



КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЯ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
(ОБЛКОМЭКОНОМРАЗВИТИЯ)

ПРИКАЗ

от 19 ноября 2025 г.

№ 46н

Волгоград

Об организации проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальных инициатив предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций "Мой добрый бизнес" в Волгоградской области

В целях популяризации социального предпринимательства в Волгоградской области и обеспечения организации проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальных инициатив предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций "Мой добрый бизнес" п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальных инициатив предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее именуется – СОНКО) "Мой добрый бизнес" в Волгоградской области.

2. Образовать региональный организационный комитет регионального этапа Всероссийского конкурса социальных инициатив предпринимателей и СОНКО "Мой добрый бизнес" в Волгоградской области и утвердить его состав согласно приложению.

3. Признать утратившим силу приказ комитета экономической политики и развития Волгоградской области от 01 ноября 2024 г. № 49н "Об организации проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций "Мой добрый бизнес" в Волгоградской области".

4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Председатель комитета
экономической политики
и развития Волгоградской области



Быкадорова Г.В.

УТВЕРЖДЕНО

приказом комитета
экономической политики
и развития Волгоградской области

от 19 ноября 2025 г. № 46н

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальных инициатив предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций "Мой добрый бизнес" в Волгоградской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальных инициатив предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций "Мой добрый бизнес" в Волгоградской области (далее соответственно именуются – Региональный этап конкурса, Конкурс, СОНКО).

1.2. Региональный этап конкурса проводится на территории Волгоградской области в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, Волгоградской области и настоящим Положением.

1.3. Региональный этап конкурса является отборочным этапом Конкурса.

2. Цели и задачи Регионального этапа конкурса

2.1. Целью Регионального этапа конкурса является выявление и поддержка проектов субъектов малого и среднего предпринимательства (далее именуется – МСП), СОНКО, деятельность которых направлена на развитие социального воздействия на население Волгоградской области для достижения национальных целей Российской Федерации в Волгоградской области.

2.2. Задачами Регионального этапа конкурса являются:

выявление и демонстрация наиболее значимых проектов, оказывающих воздействие на развитие региональных сообществ, окружающую среду, развитие технологий в Волгоградской области, которые влияют на достижение показателей национальных целей Российской Федерации;

развитие и поддержка субъектов МСП, СОНКО, влияющих на выполнение показателей национальных целей Российской Федерации;

привлечение внимания некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы МСП, и средств массовой информации к социальной деятельности субъектов МСП, СОНКО, инфраструктуре поддержки субъектов МСП.

3. Участники Регионального этапа конкурса

3.1. К участию в Региональном этапе конкурса допускаются:

социальные предприятия (субъекты МСП, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"), а также субъекты МСП, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;

СОНКО, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Волгоградской области в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" и представившие на Региональный этап конкурса действующие проекты, решающие социальные проблемы.

3.2. К участию в Региональном этапе конкурса не допускаются заявители:

физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (самозанятые граждане);

осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

сообщившие о себе недостоверные сведения;

находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства (для юридических лиц) или в стадии прекращения своей деятельности в качестве индивидуального предпринимателя либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

представившие неполный пакет документов;

органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами МСП, социального предпринимательства и СОНКО;

победители регионального и федерального этапов Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО "Мой добрый бизнес", победители регионального и федерального этапов Всероссийского конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО "Мой добрый бизнес", получившие статус победителя в течение одного года с момента победы.

4. Порядок организации и проведения Регионального этапа конкурса

4.1. Региональным куратором Регионального этапа конкурса является руководитель Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области "Мой бизнес" (далее соответственно именуются – региональный куратор, ЦИСС, ГАУ ВО "Мой бизнес").

4.2. Юридический адрес и фактический адрес ЦИСС: 400112, г. Волгоград, проспект имени Маршала Советского Союза Г.К.Жукова, дом 3, кабинет 105, адрес

электронной почты: ciss34@volganet.ru, телефон (8442) 23-01-50, адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее именуется – сеть Интернет): <https://mspvolga.ru>.

