3,6 млрд. руб.</p> <p>Увеличение выручки от реализации товаров, работ и услуг малых (без микропредприятий) и средних предприятий в 2016 году до 164,4 млрд. рублей.</p>
--	---

».

1.2.2. Раздел 2 «Цели, задачи, целевые показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты, сроки реализации подпрограммы 1» изложить в следующей редакции:

«2. Цели, задачи, целевые показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты, сроки реализации подпрограммы 1

Цель подпрограммы 1:

Обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

Для достижения цели подпрограммы 1 и обеспечения результатов ее реализации необходимо решить следующие задачи:

1. Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Повышение спроса на продукцию (работы, услуги), производимую (предоставляемые) субъектами малого и среднего предпринимательства.
3. Пропаганда предпринимательства (стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности).

Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы 1:

увеличение оборота продукции (услуг), производимой (предоставляемых) малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, с 211,5 млрд. рублей в 2012 году до 261,3 млрд. рублей в 2015 году;

увеличение доли налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет области (собственные доходы) с 15,9% в 2012 году до 17,6% в 2015 году;

увеличение доли продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме валового регионального продукта с 11,0% в 2012 году до 12,5% в 2015 году;

прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, с 3,0% в 2013 году до 7,3% в 2015 году;

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения области с 36,3 единицы в 2013 году до 37,4 единицы в 2016 году;

прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории области, с минус 10,0% в 2013 году до 0,4% в 2016 году;

увеличение количества вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в области с 7,7 тыс. единиц в 2012 году до 8,1 тыс. единиц в 2016 году;

увеличение количества молодых людей, прошедших образовательную программу в рамках подпрограммы 1, на 1024 человека в 2013 году;

достижение объема инвестиций в основной капитал малых (без микропредприятий) и средних предприятий в 2016 году в размере 3,6 млрд. руб.;

увеличение выручки от реализации товаров, работ и услуг малых (без микропредприятий) и средних предприятий в 2016 году до 164,4 млрд. рублей.

Основные целевые показатели (индикаторы) приведены в таблице 1.1 к подпрограмме 1.

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) подпрограммы 1 приведены в таблице 1.2 к подпрограмме 1.

Сроки реализации подпрограммы 1: 2013 - 2016 годы.».

2.10.4. Таблицу 1.1 к подпрограмме 1 изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению

2.10.5. Таблицу 1.3 к подпрограмме 1 изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Губернатор области



О.А. Кувшинников

Приложение 1
к постановлению
Правительства области
от 19.12.2016 № 1156

«Таблица 3
к Государственной программе

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей
(индикаторов) государственной программы

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Базовые показатели (индикаторы), используемые в формуле
1	2	3	4	5	6	7
1.	Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку	ед.	количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку	ежеквартально	$K_{\text{мсп}} = \sum_{i=1}^n R_i$	<p>$K_{\text{мсп}}$ – количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку</p> <p>n – количество мероприятий государственной программы</p> <p>R_i - количество субъектов МСП, получивших</p>

						государственную поддержку в рамках одного мероприятия
2.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) у субъектов МСП, получивших поддержку	ед.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) у субъектов МСП, получивших поддержку	ежеквартально	$K_{всп} = \sum_{i=1}^n R_i$	<p>Квсп – количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) у субъектов МСП, получивших поддержку⁴</p> <p>n – количество мероприятий государственной программы</p> <p>R_i - количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получивших государственную поддержку в рамках одного мероприятия</p>
3.	Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в	%	доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в	ежеквартально	$Д_{мсп} = (Ч_{мкр} + Ч_{мп} + Ч_{ср.}) / Ч_{юр.лиц} \times 100\%$	Дмсп - доля среднесписочной численности работников (без внешних

	среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций		среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций			совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения; Чмкр - численность работающих на микропредприятиях; Чмп - численность работающих на малых предприятиях; Чср. - численность работающих на средних предприятиях; Чюр.лиц - численность работников всех предприятий и организаций
--	---	--	---	--	--	--

(Продолжение Таблицы 3 к Государственной программе)

Метод сбора информации, индекс формы отчетности ¹	Объект и единица наблюдения ²	Охват единиц совокупности ³	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
8	9	10	11
4	субъекты малого и среднего предпринимательства	данные Департамента экономического развития, Департамента имущественных отношений области, Департамента труда и занятости населения области, Департамента внутренней политики Правительства области; Департамента государственной службы и кадровой политики области	Департамент экономического развития области
4	субъекты малого и среднего предпринимательства	данные субъектов МСП, получивших государственную поддержку, органов исполнительной власти области, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляющих поддержку субъектам МСП	Департамент экономического развития области
1	-	-	-

1 - 1 - официальная статистическая информация; 2 - бухгалтерская и финансовая отчетность; 3 - ведомственная отчетность; 4 - прочие (указать). При наличии утвержденной формы статистического учета по базовому показателю приводятся наименование формы статистической отчетности и реквизиты акта, которым она утверждена.

2 - указываются предприятия (организации) различных секторов экономики, группы населения, домашних хозяйств и др.

