



КОМИТЕТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
(ОБЛКОМИМУЩЕСТВО)

ПРИКАЗ

07.08.2026

№ 95-п

Волгоград

Об организации проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Волгоградской области

В соответствии с пунктом 2 статьи 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, частями 5, 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции", пунктом 3.3 Положения о комитете по управлению государственным имуществом Волгоградской области, утвержденного постановлением Губернатора Волгоградской области от 12 января 2026 г. № 10, приказываю:

1. Установить, что торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Волгоградской области, осуществляются в форме аукциона, проводимого в установленном Правительством Российской Федерации порядке с учетом общих требований к организации и проведению торгов, предусмотренных статьей 17.3 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции".

2. Утвердить прилагаемые:

Порядок организации проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Волгоградской области;

форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области;

форму заявления на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области.

3. Признать утратившим силу:

приказ комитета по управлению государственным имуществом Волгоградской области от 29 сентября 2022 г. № 63-н "Об утверждении Порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области";

пункт 1.3 приказа комитета по управлению государственным имуществом Волгоградской области от 27 ноября 2025 г. № 88-н "О внесении изменений в некоторые приказы комитета по управлению государственным имуществом Волгоградской области".

4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя председателя комитета по управлению государственным имуществом Волгоградской области, курирующего деятельность в сфере земельных отношений, и заместителя председателя комитета по управлению государственным имуществом Волгоградской области, курирующего деятельность в сфере имущественных отношений.

5. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Председатель комитета
по управлению государственным
имуществом Волгоградской области



И.В.Кондратенко

УТВЕРЖДЕН



приказом
комитета по управлению
государственным
имуществом
Волгоградской области
от 07.08.2026 № 95-н

Порядок организации проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Волгоградской области

1. Настоящий Порядок определяет процедуру организации проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Волгоградской области.

2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Волгоградской области, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимого комитетом по управлению государственным имуществом Волгоградской области (далее именуется – Облкомимущество) или уполномоченной им организацией в установленном Правительством Российской Федерации порядке с учетом общих требований к организации и проведению торгов, предусмотренных статьей 17.3 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции".

3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено Облкомимуществом за исполнительным органом Волгоградской области, государственным учреждением Волгоградской области, государственным унитарным предприятием Волгоградской области на праве оперативного управления, праве хозяйственного ведения или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом оперативного управления, правом хозяйственного ведения, или правом постоянного (бессрочного) пользования на такое недвижимое имущество, при наличии согласия Облкомимущества и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

4. В настоящем Порядке используются следующие основные понятия:

договор - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области, заключаемый по результатам аукциона;

заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на заключение договора;

организация, уполномоченная на заключение договора:

Облкомимущество, в случае если рекламная конструкция располагается на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области, составляющем казну Волгоградской области;

исполнительный орган Волгоградской области, государственное унитарное предприятие Волгоградской области, государственное учреждение Волгоградской области, обладающие правом постоянного (бессрочного) пользования на земельный участок, правом хозяйственного ведения, оперативного управления на здание или иное недвижимое имущество, находящиеся в собственности Волгоградской области (далее также - лицо обладающее правом постоянного (бессрочного) пользования на земельный участок, правом хозяйственного ведения, оперативного управления на здание или иное недвижимое имущество, находящиеся в собственности Волгоградской области);

доверительный управляющий, в случае, если недвижимое имущество, находящееся в собственности Волгоградской области, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано Облкомимуществом в доверительное управление, при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

организатор аукциона - Облкомимущество или специализированная организация из перечня юридических лиц, утвержденного Правительством Российской Федерации в соответствии с подпунктом 8.1 пункта 1 статьи 6 Федерального закона от 21 декабря 2001 года № 178-ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества", привлекаемая в качестве организатора торгов Облкомимуществом;

начальная (минимальная) цена договора - сумма, равная размеру годовой платы по договору, определяемая на основании отчета об оценке рыночной стоимости годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подготовленном в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации".

5. Заявление о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области (далее - заявление) направляется в организацию, уполномоченную на заключение договора.