4.3. Региональный куратор обеспечивает сопровождение проведения Регионального этапа конкурса, в том числе:

информирование и уведомление потенциальных участников Регионального этапа конкурса;

формирование состава региональных экспертов для оценки конкурсных заявок, содержащих проекты, программы, практики (далее именуется – конкурсная заявка) Регионального этапа конкурса;

сопровождение деятельности регионального организационного комитета и региональных экспертов, оценивающих конкурсные заявки;

консультирование участников Регионального этапа конкурса;

осуществление закупки товаров, работ и услуг, необходимых для организации и проведения Регионального этапа конкурса;

оформление результатов Регионального этапа конкурса.

4.4. Региональный этап конкурса проводится по треку "Помощь со смыслом" в следующих номинациях:

1) "Устойчивый рост" – новаторские бизнес-инициативы, идеи, стартапы и проекты, направленные на обеспечение экономического роста, повышение конкурентоспособности, развитие инноваций и технологий;

2) "Работая помогаю" – лучшие проекты, программы и практики, направленные на сохранение населения, здоровье и благополучие людей, а именно увеличение продолжительности жизни, снижение смертности, повышение рождаемости, улучшение здоровья населения и повышение качества жизни;

3) "Доброе содействие" – инициативы и практики, направленные на повышение эффективности или содействие в работе социально ответственному бизнесу или некоммерческим организациям (далее именуется – НКО), а также направленные на системное развитие коллаборации бизнес-структур и НКО;

4) "Развитие потенциала" – лучшие социальные практики предпринимателей всех возрастов, направленные на создание и развитие равных возможностей для образования, развития талантов, самореализации и участия в общественной жизни;

5) "Семейный бизнес" – лучшие социальные практики, проекты, инициативы предпринимателей, которые являются мамами, а также проекты НКО, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке материнства;

6) "Добрые технологии" – проекты и инициативы, направленные на развитие передовых технологий, укрепление научно-технологического потенциала страны, создание условий для инноваций, а также внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу, улучшение качества жизни граждан;

7) "Комфорт для жизни" – проекты, направленные на создание условий для безопасного и комфортного проживания различных категорий граждан, а также на сохранение и улучшение окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, снижение загрязнения.

5. Региональный этап конкурса проводится поэтапно:

I этап – прием и регистрация конкурсных заявок на участие в Конкурсе;

II этап – техническая экспертиза конкурсной заявки;

III этап – рассмотрение конкурсных заявок и определение победителей;

IV этап – очный отбор трех победителей из числа победителей в каждой номинации, занявших первое место, для прохождения на федеральный этап Конкурса.

4.6. Региональный этап конкурса проводится по графику, согласованному с федеральными организаторами Конкурса.

4.7. Информация о приеме и регистрации конкурсных заявок на Региональный этап конкурса, сроках их рассмотрения и определения победителей размещается в сети Интернет на сайте ГАУ ВО "Мой бизнес" не позднее чем через пять рабочих дней со дня утверждения настоящего Положения.

Размещаемая информация содержит:

сроки проведения Регионального этапа конкурса;

сроки приема и регистрации конкурсных заявок;

номинации Конкурса;

требования к участникам Регионального этапа конкурса;

адрес сайта, на котором размещена форма конкурсной заявки для заполнения;

контактные данные регионального куратора.

5. Региональный организационный комитет Регионального этапа конкурса

5.1. В целях подготовки и проведения мероприятий по реализации Регионального этапа конкурса образуется региональный организационный комитет.

5.2. Региональный организационный комитет формируется из числа представителей исполнительных органов Волгоградской области, представителей ЦИСС, ГАУ ВО "Мой бизнес", общероссийских общественных организаций (объединений), представляющих интересы субъектов социального предпринимательства и субъектов МСП, представителей НКО, независимых экспертов, имеющих компетенции в области социального предпринимательства.

5.3. Состав регионального организационного комитета утверждается приказом комитета экономической политики и развития Волгоградской области (далее именуется – Комитет).

В состав регионального организационного комитета входят председатель, заместитель председателя, секретарь и иные члены регионального организационного комитета.

