



КОМИТЕТ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ, ТОРГОВЛИ  
И ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
(Облпромторг и ТЭК)

**ПРИКАЗ**

20.06.2024

№ 17-н

Волгоград

Об утверждении программы "Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на территории Волгоградской области на 2024 - 2026 годы"

Во исполнение пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 25 сентября 2019 г. № Пр-1983 по итогам встречи Президента Российской Федерации с руководителями российских печатных средств массовой информации 20 февраля 2019 г., руководствуясь пунктом 3.3 Положения о комитете промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области, утвержденного постановлением Администрации Волгоградской области от 23 марта 2020 г. № 162-п "Об утверждении Положения о комитете промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области",  
п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить программу "Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на территории Волгоградской области на 2024 - 2026 годы" согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя председателя комитета промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области Калмыкову В.В.

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Временно осуществляющий полномочия  
председателя комитета



А.В.Цалко



УТВЕРЖДЕНА  
приказом комитета  
промышленной политики,  
торговли и топливно-  
энергетического комплекса  
Волгоградской области  
от 20.06.2024 № 17-н

### Программа

"Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на территории Волгоградской области на 2024 - 2026 годы"

### Паспорт программы

"Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на территории Волгоградской области на 2024 - 2026 годы"

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Наименование программы    | "Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на территории Волгоградской области на 2024 - 2026 годы (далее - Программа)                                  |
| Ответственный исполнитель | комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области (далее – Облпромторг и ТЭК)  |
| Цель программы            | развитие системы распространения печатной продукции в целях обеспечения доступности информации, в том числе о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации, Волгоградской области |
| Задачи Программы          | создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в нестационарных торговых объектах со специализацией "Печатная продукция" (далее – НТО "Печатная продукция");                                       |

систематическая оценка состояния действующей на территории Волгоградской области сети НТО "Печатная продукция";

увеличение количества мест для размещения НТО "Печатная продукция" в схемах размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Волгоградской области;

обеспечение доступности информационной и консультационной помощи для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в НТО "Печатная продукция";

содействие органам местного самоуправления, общественным организациям в решении задач по развитию сети НТО "Печатная продукция"

Целевые показатели  
Программы

количество мест для размещения НТО "Печатная продукция" в схемах размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Волгоградской области;

количество мониторингов схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Волгоградской области в части наличия мест для НТО "Печатная продукция";

количество мониторингов состояния действующей на территории муниципальных образований Волгоградской области сети НТО "Печатная продукция";

количество мероприятий (совещания, рабочие встречи, круглые столы, конференции и т.п.) с участием органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, предпринимательских организаций, по вопросам размещения и деятельности НТО "Печатная продукция";

количество ассортиментных позиций в ассортименте товаров, сопутствующих продаже газет и журналов в газетно-журнальных киосках, при продаже которых организации

и индивидуальные предприниматели с учетом своей деятельности или особенностей своего местонахождения могут производить расчеты без применения контрольно-кассовой техники

|  |  |
|--|--|
| Срок реализации Программы                  | 2024 - 2026 годы   |
| Ресурсное обеспечение Программы            | финансирование программы за счет средств областного бюджета, внебюджетных источников не предусмотрено  |
| Ожидаемые результаты реализации Программы: | <p>обеспечение сбалансированного комплексного развития сети НТО "Печатная продукция" за счет взаимодействия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений;</p> <p>увеличение количества мест в схемах размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Волгоградской области для размещения НТО "Печатная продукция";</p> <p>актуализация ассортимента товаров, сопутствующих продаже газет и журналов в газетно-журнальных киосках, при продаже которых организации и индивидуальные предприниматели с учетом своей деятельности или особенностей своего местонахождения могут производить расчеты без применения контрольно-кассовой техники;</p> <p>повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в НТО "Печатная продукция", по вопросам размещения НТО "Печатная продукция"</p> |

Характеристика проблем (задач), решение которых осуществляется путем реализации Программы

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" органы государственной власти субъектов Российской Федерации в области регулирования торговой деятельности осуществляют соответствующие полномочия, в том числе:

реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации;

разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

установление порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

Постановлением Администрации Волгоградской области от 23.03.2020 № 162-п "Об утверждении Положения о комитете промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области" Облпромторг и ТЭК определен как орган исполнительной власти Волгоградской области, уполномоченный в сфере торговой деятельности.