6. В заявлении указываются:

полное и сокращенное наименование и организационно-правовая форма заявителя, банковские реквизиты - для юридического лица;

фамилия, имя, отчество (при наличии) заявителя, данные документа, удостоверяющего личность - для физического лица;

фамилия, имя и отчество (при наличии) представителя заявителя и реквизиты документа, удостоверяющего его личность и подтверждающие его полномочия;

почтовый адрес заявителя, адрес электронной почты (при наличии), номер телефона для связи с заявителем или представителем заявителя;

сведения о рекламной конструкции, в отношении которой предполагается заключение договора (местоположение, номер (код), тип (вид) и размер информационного поля рекламной конструкции) в соответствии со схемой размещения рекламной конструкции;

кадастровый номер здания, сооружения, земельного участка, к которым присоединяется рекламная конструкция, в случае отсутствия кадастрового номера земельного участка, указывается номер кадастрового квартала, на территории которого предполагается установить рекламную конструкцию;

способ уведомления заявителя о решениях, принимаемых организацией, уполномоченной на заключение договора, при рассмотрении указанного заявления.

К заявлению прилагаются:

для юридического лица - документ, подтверждающий полномочия представителя юридического лица (решение о назначении или об избрании либо приказ о назначении физического лица на должность), в соответствии с которым представитель обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности, либо доверенность на имя представителя юридического лица;

для физического лица - документ, удостоверяющий личность, а также в случае подачи заявления представителем - документ, подтверждающий полномочия представителя действовать от имени физического лица;

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей).

В случае, если заявителем не были представлены документы, указанные в абзаце двенадцатом настоящего пункта, статус заявителя

проверяется самостоятельно организацией, уполномоченной на заключение договора, с использованием общедоступных информационных систем в сети Интернет (сайт Федеральной налоговой службы). Непредставление заявителем указанных документов не является основанием для отказа в приеме документов или основанием для отказа в проведении аукциона.

Документы, указанные в абзацах десятом, одиннадцатом настоящего пункта, представляются в копиях, заверенных в установленном законодательством порядке, или представлены с предъявлением подлинника.

При направлении заявления по почте к нему прилагаются копии документов, заверенные надлежащим образом.

Требования к оформлению документов:

документы в установленных законодательством случаях заверены, скреплены печатями, имеют надлежащие подписи сторон или определенных законодательством должностных лиц;

тексты документов написаны разборчиво;

документы заполнены в полном объеме;

документы не имеют повреждений, наличие которых не позволяет однозначно истолковать их содержание.

7. В течение пяти рабочих дней со дня получения заявления организация, уполномоченная на заключение договора, направляет заявителю способом, указанным в заявлении, письмо с мотивированным отказом в приеме документов в случае если:

1) заявление направлено в организацию, не уполномоченную на заключение договора;

2) нарушены требования пункта 6 настоящего Порядка;

3) испрашиваемое место размещения рекламной конструкции отсутствует в схеме размещения рекламных конструкций;

4) в отношении испрашиваемого места размещения рекламной конструкции имеется действующий договор.

8. При отсутствии оснований для отказа в приеме документов организация, уполномоченная на заключение договора, в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления извещает заявителя способом, указанным в заявлении, о начале подготовки к проведению аукциона.

9. Проведение мероприятий по установлению рыночной стоимости годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области, осуществляется организацией, уполномоченной на заключение договора.

10. Организация, уполномоченная на заключение договора, обладающая правом постоянного (бессрочного) пользования на земельный участок, правом хозяйственного ведения, оперативного управления на

здание или иное недвижимое имущество, находящиеся в собственности Волгоградской области, при отсутствии оснований для отказа в приеме документов не позднее двух рабочих дней с даты получения отчета об оценке рыночной стоимости годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области (далее – отчет об оценке размера платы по договору) направляет в Облкомимущество письмо о проведении аукциона.

К письму прилагаются:

- 1) заявление с приложениями к нему;
- 2) проект договора;
- 3) отчет об оценке размера платы по договору.

11. Облкомимущество в течение 2 рабочих дней со дня получения письма о проведении аукциона с приложенными к нему документами рассматривает и направляет исполнительному органу Волгоградской области, государственному унитарному предприятию Волгоградской области или государственному учреждению Волгоградской области письмо о проведении аукциона или об отказе в проведении аукциона с указанием оснований для отказа, предусмотренных пунктом 12 настоящего Порядка.