Председатель регионального организационного комитета определяет порядок его работы и обладает правом подписи документов, обеспечивающих работу регионального организационного комитета. При отсутствии председателя его обязанности исполняет заместитель председателя регионального организационного комитета.

При отсутствии на заседании председателя и заместителя председателя регионального организационного комитета обязанности председателя возлагаются на одного из членов регионального организационного комитета, определенного председателем.

В случае отсутствия секретаря регионального организационного комитета исполнение его обязанностей по поручению председательствующего возлагаются на одного из членов регионального организационного комитета.

5.4. Региональный организационный комитет:

подготавливает план проведения Регионального этапа конкурса;
проводит мероприятия по организации Регионального этапа конкурса, в том числе консультационные, образовательные и торжественные мероприятия;
формирует список участников по итогам экспертной оценки по каждой номинации;
осуществляет иные функции, связанные с проведением Конкурса.

5.5. Заседание регионального организационного комитета может проводиться как в очной, так и в заочной форме, и считается правомочным, если в нем участвуют не менее половины его членов.

5.6. Все члены регионального организационного комитета обладают правом голоса. Решения регионального организационного комитета принимаются большинством голосов участвующих в заседании членов регионального организационного комитета.

5.7. Все участвующие в заседании члены регионального организационного комитета имеют равные права при голосовании. В случае равенства голосов при голосовании право решающего голоса имеет председательствующий на заседании регионального организационного комитета.

5.8. Решение регионального организационного комитета может быть принято путем проведения заочного голосования.

5.9. Члены регионального организационного комитета осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

5.10. Из числа членов регионального организационного комитета региональный куратор назначает региональных экспертов.

5.11. Региональные эксперты осуществляют анализ и оценку конкурсных заявок и содержащихся в ней документов.

6. Прием, регистрация, техническая экспертиза и рассмотрение конкурсных заявок

6.1. Участник Регионального этапа конкурса может подать одну конкурсную заявку от одного юридического лица или индивидуального предпринимателя и только в одной номинации трека "Помощь со смыслом".

6.2. Конкурсная заявка заполняется и регистрируется в сети Интернет на официальном сайте Конкурса (<https://moybusiness.guu.ru>) в соответствии с выбранной номинацией трека "Помощь со смыслом" и проходит техническую экспертизу региональным куратором на предмет соответствия требованиям, указанным в пункте 6.4 настоящего Положения, а также соответствия участников Регионального этапа конкурса требованиям, указанным в пунктах 3.1, 3.2 настоящего Положения, до оценки региональными экспертами.

6.3. Датой подачи конкурсной заявки считается дата заполнения конкурсной заявки в сети Интернет на официальном сайте Конкурса.

6.4. Конкурсные заявки, заявленные для участия в Региональном этапе конкурса, должны соответствовать следующим требованиям:

описывать один проект или программу, которые реализуются на территории Волгоградской области и способствуют достижению позитивных социальных изменений в обществе;

описывать проект или программу, направленные на решение или смягчение существующих проблем либо на развитие социального воздействия на население Волгоградской области или изменение инфраструктуры Волгоградской области и имеющие существенное влияние на достижение национальных целей Российской Федерации в Волгоградской области;

проект или программа должны иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
проект или программа должны иметь социальный эффект;

данные в заявке должны соответствовать юридическому лицу, от которого подаётся заявка, а именно проекты, программы или практики должны быть отражены в открытых источниках и относиться к заявленному юридическому лицу;

заявка проекта должна быть заполнена полностью в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию;

конкурсная заявка должна содержать достоверную информацию, должна быть заполнена в полном объеме на официальном сайте Конкурса (<https://moybusiness.guu.ru>).

6.5. Участник Регионального этапа конкурса несет ответственность за достоверность представляемых документов и информации в соответствии с действующим законодательством.

6.6. Информация, содержащаяся в представленных в составе конкурсной заявки документах, рассматривается как конфиденциальная и не может быть использована для иных целей, кроме оценки конкурсной заявки.

