



КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ,
ВНУТРЕННЕЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
(Облкомтерполитики)

ПРИКАЗ

21 декабря 2023 г.

№ 45

Волгоград

О внесении изменений в приказ комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области от 29 декабря 2021 г. № 43 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Реализация государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции"

В соответствии с Законом Волгоградской области от 05 декабря 2022 г. № 122-ОД "Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов", постановлением Администрации Волгоградской области от 13 октября 2008 г. № 89-п "Об утверждении Положения о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ" п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в ведомственную целевую программу "Реализация государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции", утвержденную приказом комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области от 29 декабря 2021 г. № 43 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Реализация государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции", следующие изменения:

1.1. В Паспорте:

1) в позиции "Должностное лицо, утвердившее Программу (дата утверждения), или наименование и номер соответствующего нормативного акта" после слова "от " дополнить словами "29 декабря 2021 г. № 43";

2) Позицию "Номер и дата учета в комитете экономической политики и развития Волгоградской области" изложить в следующей редакции:

"Номер и дата учета в комитете экономической политики и развития Волгоградской области - № 19 от 12.11.2015"

3) Позицию "Сроки реализации" изложить в следующей редакции:

"Сроки реализации - 2022 – 2023 годы"

4) позицию "Объемы и источники финансирования" изложить в следующей редакции:

"Объемы и источники финансирования - Общий объем финансирования за счет средств областного бюджета составляет 748 960,4 тыс. рублей, из них по годам:
"2022 год – 332 023,9 тыс. рублей;
2023 год – 416 936,5 тыс. рублей"

5) позицию "Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности" изложить в следующей редакции:

"Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности - Исполнение значений показателей:
количество печатных площадей материалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области:
2022 год — 235 920 квадратных сантиметров;
2023 год — 295 086,5 квадратных сантиметров;
объем времени оригинальных видео- и аудиоматериалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области:
2022 год — 7 536 минут;
2023 год — 11 273 минуты;
количество сообщений в СМИ в сети Интернет о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области:
2022 год — 1 793 единицы;
2023 год — 1 442 единицы;
количество СМИ, привлеченных к информированию о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области:
2022 год — 62 единицы;
2023 год — 62 единицы;
количество печатных площадей материалов проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ:
2022 год — 936 513 квадратных сантиметров;
2023 год — 704 309 квадратных сантиметров;
объем времени оригинальных видео- и аудиоматериалов проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ:
2022 год — 3 753 минуты;
2023 год — 3 247 минут;
количество сообщений в СМИ в сети Интернет, размещенных в рамках проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ:
2022 год — 2 529 единиц;
2023 год — 1 791 единица;
количество СМИ, поддержанных грантами СМИ:
2022 год — 96 единиц;
2023 год — 100 единиц;
количество организованных творческих конкурсов и

фестивалей журналистских произведений (включая информационную поддержку) ежегодно - 10 единиц;

количество проведенных семинаров для сотрудников редакций СМИ, ежегодно - 2 единицы;

количество участников проведенных семинаров для сотрудников редакций СМИ, ежегодно - 70 человек;

количество печатных площадей газеты "Волгоградская правда", занятых правовыми актами органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информацией:

2022 год — 4 644 600 квадратных сантиметров;

2023 год — 3 635 219 квадратных сантиметров;

среднеразовый тираж газеты "Волгоградская правда" в году предоставления субсидии:

2022 год — 190 экземпляров;

2023 год — 164 экземпляра;

объем эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, в период, в котором обеспечены гарантии равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом:

2022 год — 18 000 минут;

2023 год — 2 700 минут;

значение средней плотности подписки на печатные СМИ, учрежденные органами местного самоуправления муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области, которым предоставлена субсидия на софинансирование расходных обязательств, возникающих в связи с доведением до сведения жителей муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального района и (или) городского округа Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации:

2022 год — 30,0 единиц;

2023 год — 28,5 единиц;

объем размещенной информации при производстве и распространении материалов социально значимой тематики в сетевом издании ias34.ru в рамках исполнения подведомственным учреждением государственного задания:

2022 год — 20 000 мегабайт;

2023 год — 34 510 мегабайт;

количество интернет-сайтов, в отношении которых осуществляется техническое сопровождение в рамках исполнения государственного задания, ежегодно — 3 единицы;

количество отчетов по результатам сплошного мониторинга СМИ по актуальным событиям, затрагивающим общественно-политическую ситуацию в регионе, в рамках исполнения государственного задания:

2022 год — 1 285 единиц;

2023 год — 1 300 единиц;

количество аналитических дайджестов, подготовленных подведомственным учреждением в рамках исполнения государственного задания:

2022 год — 729 единиц;
 2023 год — 804 единицы;
 количество проведенных подведомственным учреждением в рамках исполнения государственного задания социологических исследований, ежегодно - 4 единицы;
 количество минут услуги связи для целей эфирного (спутникового) вещания обязательного общедоступного телеканала Волгоградской области:
 2022 год — 525 600 минут;
 2023 год — 525 600 минут."