12. Основаниями для отказа в проведении аукциона являются:

к письму о проведении аукциона не приложены документы, указанные в пункте 10 настоящего Порядка;

имеются основания для отказа в приеме документов, установленные пунктом 7 настоящего Порядка.

13. Предельный срок, на который может заключаться договор в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, установлен постановлением Правительства Волгоградской области от 27 декабря 2013 г. № 792-п.

14. Плата по договору перечисляется в областной бюджет в полном объеме, за исключением платы по договору, заключенному с государственным бюджетным или автономным учреждением Волгоградской области, а также государственным унитарным предприятием Волгоградской области.

Плата по договору заключенному государственным бюджетным или автономным учреждением Волгоградской области, а также государственным унитарным предприятием Волгоградской области, поступает в их самостоятельное распоряжение.

15. Аукцион проводится в течение 45 календарных дней с даты получения Облкомимуществом отчета об оценке размера платы по договору либо письма о проведении аукциона от лица, указанного в пункте 10 настоящего Порядка.

16. Заключение договора с победителем аукциона либо лицом, признанным единственным заявителем или единственным участником

аукциона осуществляется не ранее чем через 10 календарных дней и не позднее 20 календарных дней со дня размещения на официальном сайте протокола подведения итогов аукциона, протокола о признании аукциона несостоявшимся.

УТВЕРЖДЕНА



приказом
комитета по управлению
государственным имуществом
Волгоградской области
от **07.08.2026 № 95-н**

**Форма договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в собственности Волгоградской области**

_____ "___" _____ 20__ г.

_____ в лице _____

действующего на основании _____,
именуемый в дальнейшем "Организация, уполномоченная на заключение
договора", с _____ одной _____ стороны, и
"Владелец _____ рекламной _____ конструкции", в _____ лице _____,
действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые
в дальнейшем Стороны, руководствуясь протоколом _____
от "___" _____ 20__ г. № _____,
заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является предоставление Владелецу рекламной конструкции за плату права на установку и эксплуатацию следующей рекламной конструкции:

тип (вид) рекламной конструкции: _____;

номер (код) рекламной конструкции _____;

размер информационного поля рекламной конструкции _____;

местоположение рекламной конструкции: _____
(далее - рекламное место).

(кадастровый номер здания, сооружения, земельного участка к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае отсутствия кадастрового номера земельного участка, указывается номер кадастрового квартала на территории которого предполагается установить рекламную конструкцию)

1.2. Срок действия настоящего Договора: с "___" _____ 20__ г. по "___" _____ 20__ г.

2. Платежи и расчеты по Договору

2.1. Размер годовой платы по настоящему Договору составляет _____
руб. _____ коп., в том числе НДС 22%. Перечисление платы по настоящему

Договору производится Владелльцем рекламной конструкции ежемесячно, равными долями в течение каждого расчетного периода, за текущий месяц - до 30-го числа текущего месяца.

2.2. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

БИК _____
Расчетный счет № _____
ИНН _____, КПП _____
КБК _____
ОКТМО _____

Назначение платежа: плата по договору от _____ № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Владелльцем рекламной конструкции с даты, указанной в пункте 1.2 настоящего Договора, независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Организация, уполномоченная на заключение договора обязуется:

3.1.1. Предоставить Владелльцу рекламной конструкции указанное в пункте 1.1 настоящего Договора рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 1.2 настоящего Договора.

3.1.2. Оказывать в период действия Договора Владелльцу рекламной конструкции консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места.

3.1.3. Осуществлять контроль за целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Организация, уполномоченная на заключение договора направляет Владелльцу рекламной конструкции требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

3.2. Организация, уполномоченная на заключение договора имеет право:

3.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

3.2.2. Размещать на договорной основе на рекламной конструкции материалы социальной рекламы. При этом Организация, уполномоченная на заключение договора согласовывает с Владелльцем рекламной конструкции точный период размещения социальной рекламы.

3.3. Владелец рекламной конструкции обязуется:

3.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции.

3.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории в радиусе 5 м.

3.3.3. В пятидневный срок уведомить Организацию, уполномоченную на заключение договора обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав/перехода прав в отношении рекламной конструкции (смена владельца рекламной конструкции, сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.3.4. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата поступления денежных средств на счет, указанный в пункте 2.2 настоящего Договора.