6.7. Основаниями для отказа в допуске к участию в Региональном этапе конкурса по результатам технической экспертизы являются:

несоответствие участника требованиям, установленным пунктом 3.1 настоящего Положения;

подача конкурсной заявки с нарушением установленных сроков;

заполнение конкурсной заявки не в полном объеме;

подача конкурсной заявки заявителями, указанными в пункте 3.2 настоящего Положения.

6.8. Об отказе в допуске к участию в Региональном этапе конкурса заявителю сообщается письменно региональным куратором в течение 15 рабочих дней с даты окончания срока для приема конкурсных заявок и проведения технической экспертизы.

7. Порядок оценки конкурсных заявок и оформления результатов Регионального этапа конкурса

7.1. Конкурсная заявка подлежит оценке региональными экспертами после проведения региональным куратором технической экспертизы конкурсных заявок.

7.2. Оценка осуществляется региональными экспертами с применением балльной системы в соответствии с критериями оценки конкурсных заявок, указанными в приложении к настоящему Положению.

7.3. Количество экспертов в каждой номинации должно быть равным трем.

7.4. Оценка конкурсных заявок производится региональными экспертами в дистанционном формате, через сеть Интернет на официальном сайте Конкурса.

7.5. В зависимости от заявленных критериев оценка конкурсных заявок осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 5 баллов (высокая оценка).

По каждой конкурсной заявке итоговая оценка определяется как среднее арифметическое оценок, поставленных региональными экспертами, участвующими в оценке.

7.6. По итогам экспертной оценки региональным организационным комитетом по каждой номинации формируется список участников, в котором участникам присваиваются порядковые номера (чем больше количество баллов у конкурсной заявки, тем меньше порядковый номер участника конкурса, при равном количестве баллов у конкурсной заявки меньший порядковый номер присваивается участнику конкурса, конкурсная заявка которого зарегистрирована раньше), а также даются рекомендации к конкурсным заявкам для участия в федеральном этапе Конкурса. Список участников – субъектов МСП и СОНКО по каждой номинации формируется отдельно.

7.7. Региональный куратор определяет победителей по каждой номинации трека "Помощь со смыслом" в соответствии со списками участников. Победителями признаются участники, набравшие максимальный балл, и которым присвоен первый порядковый номер по итогам экспертной оценки в каждом списке участников.

7.8. По итогам Регионального этапа конкурса региональный куратор организует проведение очного отбора трех победителей из числа победителей в каждой номинации, занявших первое место.

7.9. В рамках очного отбора победитель в каждой номинации представляет презентацию конкурсной заявки.

7.10. Для оценки проектов, программ, практик, содержащихся в конкурсных заявках, региональные эксперты в рамках очного отбора осуществляют оценку презентаций конкурсных заявок в значениях от 0 (низкая оценка) до 5 баллов (высокая оценка) в соответствии с критериями оценки презентаций победителей, указанными в приложении к настоящему Положению.

7.11. Оценка презентаций осуществляется на очном заседании регионального организационного комитета всеми региональными экспертами. Итоговая оценка по каждой конкурсной заявке определяется как сумма баллов, поставленных всеми региональными экспертами, участвующими в оценке.

7.12. В рамках очного отбора определяются три победителя, презентации которых набрали наибольшее количество баллов, которые получают рекомендации для участия в федеральном этапе Конкурса.

7.13. Результаты Регионального этапа конкурса оформляются протоколом, содержащим результаты экспертных оценок, список победителей по каждой номинации, рекомендации к конкурсным заявкам для участия в федеральном этапе Конкурса. Протокол готовится секретарем регионального организационного комитета, подписывается председателем регионального организационного комитета и согласовывается региональным куратором.

7.14. Региональный куратор в течение 10 рабочих дней со дня подписания протокола информирует победителей Регионального этапа конкурса о его результатах путем размещения протокола регионального организационного комитета Регионального этапа конкурса в сети Интернет на сайте ЦИСС <https://mspvolga.ru>, а также направляет победителям письма на адрес электронной почты, указанный в конкурсной заявке.