Для реализации Облпромторгом и ТЭК мероприятий по развитию сети НТО "Печатная продукция" на территории Волгоградской области разработана программа "Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на территории Волгоградской области на 2024 - 2026 годы".

Программа направлена на создание условий для развития системы распространения печатной продукции в целях обеспечения реализации конституционного права гражданина на свободный поиск, получение и передачу информации.

Актуальность вопроса и необходимость развития сети нестационарных торговых объектов, реализующих газетно-журнальную продукцию, были подчеркнуты на встрече Президента Российской Федерации В.В.Путина с руководителями российских печатных средств массовой информации, состоявшейся в феврале 2019 года.

Проведенный Облпромторгом и ТЭК мониторинг сети НТО "Печатная продукция" по состоянию на 01.04.2024 показал, что на территории региона осуществляют деятельность по продаже печатной продукции 230 НТО "Печатная продукция", из них:

218 размещены на местах, включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Волгоградской области;

12 размещены в зданиях, строениях, сооружениях или на земельных участках, находящихся в частной собственности.

В схемах размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Волгоградской области имеется 316 мест для НТО "Печатная продукция", в том числе 98 из них являются свободными.

Места для НТО "Печатная продукция" имеются в схемах размещения нестационарных торговых объектов на территории 33 из 38 муниципальных образований региона.

В 5 муниципальных образованиях с общей численностью населения около 127 тыс. человек схемы размещения нестационарных торговых объектов не содержат места для НТО "Печатная продукция".

В 10 муниципальных образованиях все места для размещения НТО "Печатная продукция", включенные в схемы размещения нестационарных торговых объектов, заняты, свободные места для размещения НТО "Печатная продукция" в схемах размещения нестационарных торговых объектов в данных муниципальных образованиях отсутствуют.

В 7 муниципальных образованиях все места для размещения НТО "Печатная продукция", включенные в схемы размещения нестационарных торговых объектов, свободны и не востребованы для деятельности по реализации печатной продукции.

Органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области с учетом имеющихся полномочий установлены базовые ставки цены за 1 кв. м. площади для размещения НТО "Печатная продукция" в здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в государственной и муниципальной собственности (далее – базовая цена). Базовая цена зависит от места размещения, вида, площади НТО "Печатная продукция" и колеблется от 10 руб. до 300 руб. в месяц.

В соответствии с Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" органы государственной власти субъектов Российской Федерации наделены полномочиями по утверждению ассортимента сопутствующих товаров, подлежащих продаже без применения контрольно-кассовой техники в газетно-журнальных киосках на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

В рамках установленных полномочий в соответствии с действующим законодательством приказом комитета промышленности и торговли Волгоградской области от 15.03.2017 № 15-н утвержден ассортимент товаров, сопутствующих продаже газет и журналов в газетно-журнальных киосках, при продаже которых организации и индивидуальные предприниматели с учетом своей деятельности или особенностей своего местонахождения могут производить расчеты без применения контрольно-кассовой техники.

Утвержденный ассортимент товаров включает 20 ассортиментных позиций.

Реализация мероприятий Программы позволит обеспечить:

сбалансированное комплексное развитие сети НТО "Печатная продукция";

увеличение количества мест в схемах размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Волгоградской области для размещения НТО "Печатная продукция";

актуализацию ассортимента товаров, сопутствующих продаже газет и журналов в газетно-журнальных киосках, при продаже которых организации и индивидуальные предприниматели с учетом своей деятельности или особенностей своего местонахождения могут производить расчеты без применения контрольно-кассовой техники;

повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в НТО "Печатная продукция", по вопросам размещения НТО "Печатная продукция".

## 2. Основные цели и задачи Программы

Исходя из приоритетов в сфере развития торговой деятельности сформулирована цель Программы, а именно:

Развитие системы распространения печатной продукции в целях обеспечения доступности информации, в том числе о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации, Волгоградской области.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

1) создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в НТО "Печатная продукция";

2) систематическая оценка состояния действующей на территории Волгоградской области сети НТО "Печатная продукция";

3) увеличение количества мест для размещения НТО "Печатная продукция" в схемах размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Волгоградской области;

4) обеспечение доступности информационной и консультационной помощи для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в НТО "Печатная продукция";

5) содействие органам местного самоуправления, общественным организациям в решении задач по развитию сети НТО "Печатная продукция".