3 - 1 - сплошное наблюдение; 2 - способ основного массива; 3 - выборочное наблюдение; 4 - монографическое наблюдение.

4 - под вновь созданным рабочим местом понимается созданная штатная (должностная) единица на условиях полного или неполного рабочего дня (смены) (включая внешнее совместительство). Вновь созданным рабочим местом также считается государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в текущем финансовом году»

Приложение 2
к постановлению
Правительства области
от 19.12.2016 № 1156

«Таблица 1.1
к Подпрограмме 1

Сведения о целевых показателях (индикаторах) подпрограммы 1

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевого показателя				
				отчетное	оценочное	плановое		
						2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Задача 1. Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства	Оборот продукции (услуг), производимой (предоставляемых) малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями	млрд. руб.	211,5	217,6	251,3	261,3	-
		Объем инвестиций в основной капитал малых (без микропредприятий) и средних предприятий	млрд. руб.	-	-	-	3,2	3,6
2.	Задача 2. Повышение спроса	Доля налоговых поступлений от	%	15,9	16,0	16,6	17,0	-

	на продукцию (работы, услуги), производимую (предоставляемые) субъектами малого и среднего предпринимательства	субъектов малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет области (собственные доходы)						
		Доля продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме валового регионального продукта	%	11,0	11,5	11,9	12,5	-
		Прирост (снижение) оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями	%	-	3,0	7,3	7,3	-
		Выручка от реализации товаров, работ и услуг малых (без микропредприятий) и средних предприятий	млрд. руб.	-	-	-	162,8	164,4
		Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения области	единиц	-	36,3	36,0	37,1	37,4
3.	Задача 3. Пропаганда предпринимательства (стимулирование граждан к	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства,	%	-	-10,0	0,2	0,3	0,4

	осуществлению предпринимательской деятельности)	осуществляющих деятельность на территории области						
		Увеличение количества молодых людей, прошедших образовательную программу в рамках подпрограммы 1	человек	1024	-	-	-	-
4.	Задача 4. Повышение доступности бизнес-образования для субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в области	тыс. единиц	7,7	7,8	7,9	8,0	8,1

»

Приложение 3
к постановлению
Правительства области
от 19.12.2016 № 1156

«Таблица 1.3
к подпрограмме 1

Перечень основных мероприятий реализации
подпрограммы 1 «Поддержка субъектов малого и среднего
предпринимательства» государственной программы

Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, исполнитель	Ожидаемый непосредственный результат	Связь с показателями подпрограммы	Годы реализации и источник финансового обеспечения			
				2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8
Основное мероприятие 1.1. Информационная, консультационная и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Департамент экономического развития области, Департамент имущественных отношений, Департамент труда и занятости населения области, Департамент внутренней политики Правительства области	прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории области, до 0,4% в 2016 году	прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории области	1,2	1,2	6	6
		увеличение количества молодых людей, прошедших образовательную программу в рамках подпрограммы 1, на 1024 человека в 2013 году	увеличение количества молодых людей, прошедших образовательную программу в рамках подпрограммы 1				
Основное мероприятие 1.2.	Департамент	увеличение оборота продукции (услуг),	оборот продукции (услуг),	1,2	1,2	1,2	1,2

Модернизация производства и обновления основных фондов субъектов малого и среднего предпринимательства	экономического развития области	производимой (предоставляемых) малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, до 261,3 млрд. рублей в 2015 году	производимой (предоставляемых) малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями				
		увеличение доли налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет области (собственные доходы) до 17,0% в 2015 году	доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в консолидированный бюджет области (собственные доходы)				
		увеличение доли продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме валового регионального продукта до 12,5% в 2015 году	доля продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме валового регионального продукта				
		прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, до 7,3% в 2015 году	прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями				
		увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения области до 37,4 единицы в 2016 году	количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения области				
		достижение объема инвестиций в основной капитал малых (без микропредприятий) и средних предприятий в 2016 году в размере 3,6 млрд. руб.	объем инвестиций в основной капитал малых (без микропредприятий) и средних предприятий				

		увеличение выручки от реализации товаров, работ и услуг малых (без микропредприятий) и средних предприятий в 2016 году до 164,4 млрд. рублей	выручка от реализации товаров, работ и услуг малых (без микропредприятий) и средних предприятий				
Основное мероприятие 1.3. Развитие малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела (грантовая поддержка)	Департамент экономического развития области	увеличение количества вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в области до 8,1 тыс. единиц в 2016 году	количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в области	1,2	1,2	1,2	1,2

* Указывается индекс (индексы) соответствующего источника финансового обеспечения, планируемого к привлечению для реализации основного мероприятия подпрограммы и достижения плановых значений целевых показателей (индикаторов) подпрограммы, без указания объема привлечения средств: 1 - областной бюджет (собственные доходы), 2 - федеральный бюджет (субсидии, субвенции и иные межбюджетные трансферты), 3 - бюджеты государственных внебюджетных фондов, 4 - бюджеты муниципальных образований области, 5 - средства физических и юридических лиц, 6 - без выделения дополнительного финансирования.»