1.2. Таблицу раздела III "Ожидаемые результаты реализации Программы и целевые индикаторы" изложить в следующей редакции:

N	Наименование индикатора	Единица измерения	2022 год	2023 год
Задача 1. Формирование информационной культуры и информационных потребностей населения				
1.1	Количество аналитических дайджестов, подготовленных подведомственным учреждением в рамках исполнения государственного задания	единиц	729	804
1.2	Количество проведенных подведомственным учреждением в рамках исполнения государственного задания социологических исследований	единиц	4	4
1.3	Количество отчетов по результатам сплошного мониторинга СМИ по актуальным событиям, затрагивающим общественно-политическую ситуацию в регионе, в рамках исполнения подведомственным учреждением государственного задания	единиц	1 285	1 300
Задача 2. Организация системного информирования населения Волгоградской области о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области				
2.1	Количество печатных площадей материалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области	квадратных сантиметров	235 920	295 086,5
2.2	Объем времени оригинальных видео- и аудиоматериалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области	минут	7 536	11 273
2.3	Количество сообщений в средствах массовой информации в сети Интернет о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области	единиц	1 793	1 442
2.4	Количество СМИ, привлеченных к информированию о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области	единиц	62	62
2.5	Количество печатных площадей газеты "Волгоградская правда", занятых правовыми актами органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информацией	квадратных сантиметров	4 644 600	3 635 219
2.6	Среднеразовый тираж газеты "Волгоградская правда" в году предоставления субсидии	экземпляров	190	164
2.7	Объем эфирного времени, затраченного на	минут	18 000	2 700

	освещение деятельности политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, в котором обеспечены гарантии равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом			
2.8	Объем размещенной информации при производстве и распространении материалов социально значимой тематики в сетевом издании riac34.ru в рамках исполнения подведомственным учреждением государственного задания	мегабайт	20 000	34 510
2.9	Количество интернет-сайтов, в отношении которых осуществляется техническое сопровождение в рамках исполнения подведомственным учреждением государственного задания	единиц	3	3
2.10	Количество минут услуги связи для целей эфирного (спутникового) вещания обязательного общедоступного телеканала Волгоградской области	минут	525 600	525 600
Задача 3. Содействие развитию СМИ, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области				
3.1	Значение средней плотности подписки на печатные средства массовой информации, учрежденные органами местного самоуправления муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области, которым предоставлена субсидия на софинансирование расходных обязательств, возникающих в связи с доведением до сведения жителей муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального района и (или) городского округа Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации	единиц	30,0	28,5
Задача 4. Стимулирование развития журналистики в Волгоградской области, создание благоприятной среды для развития информационной деятельности				
4.1	Количество печатных площадей материалов проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ	квадратных сантиметров	936 513	704 309
4.2	Объем времени оригинальных видео- и аудиоматериалов проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ	минут	3 753	3 247
4.3	Количество сообщений в средствах массовой информации в сети Интернет, размещенных в рамках проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ	единиц	2 529	1 791
4.4	Количество СМИ, поддержанных грантами СМИ	единиц	96	100
4.5	Количество организованных творческих конкурсов и фестивалей журналистских произведений (включая информационную поддержку)	единиц	10	10
4.6	Количество проведенных семинаров для сотрудников редакций СМИ	единиц	2	2
4.7	Количество участников проведенных семинаров	человек	70	70

для сотрудников редакций СМИ			
------------------------------	--	--	--

1.3. Таблицу раздела IV "Перечень и описание программных мероприятий" изложить в следующей редакции:

N п/п	Мероприятия	Финансирование (тыс. руб.)		
		2022 год	2023 год	Всего
1.	Информирование населения Волгоградской области о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области	151 092,6	216 307,6	367 400,2
2.	Субсидии государственным бюджетным учреждениям Волгоградской области, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет комитет	38 229,8	59 848,9	98 078,7
3.	Субсидии обществу с ограниченной ответственностью "Издательский дом "Волгоградская правда", являющемуся редакцией газеты "Волгоградская правда" и осуществляющему опубликование правовых актов органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информации	2 000,0	2 500,0	4 500,0
4.	Субсидии за счет средств областного бюджета на возмещение затрат, связанных с обеспечением гарантий равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональным телеканалом и радиоканалом, региональным организациям, осуществляющим теле- и (или) радиовещание	1 725,4	2 000,0	3 725,4
5.	Мероприятия (организация семинаров, конкурсов, фестивалей), предоставление грантов СМИ	90 050,0	87 500,0	177 550,0
6.	Субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Волгоградской области на софинансирование расходных обязательств, возникающих в связи с доведением до сведения жителей муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального района и (или) городского округа Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации	24 000,0	24 000,0	48 000,0
7.	Субсидии на финансовое обеспечение затрат, связанных с обеспечением распространения обязательного общедоступного телеканала Волгоградской области с использованием сетей спутникового телерадиовещания	24 926,1	24 780,0	49 706,1
Всего по Программе		332 023,9	416 936,5	748 960,4

1.4 Раздел V изложить в следующей редакции:
"V. Срок реализации Программы

Срок реализации Программы – 2022 – 2023 годы."

1.5. Раздел IX изложить в следующей редакции:

"IX. Обоснование потребности в необходимых ресурсах

Объем бюджетных средств, выделяемых комитету на реализацию Программы, определяется при формировании областного бюджета на соответствующий год.

Общие затраты на реализацию Программы составляют 748 960,4 тыс. рублей за счет средств областного бюджета в том числе:

- на 2022 год общий объем финансирования – 332 023,9 тыс. рублей за счет средств областного бюджета;

- на 2023 год общий объем финансирования – 416 936,5 тыс. рублей за счет средств областного бюджета."

2. Настоящий приказ вступает в силу с момента подписания и подлежит официальному опубликованию.

Председатель комитета



М.Н.Битюцкий