7.15. Региональный куратор готовит и подписывает рекомендательное письмо

на конкурсные заявки участников, прошедших на федеральный этап Конкурса. Рекомендательное письмо и протокол направляются региональным куратором в адрес дирекции Конкурса для дальнейшего участия в федеральном этапе Конкурса.

7.16. Информация о заявителях, содержащаяся в конкурсных заявках:

является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент ее получения региональным организационным комитетом);

используется для оценки проектов, программ, практик, содержащихся в конкурсных заявках, и публикации информации о результатах Регионального этапа конкурса в сети Интернет;

не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия заявителей.

7.17. Награждение победителей Регионального этапа конкурса проводится призами и дипломами в торжественной обстановке с приглашением руководителей исполнительных органов Волгоградской области, общественных организаций и заинтересованных лиц.

Приложение
к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского
конкурса социальных инициатив
предпринимателей и социально
ориентированных некоммерческих
организаций "Мой добрый бизнес"
в Волгоградской области

КРИТЕРИИ
оценки конкурсных заявок (унифицированные)

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия (по данному критерию оцениваются)	Оценка критерия	Значение критерия, балл
1.	Экономический потенциал и устойчивость	<ul style="list-style-type: none"> - период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет - да/нет); - наличие партнеров; - наличие команды проекта; - привлеченные и используемые ресурсы; - востребованность предложенного продукта (услуги) 	высокая	5
			низкая	1
2.	Социальное воздействие на окружающих	<ul style="list-style-type: none"> - достигнутый социальный эффект (описание показателей и оценка достижения прогнозируемого социального эффекта проекта/ программы/ практики); - реалистичность описания перспективы социального воздействия; - перспективы сохранения и развития народных художественных промыслов (для проектов в сфере народных художественных промыслов) 	высокая	5
			низкая	1
3.	Информационная открытость	<ul style="list-style-type: none"> - наличие публикаций, сюжетов в средствах массовой информации и иных 	высокая	5
			низкая	1

		информационных ресурсах; - наличие официального сайта организации; - наличие официальных страниц в социальных сетях в сети "Интернет"		
4.	Целостность проекта/программы/практики	- заявка описана полно; - цели и задачи описываемой практики соответствуют и направлены на решение заявленных проблем; - соответствует выбранной номинации	высокая	5
			низкая	1

КРИТЕРИИ
оценки конкурсных заявок (уникальные)

№ п/п	Наименование номинации	Содержание критерия (по данному критерию оцениваются)	Доказательства	Оценка критерия	Значение критерия, балл
1.	"Устойчивый рост"	прирост выручки субъекта малого и среднего предпринимательства (от 15 %), а также при наличии – число внедрённых инноваций (патенты, товарные знаки)	финансовые отчёты; трудовые договоры; патентные документы	высокая	5
				низкая	1
2.	"Работая помогаю"	количество благополучателей (детей, пенсионеров, инвалидов)	отчеты некоммерческих организаций (далее именуется – НКО); результаты опросов; статистика Минздрава	высокая	5
				низкая	1
3.	"Доброе содействие"	число коллабораций "бизнес-НКО" (≥ 5 за год), наличие тиражирования	договоры о партнерстве; реестры тиражирования;	высокая	5
				низкая	1

		практики в другие регионы (≥ 1 за год)	отчеты волонтеров		
4.	"Развитие потенциала"	число обученных и трудоустроенных уязвимых групп (≥ 50 человек)	сертификаты об обучении; трудовые книжки	высокая	5
				низкая	1
5.	"Семейный бизнес"	повышение доступности детской инфраструктуры (яслей, клубов), наличие практик развития материнства	фотоотчеты объектов; данные администрации; отзывы семей	высокая	5
				низкая	1
6.	"Добрые технологии"	внедрение цифровых решений в социальную сферу (≥ 2 кейса) или внедрение решений, направленных на экономию ресурсов (энергия, вода – от 20%)	техническая документация; расчеты ресурсосбережения; скриншоты платформ	высокая	5
				низкая	1
7.	"Комфорт для жизни"	снижение экоследа (кг CO ₂) или учет объемов переработанных отходов (тонн), при наличии – улучшение городской среды (рейтинг удовлетворенности ≥ 4 из 5)	экспертные заключения; акты утилизации; опросы жителей	высокая	5
				низкая	1