## 3. Ожидаемые результаты реализации Программы и целевые показатели

В систему показателей для оценки эффективности реализации Программы включены показатели, характеризующие выполнение установленных задач и конкретных ожидаемых конечных результатов Программы.

| №<br>пп | Перечень показателей | Един<br>ица<br>измер | Прогноз значений<br>по годам<br>реализации |
|---------|----------------------|----------------------|--|
|---------|----------------------|----------------------|--|

|    |  | ения | Программы |      |      |
|----|--|------|-----------|------|------|
|    |  |      | 2024      | 2025 | 2026 |
| 1. | Количество мест для размещения НТО "Печатная продукция" в схемах размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Волгоградской области   | мест | 320       | 325  | 336  |
| 2. | Количество мониторингов схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Волгоградской области в части наличия мест для НТО "Печатная продукция"   | ед   | 2         | 2    | 2    |
| 3. | Количество мониторингов состояния действующей на территории муниципальных образований Волгоградской области сети НТО "Печатная продукция"  | ед   | 2         | 2    | 2    |
| 4. | Количество мероприятий (совещания, рабочие встречи, круглые столы, конференции и т.п.) с участием органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, предпринимательских организаций, по вопросам размещения и деятельности НТО "Печатная продукция"   | ед   | 1         | 1    | 1    |
| 6. | Количество ассортиментных позиций в ассортименте товаров, сопутствующих продаже газет и журналов в газетно-журнальных киосках, при продаже которых организации и индивидуальные предприниматели с учетом своей деятельности или особенностей своего местонахождения могут производить расчеты без применения контрольно-кассовой техники | ед   | 20        | 21   | 22   |

#### 4. Перечень и описание программных мероприятий



Достижение цели и решение задач Программы осуществляются путем выполнения мероприятий Программы.

| № п/п  | Мероприятия  | Срок исполнения     | Ответственный исполнитель  | Ожидаемые результаты  |
|--|--|---------------------|--|---|
| <b>Задача 1</b><br><b>Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в НТО "Печатная продукция"</b> |  |                     |  |   |
| 1.1.   | Подготовка и принятие приказов Облпромторга и ТЭК по вопросу расширения ассортимента товаров, сопутствующих продаже газет и журналов в газетно-журнальных киосках, при продаже которых организации и индивидуальные предприниматели с учетом своей деятельности или особенностей своего местонахождения могут производить расчеты без применения контрольно-кассовой техники | 2025 - 2026<br>годы | Облпромторг и ТЭК  | Расширение ассортимента товаров, сопутствующих продаже газет и журналов в газетно-журнальных киосках, увеличение выручки от реализации            |
| 1.2.   | Проведение мероприятий (совещания, рабочие встречи, круглые столы, конференции и т.п.) по вопросам создания благоприятных условий для размещения НТО   |                     | Облпромторг ТЭК, органы местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области (далее – ОМСУ) | и Координация деятельности ОМСУ по вопросу создания благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в НТО "Печатная продукция" |

|  |   |                  |   |  |
|--|---|------------------|---|--|
|  | "Печатная продукция"  |                  |   |  |
| <b>Задача 2</b><br>Систематическая оценка состояния действующей на территории Волгоградской области сети НТО "Печатная продукция"  |   |                  |   |  |
| 2.1.   | Мониторинг состояния действующей на территории муниципальных образований Волгоградской области сети НТО "Печатная продукция" раз в полугодие на основании сведений, предоставляемых ОМСУ    | 2024 - 2026 годы | Облпромторг ТЭК, ОМСУ                           | и<br>Возможность информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка реализации печатной продукции                               |
| <b>Задача 3</b><br>Увеличение количества мест для размещения НТО "Печатная продукция" в схемах размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Волгоградской области |   |                  |   |  |
| 3.1.   | Мониторинг схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Волгоградской области раз в полугодие в части наличия мест для НТО "Печатная продукция" | 2024 - 2026 годы | Облпромторг ТЭК, ОМСУ                           | и<br>Возможность увеличения количества мест для размещения НТО "Печатная продукция" в схемах размещения нестационарных торговых объектов |
| 3.2.   | Проведение мероприятий (совещания, рабочие встречи, конференции и т.п.)   |                  | Облпромторг ТЭК, ОМСУ, общественные объединения |  |