3.3.5. Заключать договоры на распространение социальной рекламы на рекламной конструкции в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

3.3.6. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

3.3.7. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство рекламного места в течение трех рабочих дней.

3.4. Владелец рекламной конструкции имеет право:

3.4.1. Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 1.2 настоящего Договора.

3.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 1.2 настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции не возвращается.

4. Ответственность Сторон

4.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

4.3. В случае нарушения сроков оплаты, предусмотренных пунктом 2.1 настоящего Договора, Владелец рекламной конструкции уплачивает пени в размере ключевой ставки Банка России, действующей на день возникновения просрочки, от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пени не освобождает Владельца рекламной конструкции от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

5. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

5.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению Сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

5.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Владельца рекламной конструкции он направляет Организации, уполномоченной на заключение договора в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

5.3. Организация, уполномоченная на заключение договора вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

5.3.1. Размещения материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

5.3.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления Организации, уполномоченной на заключение договора.

5.3.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 2 (двух) месяцев.

5.3.4. Невыполнения Владельцем рекламной конструкции обязанности по размещению социальной рекламы.

5.3.5. Неоднократного невыполнения требований Организации, уполномоченной на заключение договора, об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

5.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Организации, уполномоченной на заключение договора она направляет Владельцу рекламной конструкции уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6. Порядок разрешения споров

6.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласования Арбитражным судом Волгоградской области.

6.2. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

7. Форс-мажорные обстоятельства

7.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

7.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

7.3. Невыполнение условий пункта 7.2 лишает Сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

7.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

8. Прочие условия

8.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и гражданского законодательства.

8.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

8.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

9. Адреса и банковские реквизиты Сторон

"Организация, уполномоченная на
заключение договора"

"Владелец рекламной
конструкции"

Подписи Сторон:

"Организация, уполномоченная на
заключение договора"

"Владелец рекламной
конструкции"

Должность, подпись
М.П.

Должность, подпись
М.П.

УТВЕРЖДЕНА



приказом
комитета по управлению
государственным имуществом
Волгоградской области
от **07.08.2026 № 95-н**

В _____

(наименование организации, уполномоченной на заключение
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в _____ в
собственности Волгоградской области)

ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ
на заключение договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской
области (далее - договор)

От _____

_____ (далее - заявитель)

(для юридического лица: полное и сокращенное наименование и организационно-правовая форма заявителя, банковские реквизиты; для физического лица: фамилия, имя, отчество заявителя, данные документа, удостоверяющего личность)

В лице представителя (в случае, если заявление подается представителем заявителя)

_____ (фамилия, имя и отчество (при наличии) представителя заявителя и реквизиты документа, удостоверяющего его личность и подтверждающие его полномочия)

Почтовый адрес, адрес электронной почты (при наличии), номер телефона для связи с заявителем или представителем заявителя

Прошу заключить договор в отношении земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, находящегося в собственности Волгоградской области (нужное подчеркнуть):

_____ (кадастровый номер здания, сооружения, земельного участка к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае отсутствия кадастрового номера земельного участка, указывается номер кадастрового квартала на территории которого предполагается установить рекламную конструкцию)

Информация о рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций:
местоположение _____

 номер (код) _____; тип (вид) _____;
 размер _____ информационного _____ поля _____ рекламной _____ конструкции _____;
 _____.
 Срок действия договора _____;

К заявлению прилагаются следующие документы:

1. _____
2. _____
3. _____

Способ уведомления о решениях, принятых при рассмотрении заявления (нужное отметить V)

☐ при личном обращении в организацию, уполномоченную на заключение договора _____;
 _____ (подпись заявителя)

☐ почтовым _____ отправлением _____ на _____ адрес:

_____ (подпись заявителя)
☐ в электронном виде посредством направления скан-копии документа

на электронный адрес: e-mail _____.
 _____ (подпись заявителя)

Мне известно, что заключение договора осуществляется на основе торгов (путем проведения открытого аукциона в электронной форме).

Заявитель:

_____ (должность представителя юридического лица)	_____ (подпись)	_____ (имя, отчество, фамилия заявителя/ представителя заявителя)
---	--------------------	---

М.П.

"__" _____ 20__ г.