КРИТЕРИИ
оценки презентаций победителей

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия (по данному критерию оцениваются)	Оценка критерия	Значение критерия, балл
1.	"Креативность"	- содержание презентации (объем, раскрытие темы проекта); - способ подачи материала (творчество, индивидуальность)	высокая	5
			низкая	1

2.	"Актуальность"	- реализация в современных условиях; - возможный потенциал развития проекта	высокая	5
			низкая	1
3.	"Уникальность"	- уникальные особенности (отличие от других проектов)	высокая	5
			низкая	1

ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу комитета
экономической политики
и развития Волгоградской области

от 19 ноября 2025 г. № 46н

СОСТАВ

регионального организационного комитета регионального этапа
Всероссийского конкурса социальных инициатив предпринимателей
и социально ориентированных некоммерческих организаций
"Мой добрый бизнес" в Волгоградской области

- | | |
|---------------------------------|---|
| Усков
Евгений Владимирович | – заместитель председателя комитета экономической политики и развития Волгоградской области, председатель регионального организационного комитета |
| Коробова
Светлана Ивановна | – начальник управления развития предпринимательства комитета экономической политики и развития Волгоградской области, заместитель председателя регионального организационного комитета |
| Амелина
Марина Николаевна | – старший консультант отдела развития и поддержки малого и среднего предпринимательства управления развития предпринимательства комитета экономической политики и развития Волгоградской области |
| Волосатова
Анна Сергеевна | – член комитета социального предпринимательства Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ" (по согласованию) |
| Ворожцова
Наталья Николаевна | – старший консультант отдела развития и поддержки малого и среднего предпринимательства управления развития предпринимательства комитета экономической политики и развития Волгоградской области, секретарь регионального организационного комитета |
| Гольшева
Светлана Сергеевна | – начальник отдела по работе с негосударственными организациями комитета социальной защиты населения Волгоградской области (по согласованию) |

- Денисова
Татьяна Георгиевна – старший консультант отдела организации трудоустройства и развития форм занятости комитета по труду и занятости населения Волгоградской области (по согласованию)
- Карловская
Ольга Дмитриевна – директор государственного казенного учреждения Волгоградской области "Дирекция проектов в сфере физической культуры и спорта" (по согласованию)
- Кравцов
Андрей Васильевич – директор государственного автономного учреждения Волгоградской области "Мой бизнес" (по согласованию)
- Масюкова
Любовь Васильевна – вице-президент Союза "Торгово-промышленная палата Волгоградской области" (по согласованию)
- Панфилова
Алина Сергеевна – начальник отдела Центра инноваций социальной сферы государственного автономного учреждения Волгоградской области "Мой бизнес" (по согласованию)
- Покатилов
Алексей Борисович – главный врач государственного бюджетного учреждения здравоохранения "Волгоградский региональный центр общественного здоровья и медицинской профилактики", главный внештатный специалист комитета здравоохранения Волгоградской области по медицинской профилактике (по согласованию)
- Самойлова
Екатерина
Владимировна – начальник отдела по взаимодействию с некоммерческими организациями управления общественных связей комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области (по согласованию)
- Филимонова
Юлия Алексеевна – начальник отдела общего образования комитета образования и науки Волгоградской области (по согласованию)
- Чистякова
Ольга Викторовна – начальник Центра правовой поддержки предпринимательства Волжской Торгово-промышленной палаты (по согласованию)
- Шакиржанов
Виталий Рашидович – заместитель начальника управления развития предпринимательства комитета экономической

политики и развития Волгоградской области -
начальник отдела развития и поддержки малого
и среднего предпринимательства

Шибченко
Татьяна Викторовна

— председатель областной общественной организации
"Волгоградский центр защиты и развития бизнеса
"Дело" (по согласованию)

Шмуляева
Екатерина Алексеевна

— начальник отдела социально-культурной
деятельности комитета культуры Волгоградской
области (по согласованию)