|  |   |                  |  |   |
|--|---|------------------|--|---|
|  | по вопросам увеличения количества мест для размещения НТО "Печатная продукция" в схемах размещения нестационарных торговых объектов   |                  | предпринимателей   |   |
| <b>Задача 4</b><br><b>Обеспечение доступности информационной и консультационной помощи для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в НТО "Печатная продукция"</b> |   |                  |  |   |
| 4.1.   | Проведение мероприятий (совещания, рабочие встречи, конференции и т.п.) по вопросам размещения и деятельности НТО "Печатная продукция" в схемах размещения нестационарных торговых объектов | 2024 - 2026 годы | Облпромторг ТЭК, ОМСУ, общественные объединения предпринимателей | и<br><br>Обеспечение доступности информационной и консультационной помощи для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в НТО "Печатная продукция" |
| 4.2.   | Информирование хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства по вопросам размещения и деятельности НТО "Печатная продукция"  |                  | Облпромторг ТЭК, ОМСУ  |   |
| <b>Задача 5</b><br><b>Содействие органам местного самоуправления, общественным организациям в решении задач по развитию сети НТО "Печатная продукция"</b>                      |   |                  |  |   |
| 5.1.   | Проведение семинаров, круглых   | 2024 - 2026      | Облпромторг ТЭК,   | и<br>Повышение информированности и  |

|  |  |      |   |  |
|--|--|------|---|--|
|  | столов, совещаний и иных мероприятий с ОМСУ по вопросам развития сети НТО "Печатная продукция" | годы | ОМСУ, общественные объединения предпринимателей | грамотности по вопросам развития сети НТО "Печатная продукция" |
|--|--|------|---|--|

## 5. Срок реализации Программы

Реализация Программы рассчитана на 2024 - 2026 годы и предусматривает один этап, обеспечивающий непрерывность решения поставленных задач.

## 6. Оценка эффективности социально-экономических последствий реализации Программы

Реализация Программы позволит обеспечить развитие сети НТО "Печатная продукция" в целях обеспечения реализации конституционного права гражданина на свободный поиск, получение и передачу информации, в том числе информации о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации, Волгоградской области, повышение уровня торгового обслуживания населения региона.

Реализация мероприятий Программы не предусматривает финансирования за счет средств областного, федерального бюджетов и внебюджетных источников.

Оценка эффективности реализации Программы основывается на анализе конечных значений целевых показателей Программы по ежегодным итогам ее реализации.

## 7. Методика оценки эффективности Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется Облпромторгом и ТЭК по итогам ее исполнения за отчетный период и в целом после завершения ее реализации по следующим критериям:

7.1. Степень достижения за отчетный период запланированных значений целевых индикаторов и показателей.

Степень достижения результатов планируется измерять на основании сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями.

Оценка эффективности реализации показателей определяется на основе расчетов по следующей формуле:

$$И_i = \Phi_i \times 100\% / \Pi_i,$$

где:

$И_i$  - оценка достижения запланированных результатов по  $i$ -му показателю;

$\Phi_i$  - фактическое значение  $i$ -го целевого показателя;

$\Pi_i$  - плановое значение  $i$ -го целевого показателя.

7.2. По интегральному показателю эффективности реализации Программы.

Интегральный показатель эффективности реализации Программы рассчитывается по следующей формуле:

$$\Pi = \frac{\sum_{i=1}^n И_i}{n}$$

где  $n$  - количество показателей.

7.3. На основе проведенной оценки эффективности по интегральному показателю реализации Программы могут быть сделаны следующие выводы:

100% - 80% - реализация Программы признается эффективной;

80% - 70% - реализация Программы признается недостаточно эффективной;

менее 70% - эффективность реализации Программы признается низкой.

## 8. Описание системы управления реализацией Программы

Управление реализацией Программы осуществляется Облпромторгом и ТЭК в рамках своих полномочий.

Мероприятиями Программы определен круг исполнителей, которые несут ответственность за выполнение мероприятий. Исполнители мероприятий Программы представляют до 20 февраля года, следующего за отчетным, в Облпромторг и ТЭК по запросу отчет о достигнутых за истекший период действия Программы результатах.